

アイデアの神様に お祈り中

**講演・セミナーのスタートは
超アイデアが必要なところ**

**アイデアの神はいる！？
いない！？**



神頼みじゃなくても アイデアが生まれる方法

120



CHAPTER 2

結論 & アイデアの基本



**動画配信に
ご協力をお願いします**

結論？

アイデアを生むには

愛

こうした方が 喜んでもらえる

こっちの方が お客様はラク

こうした方が わかりやすいはず



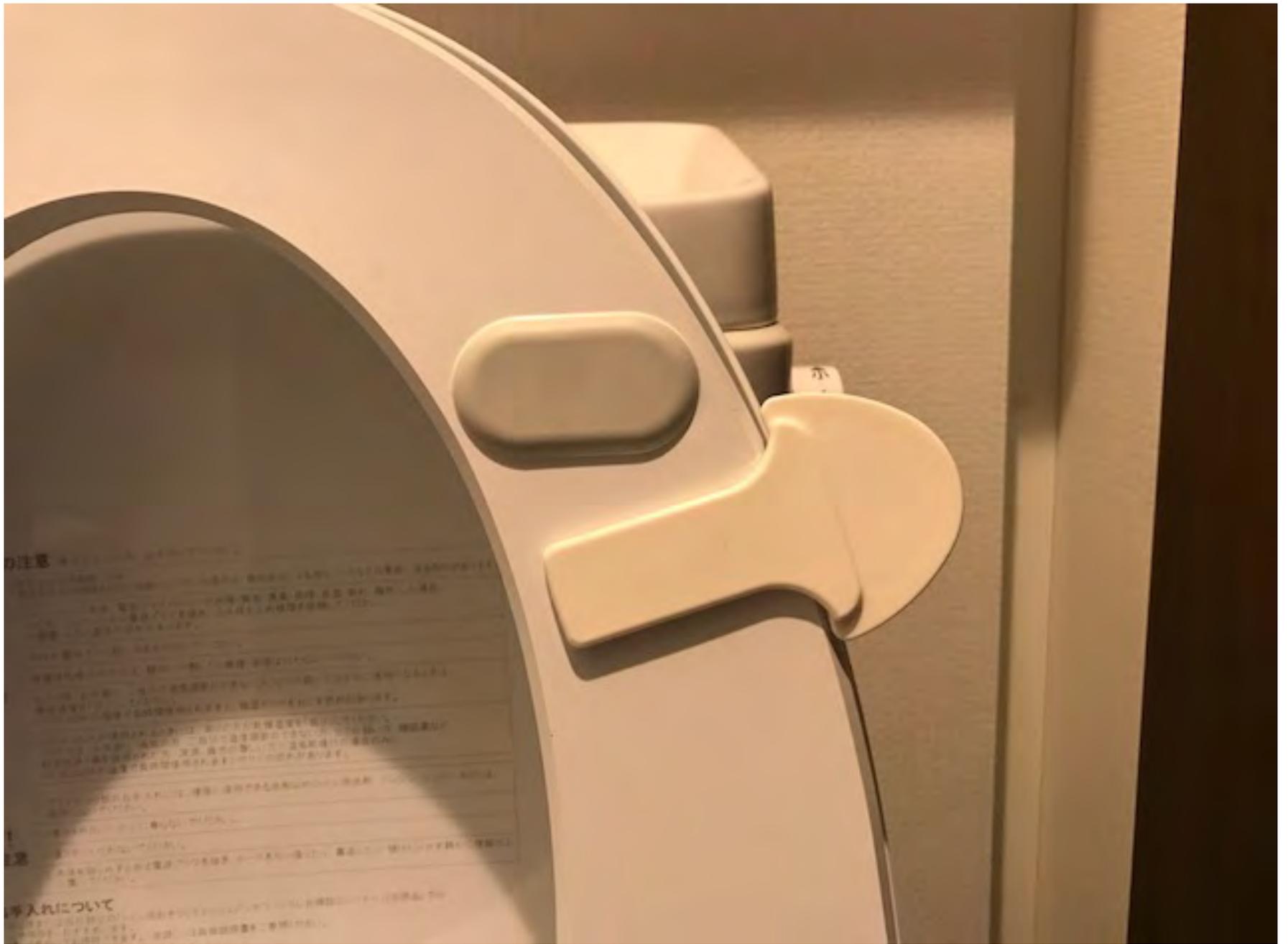












の注意

1. 本製品は、温水洗浄便座です。温水洗浄機能は、温水を噴射して便座を洗浄します。温水の温度は、お好みの温度に設定できます。温水洗浄機能は、便座を清潔に保ち、衛生を保つのに役立ちます。

2. 温水洗浄機能を使用する際は、温水の噴射が肌に当たらないようにご注意ください。また、温水洗浄機能を使用する際は、温水の温度が高くなる場合があります。温水の温度が高くなる場合は、温水の温度を下げてください。

3. 温水洗浄機能を使用する際は、温水の噴射が肌に当たらないようにご注意ください。また、温水洗浄機能を使用する際は、温水の温度が高くなる場合があります。温水の温度が高くなる場合は、温水の温度を下げてください。

4. 温水洗浄機能を使用する際は、温水の噴射が肌に当たらないようにご注意ください。また、温水洗浄機能を使用する際は、温水の温度が高くなる場合があります。温水の温度が高くなる場合は、温水の温度を下げてください。

5. 温水洗浄機能を使用する際は、温水の噴射が肌に当たらないようにご注意ください。また、温水洗浄機能を使用する際は、温水の温度が高くなる場合があります。温水の温度が高くなる場合は、温水の温度を下げてください。

6. 温水洗浄機能を使用する際は、温水の噴射が肌に当たらないようにご注意ください。また、温水洗浄機能を使用する際は、温水の温度が高くなる場合があります。温水の温度が高くなる場合は、温水の温度を下げてください。

7. 温水洗浄機能を使用する際は、温水の噴射が肌に当たらないようにご注意ください。また、温水洗浄機能を使用する際は、温水の温度が高くなる場合があります。温水の温度が高くなる場合は、温水の温度を下げてください。

8. 温水洗浄機能を使用する際は、温水の噴射が肌に当たらないようにご注意ください。また、温水洗浄機能を使用する際は、温水の温度が高くなる場合があります。温水の温度が高くなる場合は、温水の温度を下げてください。

9. 温水洗浄機能を使用する際は、温水の噴射が肌に当たらないようにご注意ください。また、温水洗浄機能を使用する際は、温水の温度が高くなる場合があります。温水の温度が高くなる場合は、温水の温度を下げてください。

10. 温水洗浄機能を使用する際は、温水の噴射が肌に当たらないようにご注意ください。また、温水洗浄機能を使用する際は、温水の温度が高くなる場合があります。温水の温度が高くなる場合は、温水の温度を下げてください。

手入れについて



銀座線		のりかえ・出口案内		渋谷方面行	
進行方向	→ 渋谷方面	階段でのりかえ または出口	階段でのりかえ または出口	トイレ	エレベーター
のりかえ	1	エスカレーター エレベーターで のりかえは出口	エスカレーター エレベーターで のりかえは出口	エレベーター	エレベーター
出口案内	1			エレベーター	エレベーター
出口案内	1			エレベーター	エレベーター
進行方向	→				
1	浅草	6	5	4	3 2 1
2	田原町	6	5	4	3 2 1
3	稲荷町	6	5	4	3 2 1
5	上野	4	3	2	1
6	上野広小路	6	5	4	3 2 1
8	末広町	6	5	4	3 2 1
10	神田	5	5	4	3 2 1
11	三越前	5	4	3	2 1
13	日本橋	5	4	3	2 1
15	京橋	6	5	4	3 2 1
16	銀座	6	5	4	3 2 1
18	新橋	6	5	4	3 2 1
20	虎ノ門	8	5	4	3 2 1
22	浜池山王	6	5	4	3 2 1
24	赤坂見附	6	5	4	3 2 1
26	青山一丁目	6	5	4	3 2 1
28	外苑前	6	5	4	3 2 1
29	表参道	6	5	4	3 2 1
31	渋谷	6	5	4	3 2 1

結論？

アイデアを生むには **相槌**

アタマがいい人の定義？

「相槌のバリエーションが多い人」

アイデアを生むためには・・・



アイデアを生むには・・・

- ✓ 会話の軽さ
- ✓ 場の空気感
- ✓ だから相槌



「パンパンパーンと・・・」

周囲の協力体制も必要

結論？

アイデアを生むには

愛嬌

「嬉しそうにしていると…

いいアイデアが無料でもらえる」

ニコニコ楽しそうな人には

何でも教えたくなくなっちゃうもの



結論？

アイデアを生むには

iPhone

その名案・・・絶対忘れます

思いついたらすぐにメモ

街で見かけたらそく写真

アイデアパーソンになるには

NOワークライフバランス



まとめると？

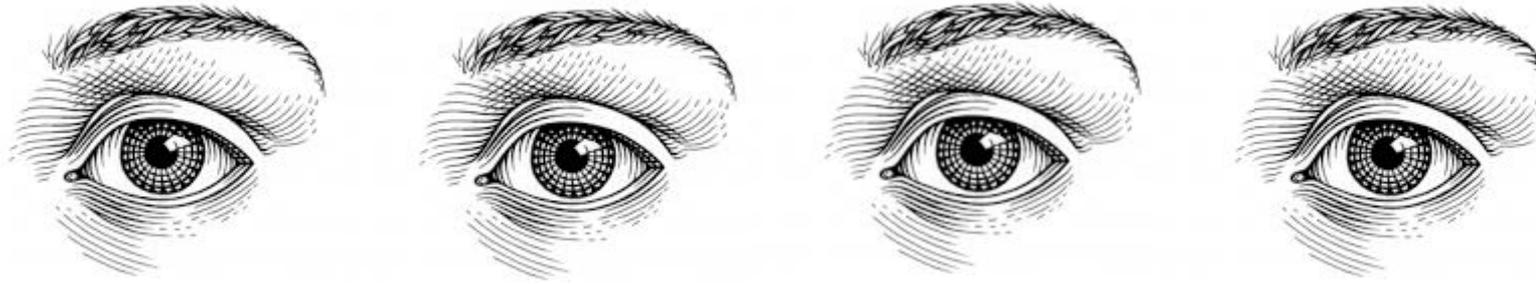
アイデアを生むには

愛

相槌

愛嬌

iPhone



4つのアイが極めて大事！

THINK & DISCUSS !

ここからいくつか聞いてみたいですよ

そもそも

「アイデア」って？

5～7名



語源？

イデアイン (idein・ギリシャ語)

「見る」「知る」という意味

~~突拍子もない発想~~

~~一部のクリエイティブな人のもの~~

見た／知ってるを多く蓄積している人



英語圏では・・・

What's your idea?

Do you have any idea?

~~あなたの奇抜な発想 なんかある？~~

あなたの意見は？ 考えは？

意見を持っている人は 全員アイデアパーソン



「そもそもアイデアって何？」

MY IDEA ?

まわりを喜ばせる具体策

ダークサイドにも使えてしまう



THINK & DISCUSS !

次の問いは これです

アイデアは一発でOK?

それとも連発すべきもの?



**「一発？ 連発？ アイデアの価値は？」
MY IDEA？**

**勝利に貢献すべきもの
組織や地域 会社や業界を
一步前進させるアクション**



THINK & DISCUSS !

さらに聞きたいのはこれ

アイデア出す人は
やっぱり偉い？



「アイデア出す人って偉い？」

MY IDEA ?

カタチにする人も偉い

カタチにするにも壁がある

カタチにする過程でも要・アイデア



THINK & DISCUSS !

最後に聞きたいのは…

アイデアは皆で？

それとも ひとりで？



「みんなで出すもの？ ひとりもの？」

MY IDEA ?

日本は「みんなで型」

∴ 最後はつまらなくなるという説

最終決断する人のセンスも大事

決断・判断も またアイデアである

組織全体のセンスを磨く



日本の中小経営者の傾向・・・

「皆を巻き込みたい」

「皆で決めたい(投票など)」

「持ち帰って 皆の意見を・・・」

そこにあるのは？

恐怖



真実を教えます・・・

**15年間 ブランディングのブームを
この日本で率いてきて・・・**

**皆を巻き込んで
いい結果になったことは**

ない！！ WHY？



THINK & DISCUSS !

ここは大事なので話し合い

自社について考える いい時間 !

なぜクリエイティブ類は

多くを巻き込むほど

いいものにならない？



MY ANSWER?

- ✓ デザインの好みには個人差がある
- ✓ 好み？ = 会社の総合的な事を見てない

「点」でのデザインになってしまう
結果としてこれがバラバラ感を生む

- ✓ 今ある選択肢で考えるから

(今付き合いのあるユニ業者から...)
(今付き合いのある印刷屋から...)
(親戚のウェブデザイナーで...)

- ✓ おじさん社員の声の大きさへ遠慮



グサツとくる結論・・・

「皆で 皆で・・・」「自分らで・・・」は

**結果として社内の印刷物・ウェブを
バラバラなものにしてしまう**

印刷物改革？コスト高＋エネルギーの無駄！

つまり・・・経営として **NG**

じゃあ どうすればいいのか？

2つのソリューションを ここでは示したい

(1)

クリエイティブ・ディレクター

アート・ディレクター

・・・という仕事を知る・取り入れる





Tohato





クリエイティブ・ディレクターとは？ (チーフ・ブランディング・オフィサー)

- ✓ 会社のすべての“見た目”を整える人
- ✓ “すべて”は時にサービスにまで至る
- ✓ 社長よりも権限を持つ（組織図でいうと・・・）

会社の課題 → アイデア → 実行
(デザイン・発信・接客)

すべての仕事は
クリエイティブ
ディレクション
である。

古川裕也



御社のクリエイティブ・ディレクター？

- ✓ ブランディング・チームが その役目
- ✓ 社長がイコールでも構わない
- ✓ スタブラ社を外付けCDにしているところも

いずれにせよ 中小にも大事！

ブランディングの明暗を分けるところ



なぜ高校生とのトマトジュースは すべてが整っているのか？

**START-UP STUDENT
PROJECT** by 第一学院高等学校
2017-2020 w/ Ryu Murao



TOMATO JUICE PRODUCED BY STUDENTS

Daichi Gakuin High School
OKAYAMA



100% PROFIT GOES CHARITY.
STUDENTS SUPPORT STUDENTS.

**START-UP STUDENT
PROJECT** by 第一学院高等学校
2017-2020 w / Ryo Murao

www.daichigakuin.ed.jp/startup

TOMATO JUICE PRODUCED BY STUDENTS

by Daiichi Gakuin High School
OKAYAMA

100% PROFIT GOES CHARITY.
STUDENTS SUPPORT STUDENTS.

