

CORPORATE

企業ブランド・プランナー資格取得講座

PRESENTED BY...



Starbrand®

小さな会社のブランド戦略

PLANNER

CORPORATE BRAND PLANNER

# 企業ブランド・プランナー資格取得講座

PRESENTED BY STARBRAND

## POP QUIZ (ミニテスト)

先月のテーマは  
**「写真力」**

# Q1.

CORPORATE BRAND PLANNER

企業ブランド・プランナー資格取得講座

PRESENTED BY STARBRAND

写真の撮り方で重要なのは  
「(1)」より「(2)」

正しいものを以下から選べ

- A. (1)カメラのスペック (2)構図
- B. (1)構図 (2)スマホのスペック
- C. (1)構図 (2)ライティング

Q2.



写真の背景にも  
「\*\*\*」があると  
写真力はもっと高まる

正解の数は？ A. 1個 B. 2個 C. 3個

1. 意味づけのフォローとなるもの
2. ブランドSTORYに関するもの
3. コーポレートカラーの小物等

# Q3.

CORPORATE BRAND PLANNER

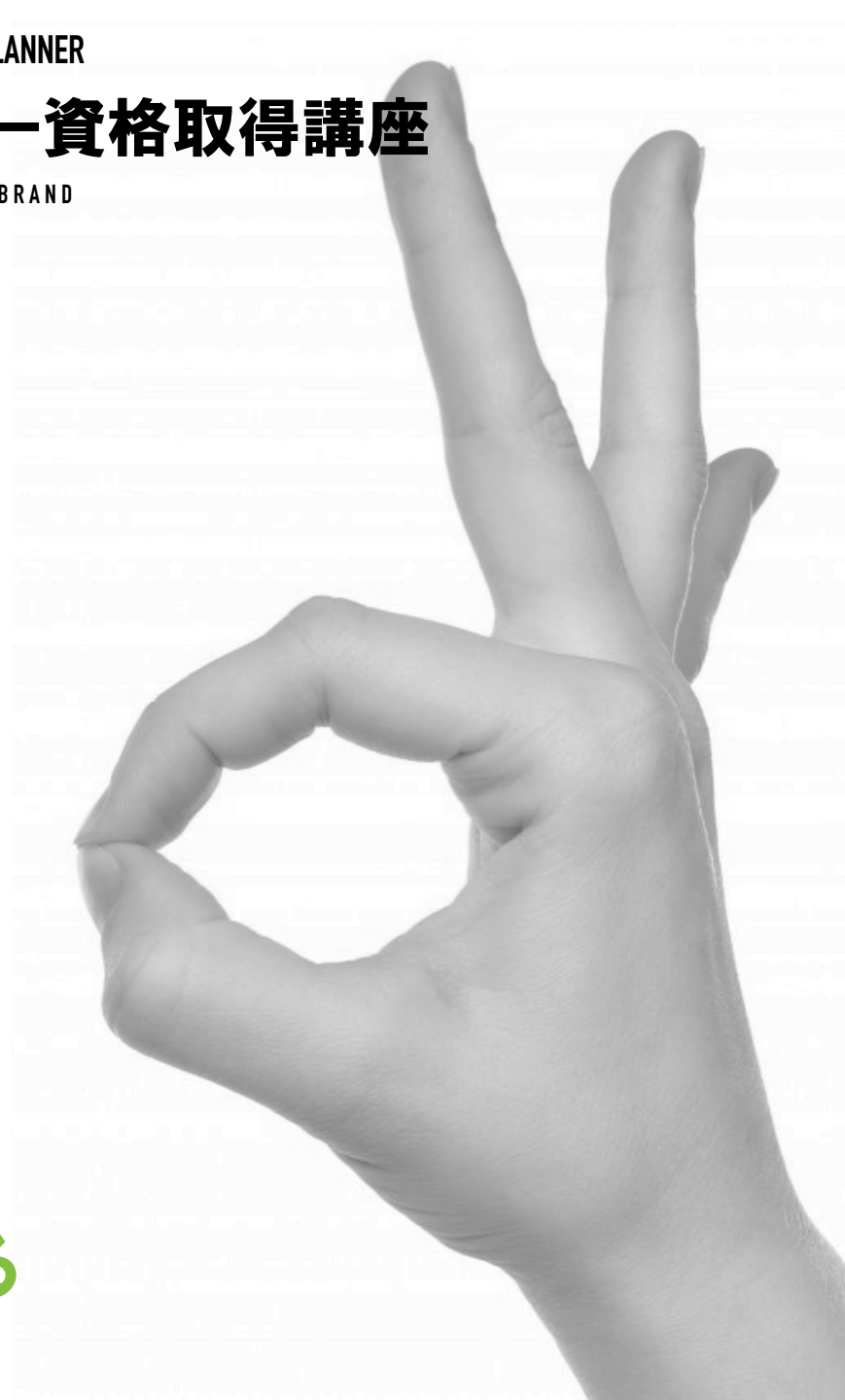
## 企業ブランド・プランナー資格取得講座

PRESENTED BY STARBRAND

人物を撮る際には  
撮影現場において  
「\*\*\*」が大切！

当てはまらないのはどれ？

- A. ノリノリになるBGM
- B. アシスタントは全員女性
- C. 自信がつくように褒めまくる




# Q4.

CORPORATE BRAND PLANNER

## 企業ブランド・プランナー資格取得講座

PRESENTED BY STARBRAND



SNSでの発信では  
写真で「(3)」より  
「(4)」を伝えるべき！

正しいものを選べ

A. (3)結果 (4)過程

B. (3)過程 (4)結果

C. (3)アップ (4)俯瞰

# Q5.

写真を撮るときに  
考えておいた方が  
いいことは？

正しいものはいくつある？

