

# CHAPTER 1

イントロ・アイスブレイク & MORE



**MORIOKA**

SECRET SEMINAR

2018

MAR.

いい影響を与える人と会社に  
Be a big brother & sister!

# DREAM TEAM TOUR

新年度？ 新体制のお話をここに  
モチベがすべてといっても過言じゃない。  
モチベーターになるためのノウハウを！

--- Dress Code ---

**COLOR : MIMOSA**

FOR INTERNATIONAL WOMEN'S DAY

--- Schedule ---

03/06 FUKUOKA

03/08 OSAKA

03/13 TOKYO

03/14 IWATE

03/15 YAMAGATA



Starbrand®

ウツロビシステム

今日は いきなり質問から・・・

THINK & DISCUSS !

「何だか早く仕事に戻りたい！」

こう思うときは どんなとき？



# MY ANSWER?

## ディズニーランドにいるとき・・・



# MY ANSWER?

頑張った人の映画を観たとき



# MY ANSWER?

## 頑張った人の 映画を観たとき



# MY ANSWER?

頑張った人の  
映画を観たとき



# MY ANSWER?

## 頑張った人の 映画を観たとき



# MY ANSWER?

## 頑張った人の 映画を観たとき



# 成澤俊輔さん

## 世界一あかるい 視覚障がい者

# SPECIAL GUEST EXCLUSIVELY FOR OSAKA

『大丈夫、働けます。』著者・成澤俊輔  
『大丈夫、働けます。』ライター・村尾隆介

出版記念のトーク TOUR 10 連戦

MARCH 8, 2018  
@OSAKA

Theme:

働きづらさ。生きづらさ。  
角度をズラして(笑)に変えよう!  
～自分の好きと得意を見つける60分～

# 成澤俊輔さん

世界一あかるい  
視覚障がい者

## 出版 プロジェクト







働  
け  
ま  
す。



大  
丈  
夫、

成澤俊輔

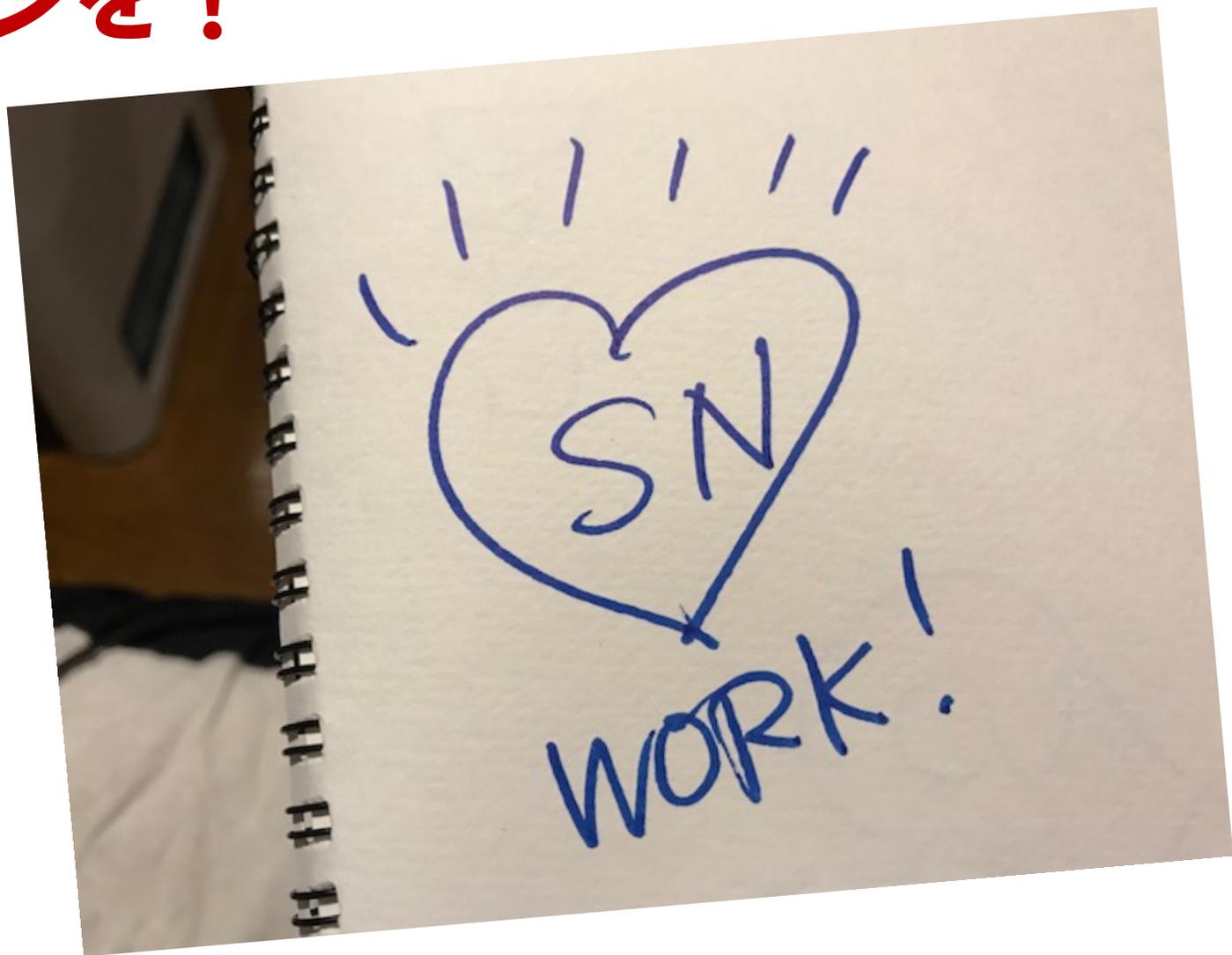
就労困難者支援の  
現場から、  
「未来をつくるU-40経営者」  
(DAIBOND)パーソナル・ビジネス・セミナー 2016年  
に選ばれた著者が伝える、  
“人”と“会社”が  
幸せになる仕事の創り方!

