

CORPORATE

企業ブランド・プランナー資格取得講座

PRESENTED BY...



Starbrand®

小さな会社のブランド戦略

PLANNER

CORPORATE BRAND PLANNER

# 企業ブランド・プランナー資格取得講座

PRESENTED BY STARBRAND

## POP QUIZ

(ミニテスト)

# 企業ブランド・プランナー資格取得講座

PRESENTED BY STARBRAND

## Q1.

**大企業でも中小企業でも  
ロゴと一緒に使うことの多い短い文章を  
\_\_\_\_\_という。**

**(回答はカタカナでもアルファベットでもどちらでも可)**

# 企業ブランド・プランナー資格取得講座

PRESENTED BY STARBRAND

## Q2.

コーポレートメッセージの役割？

大企業は「イメージ」を伝えるのに対し、

中小企業は「ツヨミ」を伝えるべき！

（回答は漢字で）

ツカミ／ツヨミ／ツキミ／ツナミ

Q3.

星野リゾートのメッセージ、  
「日本の観光をヤバくする」は  
採用で若者に響くように考えた。

面白く／楽しく／ヤバく／ナウく

# 企業ブランド・プランナー資格取得講座

PRESENTED BY STARBRAND

## Q4.

コーポレートメッセージを考えたら、  
「3回\_\_\_で言えたらOK」である！  
(リズム感や、てにをはが自然)

**英語で／小声で／早口で／腹話術で**

Q5.

全国の中小企業に共通する  
困りごとは「サイヨウ」だから、  
そこに向けてつくった方がいい！

価格競争／集客／採用／資金力

CORPORATE BRAND PLANNER

# 企業ブランド・プランナー資格取得講座

PRESENTED BY STARBRAND

## 答え合わせ

# 企業ブランド・プランナー資格取得講座

PRESENTED BY STARBRAND

## Q1.

大企業でも中小企業でも  
ロゴと一緒に使うことの多い短い文章を  
コーポレートメッセージという。

(回答はカタカナでもアルファベットでもどちらでも可)

Q2.

コーポレートメッセージの役割？

大企業は「イメージ」を伝えるのに対し、

中小企業は「**強み**」を伝えるべき！

(回答は漢字で)

ツカミ／ツヨミ／ツキミ／ツナミ

Q3.

星野リゾートのメッセージ、  
「日本の観光をヤバくする」は  
採用で若者に響くように考えた。

面白く／楽しく／ヤバく／ナウく

# 企業ブランド・プランナー資格取得講座

PRESENTED BY STARBRAND

## Q4.

コーポレートメッセージを考えたら、  
「3回**早口**で言えたらOK」である！  
(リズム感や、てにをはが自然)

英語で／小声で／早口で／腹話術で

Q5.

全国の中小企業に共通する  
困りごとは「**採用**」だから、  
そこに向けてつくった方がいい！

価格競争／集客／採用／資金力

CORPORATE

企業ブランド・プランナー資格取得講座

PRESENTED BY...



Starbrand®

小さな会社のブランド戦略

PLANNER

CORPORATE BRAND PLANNER

# 企業ブランド・プランナー資格取得講座

PRESENTED BY STARBRAND

*I am a ...*

**LICENSE   
BRANDING  
SPECIALIST**

MY CHALLENGE W/ STARBRAND



CORPORATE BRAND PLANNER

# 企業ブランド・プランナー資格取得講座

PRESENTED BY STARBRAND

呼び方？

以前は、スターブランドCLUBの  
「シークレットセミナー」

今後は…

「CLUBメンバーセミナー」

でもこれでも長いので…

「クラメンセミナー」

CORPORATE

企業ブランド・プランナー資格取得講座

PRESENTED BY...



