

企業ブランド・プランナー資格取得講座

PRESENTED BY...



Starbrand®

小さな会社のブランド戦略

CORPORATE BRAND PLANNER

企業ブランド・プランナー資格取得講座

PRESENTED BY STARBRAND

全12回でコーポレートブランドの
基礎を知る & 考える & 使いこなす

聞くだけでは身につかないので
毎回**ミニテスト**あり **プレゼン**の時間もあり

ミニテスト=
「POP QUIZ」



受講票？

毎講座へこの**受講票**を持参してください



受講票を配ります

(1)
名前を記入
アルファベットで

(2)
社名を記入
アルファベットで

(3)
次回から
会場入り口で



小さな会社のブランド戦略

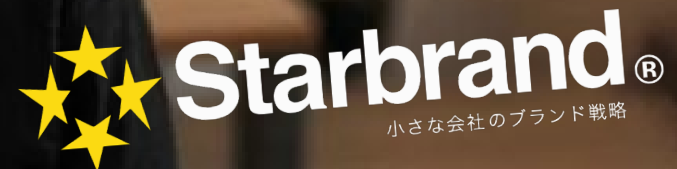


CORPORATE

BRAND

PLANNER

元旦にテレビを見ていたら・・・



AQUOS



世界最高を、
お届けしたい。

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン™

TM & © Universal Studios. All rights reserved. CR16-2648

SHARP

AQUOS



子どもたちに
誇れる
しごとを。

SHIMIZU CORPORATION

清水建設

SHARP

AQUOS

一生のパートナー

第一生命

©Disney

SHARP

CORPORATE

初詣に行こうと出かけたら...

BRAND

PLANNER



Starbrand®
小さな会社のブランド戦略

研ぎ澄ます品質。

削ぎ落とす価格。

made in THE SUI



LADY PHARMACY

女性薬剤師による女性のための薬局

プログレスビル

LADY PHARMACY

花粉症

・アレグラ
・アレジオン
・アレロック
・クラリチン
・タリオン
・タリオン
・タリオン

処方せんお渡しします

お気軽にご相談下さい

究極の保湿剤

『ヒルドイド』



処方せん受付

9:30-20:00

9:30-14:00

TEL 06-6282-7203

06-6282-7203

プログレスビル
1F 薬局
2F 薬局
3F 薬局
4F 薬局
5F 薬局

CORPORATE
BRAND
PLANNER

大きな会社でも 小さな会社でも
自分たちを示すような
メッセージを持っている



DISCUSS!

みなさんの会社には、
何かしらのメッセージってある??



CORPORATE
BRAND
PLANNER

色々な会社の「ことば」をみてみましょう



愛は食卓にある。



●●●●をはかる



健康をはかる



あそびましょ。



「服を変え、常識を変え、世界を変えていく」



FAST RETAILING

おいしさと●●●●



おいしさと健康



一瞬も ●●●も 美しく

わたし、開花宣言。

明日は必ずやってくる。
There will always be a tomorrow.

だから、立ちどまってばかりはいられない。
So I can't just stand still.

できることから始めよう。
I need to act, start where I can.

まずは、わたしから、きれいになってみよう。
First, I'll become beautiful.

そうして、あの人を笑顔にしよう。
That will make him smile.

わたしが咲く一瞬を積み重ねれば
As I open like a beautiful flower,

世界はきっと、ほほえんでくれる。
The world becomes a little brighter.

一瞬も

一生も

美しく 

SHISEIDO

<http://www.shiseido.co.jp/>



一瞬も 一生も 美しく

わたし、開花宣言。

明日は必ずやってくる。
There will always be a tomorrow.

だから、立ちどまってばかりはいられない。
So I can't just stand still.

できることから始めよう。
I need to act, start where I can.

まずは、わたしから、きれいになってみよう。
First, I'll become beautiful.

そうして、あの人を笑顔にしよう。
That will make him smile.

わたしが咲く一瞬を積み重ねれば
As I open like a beautiful flower,

世界はきっと、ほほえんでくれる。
The world becomes a little brighter.