**START-UP STUDENT
PROJECT** by Daiichi Gakuin High School
2017-2020 w/ Ryo Murao

www.daiichigakuin.ed.jp/startup

TOMATO JUICE PRODUCED BY STUDENTS

✔ Daiichi Gakuin High School
OKAYAMA



**100% PROFIT GOES CHARITY.
STUDENTS SUPPORT STUDENTS.**

**START-UP STUDENT
PROJECT** by 第一学院高等学校
2017-2020 w/ Ryou Maruo

www.daiichigakuin.ac.jp/startup

TOMATO JUICE PRODUCED BY STUDENTS

by Daiichi Gakuin High School
OKAYAMA



**100% PROFIT GOES CHARITY.
STUDENTS SUPPORT STUDENTS.**

**START-UP STUDENT
PROJECT** by Daiichi Gakuin High School
2017-2020 w/ Ryu Murao

www.daiichigakuin.ed.jp/startup

TOMATO JUICE PRODUCED BY STUDENTS

by Daiichi Gakuin High School
OKAYAMA

100% PROFIT GOES CHARITY.
STUDENTS SUPPORT STUDENTS.

**START-UP STUDENT
PROJECT** by Daiichi Gakuin High School
2017-2020 w/ Kyu Murao

www.daiichigakuin.co.jp/startup

TOMATO JUICE PRODUCED BY STUDENTS

by Daiichi Gakuin High School
OKAYAMA



**100% PROFIT GOES CHARITY.
STUDENTS SUPPORT STUDENTS.**

**START-UP STUDENT
PROJECT** by Daiichi Gakuin High School
2017-2020 w/ Ryo Muroo

www.daiichigakuin.ed.jp/startup

TOMATO JUICE PRODUCED BY STUDENTS

✓ Daiichi Gakuin High School
OKAYAMA



**100% PROFIT GOES CHARITY.
STUDENTS SUPPORT STUDENTS.**

**START-UP STUDENT
PROJECT** by 第一学院高等学校
2017-2020 w/ Ryo Murao

www.daiichigakuin.ed.jp/startup

TOMATO JUICE PRODUCED BY STUDENTS

Daichi Gakuin High School
OKAYAMA



100% PROFIT GOES CHARITY.
STUDENTS SUPPORT STUDENTS.

**START-UP STUDENT
PROJECT** by 第一学院高等学校
2017-2020 w/ Ryo Murao

www.daichigakuin.ed.jp/startup

TOMATO JUICE PRODUCED BY STUDENTS

by Daiichi Gakuin High School
OKAYAMA

100% PROFIT GOES CHARITY.
STUDENTS SUPPORT STUDENTS.

**START-UP STUDENT
PROJECT** by Daiichi Gakuin High School
2017-2020 w/ Ryu Murao

www.daiichigakuin.ed.jp/startup

トマトジュース。 高校生が プロデュース。

STUDENTS SUPPORT STUDENTS.
100% PROFIT GOES CHARITY.

利益はすべて新興国の教育のサポートに寄付されます。



✓ウルトラ濃厚 ✓フル岡山産 ✓高校生プロデュース

CHARITEENS 420 +TAX
[100%完熟トマトジュース]

START-UP STUDENT PROJECT ▶ www.dalichigakuin.ed.jp/startup

第一学院高等学校

START-UP STUDENT
PROJECT by 第一学院高等学校
2017-2020 w/ Eyo Maru



CHARITEENS

Students Support Students



CHARITEENS



CHARITEENS

星嘉坡義工服務中心
Singapore Volunteer Centre
110 North Bridge Road
Singapore 059213
Tel: +65 6338 1100



















**IWATE
KEN-NAN
LEGEND
RUNNERS 8**

8 Races / Southern Iwate / 365 Days

「県南レジェンドランナーズ8」は、
岩手の県南で行われる8つの
マラソン大会を結ぶシリーズ戦です。



IWATE



つなぐシリーズ

8つのマラソン大会を

岩手の県南

IWATE
KEN-NAN 
LEGEND
RUNNERS 8

8 Races / Southern Iwate / 365 Days



岩手県の南部のランニング大会! それらをつなぐ新シリーズが、 この「県南レジェンドランナーズ」。

あなたもいつでも参戦可能!
1年でいくつの大会を完走できるか。
その数を競う、自分自身との闘い。

IWATE KEN-NAN LEGEND RUNNERS 8

8 Races / Southern Iwate / 365 Days

RACE PRODUCER

希望郷いわて文化大使

村尾隆介 with 
RYUSUKE MURAO

👍 いいね!

📡 フォローする

➡ シェア

⋮

+ ボタンを追加









IWATE
KEN-NAN
LEGEND
RUNNERS 8
8 Races / Southern Iwate / 305 Days

















短期間でここまで整えるリーダーシップ



短期間で ここまで整えるリーダーシップ



短期間で ここまで整えるリーダーシップ



短期間で ここまで整えるリーダーシップ



短期間でここまで整えるリーダーシップ



短期間でここまで整えるリーダーシップ







アメリカのブランディング

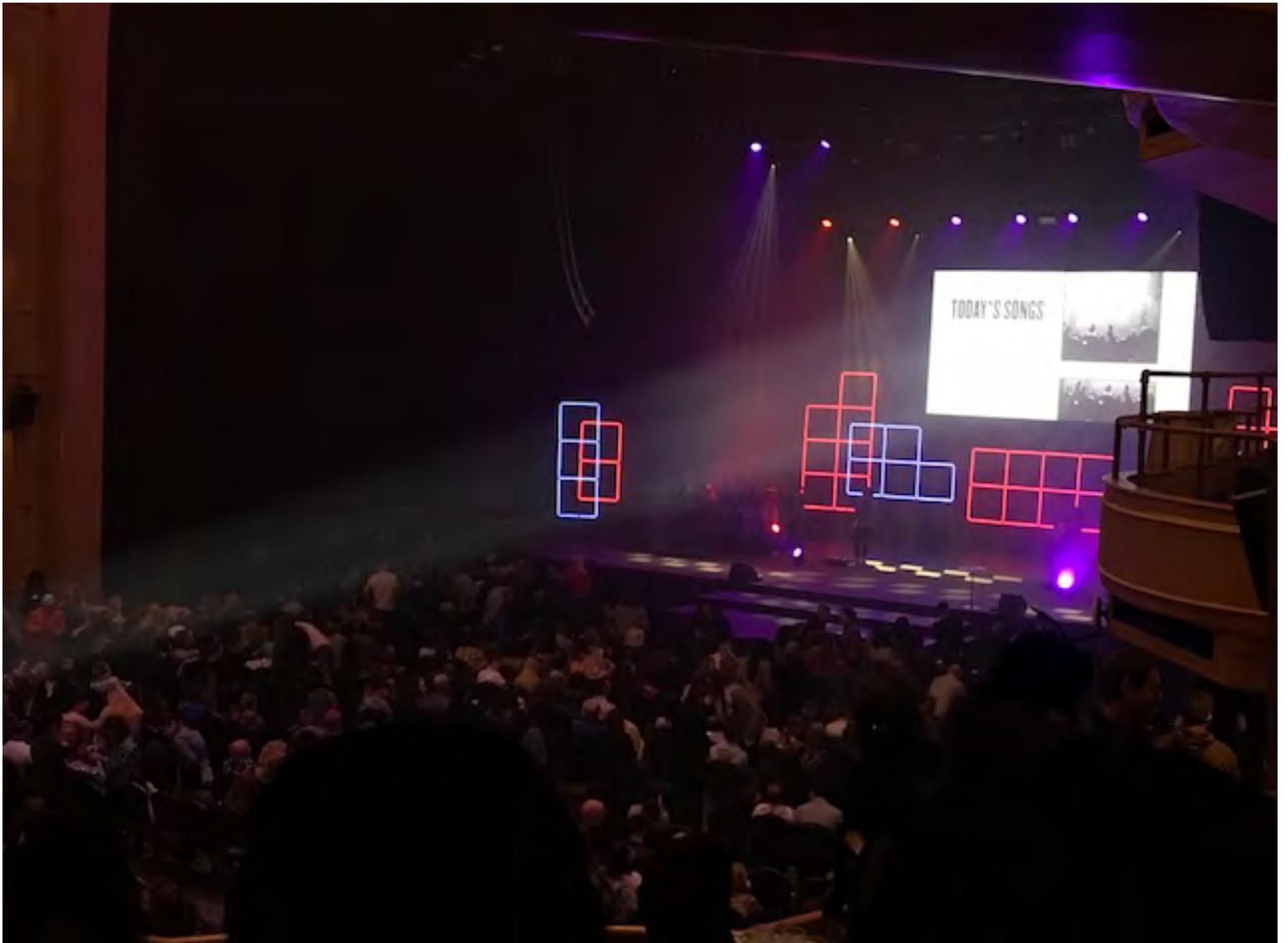
- ✓ 色や体裁を整える
- ✓ 一貫した世界観を持つ

こんなことは当たり前！ 基本の「き」





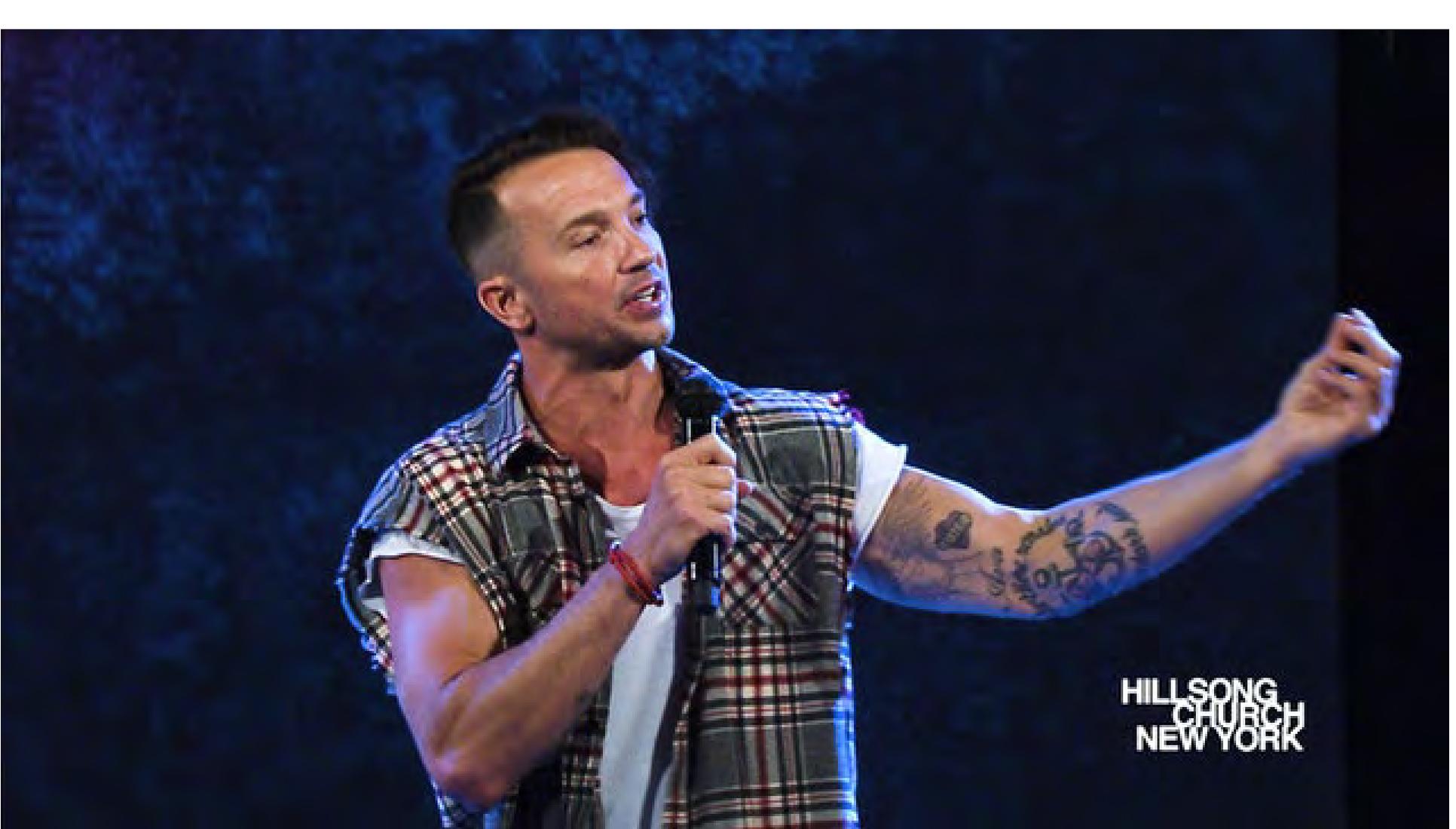






WELCOME HOME

OUR HOME



HILL SONG
CHURCH
NEW YORK



じゃあ どうすればいいのか？

2つのソリューションを ここでは示したい

(2)

社長・リーダーたちが

かっこよく見えるように

個人ブランド力を強化する



先ほどの恐怖・・・？

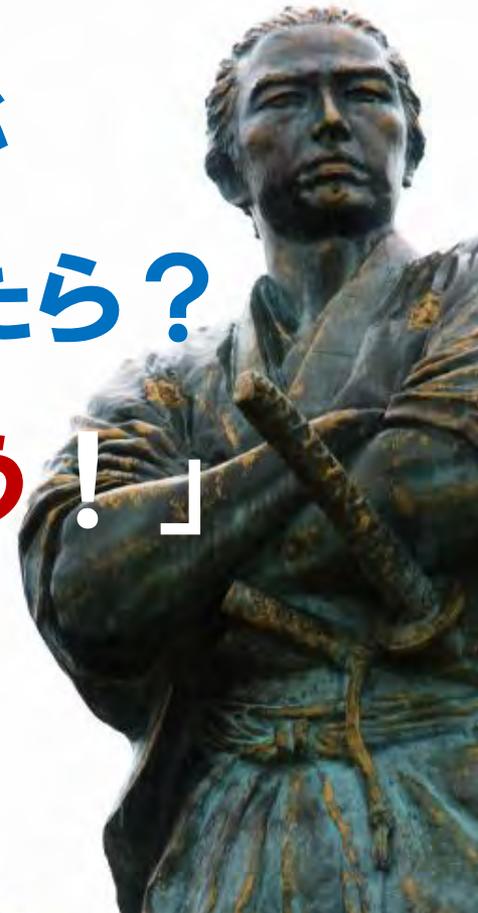
紐解けば それは・・・

「勝手に決めると文句が出そう・・・」

**でも デザインを決める人(たち)が
いかにもセンスありそうに見えたら？**

「センスいい人に任せましょう！」

(龍馬のリーダーシップ)



∴社長の ファッション改革





ファッションつながりで 今月のドレコ

SECRET SEMINAR
2018

MAY

いい影響を与える人と会社に
Be a big brother & sister!