Starbrand®

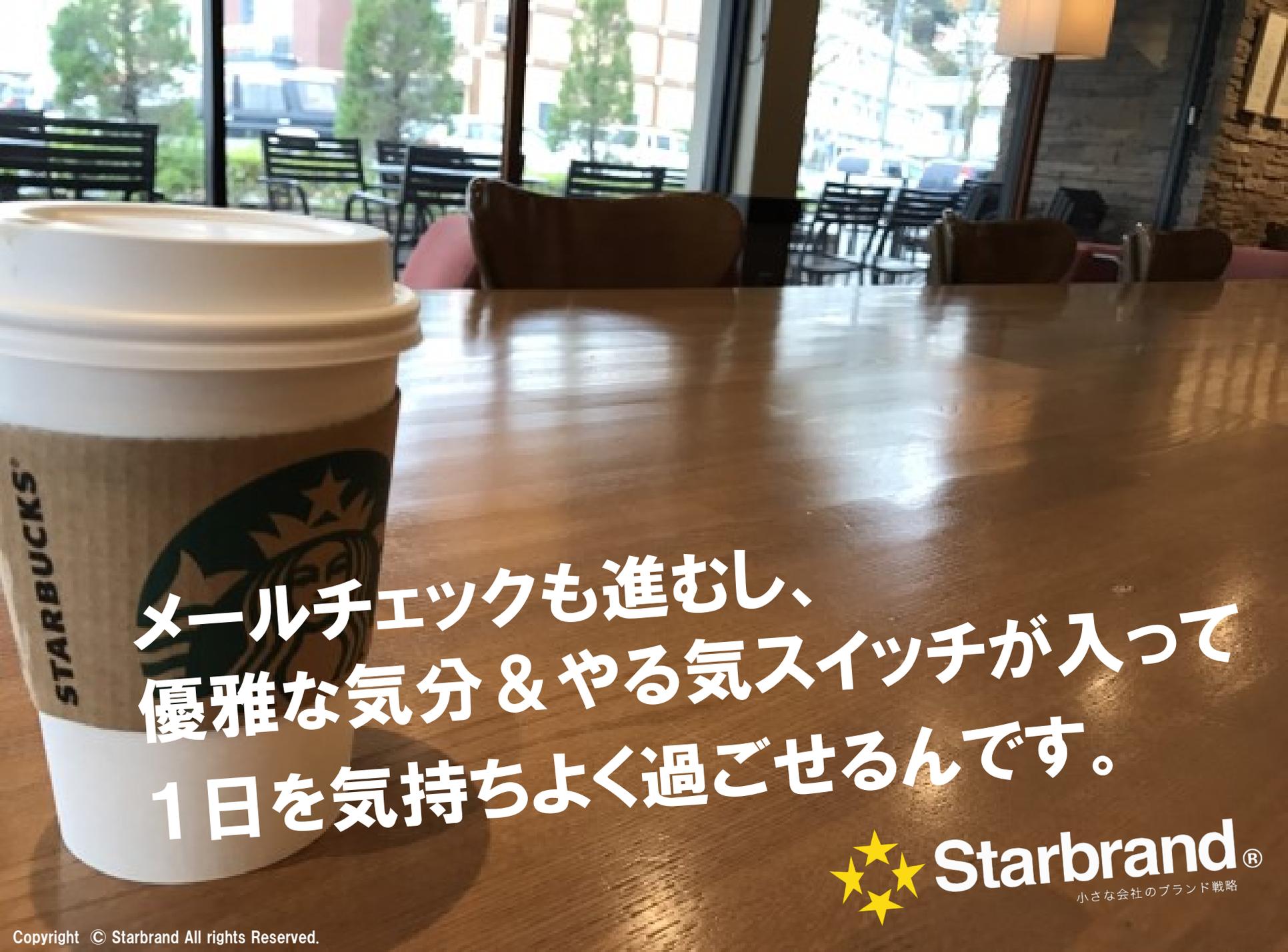
小さな会社のブランド戦略

PLANNER

# 先月のケーススタディはスタバの話・・・

毎朝、2時間早く  
家を出てスタバへ直行・・・  
が、毎日の日課です。



A Starbucks coffee cup is in the foreground on a wooden table. The background shows a cafe interior with large windows and outdoor seating.

メールチェックも進むし、  
優雅な気分 & やる気スイッチが入って  
1日を気持ちよく過ごせるんです。

 **Starbrand**®  
小さな会社のブランド戦略

# DISCUSS!

こんな感じでみなさんも  
普段自分に課している  
「ルール」ってありますか？

- ✓ ドアは必ず先に開ける
- ✓ エレベーターは最後に降りる
- ✓ 毎朝5km走ってから仕事へ行く

⋮

# 日々、自分を律するルール？

✓ ! .....

✓ 夜は炭水化物抜き

✓ ランチで大盛りを頼まない



# 日々、自分を律するルール？

※ その結果、「**体型維持**」ができる



# 日々、自分を律するルール？

✓ ! .....