一瞬も

一生も

美しく 

SHISEIDO

<http://www.shiseido.co.jp/>



こういった「ことば」は、
何て呼ばれているか？

☐ コーポレート・メッセージ
CORPORATE MESSAGE

☐ コーポレート・スローガン
CORPORATE SLOGAN

☐ ブランド・スローガン
BRAND SLOGAN



こういった「ことば」は、
何て呼ばれているか？

☒ コーポレート・メッセージ
CORPORATE MESSAGE

☐ コーポレート・スローガン
CORPORATE SLOGAN

☐ ブランド・スローガン
BRAND SLOGAN



CORPORATE MESSAGE?

この「コーポレート・メッセージ」には
いくつかの種類がある...



A. イメージ型（大企業に多い）



A. イメージ型（大企業に多い）



これはどこの会社？（イメージ型）



近年かなり浸透したのは・・・（イメージ型）



B. 何の会社なのかを説明する型



毎日の料理を楽しみに
COOKPAD
<http://cookpad.com>



B. 何の会社なのかを説明する型

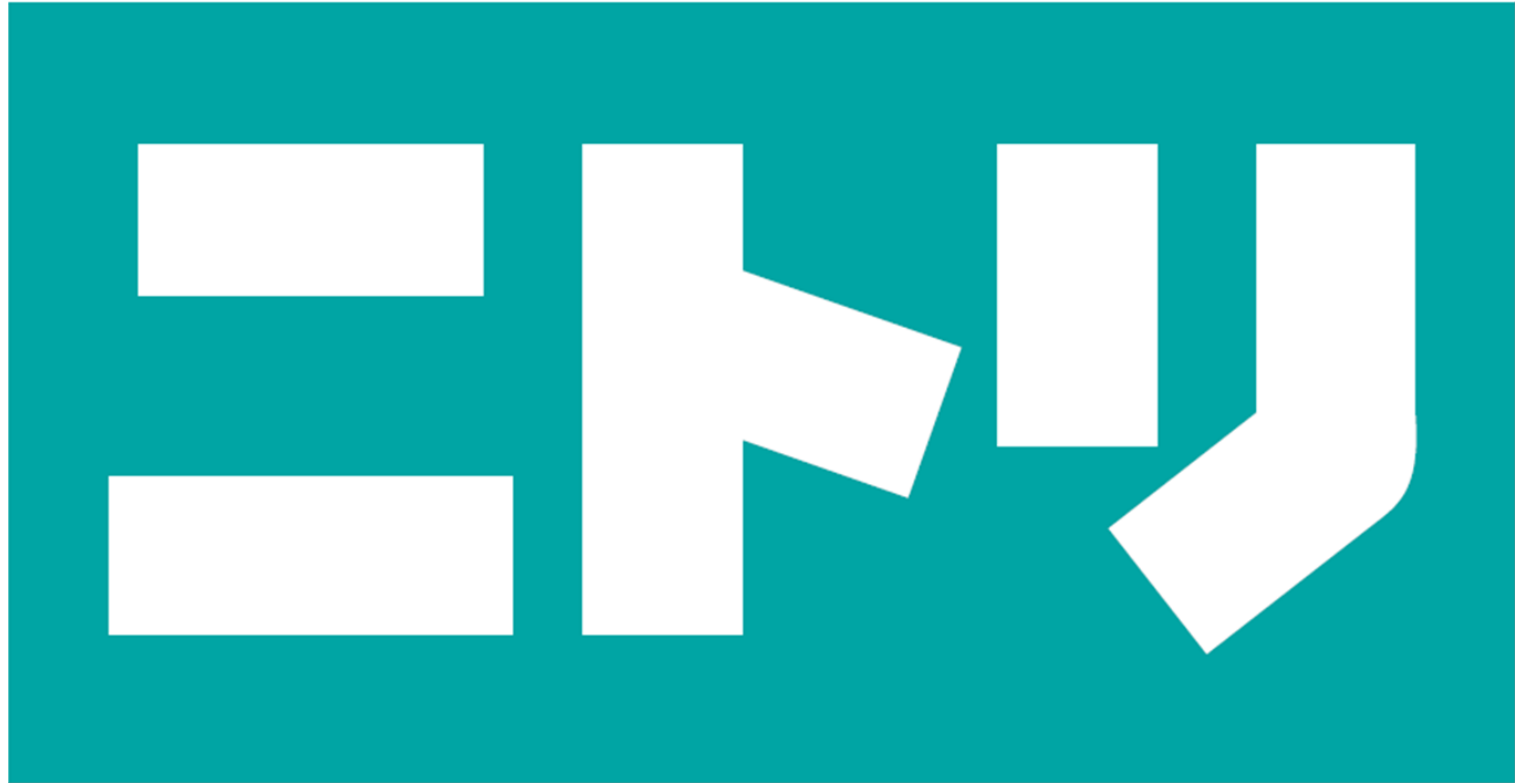


YANASE

クルマはつukらない。
クルマのある人生をつくっている。

C. 何が得意なのかを説明する型

お、ね だん 以上。



C. 何が得意なのかを説明する型



D. 何を大切にしている会社なのか型

クロネコメンバーズ
宅急便 受取指定

TIME
PLACE