支える  
人たちへ。

働きづらさを  
抱える人と、  
それを

心の不調、  
引きこもり、  
人つきあいが苦手—

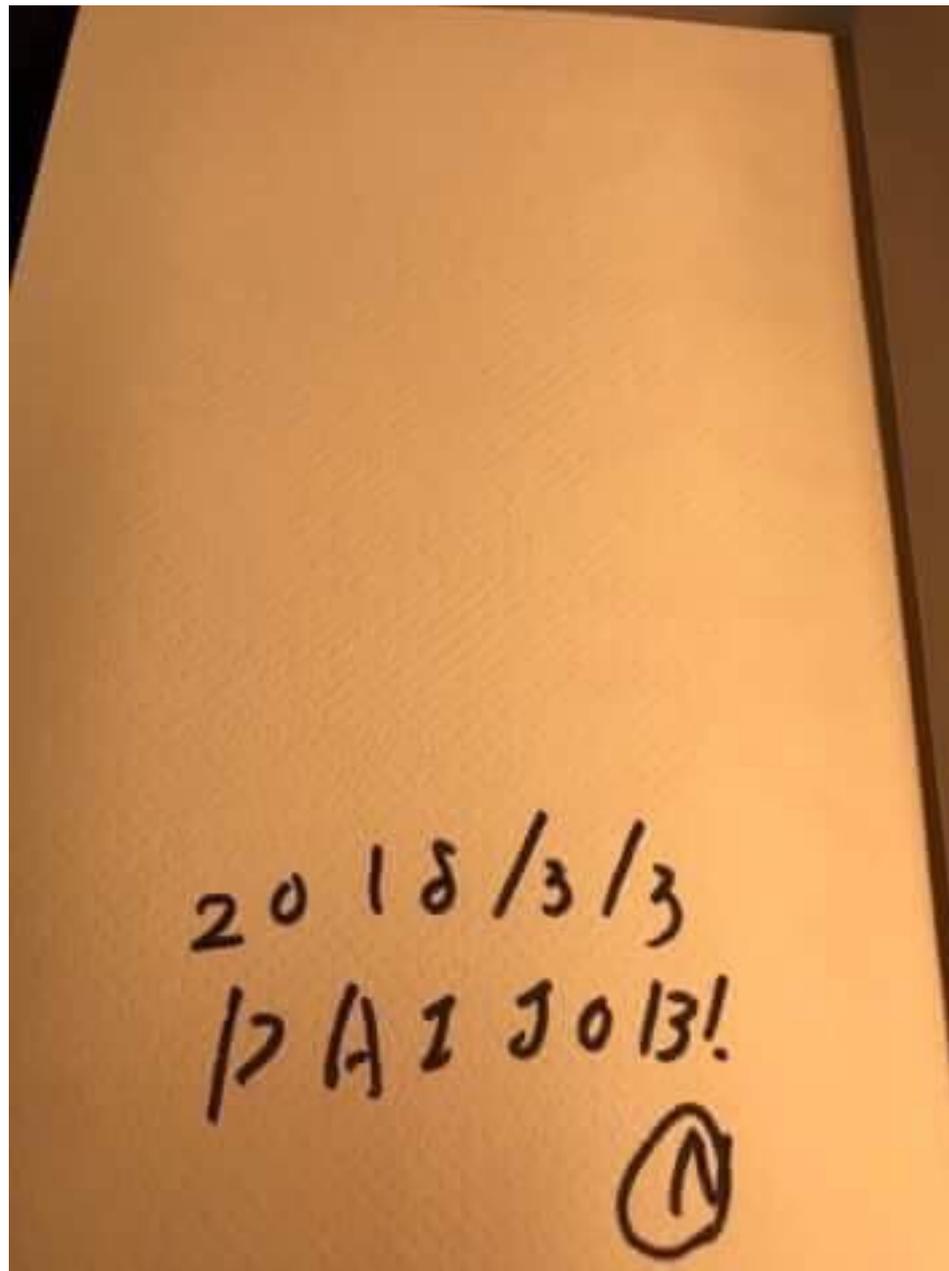
書籍を買ったら  
ぜひサインを！



書籍を買ったら  
ぜひサインを！

DAIJOB!  
①

# 実際の 本人のサイン



# 話戻して・・・MY ANSWER？

## ライブで一体感を 感じたとき





要は・・・

他の人が誰かのモチベを上げている時

「こうしちゃいられない！」

こう思い

自分のモチベが上がる

大事なものは・・・



**大事なのは・・・**

**自分のモチベーションを上げるための  
パターンを知っていること**

**「自分は どんなタイプの可燃物か？」  
知らないと着火できない**



「モチベをあげる」は  
肩書次第！？

(下) 単なるリーダー

(中) モチベーター

(上) ブルーマー

【BLOOM】花ひらく

ポイント？ 自分で自分のモチベーターになる！



でも それ以前に・・・

**「何だか早く仕事に戻りたい！」**

こう思ったことなんてないし

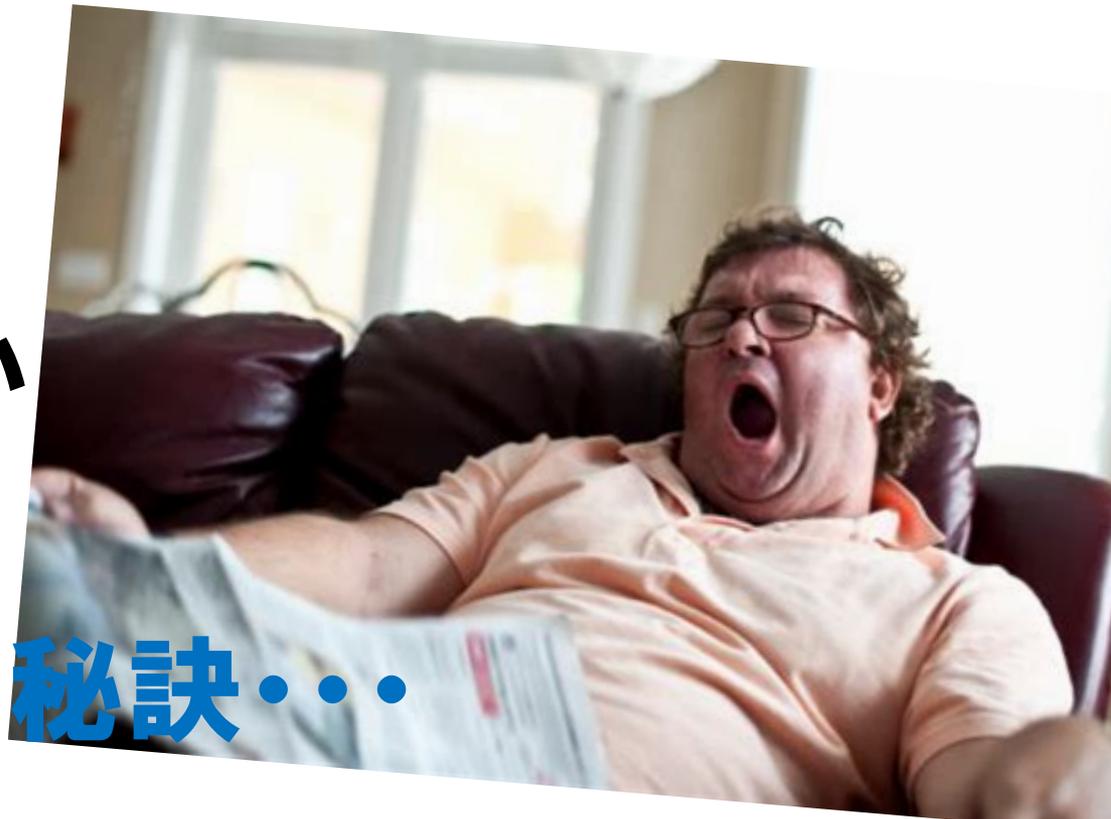
これからもないし

できれば

働かずに生きたい

そんな人に

**贈りたい言葉 & 秘訣・・・**



**名言・格言？ NO！ キャッチコピー！**

**「名言？ 成功した人がいえば全て名言」**

**キャッチコピーでモチアップ！ 今風！**



**仕事を聞かれて 会社名で  
答えるような奴には負けない**

1997 リクルート

# サラリーマンという職業はありません

1987 セゾングループ

**疲れている人はいい人だ**

**1991 武田薬品工業**

**キミがたのしいのが  
いちばんたのしい**

**2007 東京モード学園**

# キャッチコピーこそ 時代に合った名言・格言



- ✓ 聞き流すなんて もったいない
- ✓ 大切な言葉・モチベUPの言葉に！
- ✓ そのまま「信条」にするがスマート！

**THINK & DISCUSS...**

**TAKE YOUR SMART PHONE !**

**仕事に効く...**

**キヤッチコピーを検索！**

**検索センスを確認！**



# 検索？【キャッチコピー 名作】

ハートをあげる。ダイヤをちょうだい

サントリー バレンタインギフト

一冊、同じ本を読んでいれば、会話することができると思うの。

新潮社 新潮文庫

他人という鏡に映った私は、美しいだろうか。

サントリー

覚醒剤やめますか それとも人間やめますか

スカートも哲学書も、めくるのは十代だった

4月17日の空室



## 関連まとめ



【うまい！】一言で心を「ぐっ！」とつかむ名キャッチコ...