CREATIVE MIND TOUR

クリエイティブになるためには？
クリエイティブなお話を用意しました！
今の時代、要・ゼロからイチを生み出す力。

--- Dress Code ---

COLOR: RED
FOR MOTHER'S DAY

--- Schedule ---

05/08 FUKUOKA
05/10 OSAKA
05/15 TOKYO
05/16 IWATE
05/17 YAMAGATA



母の日ということで赤だったけど・・・





Noses On!

\$5 can help provide medical supplies for a doctor's visit*

Red Nose
\$1.00





**RED
NOSE
DAY**

Thurs May 26-9/8c
NBC

CAR NOSE

Exclusively available at
Walgreens

\$3.99

All Walgreens profits from
Car Nose sales go to the
Red Nose Day Fund*



*The word Car Nose was sold between April 3, 2008 and April 4, 2008. Walgreens will donate 5% to Comic Relief Inc.'s Red Nose Day Fund, which helps its members out of poverty in the U.S. and internationally. For more information, visit rednoseday.com. This contribution is not tax deductible.



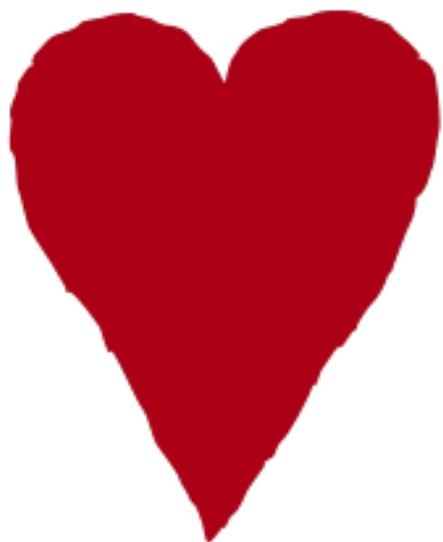


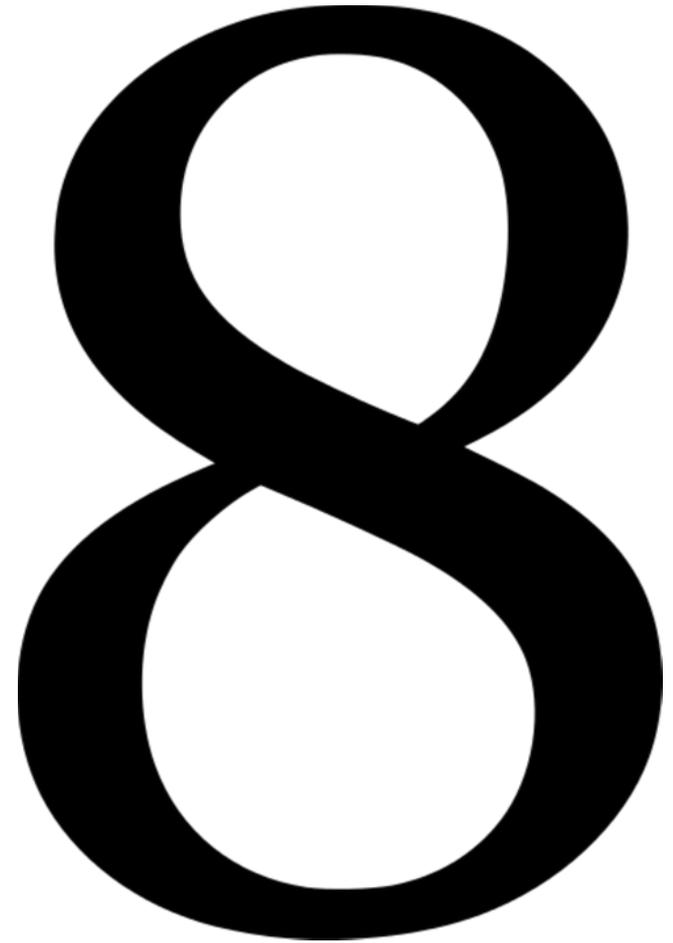


Creative energy.

Dropbox

Let's





CHAPTER 3

アイデアに必要なメンタル & 伝達



**動画配信に
ご協力をお願いします**

THINK & DISCUSS !

**あなたが思う
史上最高のアイデアは？**



THINK & DISCUSS !

**あなたが思う 自分史上で
最高のアイデアTOP3は？**

タイムマシンに乗って褒めてあげたい！？

アイデア = 含・決断 / 判断 OR MYルール



僕の場合・・・(1)

起業時に決めたこと

サプリメントの会社で起業

メディア戦略上のルール

その判断がブランドをつくった

でも・・・ **心の強さを要した**



僕の場合・・・(2)

スターブランドCLUB

2つ目の起業の成功要因

この仕組がなければ運営は無理

その判断がひとつの産業をつくった

でも・・・絶対の自信を要した

STARBRAND
CLUB®

THE SECRET SEMI

小さな会社のブランド戦略
秘密のテクニックを教える定例セミナー

僕の場合・・・(3)

名前の通りに生きる

常に盛り上げ 常につなぐ

「隆介」っぽくいくと決めた

その結果が 今の姿をつくった

でも・・・ **継続する力を要した**



ポイント？

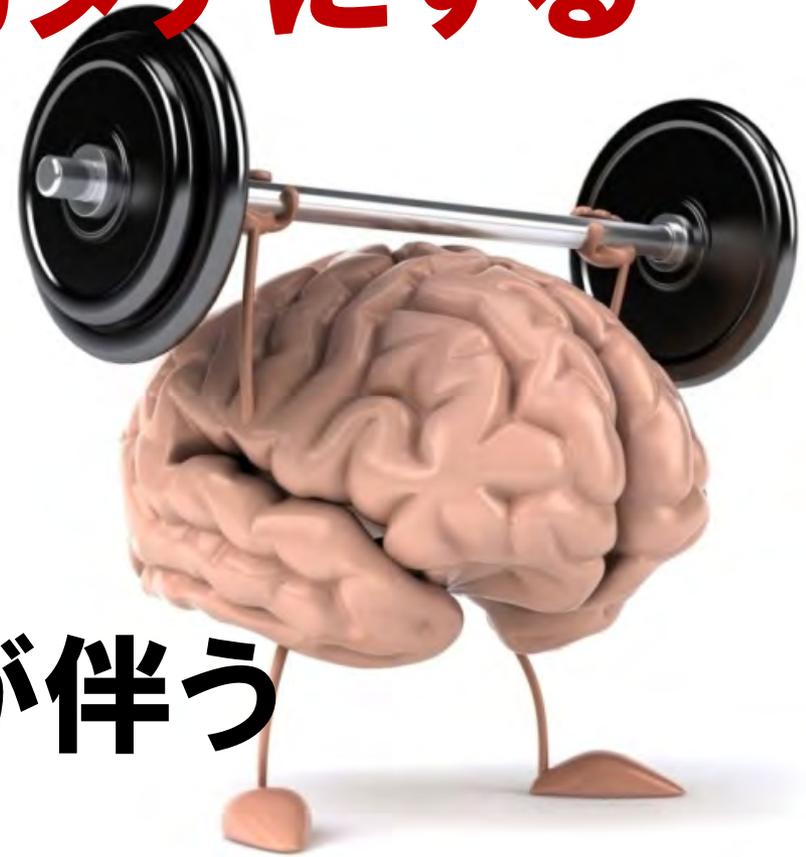
アイデアを出し カタチにする

それを支えるのは…

強いメンタル

そこには たくさんの

説得・納得・継続が伴う



見方を変えれば・・・

アイデアとは
反対意見と戦うこと
会議室で7割反対 = 丁度いい



だから……

アイデアパーソンと呼ばれるには

プレゼン力が大事

僕がアイデアを生んでいる秘密

見落とされがちなところ



プレゼンテーション力？（1）

アイデアを伝えるタイミング

良案も 時を外せば

ただの案

タイミング（含・メンバーや順番）



プレゼンテーション力？（2）

まわりに感謝しながら主張

**アイデアを
出すではなく
育む感覚**



カタチにする
プロセスで
「面白くない人」
をつくらない



プレゼンテーション力？（3）

経験談＋データか 偉人か 心理学

アイデアを伝えるときに

「僕の経験では・・・」だけはNG

＋

「プラトンも かつて言っています・・・」

「プリンストン大の統計によると・・・」

「最近の心理学の研究では・・・」



プレゼンテーション力？（４）

カタチにしてから見せる

自腹でも（自宅でも）

カタチにするのが

結局近道





★ ASAHI TOWN ★

Asahi Town is a very tiny town with population of about 7500 located at the center of Yamagata Prefecture. Asahi means sunrise. Yes, that sounds pretty much like us. We are one shiny happy family.











~~仕事を残す。~~

仕組みを残す。

2年後からは、
このメンバーが
ブランド化のリーダー！



HI-MACHI
ING TEAM

Copyright © Starbrand All rights Reserved







プレゼンテーション力？（5）

事前に賛同者を準備する









ASAHI TOWN
YAMAGATA

ブランド力がなかなか高い、りんごの町
山形県朝日町
population 7500





ASAHI
JUNIOR HIGH

MEMBER NAME
氏名 菊池 陽太

GRADE
学年 1年1組

PHONE NO.
TEL 0237-67-3123

ASAHI
JUNIOR HIGH

MEMBER NAME
氏名 佐藤 健太

GRADE
学年 2年1組

PHONE NO.
TEL 0237-67-3123

ASAHI
JUNIOR HIGH

MEMBER NAME
氏名 田中 花子

GRADE
学年 3年1組

PHONE NO.
TEL 0237-67-3123

ASAHI
JUNIOR HIGH

MEMBER NAME
氏名 相原 空

GRADE
学年 4年1組

PHONE NO.
TEL 0237-67-3123

ASAHI
JUNIOR HIGH

MEMBER NAME
氏名 白旗 由未

GRADE
学年 5年1組

PHONE NO.
TEL 0237-67-3123



見えにくいなら「経験」を！
Xperience is the Best Teacher
朝日町ブランド化推進プロデューサー 村尾 隆介氏

Welcome to
ASAHI
Junior high school
Boys & Girls

外堀を かためる？

**どこ行くも
外堀通りが
意外と便利**



プレゼンテーション力？（6）

ロシアン方式を用いる



THINK & DISCUSS !

**斬新なアイデアを
思いついたとします**

**普通にプレゼンしたら
突拍子なく感じられる！？**

あなたなら どうする？



ANSWER?

もっと奇抜な案を見せる

(例)

自分のバス停のアイデアを
提案する際に・・・











で 自分の案を出すと・・・



アイデアを伝える・カタチにする？

1. アイデアを伝えるタイミング
2. まわりに感謝しながら主張
3. 経験談＋データか 偉人か 心理学
4. カタチにしてから見せる
5. 事前に賛同者を準備する
6. ロシアン形式を用いる