✓ 1日のはじめに口に入れるのは白湯

✓ 出かけるとき、靴は右足から履く



# 日々、自分を律するルール？

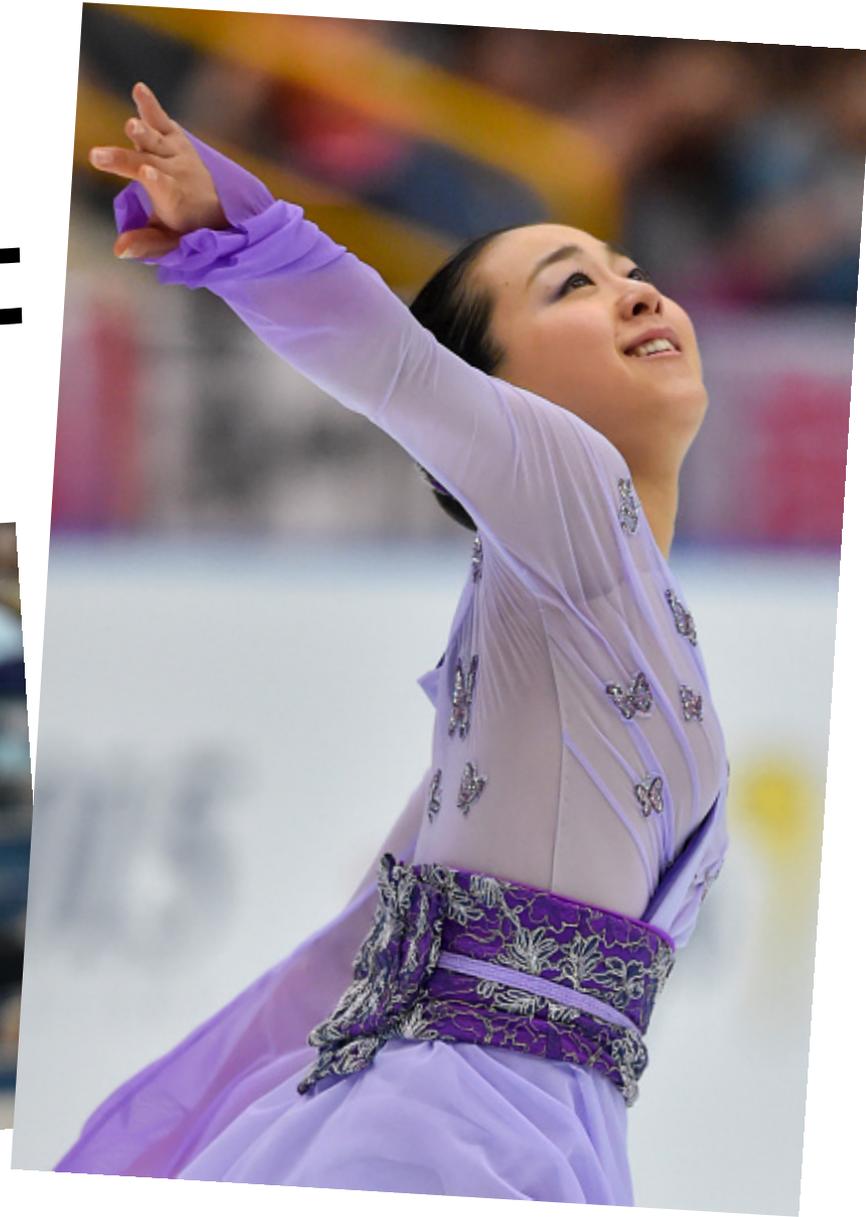
※ その結果、「**気分のいい1日**」を送ることができる



 **Starbrand**®  
小さな会社のブランド戦略

# アスリートの「ルーティン」も・・・

- ✓ 試合前に
- ✓ バッターボックス前に
- ✓ スケートリンク前に



# アスリートの「ルーティン」も・・・

※ その結果、「**最高のパフォーマンス**」  
を発揮することができる



いずれにしても・・・、

「達成したいゴール」に  
近づくために日々やっていくべきこと

それを、  
ルール化する。

これは仕事でも  
同じ・・・



会社において、「達成したいゴール」とは？

社是・社訓・理念・ビジョン・ミッション  
として会社が掲げていること

でも、額縁の中に  
書かれているだけ  
であまり機能して  
いない・・・

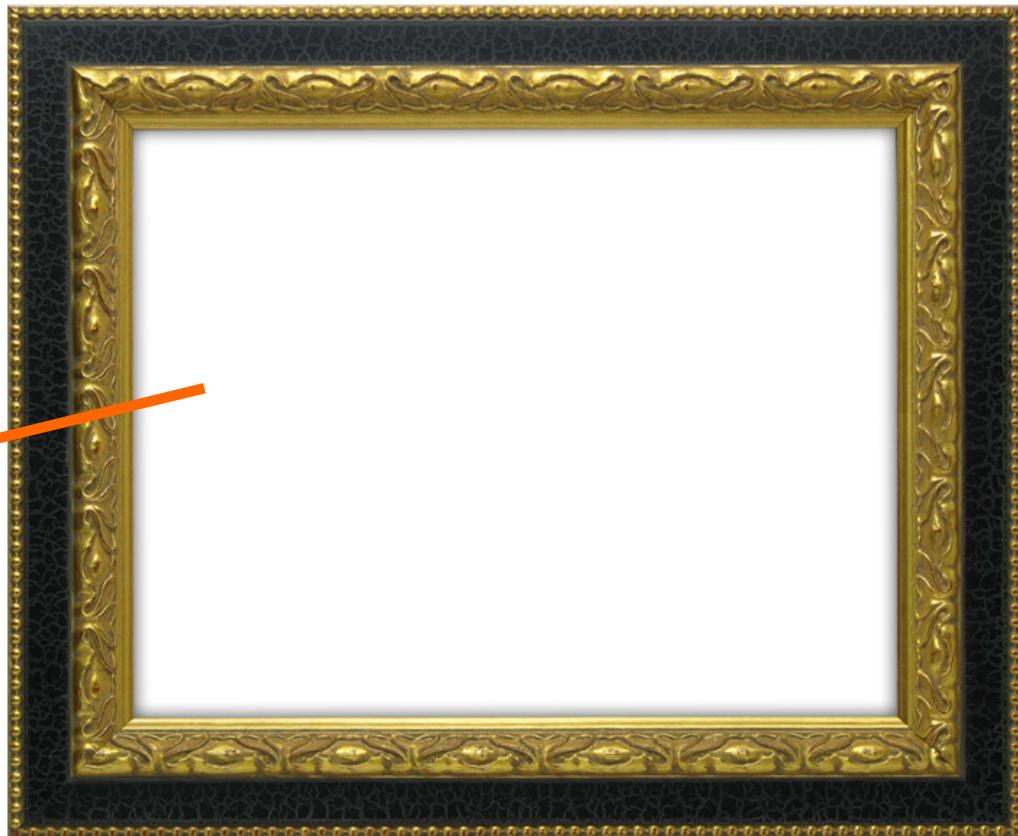
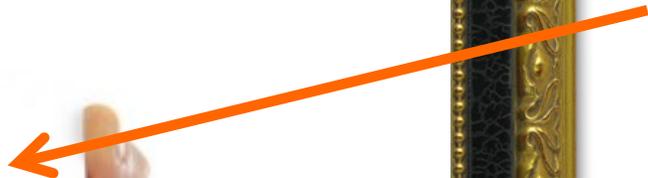
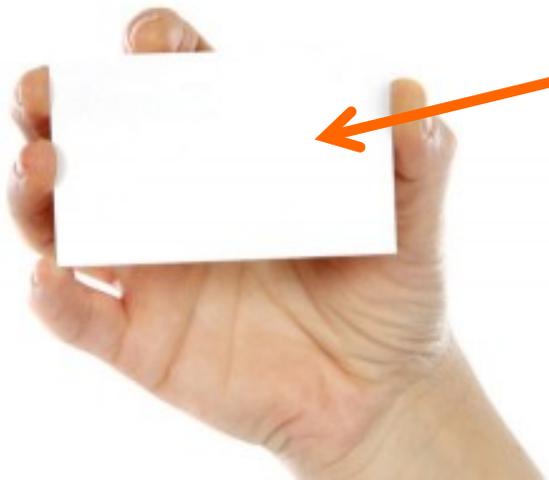
これを、  
解き放ちたい！



誤解がないように・・・

~~社是・社訓・理念・ビジョン・ミッション~~  
~~を変えよう！~~

「もっと使おう！」  
「毎日使えるものに  
しよう！」



言い換えるならば、

「コーポレートメッセージ」を達成するために  
日々やるべきことをまとめたもの

この手法が、

CREDO



# 「プロスポーツチームのような働き方を！」

## UPCON TEAM CREDO

- 1 チームのために、一歩先を考えた行動を  
私たちはひとつのチームです。自分のポジションを常に意識しチームへ貢献します。
- 2 チームのために、必ず自分から挨拶を  
挨拶・笑顔・掛け声で、気持ちはアップします。自分がチームの雰囲気をつくります。
- 3 チームのために、プロ意識の高い仕事を  
お客さまが求めているのはプロの仕事。感動を与えるレベルで仕事をしていきます。
- 4 チームのために、フェアプレイの精神を  
仕事のルールを守るのは当たりまえ。誰に見られても恥ずかしくない行動をします。
- 5 チームのために、いつも謙虚さや感謝を  
素直に「ありがとう」と言えること。「どういたしまして」と返せる心遣いも忘れません。

# 「相談できるくすり屋さん」

## 相談できる「くすり屋さん」 やまぐち薬局のCREDO

1. 私たちは羽毛のような接客をするチームです。  
～私たちは接客が命です。お客さまを家族の一人として見え、  
愛情をもった接客ができるでしょう～

2. お客さまに薬のことを「理解していただくこと」が、  
私たちの仕事です。  
～十分に理解して薬を飲むのと、理解しないで飲むのでは、  
薬物治療に大きな差ができるでしょう～

相手の目を見て話しましょう。  
相手の目を見て話すことは、「あなたの事を真剣に考えて  
適切な対応をいたします」という心の表れです～

# 社是・社訓・理念・ビジョン

(ゴール／目指す姿)

\*登山でいえば頂上

\*8合目

\*5合目

\*3合目

## クレド

(サブゴール／毎日の行動)