A. 3個 B. 2個 C. 1個

1. 文字を載せるか
2. 何メディアで使うのか
3. 縦横どちらで撮るか



CORPORATE BRAND PLANNER

# 企業ブランド・プランナー資格取得講座

PRESENTED BY STARBRAND



答え合わせ  
(採点)



Q1.

写真の撮り方で重要なのは  
「(1)」より「(2)」

正しいものを以下から選べ

- A. (1)カメラのスペック (2)構図
- B. (1)構図 (2)スマホのスペック
- C. (1)構図 (2)ライティング

正解は

A

Q2.

写真の背景にも  
「\*\*\*」があると  
写真力はもっと高まる

正解は

C

正解の数は？ A. 1個 B. 2個 C. 3個

1. 意味づけのフォローとなるもの
2. ブランドSTORYに関するもの
3. コーポレートカラーの小物等

# Q3.

CORPORATE BRAND PLANNER

## 企業ブランド・プランナー資格取得講座

PRESENTED BY STARBRAND

# 人物を撮る際には 撮影現場において 「\*\*\*」が大切！

当てはまらないのはどれ？

- A. ノリノリになるBGM
- B. アシスタントは全員女性
- C. 自信がつくように褒めまくる

正解は

**B**



# Q4.

CORPORATE BRAND PLANNER

## 企業ブランド・プランナー資格取得講座

PRESENTED BY STARBRAND

SNSでの発信では  
写真で「(3)」より  
「(4)」を伝えるべき！

正しいものを選べ

- A. (3)結果 (4)過程
- B. (3)過程 (4)結果
- C. (3)アップ (4)俯瞰

正解は

# A

# Q5.

写真を撮るときに  
考えておいた方が  
いいことは？

正しいものはいくつある？

A. 3個 B. 2個 C. 1個

1. 文字を載せるか
2. 何メディアで使うのか
3. 縦横どちらで撮るか

正解は

**A**



CORPORATE

企業ブランド・プランナー資格取得講座

PRESENTED BY...