CHAPTER 4

エンディング



**動画配信に
ご協力をお願いします**

いいアイデア / 広がるアイデア

楽しい方を 迷わず選択

**最初は良案
後ほど無難**

コンサルあるある

仕事の現場で加えたいクチグセ

「だって こっちの方が楽しいじゃん！」

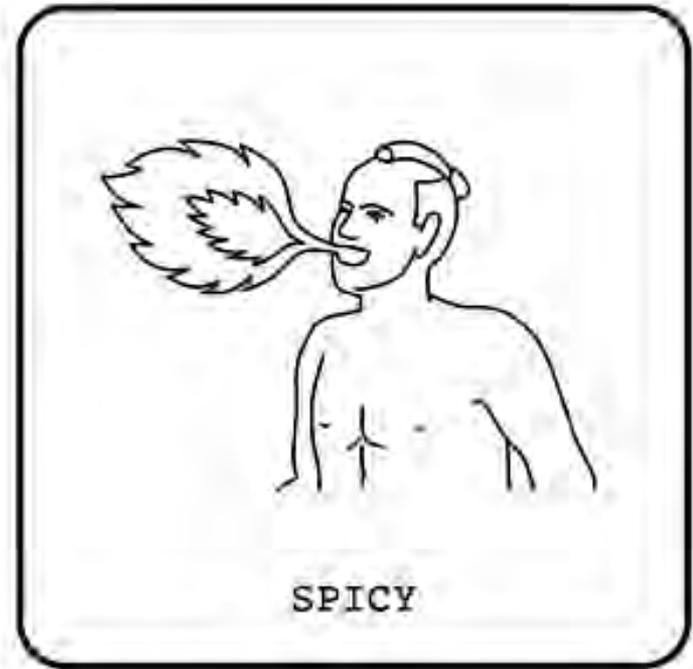


ひとつ岩手での仕事の例（ピクト・アイコン）

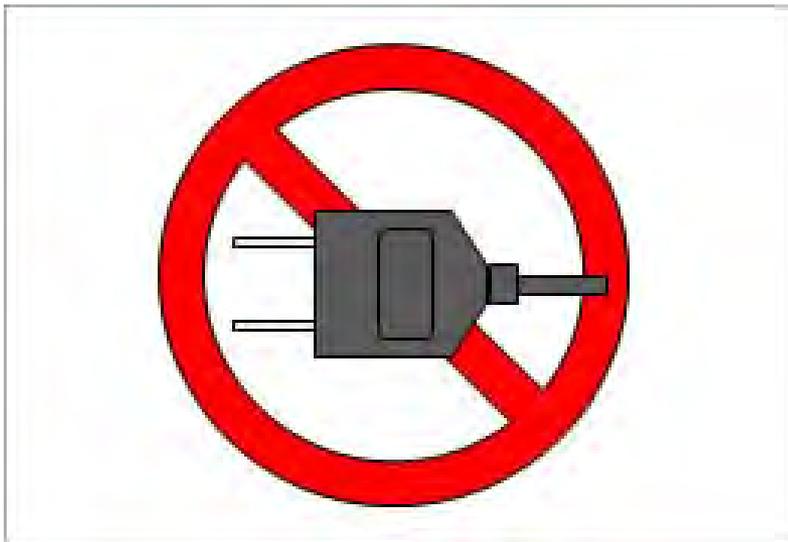
普通に考えたら こう！



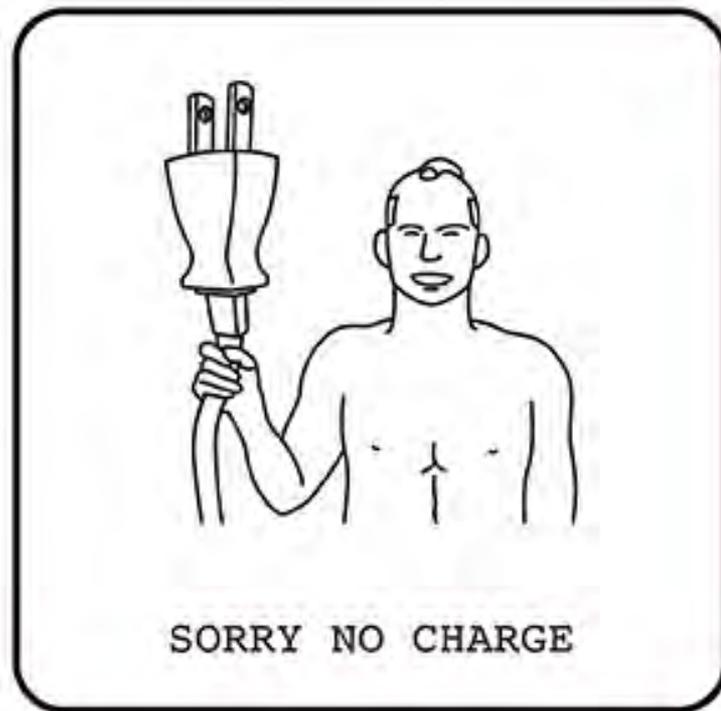
楽しくするなら こう！



普通に考えたら こう！



楽しくするなら こう！



会議室で・・・

眉間にシワ寄せたアイデアは広がらない

楽しい方を選択した結果・・・

世界各国のメディアが

2016年(平成28年) 5月3日(火曜日) 総合

外国人来県客に対

盛岡広域振興局は、外国人観光客の受け入れ態勢を県全体で高めようと、「外国人おもてなしまとめサイト」「いわての10手」を開設した。料理の食べ方を教える、写真を撮ってあげるといったサービスを提供する。10のサービスを紹介する「いわての10手」は、観光客のニーズに合わせたサービスを紹介する。観光客のニーズに合わせたサービスを紹介する。観光客のニーズに合わせたサービスを紹介する。

サイトではホテルや飲食店、観光するエアープランド、食料品店、一般県民（山形県朝日町）に委託した。食料品店、一般県民（山形県朝日町）に委託した。食料品店、一般県民（山形県朝日町）に委託した。

民にもできるサービスとして、アイコンは待合スペースとしてマナーや名前を教える、アイコンは待合スペースとしてマナーや名前を教える、アイコンは待合スペースとしてマナーや名前を教える。

いて教える写真や動画を撮影し、おんまけのイラスト、アイコンは待合スペースとしてマナーや名前を教える、アイコンは待合スペースとしてマナーや名前を教える。

リ、ソーシャルネットワーク上のほか、店でカードを使い、アイコンは待合スペースとしてマナーや名前を教える、アイコンは待合スペースとしてマナーや名前を教える。

ワーキングサービスが使えるかどうか、ページを通じて送る。アイコンは待合スペースとしてマナーや名前を教える、アイコンは待合スペースとしてマナーや名前を教える。

NS)を通じて送る。アイコンは待合スペースとしてマナーや名前を教える、アイコンは待合スペースとしてマナーや名前を教える。

を紹介。ブランド戦略、タリオン（菜食主義者）をイラストと英語で紹介。アイコンは待合スペースとしてマナーや名前を教える、アイコンは待合スペースとしてマナーや名前を教える。

いわて文化大使の村尾隆介さんが代表取締役を務めている。

サービス、絵文字紹介

店が使えるサービス、絵文字紹介。アイコンは待合スペースとしてマナーや名前を教える、アイコンは待合スペースとしてマナーや名前を教える。

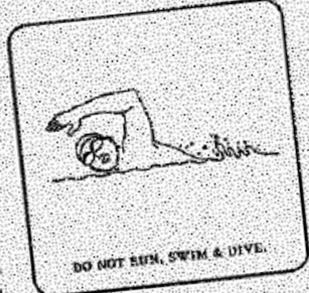
東日本大震災から、県内各所で、アイコンは待合スペースとしてマナーや名前を教える、アイコンは待合スペースとしてマナーや名前を教える。

11, 2011年、アイコンは待合スペースとしてマナーや名前を教える、アイコンは待合スペースとしてマナーや名前を教える。

東日本大震災から、県内各所で、アイコンは待合スペースとしてマナーや名前を教える、アイコンは待合スペースとしてマナーや名前を教える。

東日本大震災から、県内各所で、アイコンは待合スペースとしてマナーや名前を教える、アイコンは待合スペースとしてマナーや名前を教える。

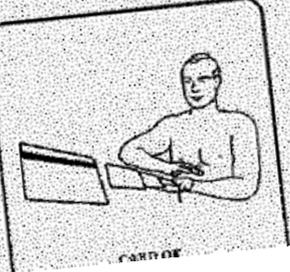
入浴マナーを示すアイコン。温泉の中で泳いだり飛び込んだりしないよう注意を促している。



入浴マナーを示すアイコン。浴槽の中で頭や体を洗うことを禁じている。



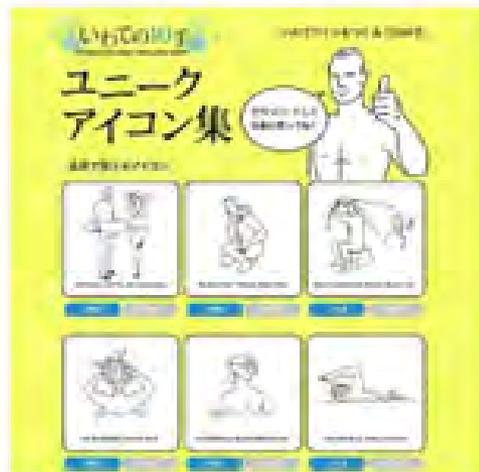
飲食店向けのアイコン。カードが使える店舗であることを示す。



年度への対応

外国人に大ウケ！岩手県HPの「アイコン」 まげ・火吹き・ カード手裏剣…BBCも紹介 学生案の採用も

withnews 2/17(金) 7:00配信



これが話題のユニークアイコン＝
「いわての10手」のサイトより

岩手県のホームページ上で公開されている「アイコン」が海外に紹介され、話題になっています。訪れた外国人をもてなすべく、お店や温泉でのマナーなどを一目でわかるようにしたものです。昨春から公開されていますが、今月に入ってBBCなど海外メディアに取り上げられて、一気に注目を集めています。

【画像】アイコンを1個ずつ紹介。ちょんまげ・火吹き・カードで手裏剣… 日本のマナーが一目でわか

る

以下省略

英国BBCも報じる

BBC NEWS(2.9) ⁺

Japan city tackles language barrier with quirky signs

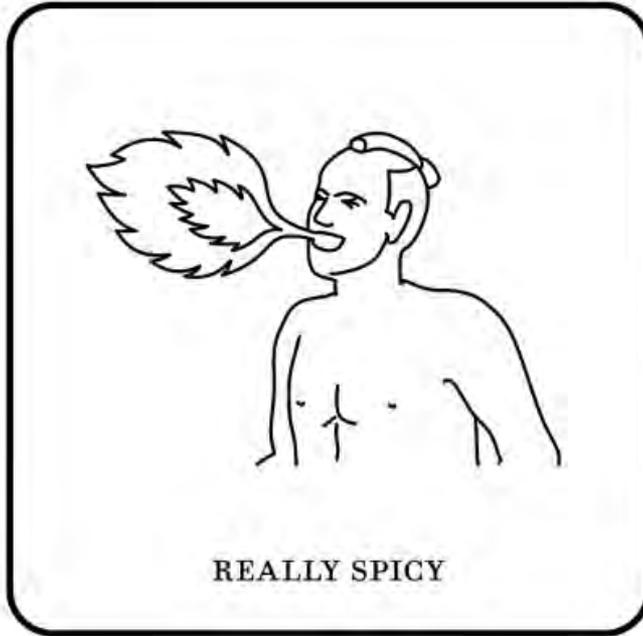


MORIOKA REGIONAL DEVELOPMENT BUREAU

It's hoped the signs will make life easier for visitors - particularly those with delicate taste buds

Officials in northern Japan are trying to reach out to foreign visitors by using comical signs to inform them about local customs and food.

The signs are in use in the city of Morioka, Iwate Prefecture, where officials hope they will make visitors who don't speak Japanese feel more welcome. **The Japan Times reports.**



- RANKING
- HOT!
- ITEM
- CULTURE
- TRAVEL
- FOOD
- TECHNOLOGY
- ISSUE
- CAREER
- LIVING
- LIFE
- LOVE
- BEAUTY
- HEALTH
- ENTERTAINMENT

岩手発、訪日外国人のための「おもてなしアイコン」
がキャッチー

9 次の会話文は、地域おこしについてグループごとに調べ学習をした際の話し合いの様子です。これを読んで、下の(1)～(3)の問いに答えなさい。

ようこ：外国人が日本を訪れる旅行を意味する「インバウンド」という言葉が目立っているね。県内の世界遺産は外国人観光客の誘致に重要な役割を果たすようになるんじゃないかな。たけし：たくさんの人を招くと、それぞれの国の文化や風習に応じたおもてなしも必要になりそうだな。

わかこ：そうだね。でも、世界遺産本来の目的は遺産を守ることだから、次の世代へ遺産を伝えることを前提にした上で、遺産と私たちの「適度な共存のあり方」を考えるべきだと思うよ。

(1) 下線部①について、右の図1は、岩手県平泉町にある世界遺産の一つです。これが建てられたころに行われた貿易では、奥州藤原氏が支配していた地域から産出された鉱産資源が輸出品となりました。その鉱産資源は何ですか。図1を参考にして、ことばで書きなさい。(3点)

図1



(2) 下線部②について、右の図2は、ある宗教を信仰する外国人に配慮して、日本語がわからない場合でも安心してレストランを利用できるように用意された表示です。この表示が配慮の対象としているのは、どの宗教を信仰している人々ですか。次のア～エのうちから一つ選び、その記号を書きなさい。(3点)

図2



- ア イスラム教 イ キリスト教
ウ ヒンドゥー教 エ 仏教

していくために大規模な道路の建設が計画されています。しかし、道路が予定される道路は、世界遺産登録エリアを通過することから、住民からは道路建設について、賛成、反対両方の主張がなされています。次の資料I～IIIは、この問題を考えるために、わかこさんが調べた内容をまとめたものです。これらをもとに、あなたが道路建設に賛成と反対の両方の立場から主張する場合、どのような理由を述べますか。それぞれ一つの資料を選んで示し、その資料に基づいて簡単に書きなさい。ただし、賛成と反対で同じ資料を用いないこととします。(3点×2)

【A市の道路建設問題の背景】

- ・A市は、100年以上変わらない美しい街並みを保ち、世界遺産に登録されて3年が経過した。
- ・A市では、以前から強い渋滞が発生し、住民の生活でも、世界遺産を保護する上でも大きな問題となっていた。

資料I 条約での取り決めについて
世界遺産に関する条約では、人間の遺産が価値を失う場合の事例として、具体的に以下のようなものが示され、実際に一度なされた世界遺産登録が取り消されたものもある。

<事例>

- ・遺産そのものが急激に傷ついたとき。
- ・公共事業や都市の開発、観光開発で価値が失われたとき。
- ・所有者が変わったことで破壊されたとき。
- ・原因不明の大きな変化が起きたとき。

資料II 世界遺産登録後に道路が整備され、訪れやすくなったある村の観光客数の変化
(単位：万人)

	登録翌年	15年後
世界遺産登録エリア内	101.9	173.1
世界遺産登録エリア外	2.5	0.6

資料III 渋滞と道路建設がもたらす負荷

- ・車の速度が $\frac{1}{10}$ になると、環境への負荷は約2倍になる。
- ・大規模な幹線道路を4km建設した場合、A市が抱える借金は約2倍になる。

CHAPTER 5

エンディング



**動画配信に
ご協力をお願いします**

アイデアを生むためには（冒頭以外にも）

- ✓ 「こうしてあげた方が喜ばれる」という愛を持つことが大事
- ✓ 他人・他社のクリエイティビティに気がつくことが大事

THINK & DISCUSS !

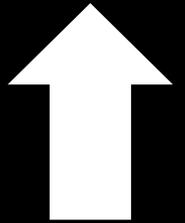
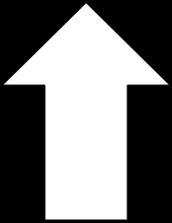
今日のスライドで気づいたことは？



ほとんどの情報が“上気味”

「こっちの方が喜んでもらえるな」

アイデアは いつも愛から



アイデアを生むためには（もうひとつ）

常に何事にも・・・

「俺だったら こうするな・・・」

**他人・他社のクリエイティブに
自分なりの「ああする・こうする」を
発想して遊ぶクセ**



ここからのエンディング（選択制）

エンディングの選択肢（1）

最後に もうひとつ新たな
ポイントとドリルで盛り上がる

エンディング（2）

すでに伝えたポイントを再度
それを短い映像と共に

エンディング（3）

これ以上ポイントは伝えず
時間の共有・一体感を目指す



エンディング 1～3

もしも あなたが今日
このステージに立っていたなら？

あなたは どの終わりを？
What's your idea?

- 1) ドリルで盛り上がる
- 2) 短い映像と共に終わる
- 3) 一体感をもって終わる

THINK & CHOOSE !



エンディング(1)

最後に もうひとつ新たな
ポイントとドリルで盛り上がる



アイデアを生むには「余裕力」
新聞の写真(画) - 20秒で!