センスを感じる企業のキャッチコピー



【画像、動画あり】糸井重里の名キャッチコピー集



POP広告のデザインの作り方・キャッチコピーの書き...



の杜に住まう ポエム過ぎて意味不明のマンション広告キャッチコピー集

## PRまとめ



# MY ANSWER?

# <ジョージア>

## もしもディスカッションに入ったら・・・

世界は誰かの仕事でできている。



# MY ANSWER?

<ジョージア>

もしもディスカッションに入ったら・・・

この国を、  
支えるひとを  
支えたい。

世界は誰かの仕事でできている

**GEORGIA 40<sup>th</sup> Anniversary**

NEW!

GEORGIA THE PREMIUM  
EMERALD MOUNTAIN  
EMERALD MOUNTAIN  
BLACK

The advertisement features a construction worker in a blue uniform and white hard hat, pointing towards the camera while holding a can of Georgia The Premium. In the background, a cityscape is visible through a metal railing. In the foreground, four cans of Georgia are displayed: The Premium (yellow), Emerald Mountain (green), Black (black), and another Emerald Mountain (blue). A red 'NEW!' sticker is placed above the The Premium can. The text 'この国を、支えるひとを、支えたい。' is written in white over the background. At the bottom, the text '世界は誰かの仕事でできている' and 'GEORGIA 40<sup>th</sup> Anniversary' are prominently displayed.

# MY ANSWER?

# <ライオン>

## もしもディスカッションに入ったら・・・

今日を磨けば、明日が輝く。

0:20 / 0:30

YouTube



**もうひとつ知っておいて  
いただきたい事実・・・**

**死を目前にした人の“後悔”の研究？**

**「どうして あの時  
もっと頑張らなかつたんだろう」**

**モチベが低い人生は  
後悔が多い人生になる！？**



SECRET SEMINAR

2018

MAR.

いい影響を与える人と会社に  
Be a big brother & sister!

# DREAM TEAM TOUR

新年度？新体制のお話をここに  
モチベがすべてといっても過言じゃない。  
モチベーターになるためのノウハウを！

--- Dress Code ---

**COLOR : MIMOSA**

FOR INTERNATIONAL WOMEN'S DAY

--- Schedule ---

03/06 FUKUOKA

03/08 OSAKA

03/13 TOKYO

03/14 IWATE

03/15 YAMAGATA



Starbrand®

ウツロビシステム

# CHAPTER 2

## 7つの鍵の1～3



**MORIOKA**

**人は皆“もっと頑張りたい”生き物・・・**

**僕は そう信じています**

- ✓ **頑張りがわからない**
- ✓ **周囲がモチベの制限をしている**
- ✓ **たまたま今ちょっと頑張りにくい時期**

**この2時間が これらのバリアを壊す  
そんなキツカケになることを願っています**



# 今月の講演スタイル？

「なぜそんなに頑張るの？」

「なぜ常に高モチベ？」

「一緒にいるとモチベが高まる」

「一緒だと何でも可能な気が」



## 僕自身の習慣でお届けする回

# 株のことだったら・・・

野村証券



それ、  
野村にきいてみよう。

# モチベのことだったら・・・

「それ、  
ハラにきいてみよう。」



# いつもの講演会スライドの扉

Story by Miyuki Hara



Heart-warming Office

大切なのは職場が“うつ”を理解すること



RYU murao'