新! 宅急便

場所に届けるんじゃない。人に届けるんだ。

【入会チャンスコース】クロネコメンバーズ
新入会入会特典
【メンバーズチャンスコース】お持ちのクロネコメンバーズ
特典

CORPORATE MESSAGE ?

大きく分けて この4種類

A. イメージ型（大企業に多い）

B. 何の会社なのかを説明する型

C. 何が得意なのかを説明する型

D. 何を大切にしている会社なのか型



THINK & DISCUSS!

みなさんの会社は どのタイプ？

- A. イメージ型（大企業に多い）
- B. 何の会社なのかを説明する型
- C. 何が得意なのかを説明する型
- D. 何を大切にしている会社なのか型



THINK!

もし「A」だったら 変えた方がいい！

A. イメージ型（大企業に多い）

B. 何の会社なのかを説明する型

C. 何が得意なのかを説明する型

D. 何を大切にしている会社なのか型

A. イメージ型



佃製作所

Think different.™

B. 何の会社なのかを説明する型



佃製作所

鉄で何でもつくれる下町の工場

C. 何が得意な会社なのか型



佃製作所

日本でいちばん鉄に詳しい工場

D. 何を大切にしている会社なのか型



佃製作所

いっさいの妥協をゆるさない

CORPORATE MESSAGE ?

そもそも 社名やロゴだけで
何者か分らないのならば・・・

□ 大企業は「**イメージ**」を伝える
(メディアで刷り込む)

☑ 中小企業は「**強み**」を伝える



CORPORATE MESSAGE ?