夕日新聞

首都圏台風直撃

今朝にかけて、本州全土に台風69号が直撃した。
台風の勢いは今後を緩く見通してあり、気象庁は風が強い。ミズカの女性には特に気を付けてほしい。でもふつとち気を付けてなくてもいい。と、いやらしい微笑みを見せた。



著作権法家衆院通過

24日、著作権に関する法律が衆議院を通過した。今後、著作権はとも大切なもの。昨日ネットで無料でもあった本にも著作権を付したと述べた。



大相撲が24日、千秋楽を迎えた。大関である明徳山は、土下げて白星を奪った。優勝後のインタビューで「乳首が見えるのが恥ずかしかったが、自分としては、うん、うん、いいかな、いいかな、思っています。」と、思っている。

女が交際相手を探る

22日、文芸春秋のわがは幼稚園で、女児(5)が交際相手である男児(3)を殴りつけた事件があった。理由は「わたしのことすきってゆつたのにおみどりちゃんのこともすきってゆつたから」、平手打ちであったが男児は乳歯が折れた。ただ生えかわりの時期で



山で遭難 無事救助
23日、山田山で遭難していた男性が無事救助された。男性は冬山にも関わらず海水パンツ一枚という軽装、調べたところ、海に行きたいと述べた。



人間の国の男性死去

24日未明、人間国であった板東山男氏が都内の自宅で死去。享年85歳。板東氏は「カラオケで誰かが歌っているときに何のためらいもなく演奏停止ボタンを押せる」という特殊能力の持ち主とされていた。



持田製紙社長交代
24日、持田製紙の社長が交代した。新社長は、イタリヤ人ハーフのヨッチョーリナ田中氏。田中氏は「願わくは社長

専門家である高田生夫氏(42)は「女子高生は素材のままだが、一番、味つけなんて言語不通」と述べている。



安立区で通り魔事件
23日未明、安立区で通り魔事件があり、23歳の女性が軽傷を負った。男は発見した通行人たちに捕まった。凶器は少女ファイギニア。



写真の数は34個です
写真をチマチマ数えながら見つけられたあなたも、よかったら教えてください。



大麻草栽培契約社員員の男逮捕
神奈川県は今月22日にしても逮捕し、トコメンに送られた。

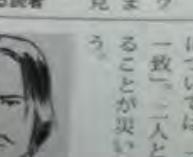


- 清水邦彦氏
- 三木啓子氏
- 藤原洋氏
- 三上直一氏
- 玉野晃氏
- 羽田祥生氏
- 佐々木重氏

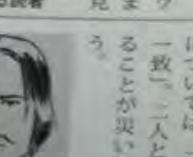
になったが、実は紙そのものにはそこまで興味が無い。とりあえずトイレレットペーパーを紙ヤスリに変えたい」と熱意を語った。



一番上の写真にセクシーな胸子ラがありま。ご堪能ください。見つけた人はおめでとう。



J・デップさんが破局
「ヨーロッパ」で知られる米国人気俳優J・デップさん(49)と、フランスの歌手で女優のV・バラティエさんが、14年にわたった関係に終止符を打った。別れた理由については「一性癖の不一致」、二人ともMであることが原因だったという。



首都圏台風直撃

今月24日朝にかけて、本州半島に台風69号が直撃した。台風は今朝も引き続き通りであり、気象庁は「風が強いためミズメの女性には特に気をつけてほしい。でもぶつちげ気をつけなくてもいい」と、いやしい微笑を得かけた。



倒壊した家屋

著作権法案 衆院通過

今月24日、著作権法改正案が衆議院を通過した。今後、重むて派議「著作権はとも大切なもの。昨日ネットでも騒いでおられたと述べた」



町田忠夫氏(63)



齊藤勇選手



大相撲が千秋楽



大相撲が24日、千秋楽を迎えた。大関である男体山は、トキ役である白星を倒して、勝利後のインタビューで「乳首が見えるのが恥ずかしかったが、ガマンした。若いうちからかかってくるし、今となっては一生懸命と闘った」

女が交際相手を殴る

今月22日、文京区のあるマンションで、女性(55)が交際相手である男性(50)を殴る事件があった。理由は「わたしのこすきこすきこすきこすき、みどりちゃんのに、みどりちゃんのかともすきこすきこすきこすき」平手打ちであったが、男児は乳歯が折れた。たて生えかわりの時期で、味料と見られ、女子高校生



暴行があった幼稚園



被害にあった女子高校生

制服に液体かける 事件続発

北海道で、昨年から今年1月までの間に、制服の液体がかけられる事件が相次いでいる。液体は調味料と見られ、女子高校生

山で遭難 無事救助



遭難があった山田山

今月23日、山田山で遭難していた男性が無事救助された。男性は冬山にも関わらず海水パンツ一枚という軽装。調べたところ、山田山に思っていた山に行ったら、海になるかもしれないという話があった



先鋒を倒した安藤次朗選手

人間国宝の 男性、死去

今月24日未明、人間国宝であった板東山男氏が都内の自宅で死去。享年85歳。板東氏は「カラオケで誰かが歌っているとき、何の曲か、いともかく、演奏停止ボタンを押せばいい」という特殊能力を持つ



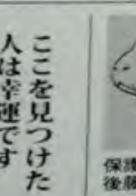
板東山男氏

持田製紙社長交代

今月24日、持田製紙の社長が交代した。新社長は、イタリヤ人グループのタナシヨリアー田中氏。田中氏は「頼まれて社長

迷いアザラシ保護

今月22日、動物園から逃げ出したアザラシの後藤くん(3)が保護された。動物園の園長である武田達夫氏(55)は「閉鎖された社会から逃げた



保護された後藤くん

ここを見つけた人は幸運です

一番左上の写真にセクシーな胸チラがあります。ご堪能ください。見つけた人はおめでどう。幸せに包まれる読者



幸せに包まれる読者



J・テップさん

Jテップさんが破局

映画「バイレイツ・オブ・ダッチユニオン」で知られる米国の人気俳優J・テップさん(49)と、フランスの歌手で女優のV・バラテイさんが、14年にわたった関係に終止符を打った。別れた理由については、「性癖の不一致」二人ともMであることが裏の裏に隠れていた



清水邦宏氏



原野洋氏



五野英氏



羽田幹生氏



事件があった路上



家になって喜ぶ読者



押収された大麻



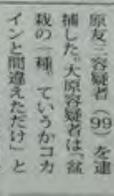
押収された読者



専門家高田生夫氏

今月23日未明、安立区で通り魔事件があった。23歳の女性が軽傷を負った。男は発見した通行人たちに捕まった。凶器は美少女フィギュア

安立区で通り魔事件



押収された大麻



押収された大麻

大麻草栽培契約社員の男逮捕

神奈川県は今月22日、にしても逮捕とコメントした。神奈川県は今月22日、にしても逮捕とコメントした。



大原友三容疑者

押収された大麻

漫画『マンガで分かる心療内科 7巻』より



エンディング（2）

すでに伝えたポイントを再度
それを短い映像と共に



アイデアを生むには「強いメンタル」
僕がメンタルを維持する映像を



Think different.

エンディング（3）

これ以上ポイントは伝えず
時間の共有・一体感を目指す



僕の講演会は 最後に写真で
ステージ写真を こんな感じで！

各会場のドレスコード率を発信！





CHAPTER 5

明日から発揮するクリエイティビティ



**動画配信に
ご協力をお願いします**

明日から職場で発揮できる クリエイティビティ集

「うちなら こうする！」を連続で

1. 社用車

日本の社用車は退屈



海外からのスタブラ・チャンネルでも公開！



海外からのスタブラ・チャンネルでも公開！



海外からのスタブラ・チャンネルでも公開！



海外からのスタブラ・チャンネルでも公開！



毎週水曜日！ 海外からのブランディング情報(動画)







スタブラ・チャンネルでもいいいますが・・・

クリエイティブな社用車をつくるポイントは・・・

- 1. 日本語を使わないこと**
- 2. 窓やパネルをはみ出すこと**



英語だけの例？







はみ出す例？



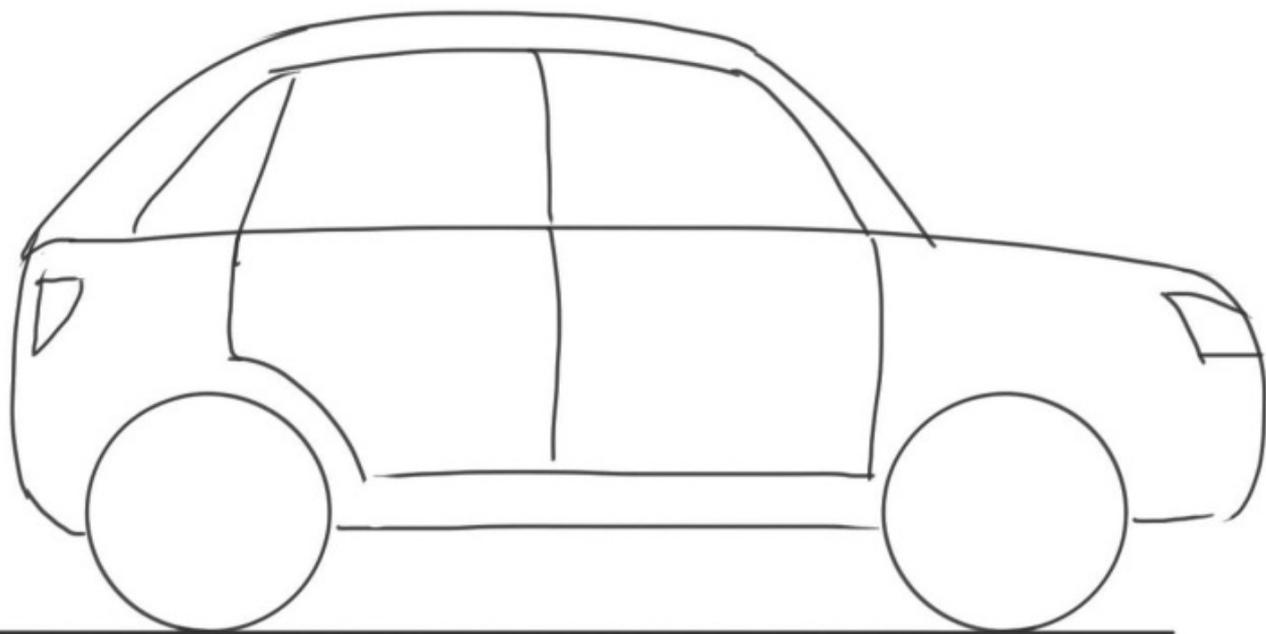
DRAW & DISCUSS !

紙に こんな感じのブランクの社用車を！

会社のロゴを どう入れる？

スタッフの写真を入れるとか？

商品の写真を入れるアイデアは？



2019年から御社も社用車で参戦を！



ホンダ(N-ONE)だけの全国転戦レース



A級ライセンスを取りにいこう！



明日から職場で発揮できる クリエイティビティ集

「うちなら こうする！」を連続で

2. あなたの地元

クリエイティビティで地方創生



タクシーは地域のアイデンティティ 「統一」が好ましい ⇒ コンテンツになる



THINK & DISCUSS !

あなたの地元の(もしくは東京の)
タクシーのデザイン? 色? 模様?

そもそもカタチ?

どう統一する?



明日から職場で発揮できる クリエイティビティ集

「うちなら こうする！」を連続で

3. 母の日

米国は母の日が拡大









Mother's Day

Exclusively
for MOM...

50 % OFF
ENTREES

(REGULAR MENU SERVED,
MINIMUM ENTRÉE VALUE \$20. PER PERSON,
LOBSTER SIZES LIMITED TO 1 1/4 POUND)

SUNDAY, MAY 13th



Mother's Day



Mother's Day

Sunday
May
13

Jazz
Bossa Nova
Swing
Ballads
Mamma
Mia!

Treat Mom to an unforgettable Italian feast on **Mother's Day** at Il Gattopardo! Executive Chef Vito Grezzo is preparing an assortment of delectable **Mother's Day Specials** for the occasion, served in addition to our **full a la carte menu**. *Reservations are strongly recommended!*

LIVE JAZZ LUNCH 11:30-3PM / DINNER 5-10PM

MOTHER'S DAY SPECIALS

In addition to full Spring a la carte menu

APPETIZER

... with Parma prosciutto and tomatoes

MOTHER'S BRUNCH Served 11:30AM-3PM

Ricotta pancakes served with maple syrup and fresh berries
24

Classic French toast scented with vanilla beans,
and served with caramelized apples
24

Treat Mom to an unforgettable Italian feast on **Mother's Day** at **Il Gattopardo**! Executive Chef Vito Grezzo is preparing an assortment of delectable **Mother's Day Specials** for the occasion, served in addition to our **full a la carte menu**. **Reservations are strongly recommended!**

LIVE JAZZ LUNCH 11:30-3PM / DINNER 5-10PM

MOTHER'S DAY SPECIALS

in addition to full Spring a la carte menu

APPETIZER

Burrata Pugliese with Parma prosciutto and tomatoes
27

MOM'S SOUP

Scafata of spring vegetables
25

PASTA

Homemade cavatelli with veal and porcini mushroom ragout
32

RISOTTO

Risotto with wild asparagus and taleggio cheese
32

FISH

Broiled Dover Sole, olive oil and lemon,
served with sautéed peas and escarole
56

MOTHER'S BRUNCH Served 11:30AM-3PM

Ricotta pancakes served with maple syrup and fresh berries
24

Classic French toast scented with vanilla beans,
and served with caramelized apples
24

"Uova all'Americiana"
Spicy poached eggs in a cherry tomato sauce,
pancetta and red onions
26

NY Steak with organic sunny side up eggs
and grilled asparagus
38

COME JOIN US, AND YES, PLEASE BRING MOM!



IL GATTOPARDO

West 54th Street New York NY 10019
ilgattopardonyc.com

Treat Mom to an unforgettable Italian feast on Mother's Day at Il Gattopardo! Executive Chef Vito Grizzo is preparing an assortment of delectable **Mother's Day Specials** for the occasion, served in addition to our **full a la carte menu**. *Reservations are strongly recommended!*

LIVE JAZZ LUNCH 11:30-3PM / DINNER 5-10PM

MOTHER'S DAY SPECIALS

In addition to full Spring a la carte menu

APPETIZER

Burrata Pugliese with Parma prosciutto and tomatoes
27

MOM'S SOUP

Scafata of spring vegetables
25

PASTA

Homemade cavatelli with veal and porcini mushroom ragout
32

RISOTTO

Risotto with wild asparagus and taleggio cheese
32

FISH

Broiled Dover Sole, olive oil and lemon,
served with sautéed peas and escarole
56

MEAT

Slow-braised veal osso buco in red wine
served with mashed potatoes
55

DOLCE

...serving fruit sauce

MOTHER'S BRUNCH (served 11:30AM-3PM)

Ricotta pancakes served with maple syrup and fresh berries
24

Classic French toast scented with vanilla beans,
and served with caramelized apples
24

Uova all'Amatriciana

Spicy poached eggs in a cherry tomato sauce,
pancetta and red onions
26

NY Steak with organic sunny side up eggs
and grilled asparagus
38

COME JOIN US, AND YES, PLEASE BRING MOM!



IL GATTOPARDO

13-15 West 44th Street New York, NY 10018
T (212) 246-4412 www.ilgattopardo.com

MOM RUNS EVERYTHING.