oli♥e heart

オリーブハート

みんなで高めよう、一步上の自分へ！  
みんなで見つけよう、自分ブランド！

RYU MURAO KEYNOTE

Ver. 18-11

Exclusively for  
Be-Tra College

FEB.20, 2018  
Chiba, Japan

Story & PPT by Ryu Murao  
Performed by Ryu Murao



「どうして村尾隆介に指示されても

ム力つかず むしろやってみたいと思うのか」

WITH

SOME 謙遜



**先にキーワードを伝達！**

# SHOW & TELL

**僕のモチベーターとしての  
言動・行動の  
すべての基本**



モチベを与える＝人を動かす

人を動かす＝説得・納得の連続

## 工場のボウシ事件



チームに動いて  
もらいたかったら・・・！？

# SHOW & TELL

- ✓ エンタメ性高く行う
- ✓ 時には演技も含めて行う



**さあ ここからが本題**  
**なぜ村尾隆介に指示されても**  
**ムカつかず**  
**むしろやってみたくなるのか？**

ハラミユキいわく・・・

村尾隆介のまわりにいるとモチベが高くなるのは

「はじめの一步を

一緒に歩んでくれるから」



- ✓ 会議で決まったこと
- ✓ はじめてのこと
- ✓ イベント等々…



「そこは僕と一緒にやるから」

「最初部分は僕がやっておく…」

**共に戦うというスタンス**

**SHOW & TELL !**

**これは出世魚！ 飛び級不可！**

**リーダー（LEADER）**

**モチベーター（MOTIVATOR）**

ワカシ→イナダ→ワ

**ブルーマー（BLOOMER）**

**読んで字の如し！**

**リーダーはLEADすることから！**

**「何をするかだけ教えればあとは部下が・・・」**

**パットン将軍 ⇒ 多くの名言は出世魚の上の方の発言**



たしかに僕のポリシーは・・・

「東西南北どっちに歩めばいいのか  
全く分からない状態にしない」

「その方角を示し  
一緒にはじめの一步を踏む」



といっても

「その東西南北がわからない・・・」

そういうリーダーも多いはず

だから！

- ✓ ビジョン
- ✓ ミッション
- ✓ クレド
- ✓ スローガン



**実際は・・・(謙遜部分)**

✓ そうした方が早いから

✓ 「『自分がやる』といいなさい」



**「目的地があるのなら**

**今いる場所を離れないといけない」**

**「中小企業からスピードを取ったら**

**いいところなんて 他に殆どない」**

明日から誰でもできる

SHOW & TELL

**もう幾つか大事なこと・・・**

**すでに今のプレゼンの中に！？**

**THINK & DISCUSS !**

**ここまでのプレゼンの中に**

**見つけることができる**

**モチベーターとして**

**大事な要素は？**





**ユーモア**



**余裕**



**ジェスチャー**



**エモーション**



**音楽・温度**



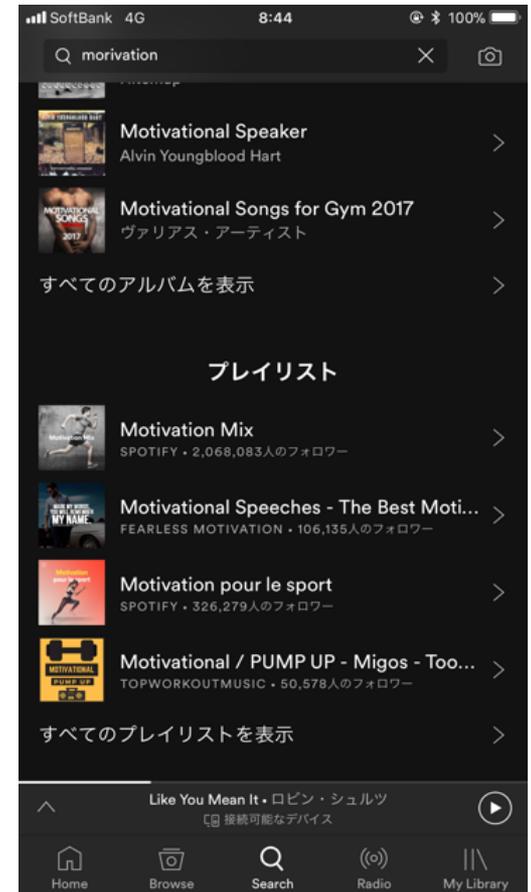
**準備を面倒くさがらない**



# スポッティファイ MOTIVATION MIX

強くいることが  
難しい時代に  
強くなるために  
できることは  
すべてやること！

後光効果を利用もヨシ！



②

**なぜ村尾隆介に指示されても**

**ムカつかず**

**むしろやってみたくなるのか？**

ハラミユキいわく・・・

村尾隆介のまわりにいるとモチベが高くなるのは

**「圧倒的な実績 & 経験値**

**世界の事例で物事を示すから」**

**EXAMPLE**

# セミナー／講演もそう・・・

- ✓ 写真(ビジュアル)が主体
- ✓ 自分のやった事例
- ✓ その他の類似の事例
- ✓ ひとつの事に2.5個の事例



プライベートも完全にオフにしない

**スマホで写真を撮る→見せる**

**SHOW & TELL !**

よくクチにすること・・・

「週末に見聞きしたことを

月曜日に活かす」

「ヒントは都合よく

勤務時間内に振ってこない」

50:50



といっても

「自分には実績がない・・・」

「実績を頻度高くつukれない・・・」

そういう人も多いはず

だから！

- ✓ 読書
- ✓ 旅
- ✓ 勉強！

しばらくは他のを“借りる”

その実現のために必要なのは・・・

**圧倒的な体力**

~~運動しよう！ 走ろう！~~

**リカバリー重視（疲労回復）**

**睡眠の質をあげる！**

**疲れている人は 人に影響できない**



# 「僕らモチベーション高い方だから！」



# 「俺 結構な人を率いているからさ」



**「私は意識高い系だからね」**



# もはや技術？



**モチベーター＝スター or ヒーロー**

**疲れているヒーローは  
あまり見かけない**



## **D・カーネギー**

**疲労は風邪などの肉体的抵抗力を弱める。**

**疲労は恐怖や心配に対する感情面の抵抗力を低下させる。**

**疲労の予防は 悩みの予防である。**

**\*悩んでいるリーダーは人を動かさない**

# パットン将軍

兵士が持つべき  
最も大事な資質は  
自信である

疲れている人・体力ない人は  
自信がないように見えてしまう

(人を率いる＋事例をつくる・探すために体力)



明日から誰でもできる

SHOW & TELL

③

**なぜ村尾隆介に指示されても**

**ムカつかず**

**むしろやってみたくなるのか？**

ハラミユキいわく・・・

村尾隆介のまわりにいるとモチベが高くなるのは

「その人よりも

その人の飛躍を信じているから」

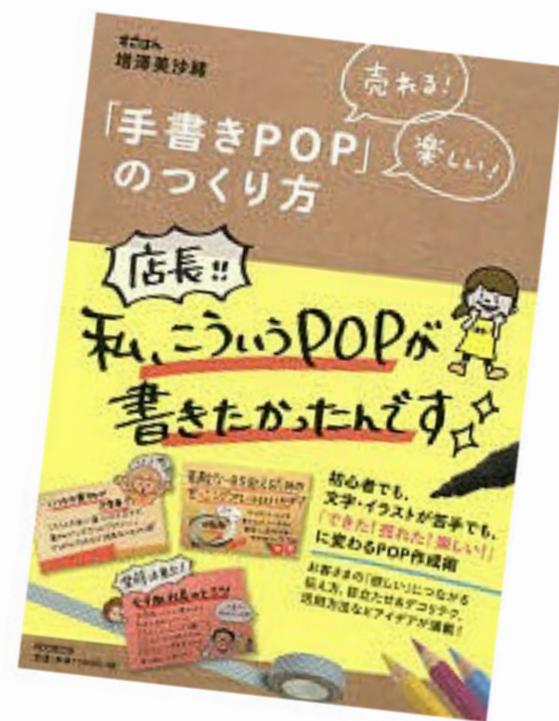


- ✓ ハラミユキ自身(ブログ)
- ✓ POPの女王・増澤美沙緒
- ✓ 朝日町や高校生たち…

「あなたは あなたの才能を  
まだフルに活かしていない…」

2倍の“のびしろ”がある前提で話す

SHOW & TELL… & BELIEVE !



# 高校生たちの話・・・

- ✓ 第一学院高等学校（40以上のキャンパス）
- ✓ その岡山キャンパスで教える



# START-UP STUDENT PROJECT

by  第一学院高等学校

2017-2020 w/ Ryu Murao

**実際に商品プロデュース・販売  
ブランド戦略も加味した起業家教育**

# 今年は トマトジュースをつくっています

**START-UP STUDENT  
PROJECT** by 第一学院高等学校  
2017-2020 w/ Ryu Murao



# トマトジュース。 高校生が プロデュース。

STUDENTS SUPPORT STUDENTS.  
100% PROFIT GOES CHARITY.

利益はすべて新興国の教育のサポートに寄付されます。



✓ウルトラ濃厚 ✓フル岡山産 ✓高校生プロデュース

**CHARITEENS** 420 +TAX  
[100%完熟トマトジュース]

START-UP STUDENT PROJECT ▶ [www.daichigakuin.ed.jp/startup](http://www.daichigakuin.ed.jp/startup)

第一学院高等学校

START-UP STUDENT  
PROJECT by 第一学院高等学校  
2017-2020 w/ Ryu Muroo



# TOMATO JUICE PRODUCED BY STUDENTS

Daichi Gakuin High School  
OKAYAMA



100% PROFIT GOES CHARITY.  
STUDENTS SUPPORT STUDENTS.

**START-UP STUDENT  
PROJECT** by 第一学院高等学校  
2017-2020 w/ Ryou Murao

[www.daichigakuin.ed.jp/startup](http://www.daichigakuin.ed.jp/startup)

# TOMATO JUICE PRODUCED BY STUDENTS

by Daiichi Gakuin High School  
OKAYAMA

100% PROFIT GOES CHARITY.  
STUDENTS SUPPORT STUDENTS.