\*通過点

\*1合目



**DISCUSS!**

**みなさんの会社には  
「自分たちの働き方を示すもの」  
ってありますか？**

- ✓ 「クレド」っぽいルールでもOK！
- ✓ もし持っていたら、ぜひ見せてください

# 紳士淑女をおもてなしする 私たちがまた紳士淑女です。



# 大きな会社にも、小さな会社にもあるが...

## <291 IRONWORKS> スタッフの働きかたのスタンダード

### ものづくりについて

291のスタッフのものづくりは、すべてにおいて「玩具メーカー」が基準。絶対にケガする原因は徹底的に排除します。ありえないくらいの高ぶつがいを。

### 電話応対について

291のスタッフの電話応対は、いつでもだれでも「一流ホテル」が基準。声色は常に「ファ」の音で、この部分のライバルはホテル。他工場ではない。

### 来客の応対について

291のスタッフの来客の応対は、いつでも「ディズニーランド」が基準。飲み物の出し方・置き物・音楽・空調、そのすべてで楽しませる。もちろん、

### 接客とのコミュニケーション

291の先輩が後輩に接するときは、い「小出監督」が基準。みんなを育てる姿を見習い、スーパー役を務める。

### 服装と身ぶりについて

291のスタッフの服装と身ぶりは、いつでも「自衛官」が基準。パリッと清潔。だらしない着こなしが一切ないように。店の代表の如く着る。

### 工場の整理整頓・清潔について

291の工場、事務所、トイレの清潔度は、「いつでも」「病院」が基準。そのまま寝る。で工場の常識を覆すことに挑戦する。

### あいさつについて

291のスタッフのあいさつは、いつでも「高校球児」が基準。絶対に人の悪口を上下関係も高校球児。絶対に人の悪口をQちゃんも小出と多少の事案。

### 仕様の説明について

291のスタッフのデキバキさは、いつでも「佐川急便」が基準。人が見ていようがいまいが、いつでも絶対に動くのが、この工場の仕事の姿勢。

### 仕事のスピードについて

291のスタッフの仕事のスピードは、いつでも「アスクル」が基準。「今日のこゝろ明日に持ちこたさい」「今日のこゝろ中にやる」を徹底すれば生産性は大幅

### 言葉のスタイルについて

291の言葉のスタイルは、誰がやっても「ジャパネットたかた」が基準。エンタメ性高く、291のワールドに惹きこむ演出と、愛されることを心掛ける。

### スタッフの聞く姿勢について

291のスタッフが人の話を聞く姿勢は、いつでも「お坊さん」が基準。広い心で話を傾け、言い終わるまで口を挟まない。話し上手より、聞き上手。

### スタッフの「ブランド」について

291のスタッフは、全都道府県がうらやむ埼玉県民。「日本一しあわせな県民」と思われることを絶対に忘れない。

# 大きな会社のは、クレドも抽象的・・・

Johnson & Johnson

## 「Our Credo」

世界中のJ&Jカンパニー  
へ向けて36ヶ国語に  
訳されている

### 我が信条

我々の第一の責任は、我々の製品およびサービスを使用してくれる患者、医師、看護師、そして母親、父親をはじめとする、すべての顧客に対するものであると確信する。顧客一人ひとりのニーズに応えるにあたり、我々の行なうすべての活動は質的に高い水準のものでなければならない。我々は価値を提供し、製品原価を引き下げ、適正な価格を維持するよう常に努力をしなければならない。顧客からの注文には、迅速、かつ正確に応えなければならない。我々のビジネスパートナーには、適正な利益をあげる機会を提供しなければならない。

我々の第二の責任は、世界中で共に働く全社員に対するものである。社員一人ひとりが個人として尊重され、受け入れられる職場環境を提供しなければならない。社員の多様性と尊厳が尊重され、その価値が認められなければならない。社員は安心して仕事に従事できなければならない。仕事を通して目的意識と達成感を得られなければならない。待遇は公正かつ適切でなければならない。働く環境は清潔で、整理整頓され、かつ安全でなければならない。社員の健康と幸福を支援し、社員が家族に対する責任および個人としての責任を果たすことができるよう、配慮しなければならない。社員の提案、苦情が自由にできる環境でなければならない。能力ある人々には、雇用、能力開発および昇進の機会が平等に与えなければならない。我々は卓越した能力を持つリーダーを任命しなければならない。そして、その行動は公正、かつ道義にかなったものでなければならない。

我々の第三の責任は、我々が生活し、働いている地域社会、更には全世界の共同社会に対するものである。世界中のより多くの場所で、ヘルスケアを身近に充実したものにし、人々がより健康でいられるよう支援しなければならない。我々は良き市民として、有益な社会事業および福祉に貢献し、健康の増進、教育の改善に寄与し、適切な租税を負担しなければならない。我々が使用する施設を常に良好な状態に保ち、環境と資源の保護に努めなければならない。

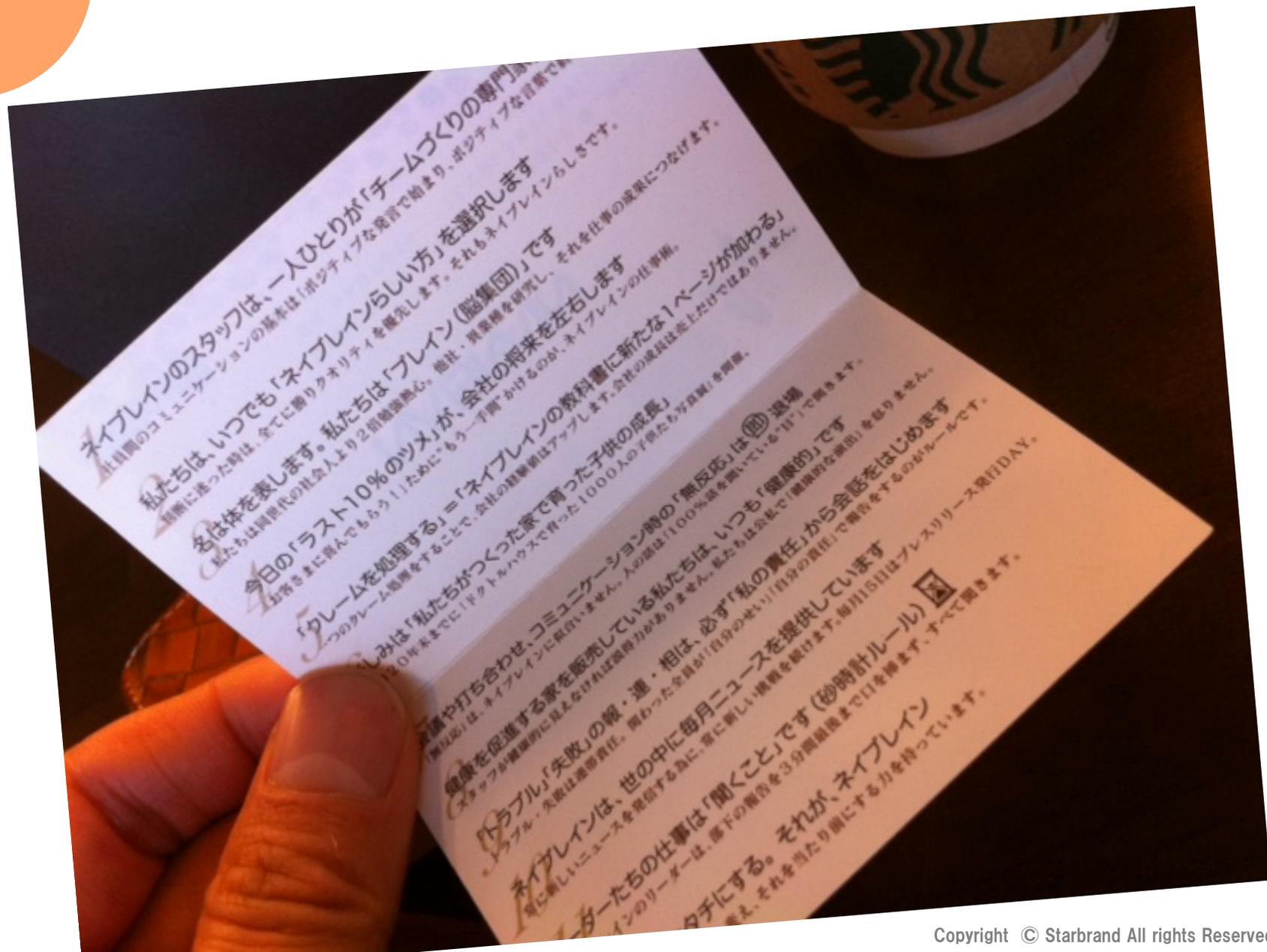
我々の第四の、そして最後の責任は、会社の株主に対するものである。事業は健全な利益を生まなければならない。我々は新しい考えを試みなければならない。研究開発は継続され、革新的な企画は開発され、将来に向けた投資がなされ、失敗は償わなければならない。新しい設備を購入し、新しい施設を整備し、新しい製品を市場に導入しなければならない。逆境の時に備えて蓄積を行わなければならない。これらすべての原則が実行されてはじめて、株主は正当な報酬を享受することができるものと確信する。