Give Sport this Mother's Day.





swatch[®]
SWISS MADE

mother's day
may 13th



For
the best
of the
best

Baggage Claim Gates 827-828
Ground Transportation

Information
Security
Lost & Found

THINK & DISCUSS !

あなたの会社の母の日キャンペーン！

どうする？

何をサービスする？ 割り引く？

そもそもディスカウントでいいの？



ポイント？ 割引発想から脱する！

たとえば あなたの職場にいる母たちに
何かをして差し上げる5月でもいい！



クリエイティビティが最も発揮される場？

それは あなたの今日の職場！

働き方改革は クリエイティビティそのもの

そのディスカッションが これ！



日本人はもっと

職場と仕事のイノベーション

RYU MURAO *対談* FLORIAN

村尾 隆介



ビジネス書のベストセラー作家

村尾 隆介



「サラリーマン」が、読者の心を掴んだ。その後も「サラリーマン」は、日本社会を揺るがす。本書は、サラリーマンのリアルな姿を、サラリーマンの視点から描く。サラリーマンのリアルな姿を、サラリーマンの視点から描く。サラリーマンのリアルな姿を、サラリーマンの視点から描く。



早く帰れるはず!?

KOHLBACHER

フローリアン・コールバッハ博士

早い帰宅の鍵は「会議の見直し」

#02



会議の時間にもっとフレキシビリティをもたせたい。それは、会議の時間にもっとフレキシビリティをもたせたい。それは、会議の時間にもっとフレキシビリティをもたせたい。それは、会議の時間にもっとフレキシビリティをもたせたい。

会議の時間にもっとフレキシビリティをもたせたい。それは、会議の時間にもっとフレキシビリティをもたせたい。それは、会議の時間にもっとフレキシビリティをもたせたい。それは、会議の時間にもっとフレキシビリティをもたせたい。

柔軟性は、会議の参加者の数にも！柔軟性は、会議の参加者の数にも！柔軟性は、会議の参加者の数にも！柔軟性は、会議の参加者の数にも！

世界中で読まれるアカデミック
フローリアン・コールバッハ博士



「サラリーマン」が、読者の心を掴んだ。その後も「サラリーマン」は、日本社会を揺るがす。本書は、サラリーマンのリアルな姿を、サラリーマンの視点から描く。サラリーマンのリアルな姿を、サラリーマンの視点から描く。

クリエイティビティ ⇒ 笑いの方向へ 笑えるアイデアは社会貢献



オトナは笑わない

子ども = 1日400回(笑)

35歳～ = 1日15回(笑)

50歳～ = 1日7回(笑)

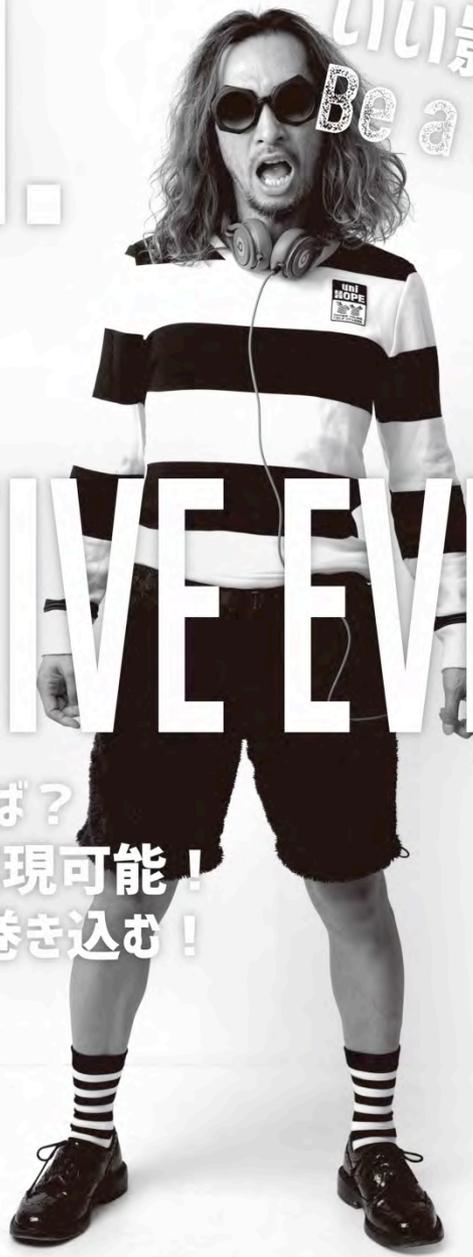
子ども = 3分に1回(笑)

オトナ = 1時間に1度も笑わない



SECRET SEMINAR
2018 JUN.

いい影響を与える人と会社に
Be a big brother & sister!



INNOVATIVE EVENT TOUR

本当に営業部を解散するならば？
イベント上手な会社であれば実現可能！
中小企業のイベントは顧客を巻き込む！

--- Schedule ---

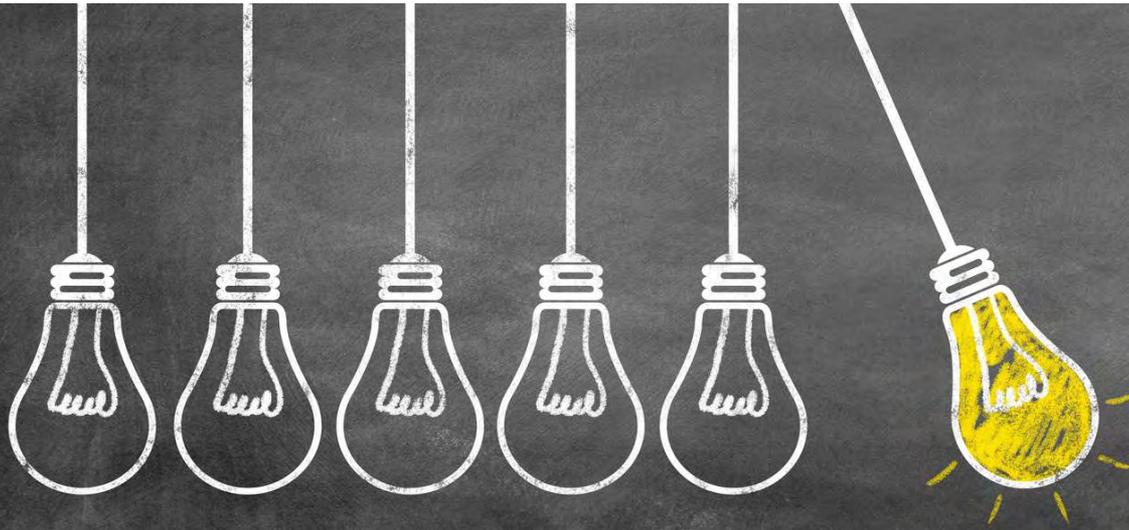
- 06/05 FUKUOKA
- 06/07 OSAKA
- 06/12 TOKYO
- 06/13 IWATE
- 06/14 YAMAGATA

--- Dress Code ---

COLOR : WHITE
FOR FATHER'S DAY



NEXT MONTH...



NOVATIVE EVENT TOUR

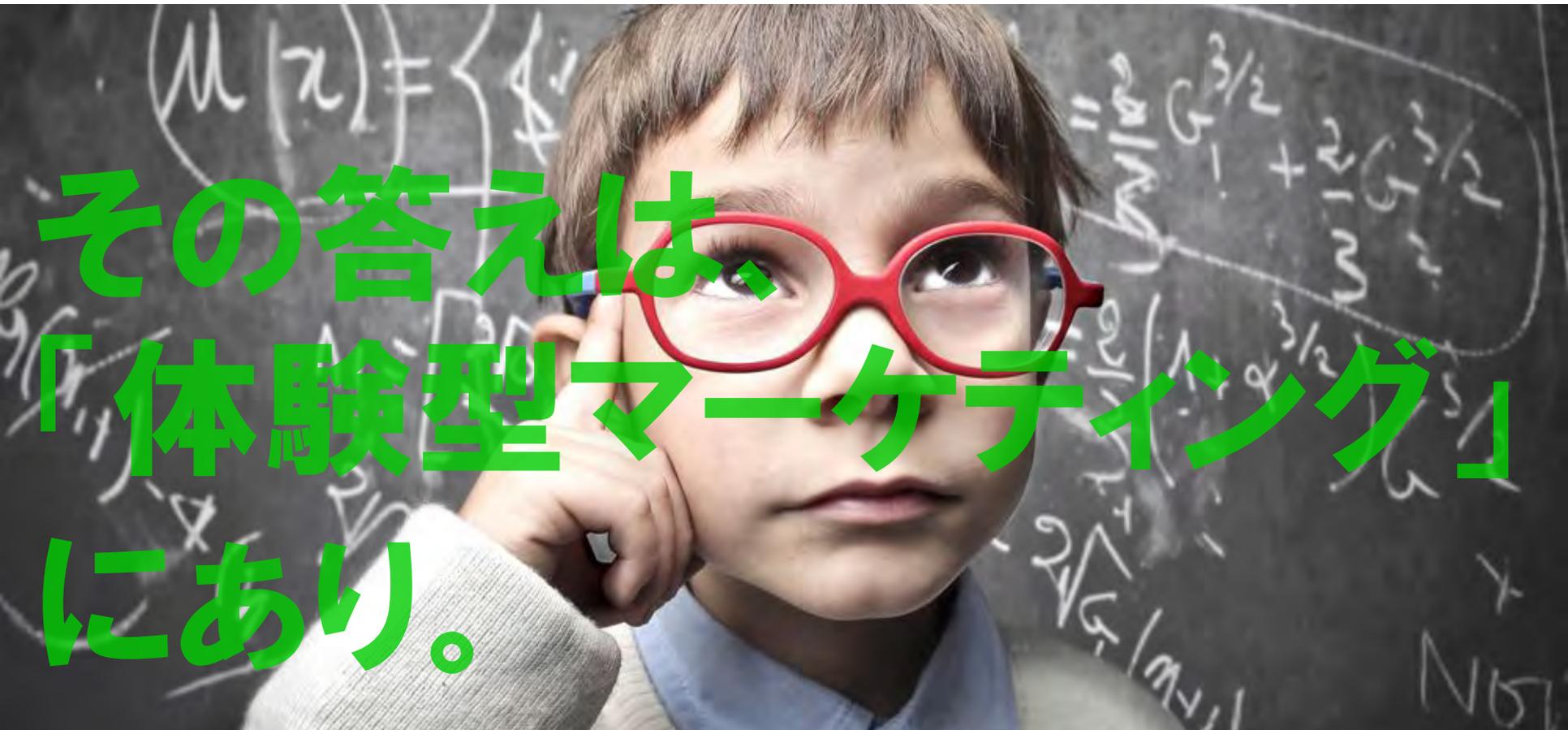
会社のイベントに

革新を起こそう！

NEXT MONUMENTAL INNOVATIVE EVENT TOUR

モノよりコトを売れ？

その答えは、
「体験型マーケティング」
にあり。

A young boy with short brown hair and red-rimmed glasses is looking upwards and to the right with a thoughtful expression. He is resting his chin on his hand. The background is a chalkboard filled with various mathematical equations and symbols, including $\mu(x) = \langle \dots \rangle$, $G^{3/2}$, $2\sqrt{G} |m=1$, and $N(0,1)$.

NEXT MONNQU.VATIVE EVENT TOUR

一度試してもらえれば・・・



その答えは、
「実演販売プレゼン」
にあり。

NEXT MONDAY INNOVATIVE EVENT TOUR

営業や交渉が苦手で・・・

その答えは、
「展示会マーケティング」
にあり。



NEXT MONNIOVATIVE EVENT TOUR

付加価値とは・・・

モノやデザインではなく
「感動体験」(体験価値)
がともなうかどうか。

体験価値 = イベント力

OMIYAGE

会場に来た人だけがもらえる・・・

セミナーの内容を、
今日から「1歩」▶
進めるための・・・

- 1)「展示会集客DMフォーマットデータ」
- 2)「クリックが重要！すぐ出せるプレリデータ」
- 3)「寄ってみなはれ。イベント編」

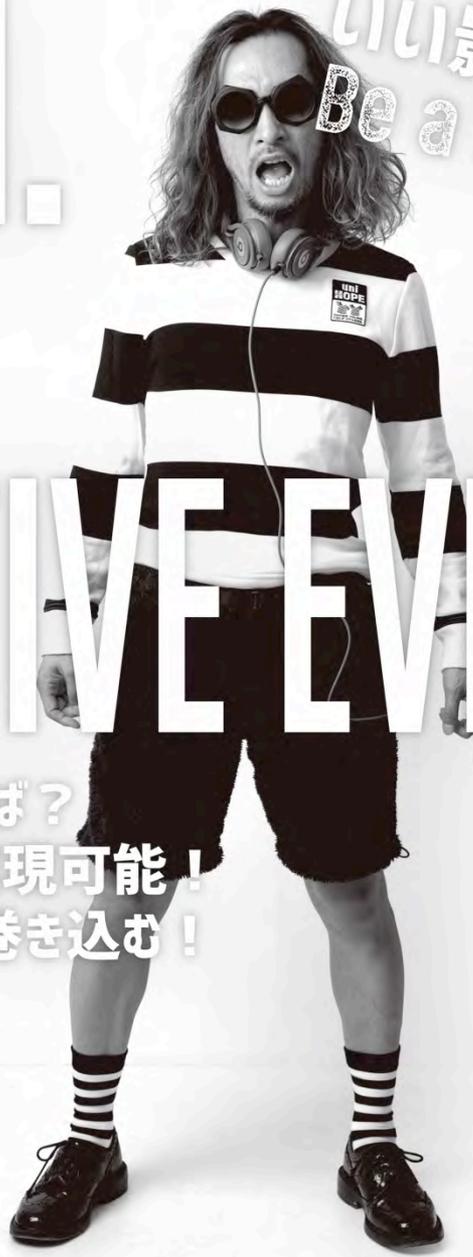
そして、
「2歩」目を本気▶
で進めるための・・・

限定開催！（各会場2社まで・先着順）
「イベント革新相談会
& イベントユニフォームデザイン」



SECRET SEMINAR
2018 JUN.

いい影響を与える人と会社に
Be a big brother & sister!



INNOVATIVE EVENT TOUR

本当に営業部を解散するならば？
イベント上手な会社であれば実現可能！
中小企業のイベントは顧客を巻き込む！

--- Schedule ---

- 06/05 FUKUOKA
- 06/07 OSAKA
- 06/12 TOKYO
- 06/13 IWATE
- 06/14 YAMAGATA

--- Dress Code ---

COLOR : WHITE
FOR FATHER'S DAY



CHAPTER 1

イントロ&今日の流れ



**動画配信に
ご協力をお願いします**

SECRET SEMINAR
2018

MAY

いい影響を与える人と会社に
Be a big brother & sister!