**START-UP STUDENT  
PROJECT** by 第一学院高等学校  
2017-2020 w/ Ryu Murao

[www.daiichigakuin.ed.jp/startup](http://www.daiichigakuin.ed.jp/startup)

# TOMATO JUICE PRODUCED BY STUDENTS

by Daiichi Gakuin High School  
OKAYAMA



**100% PROFIT GOES CHARITY.  
STUDENTS SUPPORT STUDENTS.**

**START-UP STUDENT  
PROJECT** by Daiichi Gakuin High School  
2017-2020 w/ Ryou Muroo

[www.daiichigakuin.ed.jp/startup](http://www.daiichigakuin.ed.jp/startup)

# TOMATO JUICE PRODUCED BY STUDENTS

by Daiichi Gakuin High School  
OKAYAMA



**100% PROFIT GOES CHARITY.  
STUDENTS SUPPORT STUDENTS.**

**START-UP STUDENT  
PROJECT** by 第一学院高等学校  
2017-2020 w/ Ryu Murao

[www.daiichigakuin.ed.jp/startup](http://www.daiichigakuin.ed.jp/startup)

# TOMATO JUICE PRODUCED BY STUDENTS

 Daiichi Gakuin High School  
OKAYAMA

100% PROFIT GOES CHARITY.  
STUDENTS SUPPORT STUDENTS.

**START-UP STUDENT  
PROJECT** by  第一学院高等学校  
2017-2020 w/ Ryu Muroo

[www.daiichigakuin.ac.jp/startup](http://www.daiichigakuin.ac.jp/startup)

# TOMATO JUICE PRODUCED BY STUDENTS

by Daiichi Gakuin High School  
OKAYAMA



**100% PROFIT GOES CHARITY.  
STUDENTS SUPPORT STUDENTS.**

**START-UP STUDENT  
PROJECT** by 第一学院高等学校  
2017-2020 w/ Ryu Muroo

[www.daiichigakuin.ed.jp/startup](http://www.daiichigakuin.ed.jp/startup)

# TOMATO JUICE PRODUCED BY STUDENTS

Daichi Gakuin High School  
OKAYAMA



**100% PROFIT GOES CHARITY.  
STUDENTS SUPPORT STUDENTS.**

**START-UP STUDENT  
PROJECT** by 第一学院高等学校  
2017-2020 w/ Ryo Murao

[www.daiichigakuin.ed.jp/startup](http://www.daiichigakuin.ed.jp/startup)

# TOMATO JUICE PRODUCED BY STUDENTS

Daichi Gakuin High School  
OKAYAMA



100% PROFIT GOES CHARITY.  
STUDENTS SUPPORT STUDENTS.

**START-UP STUDENT  
PROJECT** by 第一学院高等学校  
2017-2020 w/ Ryo Murao

[www.daiichigakuin.ed.jp/startup](http://www.daiichigakuin.ed.jp/startup)

# TOMATO JUICE PRODUCED BY STUDENTS

by Daiichi Gakuin High School  
OKAYAMA



100% PROFIT GOES CHARITY.  
STUDENTS SUPPORT STUDENTS.

**START-UP STUDENT  
PROJECT** by 第一学院高等学校  
2017-2020 w/ Ryu Murao

[www.daiichigakuin.ed.jp/startup](http://www.daiichigakuin.ed.jp/startup)

# ビジネスを学びながら・・・



# 実際にトマトを狩ったりして・・・



# ボクらが トマトジュースを

岡山  
キャンパス

**START-UP STUDENT PROJECT**  
by 第一学院高等学校



「起業家精神は、  
答えがない時代を生きていく力」  
—Ryu Murao—

THE OFFICIAL

# 売り出すまでの道のり

Navigated by 村尾隆介 (ビジネス書作家)

週2回  
更新!

- いいね!
- フォローする
- シェア
- ...

今すぐ電話

# 3 TOMATO JUICES a week MAKE YOU BEAUTIFUL.



✓ウルトラ濃厚 ✓フル岡山産 ✓高校生プロデュース  
週3本が“ビューティ意識高い系”の基準



CHARITEENS  
[100%完熟トマトジュース]

**420** +TAX  
×3=1260

[www.daiichigakuin.ed.jp/startup](http://www.daiichigakuin.ed.jp/startup)

第一学院高等学校 START-UP STUDENT PROJECT

# 通信制の高校（続々誕生）

- ✓ 民間企業が運営している（ICTのおかげ）
- ✓ 19人に1人が そういう高校に
- ✓ ドロップアウトの受け皿ではなく・・・
- ✓ むしろファーストチョイスに！？