Johnson & Johnson

では「中小企業のクレド」は、  
どうやってつくるべき？



# POINT 1 項目は「5~10個で箇条書き」



ネイブレインのスタッフは、一人ひとりが「チームづくりの専門家」  
 対人関係のコミュニケーションの基本は「ポジティブな発言で始まり、ポジティブな言葉で終

私たちは、いつでも「ネイブレインらしい方」を選択します  
 各は体を表します。私たちは「ブレイン（脳集団）」です  
 私たちは「ラスト10%のツメ」が、会社の将来を左右します  
 今日の「ラスト10%のツメ」=「ネイブレインの教科書に新たな1ページが加わる」  
 上客さまに預んでもらう！「ために」も「一瞬」かけるのが、ネイブレインの仕事術。

「クレームを処理する」=「ネイブレインの教科書に新たな1ページが加わる」  
 10年未満までに「ドクトルハウスで育った1000人の子供たちを育成」を目標。

「無反応」は「選り好み」  
 「無反応」は、ネイブレインに負けません。人の目は「100%目を開いている」で動きます。  
 健康を促進する家を販売している私たちは、いつも「健康的」です  
 スタッフが健康的に見えなければ販売力がありません。私たちは公認「健康的な商品」を取りません。  
 「ラブル」「失敗」の報・連・相は、必ず「私の責任」から会話を始めます  
 ネイブレインは、世の中に毎月ニュースを提供しています  
 毎に新しいニュースを発信する為に、常に新しい挑戦を続けます。毎月15日はプレスリリース発行DAY。  
 ターたちの仕事は「聞くこと」です(砂時計ルール)  
 インのリーダーは、部下の報告を3分間最後まで目を離さず、すべて聞き取ります。  
 夕手にする。それが、ネイブレイン  
 見え、それを当たり前にする力を持っています。

# 難しく書く必要なし！口ずさめるものに！

## HORAGUCHI の仕事術

- 1) 人の悪口はぜったいに言わないこと。  
～お客さま、取引先、同僚、自社に関わるすべての人～
- 2) 積極的に使う言葉は「ありがとう」。  
～誰に対しても同じく、いつも感謝の気持ちで接する～
- 3) 勇気を持って、人と違うことをする。  
～アイデアを持つ人だけが、新しい価値を生み出せる～
- 4) 値下げは、自社の価値を下げる行為。  
～価値を上げるには何をすればいいのかいつも考える～
- 5) いつも考えてムダのない行動をする。  
～その一分にも給料が支払われていることを忘れない～

# 見出し＋説明文(50字程度)で構成

## ASAHI-MACHI BRANDING TEAM TEAM CREDO

1. 見学者が現れたら「ブランド」が築けた証拠  
このドリームチームで築きたいのは「全国から見学者が訪れる、かつ  
舎町」。プロジェクト期間である2年間、毎日ひとつはアイデアを形  
ともかくにも前進しましょう。

2. 「72時間ルール」で、日本中を驚かせよう  
2年間はアツという間。7割発進で構いません。話し合いはほどほどに、  
「DO!BE!」の仕事術で、どんどん前に進み続けましょう。東京で働く人が驚く  
ようなスピード感をみせましょう。

3. 一緒に働く仲間の悪口を絶対に口にしないこと  
内戦ほど最悪なものはありません。そうしているうちに、他の市町村ははるか  
先についてしまいます。私たちは仲よく子どもが遊ぶように仕事をします。敬  
意と感謝を具体的に口にします。

4. 朝日町から全国に、明るいニュースを毎月届けよう  
山形の小さな町が毎月のように全国のニュースに登場したら、一体どんなこと  
になるでしょう。私たちは勇気とヒントを提供します。日本全体を元気にしな  
がら、自分たちも元気になります。

5. 文章と写真に、とことんこだわる！  
他がやっていないことをやるのが戦略。私たちは使用する写真・イラスト・デ  
サイン・文章にこだわります。ありきたりではなく「より美しい」「より笑える」  
「より感動する」を徹底します。