CREATIVE MIND TOUR

クリエイティブになるためには？
クリエイティブなお話を用意しました！
今の時代、要・ゼロからイチを生み出す力。

--- Dress Code ---

COLOR : RED

FOR MOTHER'S DAY

--- Schedule ---

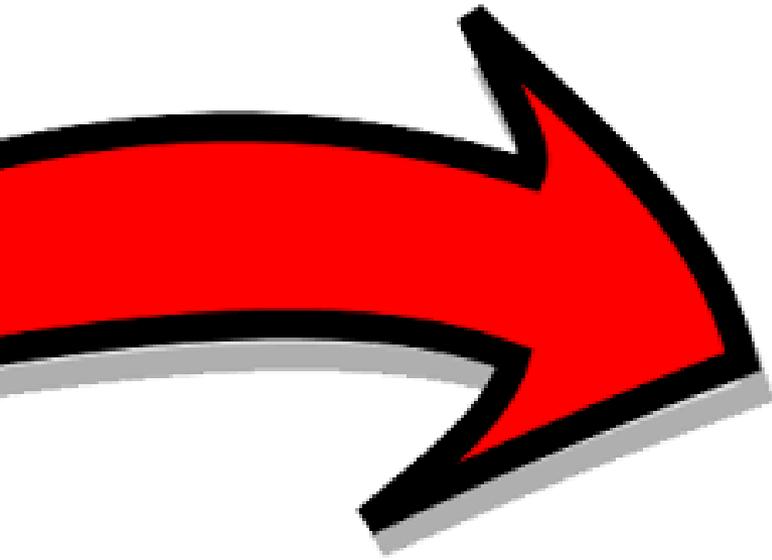
05/08 FUKUOKA
05/10 OSAKA
05/15 TOKYO
05/16 IWATE
05/17 YAMAGATA



すべてが...

✓ アイデア出しの話

✓ クリエイティビティの話

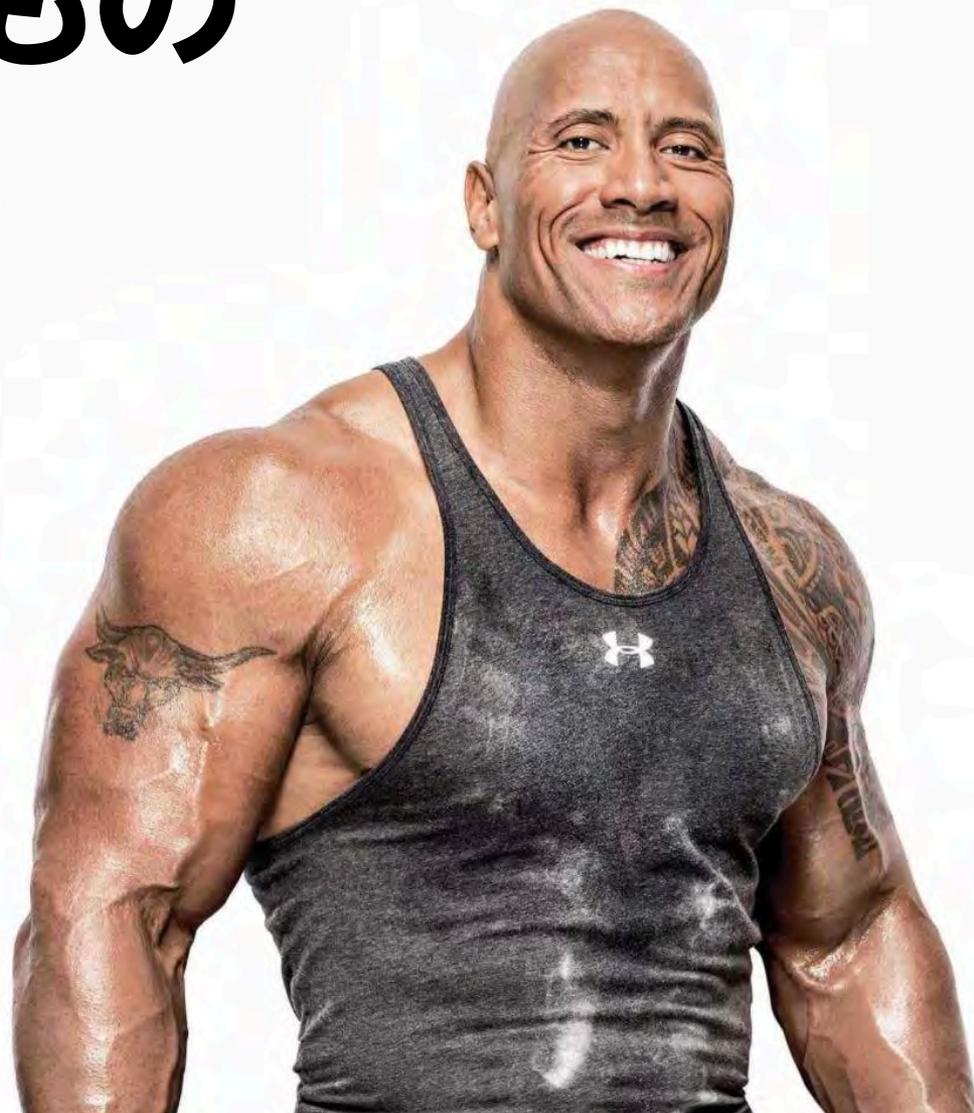


新規事業につながる

差別化につながる

楽しさにつながる

今日はアイデア脳を鍛える
ジムのようなもの
120分後？



スパイダーマンのテーマとは？

大いなる力を持つ者には
大いなる責任が伴う

クリエイティビティや
アイデアも同じ・・・



他人・他社の

クリエイティビティや

アイデアに気づくことが大事

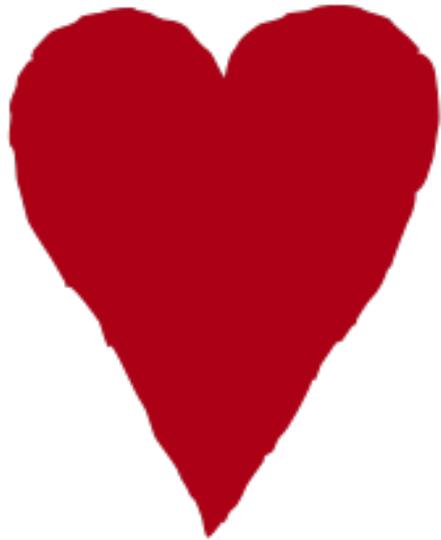
学ぶの語源？

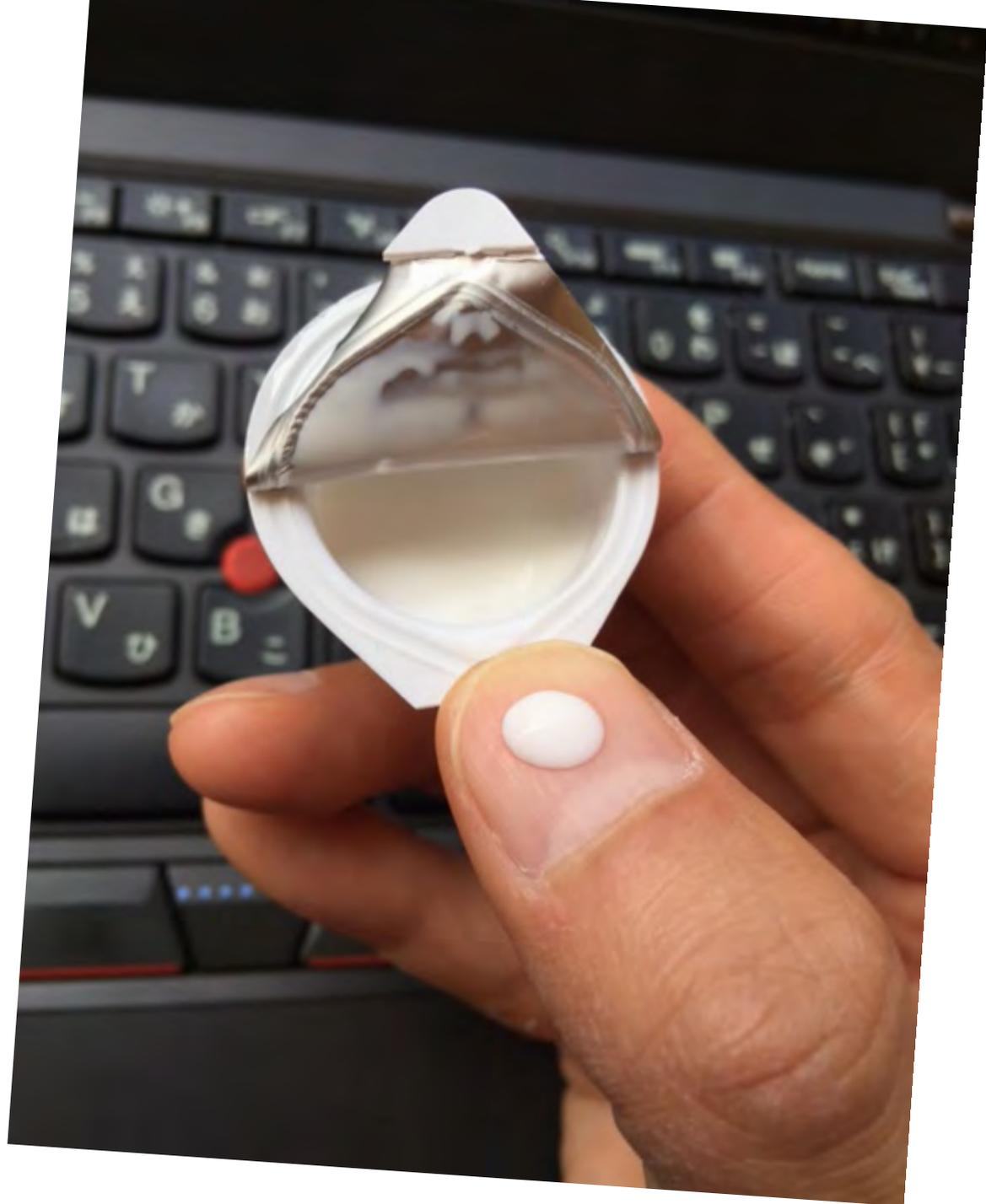
「マネぶ」

…というわけで冒頭！



THINK & DISCUSS !





古今東西・・・

社長・起業家

(すなわちアイデアパーソンは)

ドラマや映画

小説などの中で・・・

意地汚く

描かれている！？



**今日からは
見方を変えていこう！**

ビジネスを起こす人(起業家)=

世の困りごとを発見し

例？

それを解決する人のこと

~~お金儲けする人~~



POINT?

誰かの困りごとを解決した
そのお礼が「売上」

~~たくさん儲けよう!~~

たくさんの人に役立とう!
(喜んでもらおう / HELPING OTHERS)



今は普通にある街のあかり・・・

「日本の全家庭に
電球を普及させたい」

松下幸之助

Panasonic
ideas for life



自動車は高価だった・・・

「もっと安くつくろう」

「誰でも手が届くものにしよう」

ヘンリー・フォード (FORD)



海外旅行に行くなら？

「世界は楽しい！」

「格安航空券で
もっと旅行を身近なものに」

もっと世界を楽しもう

HIS

Love, Peace, TRAVEL



吉野家

YOSHINOYA

一号店＝
東京・築地の魚市場内

「ああ 毎日サカナだなぁ・・・」

これは何？ ボヤキ！

困りごと＝ボヤキ

ボヤキに もっと敏感に！

（人のも 自分のも）



「ああ イヌを貨物室に乗せて
旅行に行くのは ちょっとなあ」

ペット専用の航空会社
ペットエアウェイズ

The
Pet-Only
Airline

Pets travel in the main
cabin, not cargo!



Book Now! »





PetAirways[®]

Travel For Your Best Friend













POINT?

**社長(起業家)は
意地汚い人ではない!**

**誰かの困りごとに気づいたり
世の中を より便利にしようと
起ちあがった人たち**



RE-THINK & DISCUSS!