全国のみなさんへ

ふつうの高校生になって  
将来どうするの？

学校法人角川ドワンゴ学園



N高等学校

6月～

ネット遠足





# 「人生やキャリアは逆転可能」

## そう高校生に教えている



**「相手の飛躍を本人よりも信じる？  
自分も信じられないのに無理！」**

**こうするだけで同じ効果が！**

**「気にかける」**



# 気にかけるのも難しい？ 名前を覚える・呼ぶ

モーガン マット  
フリーマン デイモン  
クリント・イーストウッド  
監督作品  
インビクタス  
負けざる者たち



# ホーソン効果

## 工場の生産性の研究

結果として 予期せぬことが！？



**実際は…そうなので謙遜なし！むしろ追記！**

**人の飛躍・可能性を語る時**

**単に「絶対できるよ」ではダメ**

- ✓ **相手が大事にするストロングポイント**
- ✓ **自分が思う相手のストロングポイント**
- ✓ **その2つを足して 飛躍を語ること**

~~「夢は叶う！ あきらめるな！」~~

**人のモチベがあげるために！？**

**直接的に「できるよ きっと」**

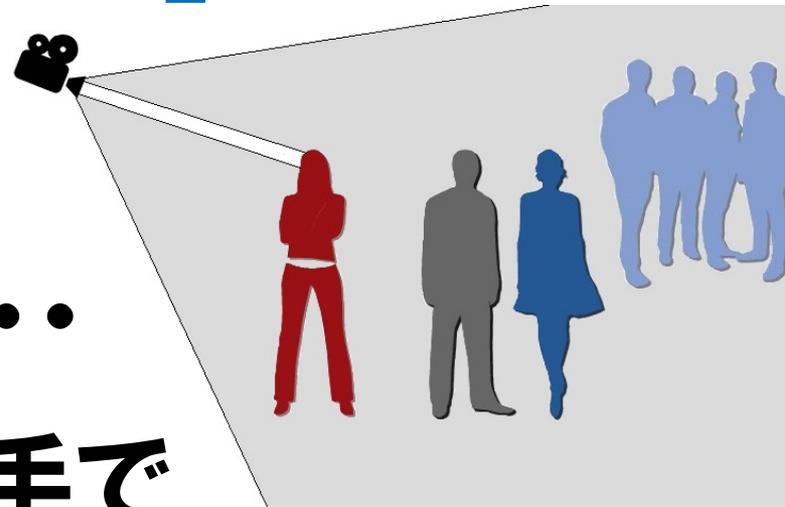
**というよりも…**

**「〇〇さんがいってたよ…**

**あなたの〇〇は凄く上手で**

**その部分で2段階上にいけるはずって」**

**第3者の評価を会話に入れる！**



明日から誰でもできる

*SHOW & TELL*



# CHAPTER 3

## 7つの鍵の4~7



**MORIOKA**

**THINK & DISCUSS !**

④

この1年 むこう1年…

新しく始めたことは？

そのキツカケ？ 始める勇気？



# マジックワード



「自分たちの

経験値向上

のためにやろうぜ」

頻度高く使うフレーズ

ハラミユキいわく・・・

村尾隆介のまわりにいるとモチベが高くなるのは

「村尾隆介が話すと すべてが  
楽しそうなことに聞こえるから」



**明日から仕事をせずに生きるコツ？**

**すべての仕事は  
スリルある遊びだと思ふこと  
そしたら明日から  
生涯仕事しなくて済む**



社会人大学対抗  
**HAKONE**  
(だけ)  
**EKIDEN**  
**2017**



最近も多々お話ししたように・・・

楽しそうにするには  
ネーミングが大事



ネーミングからして楽しそう！

ネーミングからして成功しそう！

**もうひとつ？ 継続のコツ！（モチベは継続が大事）**

**こういったイベントや仕事を多くは・・・**

**「終わらせてしまおう」**

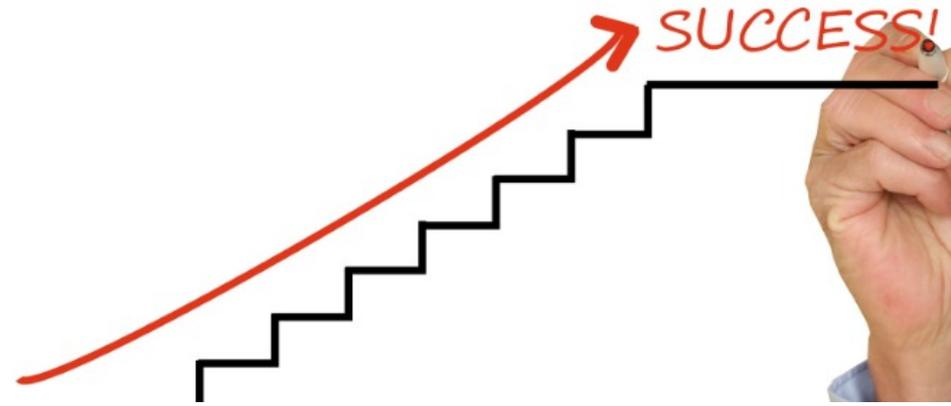
**僕は逆に発想している**

**「さあ ここから始めよう！」**

**継続するモチベの差になっている**



先週・・・  
僕の高校生  
たちにも・・・



卒業式 = GRADUATION

COMMENCEMENT = 始まり

# 事実・・・

## 修了式やアワードを大事にする



# 単なる1泊2日の係長研修でも…



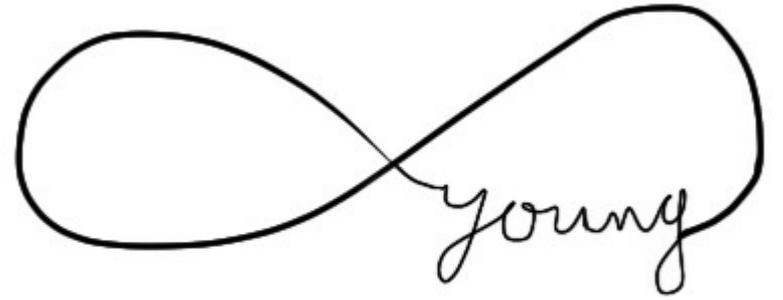






さらに術？

年齢・性別・国籍…



そういったことを

絶対に考えない！ 話さない！

あらゆる差別・区別が嫌い！

∴のピンクシャツDAY

楽しそうに話して終わらない・・・

自分も参加して

率先して

楽しそうにする！

ピンクシャツデーの  
TENNIS



# フューチャー福島奨学金（88万円を高校生に）













応募を呼び掛ける滝口さん  
(左)、村尾代表 (同2人目)  
と宗像社長 (右から3人目)



創設への思い

郡山の八光建設給付型奨学金

継続へ

明日から誰でもできる

*SHOW & TELL*

⑤

なぜ村尾隆介に指示されても  
ムカつかず  
むしろやってみたくなるのか？

ハラミユキいわく・・・

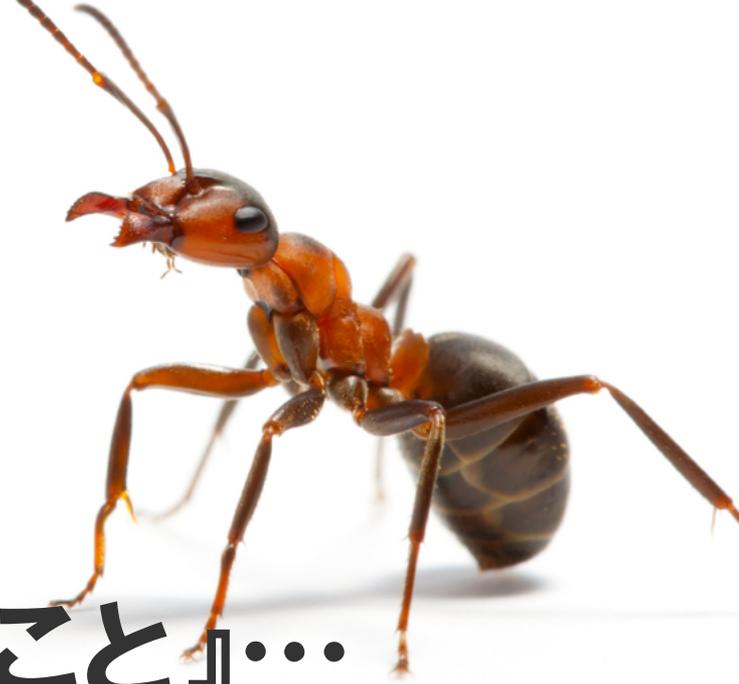
村尾隆介のまわりにいるとモチベが高くなるのは

「『お前できるのかよ！？』

・・・を思わず隙が微塵もないから」



- ✓ 誰よりも自ら動き
- ✓ 誰よりも忙しく
- ✓ 誰よりも生産性高い…



「『経営とは人を動かすこと』…

「**鵜呑みにした人は経営者失格**」

“**究極のプレイングマネージャ**”も**経営**

**SHOW & TELL !**

**ある意味スモウブーム！？**

**THINK & DISCUSS ?**

**あなたの心技体？**

**1年前の今に比べて どうだい？**



信条「同じ1年を繰り返さないこと」

心技体のすべてで毎年必ず進化！

超人性

人をモチベートするなら  
自らが進化をし 超人となり  
周囲の刺激となること

「刺激物であれ！」



# 今年のシークレットセミナーの 全体テーマを覚えていますか？

## 「いい影響を周囲に与えよう」

SECRET SEMINAR  
2018 MAR.

いい影響を与える人と会社に  
Be a big brother & sister!