# POINT 3 カード化して全社員が携帯



### 仕事への姿勢について

〈よしだのお肉〉のクルーのテキパキさは、いつでも「100%」が基準。人が見ていようがいまいが、いつでも機敏に働きます。

### NGワードについて

〈よしだのお肉〉のクルーは「くたびれた」「瘦れた」等の「ネガティブワード」は言いません。「瘦れている」素振りはもちろん、傷れるのも同じです。

### 「頼まれ事」について

「頼み事」をするお客さまは〈よしだのお肉〉を見込んでやってくださる。お客さまからの「頼まれ事」は〈よしだのお肉〉への「試され事」。

### コミュニケーションについて

〈よしだのお肉〉と一緒に働く仲間。いつでもどんな時でも悪口を言いません。いくら自分磨きをかけても、悪口を言えばあなた自身も頼りを失います。

### 〈よしだのお肉〉働きかたの基準 (クレド)

#### ファンづくりについて

一日一人、自分ファンをつくらう！〈よしだのお肉〉のクルーは、誰にでも愛される魅力的な人。お客さまから名指してご愛用頂くことが私達のしあわせです。

#### 電話応対について

〈よしだのお肉〉の電話応対はいつでも、誰でも、「一流ホテル」が基準。ライバルは一流ホテル。常に明るい笑声「ファ」の音で応対します。

#### 聴く姿勢について

〈よしだのお肉〉のクルーは、話し上手より聴き上手。聴く姿勢は、いつでも「お坊さん」が基準。広い心で話に耳を傾け、話し終わるまで口を挟みません。

#### 行動について

〈よしだのお肉〉のクルーはやると決めたらその日から行動を始めます。仕事はスピード感が何らかの行動を72時間以内にスタートし

#### 肩だしなみについて

〈よしだのお肉〉の服装と着こなしは「パリッと清潔。いつでも「日本代表」が基準。「モデル」の着こなしはいつもかっこよく憧れと羨望の的。

#### 整理整頓について

〈よしだのお肉〉の売り場、通路、事務所、作業場、トイレの清潔度は「高級料亭」が基準。いつでも、どこでも、そのまま覆れる」清潔に保ちます。

#### 値引きについて

値引きは自分の価値を下げる。値下げをせずに自分と〈よしだのお肉〉の上げる工夫と努力を毎日やり続けます。

#### 利益について

〈よしだのお肉〉のクルーは利益を生み上げません。私たちはまず第一に顧客売上と利益の両面を常に考えて行動し

**「裏面」はどうなっている??**

## クレドに特化したMTGの手順を

クレドミーティングの  
「まわしかた」

-  1. 毎週、決まった曜日・時間に全員が「クレドカードを手に」参加して行います。
-  2. 司会役を決めます。毎週交代で順番にまわして、全員が担当するようにします。
-  3. 司会からスタートして、全員でクレドの「1項目だけ」について話し合います。
-  4. その項目にまつわるエピソードや思うことを、みんなにシェアしてください。
-  5. 誰かが話し終わったら、必ず拍手をしてください。ポジティブな雰囲気で行います。
-  6. 司会が最後に話しをまとめます。ミーティングは10分程度で終わるようにします。
-  7. 時間があまったら、最後に順番に司会者をほめてミーティングを終えましょう。

# ここがとても重要！（浸透のさせ方）

- チームクレドのまわし方
- 1 毎週、決まった曜日・時間に全員が「クレドカードを手に」参加して行います。
  - 2 司会役を決めます。毎週交代で順番にまわして、全員が担当するようにします。
  - 3 司会からスタートして、全員でクレドの「1項目だけ」について話し合います。
  - 4 その項目にまつわるエピソードや思うことを、みんなにシェアしてください。
  - 5 誰かが話し終わったら、必ず拍手をしてください。ポジティブな雰囲気で行います。
  - 6 司会が最後に話しをまとめます。ミーティングは10分程度で終わるようにします。
  - 7 時間があまったら、最後に順番に司会者をほめてミーティングを終えましょう。



# 「上手なクレドのつくり方・浸透のさせ方」

# 「つくる」ことに2ヶ月以上かけない！

つくる

2

つかう

10

2ヶ月以内につくって、  
10ヶ月間で社内に定着させていく！

- ✓ 配布だけでは浸透しない
- ✓ 唱和しても浸透はしない



✓ **理解と実践が大切**

**A. クレドルーティン** (クレドに特化したMTG)

✓ **職場の会話で使うこと**

**B. クレドと呼ばない** (社風に合わせて変える)

✓ **枕詞として使われること**

**C. クレドのポスター化** (社内に掲示)



# A. CREDO MEETING ?

- 毎週決まった日時に実施
- 3～5名のグループに分かれて行う
- 10分程度で終わらせる
- 役職・社歴は関係なく、リーダーは順番に
- クレドカードを手に、全員が発言
- 1回のMTGで、1項目について行う
- リーダーが最後にポジティブにまとめる
- 人の意見に対しての意見や批判は無しで



# CREDO MEETING ?

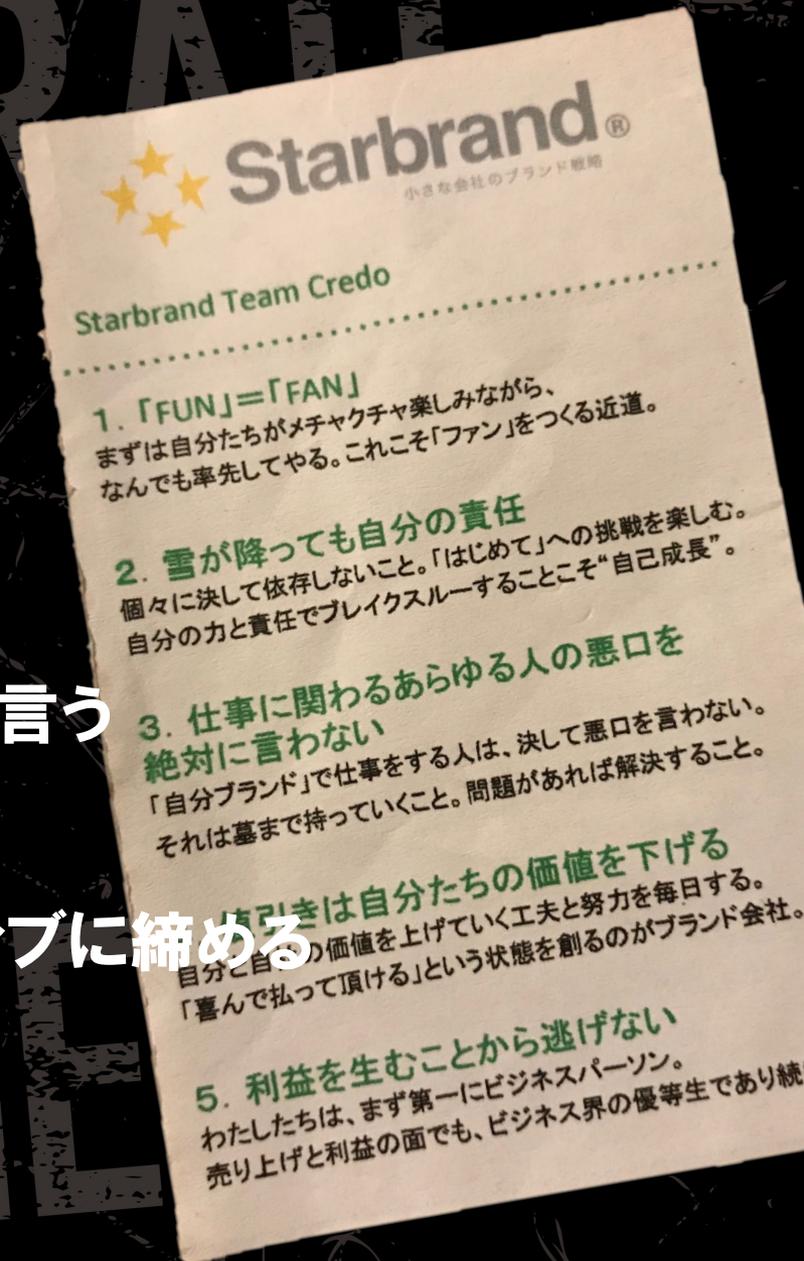
では、実際にやってみましょう！



# CREDO MEETING ?

では、実際にやってみましょう！

- 1) 3~5人のグループに分かれる
- 2) リーダー役を決める
- 3) リーダー役から時計回りで発言
- 4) クレドの項目に対して自分の意見を言う
- 5) ひとりの発表が終わったらミニ拍手
- 6) ひとまわりしたら、リーダーがポジティブに締める