そのために「響くことば」がほしい！

- A. イメージ型（大企業に多い）
- B. 何の会社なのかを説明する型
- C. 何が得意なのかを説明する型
- D. 何を大切にしている会社なのか型



CORPORATE BRAND PLANNER

企業ブランド・プランナー資格取得講座

PRESENTED BY STARBRAND

#01 “ことば”をつくる



CORPORATE BRAND PLANNER

企業ブランド・プランナー資格取得講座

PRESENTED BY STARBRAND

よりイメージができるように
業界ごとにみてみましょう

例. 建築業界

子どもたちに誇れるしごとを。

子どもたちに誇れるしごとを。

SHIMIZU CORPORATION の

清水建設

例. 建築業界

100年をつくる会社



例. 建築業界 地図に残る仕事。



例. コンビニ業界

マチの^{!!}ほっとステーション
LAWSON



例. コンビニ業界

あなたと、コンビニに、

 **FamilyMart**



例. コンビニ業界

日本のおいしい食卓へ、
近くて便利。●●●●●●●●。

日本のおいしい食卓へ

近くて便利。  セブン-イレブン



例. コンビニ業界 いちばんの満足をあなたに。



例. ホテル業界

五

55th Anniversary
ホテルオークラ

この場所
から、
未来へ。

例. ホテル業界



変なホテル

変わり続けることを約束するホテル



この会社の言葉は？



この会社の言葉は？



星野リゾート

この会社の言葉は？

星野リゾート

“日本の観光をやバくする“



でも、最初はこんな普通の文言だった・・・

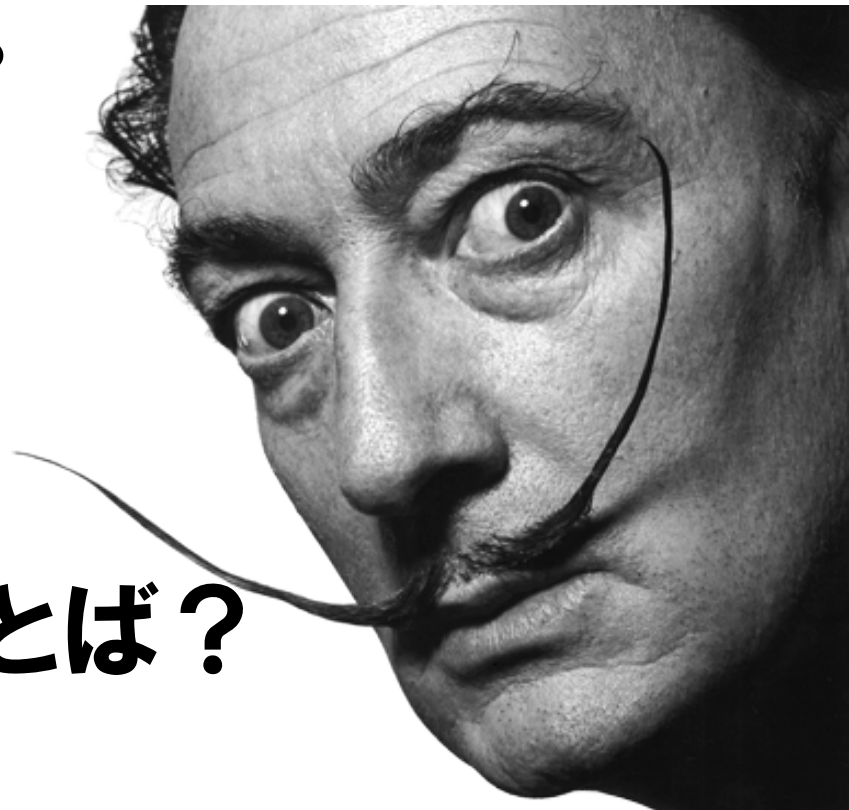
来たるグローバル化において

日本の観光の競争力を高めて

地域経済に貢献しよう。

でもちょっと待てよ・・・

これってダレに伝えることば？



星野リゾート躍進の前夜・・・

日本の観光の競争力を高める。

広く多くの人々へ伝わったらしいな
で考えていた・・・

日本の観光をやバくする。

これから入ってくる若者へ伝えたい！

※「採用」に役立つ言葉にするために
若者に響く表現にした！

POINT!

**中小企業には
この「表現力」が必要！**

**≡ 人の心を動かす
「ことばをつくれること」**



Starbrand®

小さな会社のブランド戦略

では後半は実際に
ケーススタディで
ことばをつくってみましょう

CORPORATE BRAND PLANNER

企業ブランド・プランナー資格取得講座

PRESENTED BY STARBRAND

BREAK



CORPORATE BRAND PLANNER

企業ブランド・プランナー資格取得講座

PRESENTED BY STARBRAND

CASE STUDY

CORPORATE BRAND PLANNER

企業ブランド・プランナー資格取得講座

PRESENTED BY STARBRAND

MATOME

欠席したら？ 欠席した回は「映像受講」が可能です



Starbrand®
小さな黄色のブランド戦略

FOR MEMBERS

● [サイトTOPへ戻る](#)

● [会員トップへ](#)

Starbrand

FOR MEMBERS



STARBRAND CLUB



SECRET SEMINAR シークレットセミナー

DAY 2018/12



STARBRAND OF THE YEAR 2018

今年は満を持して東京でのアワード開催！
東京湾クルーズを楽しみながら、2018年キラリと輝く活躍をした会社や個人を称えます。
ドレスアップしてお越しください！

TOKYO BAY DINNER CRUISE
12月06日 19:00 at お台場パレットタウン桟橋（パレットタウン乗船場）

DRESS CODE : 【BLACK TIE】

📄 [PDFダウンロード](#)

欠席したときの手順

手順1:メンバーサイトへログイン

手順2:メンバーサイトで 映像受講

手順3:POP QUIZをダウンロード

手順4:POP QUIZに回答 & 採点

※次回講座までに済ませておいてください
(次回 会場でスタンプを押印)

2月から会場が変わります！（@東京駅）



企業ブランド・プランナー資格取得講座

PRESENTED BY...



Starbrand®

小さな会社のブランド戦略