# DREAM TEAM TOUR

新年度？ 新体制のお話をここに  
モチベがすべてといっても過言じゃない。  
モチベーターになるためのノウハウを！

--- Schedule ---

- 03/06 FUKUOKA
- 03/08 OSAKA
- 03/13 TOKYO
- 03/14 IWATE
- 03/15 YAMAGATA

--- Dress Code ---  
**COLOR : MIMOSA**  
FOR INTERNATIONAL WOMEN'S DAY

Starbrand®

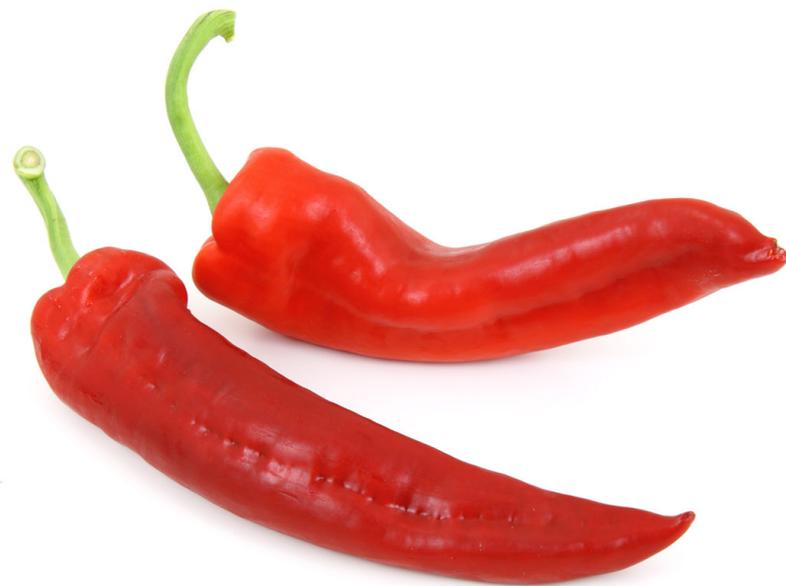
だから声高に尋ねたい！

ARE YOU

A 刺激物？

ARE YOU

A 劇薬？



# 刺激物になるために… SNSを活用すべき！



- ✓ 心技体のチャレンジをアップ！
- ✓ 「刺激を受けた」のコメントを増やす

ラーメンや飲み会の発信で  
周囲を刺激  
することはできない



そこでオススメしたいのが…

## 県南レジェンドランナーズ8



# 8 Races / Southern Iwate / 365 Days

「県南レジェンドランナーズ8」は、  
岩手の県南で行われる8つの  
マラソン大会を結ぶシリーズ戦です。



つなぐシリーズ

8つのマラソン大会を

岩手の県南

IWATE  
KEN-NAN  
LEGEND  
RUNNERS 8



8 Races / Southern Iwate / 365 Days



TODAY

# 申し込み = 60秒！ Join Us Today！

## お申込みフォーム

お名前 **必須** 全角40字以下

例)山田 太郎

ふりがな **必須** 全角ひらがな40字以下

例)やまだ たろう

郵便番号 **必須** 半角数字(ハイフンなし)

例)0230053

都道府県 **必須**

選択してください

市区町村 **必須** 全角200字以下

例)奥州市

それ以降の住所 **必須** 全角200字以下

例)水沢区大手町1 - 2

\*マンション・アパート名は必ず入力してください。

\*入力されている住所が勤務先の場合は「会社名・部署名」なども入力してください。

年齢 **必須** 半角数字

性別 **必須**

多くの人動かず  
評論している時代...

何でも情報が手に入り  
それだけで満足しがちな時代...

**ACTION**

「誰よりも行動している」が  
いちばんの“自分の価値あげ”



明日から誰でもできる

*SHOW & TELL*

*ONLINE*

⑥

**なぜ村尾隆介に指示されても**

**ムカつかず**

**むしろやってみたくなるのか？**

ハラミユキいわく・・・

村尾隆介のまわりにいるとモチベが高くなるのは

「悪と正義の基準が明確で

ブレがなく わかりやすいから」



# IMAGINE !

あなたの打合せ…

同僚・部下に代行は可能？

僕の場合は…



**可能です！**

**「村尾なら こう判断します」**

**「村尾は それやらないと思います」**



事実…

ブレがちなリーダーの下  
のメンバーは  
総じてモチベが低い

理由？ 単に「わかりにくい＝やりにくい」

もうひとつ関連して…



# 村尾隆介がブレないのは…

## 人と接する態度・姿勢・受け答え

- ✓ 学生・年下・後輩
- ✓ 偉い人・議員・頭取
- ✓ 女性・ご老人・外国人



「見ていて気持ちがいい」

「態度変える人は気持ち悪い」

村尾隆介がブレないのは…

## 判断力と そのスピード

- ✓ 一瞬で決める / 後悔しない
- ✓ 判断を誤っても人のせいにはしない



「前進する」が いちばんのモチベ

「長引く」「中断する」は士気をさげる

# ちなみに心理学の研究で「中断」は・・・

- ✓ 1時間に平均4回は中断される
- ✓ 40%は中断のあとに仕事を再開しない
- ✓ 工作中的の電話・メール → IQが10%低下
- ✓ 仕事の中断＝業務生産性その後は4割ダウン
- ✓ 元の集中力に戻るまでに1時間を要する

**「中断」はモチベにも生産性にも「悪」**

話がブレたので まとめると…

リーダーは関心がある  
社会問題を定めよう

それが善悪の基準になる

「リーダーは  
まず意見を持つこと」



明日から誰でもできる

SHOW & TELL

⑦

なぜ村尾隆介に指示されても  
ムカつかず  
むしろやってみたくなるのか？

ハラミユキいわく・・・

村尾隆介のまわりにいるとモチベが高くなるのは

「『最後は絶対に守ってくれる』

この安心感を感じられるから」



**温厚なフリして…**

# **バリバリの武闘派**

**自分を信じてくれている人を  
守るために戦える人**

**随所それを見せている！？**



過去にそういうケースを  
見ているからの…

**安心感**

先日もコンビニで…

いつ警察沙汰になるか  
わからない「つり橋効果」

「お前は いつか誰かを助けて死ぬ」



# 「英語がペラペラなこと」



# 注目して欲しいのは「語彙力」

## モチアツプ用語

「夢を持って！」

「あきらめるな！」

「こだわりを持とう」

「〇〇を元気にしよう！」

「気合いだ！ 気合い！」

「お手本になろうではないか」

## よくいう言葉

「次世代が憧れる  
かっこいい大人に！」

「1日ひとり  
自分ファンをつくろう」

「笑わせることこと  
最高の社会貢献」

「ラスト10%のツメ！」

**オリジナル用語でいくこと！**

**「お金の使い方が上手」**

**「ケチじゃない」**

**「時間の使い方が上手」**

**心を失うと書いて「忙しい」?**

**心理学の研究では・・・**

**「忙しい人の方が幸せ」**



**THINK !**

**「モチベは伝染る」**

**あなたがよく接する人(10人)**

**その10人の人生や**

**仕事へのモチベの平均値？**

**それが今のあなたの**

**モチベのレベル・・・**



**今の自分よりも  
モチベーションが高い人との付き合いを増やす  
(人生やキャリアに積極的な人)**

**付き合いってもらうためには背伸び！**

**すなわち 自分ブランディング**



# モチベを上げるには・・・

- ✓ 付き合う人を変えること
- ✓ そのために自分磨きとブランド化
- ✓ そのキツカケに今日のセミナー

## 僕も実際そこから始めた



**4月から変わる(大胆に！)**

**✓ DVDではなくネット配信  
(ますます社内の研修に活用を！)**

**✓ 海外からの最新情報発信チャンネル  
(スターブランドの強みはそこ！)**

**✓ スタブラTIMESの廃刊  
(年に一度の全仕事まとめ雑誌に以降)**





# CHAPTER 4

## 職場のモチベ(補足)～エピローグ



**MORIOKA**

# あるスタブラCLUBの 元阪神の選手の独り言・・・

「いいなあ 一般の社会人は・・・

昨日のパフォーマンスが

新聞に載ることはないもんなあ」



多くの統計・研究で...