# POINT!

さらに深く浸透させるための  
アイデア・・・

そもそもクレドと呼ばない

クレドのポスター化（より目に触れるようにする）

クレドのノベルティ化（自らの背筋を伸ばすため）



**Starbrand®**

小さな会社のブランド戦略

# そもそも「クレド」と呼ばなくてもOK！

中川政七商店こころば

- 一、正しくあること
- 二、誠実であること
- 三、誇りを持つこと
- 四、品があること
- 五、前を向くこと
- 六、歩み続けること
- 七、自分を信じること
- 八、ベストを尽くすこと
- 九、謙虚であること
- 十、楽しくやること

**働き方7ヶ条**

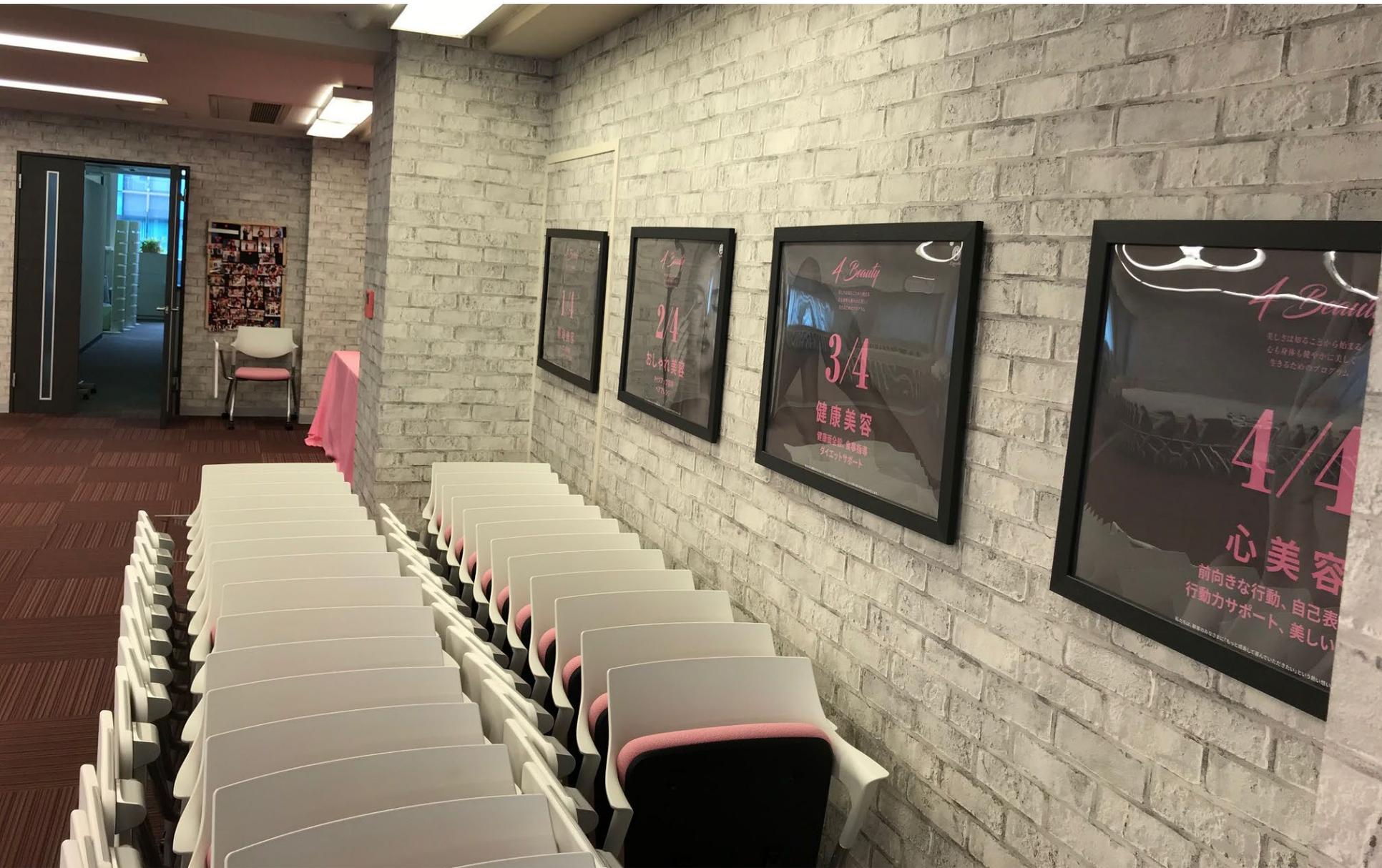
**\*\*\*の仕事術**

**\*\*\*の働き方**

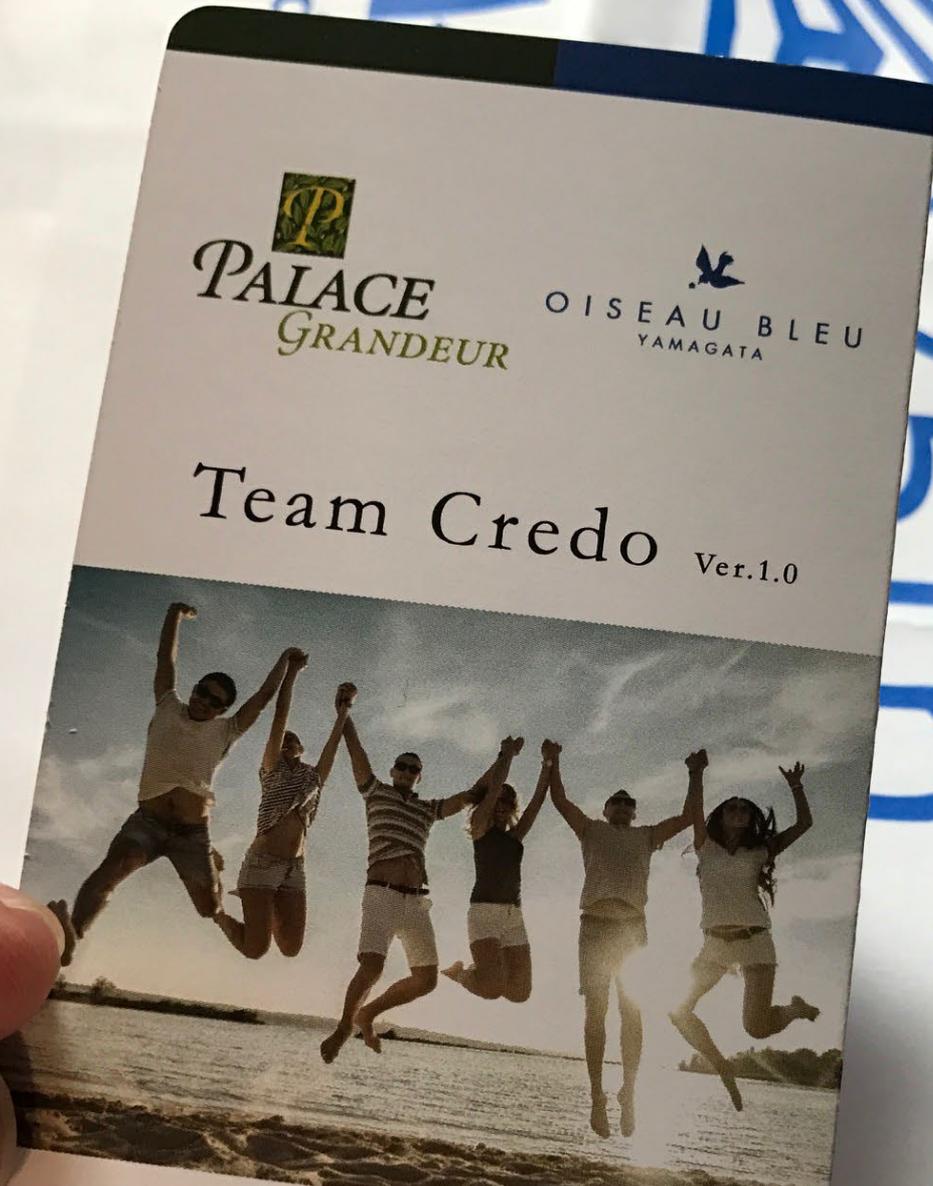
# クレドのポスター化！



# クレドのポスター化！



# クレドのノベルティ化！



# POINT!

どこまでいったらクレドが  
浸透したと言える？

☑️ 職場の「クチグセ」になったら！

「クレドで\*\*\*と言っているのだから、  
積極的にやっつけていこうよ！」

「クレドで\*\*\*と言っているのだから、  
それはダメでしょ！」



Starbrand®

小さな会社のブランド戦略



CORPORATE BRAND PLANNER

# 企業ブランド・プランナー資格取得講座

PRESENTED BY STARBRAND

# BREAK



CORPORATE BRAND PLANNER

# 企業ブランド・プランナー資格取得講座

PRESENTED BY STARBRAND

# CASE STUDY

CORPORATE BRAND PLANNER

# 企業ブランド・プランナー資格取得講座

PRESENTED BY STARBRAND

# MATOME

CORPORATE BRAND PLANNER

# 企業ブランド・プランナー資格取得講座

PRESENTED BY STARBRAND

**全12回**でコーポレートブランドの基礎を知る & 考える & 使いこなす

## #01

**コーポレートメッセージ  
響くことばをつくるチカラこそが  
中小企業ならではのブランド力**



CORPORATE BRAND PLANNER

# 企業ブランド・プランナー資格取得講座

PRESENTED BY STARBRAND

全12回でコーポレートブランドの基礎を知る & 考える & 使いこなす

## #02

## クレド

目指す姿に近づいていくためには  
ルールづくりと浸透こそが大事



CORPORATE BRAND PLANNER

# 企業ブランド・プランナー資格取得講座

PRESENTED BY STARBRAND

全12回でコーポレートブランドの基礎を知る & 考える & 使いこなす