**あなたのビジネス(会社)は
誰の どんな困りごとを
今日解消していますか？**

「中小だから目立たない」

「ダサいから若手の士気が・・・」

「脱・安売りをしていきたい！」



家事を毎日やっている
世の中のお母さん…

「あぁ 時間ないなあ…」

「ダイエットしたいのに…」

「ジムとか通いたいのに…」

「そうだ！ こうすれば…」



ダイエット・スリッパ



世のお母さまの困りごとを解決！（＝売上）

介護施設でババ抜きをする
世の中のお爺ちゃん…

「でもカードが持てない…」

「もっと遊びたいのに…」

「震えてしまってもって残念…」

「そうだ！

こうすれば…」



トランプ・ホルダー



世のご老人の困りごとを解決！（＝売上）

「ああ 左利きは何かと不便だな」

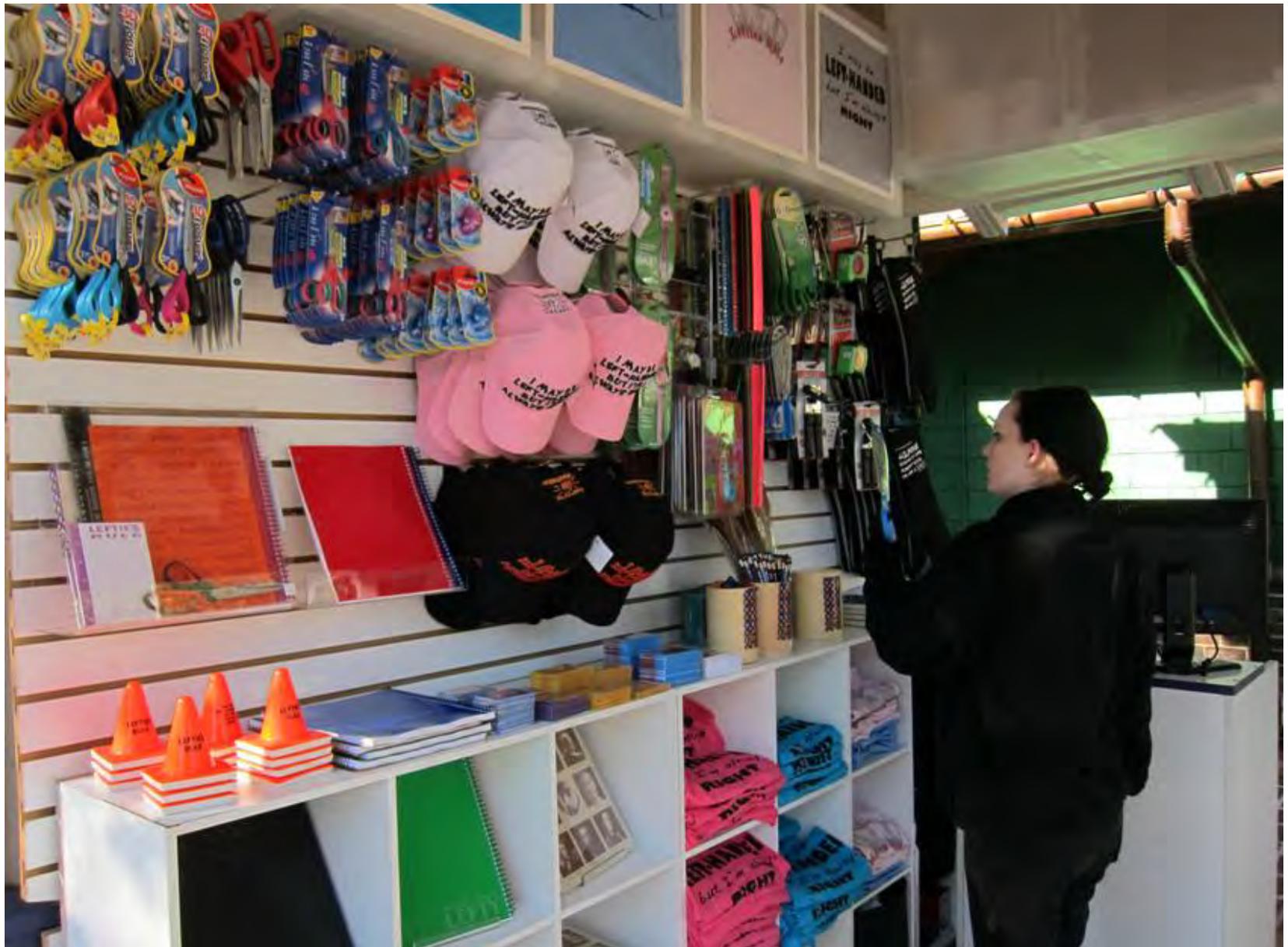
左利き用の文具店
レフティーズ







ちなみに 働くスタッフも全員が左利き！



CHAPTER 3

続・アイデアを生む秘密



**動画配信に
ご協力をお願いします**



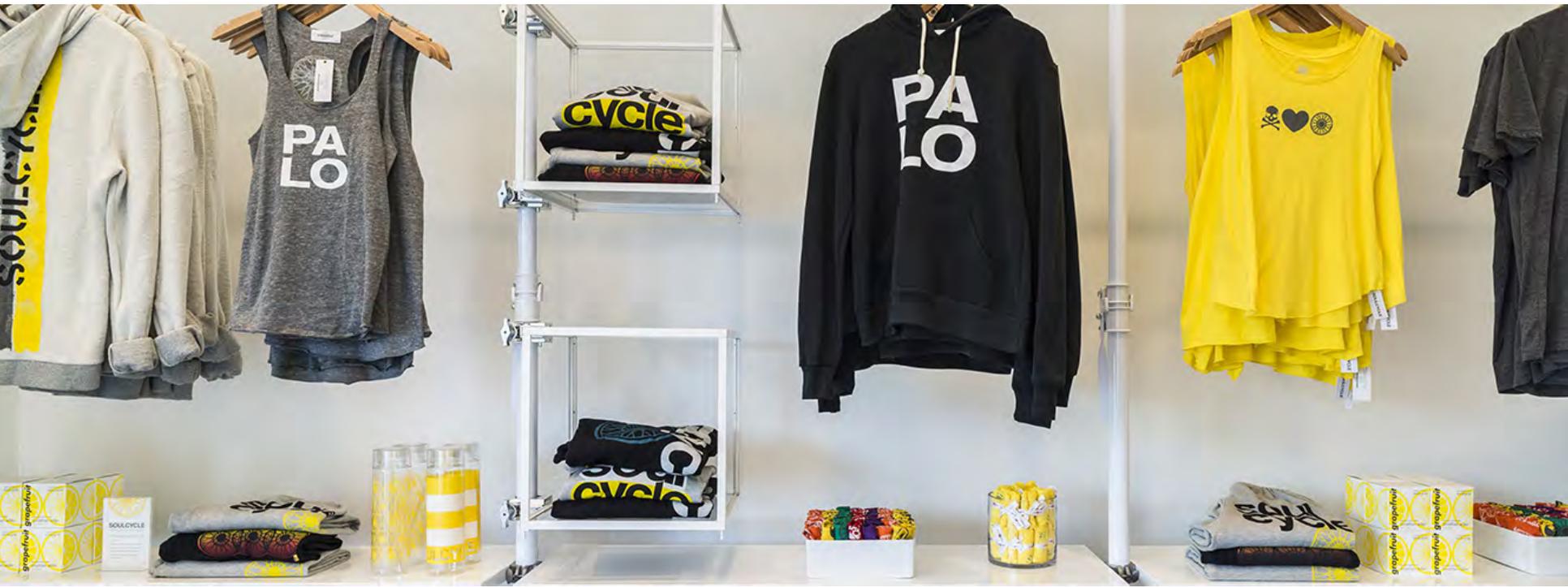
SOULCYCLE[®]















CYCLE

SOULCYCLE®



WWW.SOUL-CYCLE.COM





ブランディングだけでは もう甘い！？

ブランド戦略カースト

(上) ライフスタイルブランドを目指すこと

(中) 中小企業withブランディング

(下) 単なる中小企業・スタートアップ

生活に欠かせない

その一部に属していることが

顧客にとって喜びにであるブランド

ファッション・・・+フィジカル&メンタル





アイデアを生む アクション(1)

基本はタイムマシン

そもそも…

まったく新しい

アイデアは生まれにくい

- ✓ 今あるものの改善策
- ✓ あるいはタイムマシン
- ✓ あるいはテレポーテーション



でも…

それでOK!

タイムマシン & テレポーテーション
大いに結構

自分たちより優れた業界・地域・国
いくらでもあるのだから



アイデアを生む アクション(2)

「見る」ではなく「観察」

**NOT LOOK.
BUT OBSERVE.**

アイデアパーソンは・・・

週末の経験を 月曜日の朝に 活かせる人

会議室や机の前で
アイデアは出にくい

プチ・タイムマシン

プチ・テレポーターション

ライフワーク

インテグレーション



休日はオフ？

NO！

ボリュームを しぼるだけ



アイデアを生む アクション(3)

文字なしで伝える工夫

仕事に役立つアイデア？

伝達力 デザイン力

マーケティング力に貢献するもの

「文字で伝える」しかない ⇒

伝達力に磨きがかからない

★ みんな観光業界だと思ふこと



観光業で用いるのは「ピクトグラム」「アイコン」









TOILET

山形の駅構内にある





ロンドンの駅構内にある





RESTROOMS



BABY CHANGE

元々は日本人が考えたもの

1964年の東京オリンピックの時

世界のお客さまを迎えるにあたって



TOKYO 1964



それを他の国もマネしたから
世界の基準になった

が！



が！

**その日本が
アイコンを使わなくな
ったので・・・**

**日本の観光地は
外国人に分かりにくい**



これでは日本人にしか伝わらない



これからの日本は これではダメ

外国人観光客は 理解できない



「文字ではなくアイコンで伝えよう」

「外国人でもわかりやすくしよう」

日本にいなから

こう考えられる人は

すごく国際人！



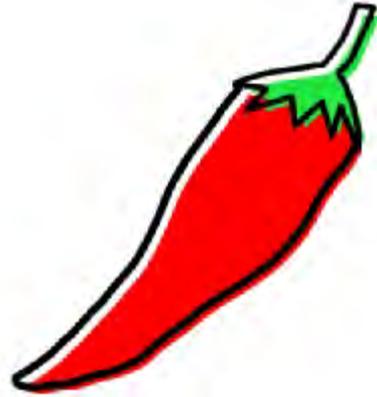
THINK & DISCUSS

**辛いものを
メニューで
3段階で示したい**

どんなアイコンで どう示す？



辛さを表すアイコン



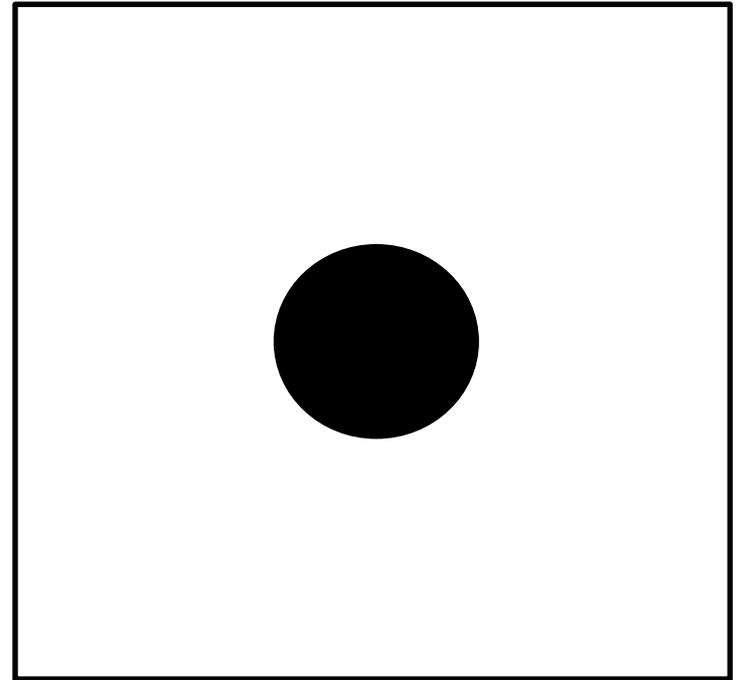
それに3段階を付けるなら こう



THINK & DISCUSS

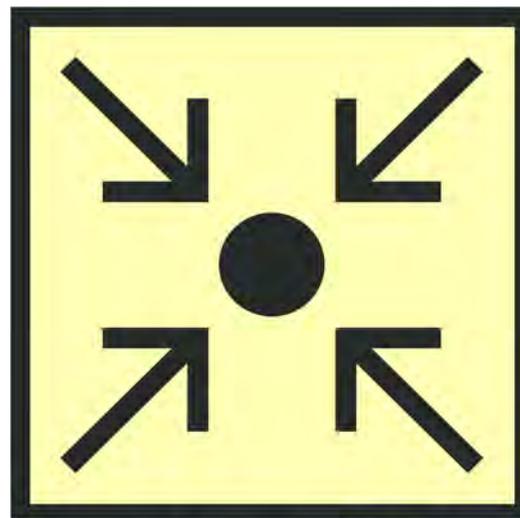
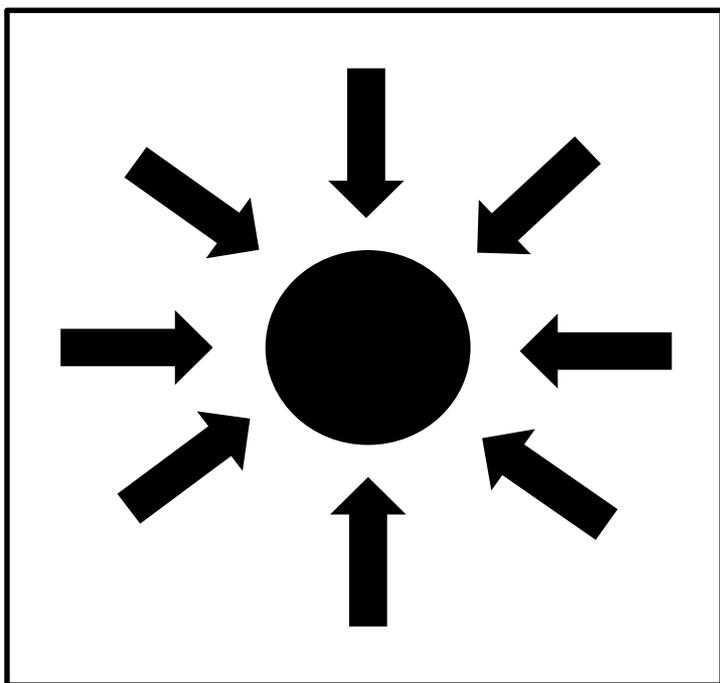
「集合場所」という看板をつけたい
が 漢字では伝わらない

どんな絵を足せば
それが伝わる？

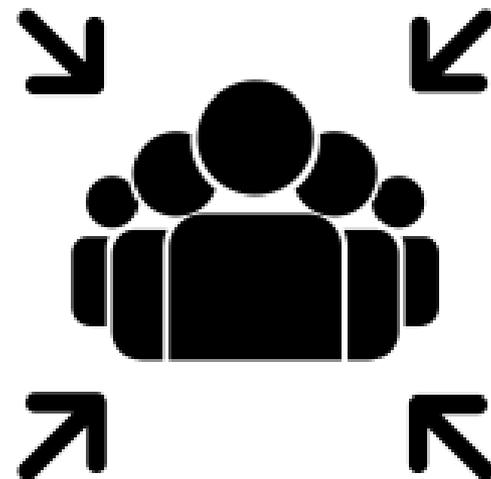


ANSWER

(世界標準)



Meeting Point



これが仕事の どこにつながる？

(例) あなたは航空会社の勤務

**広めのいいシートをつくったので
ぜひ世に伝えていきたい**

文字では読めない

ビジュアルで その強みを

THINK & DISCUSS !



このゆったりゆたかなら、
大勝負の前でも平常心でいられる。



アイデアを生む アクション(5)

同じ1年を繰り返さない

来年があるなら 要・進化！

そのチャレンジが アイデア力を強化

このシークレットセミナー自体も・・・

- ✓ 毎年システムを変えている
- ✓ 新しいことにチャレンジしている
- ✓ その過程で出すアイデア・考えることは多々
- ✓ それこそがクリエイティブマインドの維持の秘訣

今年の大きな変革は？

アイデアを生むアクション（まとめ）

1. 基本はタイムマシン
2. 「見る」ではなく「観察」
3. 文字なしで伝える工夫
4. 楽しい方を 迷わず選択
5. 同じ1年を繰り返さない



CHAPTER 7

アイデアをフルでライフスタイルブランドに



動画配信に
ご協力をお願いします