

# 企業ブランド・プランナー資格取得講座

PRESENTED BY...



Starbrand®

小さな会社のブランド戦略

## Q1.

クレドとは \_\_\_\_\_ を達成するために日々やるべきことをまとめたもの。

(回答はカタカナでもアルファベットでもどちらでも可)

## Q2.

登山に例えるとコーポレートメッセージや経営理念が「ゴール」なのに対して、クレドは「 \_\_\_\_\_ 」である！

サブゴール／ミニゴール／オルゴール

## Q3.

クレドの項目は、5～7個くらいで「\*\*書き」が理想的。

ひと筆書き／箇条書き／手書き

## Q4.

クレドを浸透させるために必要なのはクレドだけに特化した「 \_\_\_\_\_ 」である。

ミーティング／アワード／社員研修

## Q5.

会社の中で「 \_\_\_\_\_ 」したら、クレドが浸透してきている目安！

ポスター化／ラクガキ化／クチグセ化