## #03

コーポレートカラー  
会社が大切にする色や柄も使い方  
や統一感で強力なブランド力に





# “企業ブランド・プランナー”資格取得講座

PRESENTED BY STARBRAND

--- Schedule ---

**MAR.  
2019**

- 3 / 5 FUKUOKA
- 3 / 7 OSAKA
- 3 / 12 TOKYO
- 3 / 13 IWATE
- 3 / 14 YAMAGATA

--- Dress Code ---

**YELLOW**  
International Women's Day



--- Theme ---

**ユニフォームで変える**



**Starbrand®**

小さな会社のブランド戦略

# 企業ブランド・プランナー資格取得講座

PRESENTED BY STARBRAND

#04 世界観

#09 名刺

#05 ユニフォーム

#10 ノベルティ

#06 会議力

#11 接客

#07 写真力

#12 プレスリリース

#08 職場環境

# 欠席したら？

# 欠席した回は「映像受講」が可能です



● [サイトTOPへ戻る](#)

● [会員トップへ](#)

Starbrand

## FOR MEMBERS



STARBRAND CLUB

SECRET SEMINAR シークレットセミナー



### STARBRAND OF THE YEAR 2018

今年は満を持して東京でのアワード開催！  
東京湾クルーズを楽しみながら、2018年キラリと輝く活躍をした会社や個人を称えます。  
ドレスアップしてお越しください！

TOKYO BAY 12月06日 19:00 at お台場パレットタウン棧橋（パレットタウン乗船場）  
DINNER  
CRUISE

DRESS CODE : 【BLACK TIE】

PDFダウンロード

# 欠席したときの手順

手順1:メンバーサイトへログイン

手順2:メンバーサイトで 映像受講

手順3:POP QUIZをダウンロード

手順4:POP QUIZに回答 & 採点

※次回講座までに済ませておいてください  
(次回 会場でスタンプを押印)



# 忘れずに、受講票に★スタンプを！

(1)  
名前を記入  
アルファベットで

(2)  
社名を記入  
アルファベットで

企業ブランド・プランナー資格取得講座

YOUR NAME	COMPANY NAME	
	FEB.	MAR.
POP QUIZ SCORE	POP QUIZ SCORE	POP QUIZ SCORE
APR.	MAY	JUN.
POP QUIZ SCORE		

(3)  
次回から  
会場入り口で



CORPORATE

企業ブランド・プランナー資格取得講座

PRESENTED BY...



Starbrand®

小さな会社のブランド戦略

PLANNER