日本は全世代で  
最もモチベーションが低い国



**外国人の眼からは・・・**

**そうじゃなくても**

**モチベが低く見える**



**外国人の眼からは・・・**

**そうじゃなくても**

**モチベが低く見える**



**外国人の眼からは・・・**

**そうじゃなくても**

**モチベが低く見える**



**外国人の眼からは・・・**

**そうじゃなくても**

**モチベが低く見える**



外国人の眼からは・・・

呼んだら

小走りでやってくる！？



最後の時間は・・・

今日のストーリーから漏れた追記

# モチアツプ大作戦



# モチアツプ作戦(1)

## 仕事術に名前を付ける！



**お掃除部隊のモチベの源？**

**清掃というタスクに**

**オリジナルの名前を付けている**

**アミニッツ  
マジック**



**ディズニーランドのモチベの源？**

**見えるところ＝オン・ステージ**

**見えないところ＝オフ・ステージ**

**キャスト／ゲスト**

**この時点で勝負あり！**

**今いるスタッフには迷惑な話に？**

**でも中長期的には効果が出るはず！**



## モチアツプ作戦(2)

同じ価格帯のものを示す  
そこと比較してどうかを問う



**新幹線の話に戻ると・・・**

**なぜ清掃を強化できたか？**

**「新幹線の価格は  
高価格帯のホテルと同じ」**



僕と本を共著している・・・

今や全国区のマンションブランドの  
ブランド戦略コンサルタント

「マンションを売る人の接客が

外車ディーラーより悪くて

いいわけないっしょ! ?」



Brillia

**つまり？**

**仕事への姿勢を変えたいなら？**

**同じ価格帯での“比較”を社員に**

**それがわかりやすければ・・・**

**スタッフの大きな気づき＋改善に**

**ライバルは競合する他社にあらず！**

**同じ価格で買えるもの すべてがライバル！**

**最後に・・・**

**個々のモチアツプ**

**複雑な時代・・・**

**モチベ管理も複雑！**



# THINK & DISCUSS !

出世・昇給のオファーをしたら・・・

「自分 ほどほどでいいっす！」

ほどほどの給与・責任・勤務時間で  
帰りたい若手の この返し・・・

あなたのリアクションは？



# ANSWER?

~~「あれも買えるよ これも買えるよ！」~~

~~「海外に行けるし 別荘買えるよ」~~

**「得られるものを示す」はNG**

**「今あるものを失う」を示す**



# ANSWER?

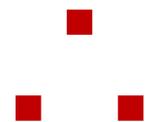
「携帯代払えなくなっちゃうよ・・・」

「ガラケーに都落ちするよ・・・」

「マジっすか!？」

「じゃあ 昇進しまっす!」





- ✓ **仕事にロマンある名前を**
- ✓ **業界にも新たに独自の名前を**
- ✓ **そして個々には・・・**



# 各人に合わせたモチベ & 目標

1. その人の好きなことや夢を知る
2. そのことに自分も興味を持つ
3. そこに合わせて仕事をふる

言い換えるなら

「その人の好きなものを好きになる」

「その人の大切なものを大切にする」

**これがモチベーターの正体！**

たとえば・・・  
共通点は？？？



**「その人の好きなものを好きになる」**

**「その人の大切なものを大切にする」**

**さらに掘り下げると・・・**

**「先に その人のことを好きになる」**

**（先に関心を持つ）**



# 人は愛されることを愛す

愛ある仕事・愛ある発信／写真

愛ある接し方・愛ある説得

10%増は 誰でも意識次第

もしもできなかつたら・・・



# 先に相手に興味を持つ

「相手を好きになる」とほぼ同じ

やり方は簡単

1. 先に質問する
2. 先に褒める

多い&熱心な質問＝好感



**DO IT QUICK !**

**先に質問？ 先に褒め？**

**お隣の方にどうぞ！**

「そのクツすごくいいですね」

「似合ってますね その色」

「そんなのどこで売ってるんですか？」



**THANKS ALWAYS !**

**CHECK OUR NEW PROGRAM, TOO.**



**MORIOKA**



NEXT MONTH...

# UNIQUE

正しいユニフォームのつくり方。

# UNIFORM

・・・と、社内外への浸透のさせ方。

# TOUR

予告編

PREVIEW

脱・作業着、脱・制服。

いままでの考え方をやめれば  
いい結果を色々出してくれる  
最高のツール。

正しくユニフォームをつくると・・・

- ✓ 「物販」もできて、元を取れる？
- ✓ スタッフの「モチベ」が上がる？
- ✓ 「メディア」が取り上げたがる？
- ✓ 「商談」が、決まりやすくなる？
- ✓ 「採用活動」を楽にしてくれる？
- ✓ 「専門性」が高く見える？
- ✓ 「商品価値」を高められる？

世界中の様々な事例から導き出した答えを  
次月ご紹介・・・

# Q1 どっちの会社に自社オフィス(工場)の 清掃を頼みたい？



予告編

PREVIEW

# Q1 どっちの会社に自社オフィス(工場)の 清掃を頼みたい？

II  
ユニフォームで  
「集客」  
に繋がる！

予告編  
PREVIEW

# Q2

## しっかり思いやりを持ってケアして くれそうな介護施設はどっち？



予告編

PREVIEW



Q2

しっかり思いやりを持ってケアして  
くれそうな介護施設はどっち？



||

ユニフォームで

「信頼感」

が増す！

予告編

PREVIEW

# Q3

## 素材にこだわって美味しいパンを 焼いてくれそうなのはどっち？



予告編  
PREVIEW

Q3

素材にこだわって美味しいパンを  
焼いてくれそうなのはどっち？

||

ユニフォームで

「商品価値」

が高まる！

予告編

PREVIEW

# Q4

## 女性がひとりでも入りやすそうな ラーメン屋はどっち？



# Q4 女性がひとりでも入りやすそうな ラーメン屋はどっち？



||  
ユニフォームで  
「客層」  
を変えられる！

予告編  
PREVIEW

# OMIYAGE

会場に来た人だけがもらえる・・・

セミナーの内容を、  
今日から「1歩」▶  
進めるための・・・

- 1)「統一 & 浸透のためのガイドラインデータ」
- 2)「ユニで広報？ すぐに出せるプレリデータ」
- 3)「寄ってみなはれ。ユニフォーム編」

そして、  
「2歩」目を本気▶  
で進めるための・・・

限定開催！（各会場2社まで・先着順）  
「新ユニフォームコンセプト決め相談会  
& ユニフォームデザイン」

予告編

PREVIEW