Starbrand®

小さな会社のブランド戦略

PLANNER

CORPORATE BRAND PLANNER

# 企業ブランド・プランナー資格取得講座

PRESENTED BY STARBRAND

# #8

THIS MONTH'S THEME

# “職場環境”

# THINK & DISCUSS !

みなさんは  
「自分の職場」を  
何と呼んでいる？

- 会社？
- アトリエ？
- 事務所？
- 本社？
- オフィス？
- キャンパス？





# THINK & DISCUSS !

## 名は体を表す！（事務所）




### <特徴>

- 靴を履き替える
- グレーの机
- 緑の机マット
- グレーのロッカー
- 蛍光灯
- 掲示物(文字)
- タイムカード

# 「事務所」と

# 呼んでいる会社の考え方・・・



会社の内装に  
お金かけても、  
売り上げが  
上がるわけじゃ  
ないし・・・

# THINK & DISCUSS !

## 名は体を表す！（オフィス）



# 「オフィス」と 呼んでいる会社の考え方・・・

綺麗で快適な方が  
雰囲気も良くなるし  
スタッフの生産性も  
上がると思う！

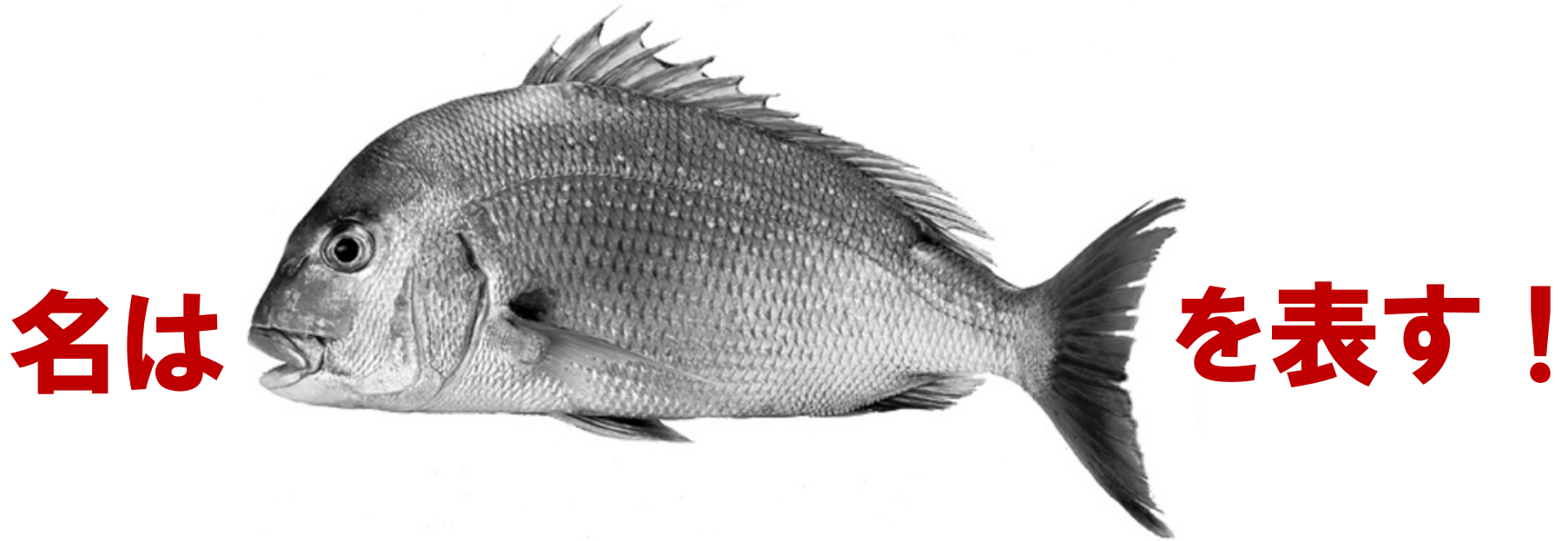


# 「キャンパス」と 呼んでいる会社の 考え方・・・

色々な働き方を  
試していくべき。  
出てくるアイデア  
や意見も変わるし。  
とにかく、  
学生ウケがいい！



**「単に呼び方の問題でしょ」  
ではなく…**



**=呼び方は「働き方」とリンクしている！  
すなわち、生産性やモチベまで紐づく。**

THIS MONTH'S THEME

# “職場環境”

~~1. 従来の職場環境~~

2. ブランディングとしての職場環境

3. 知っておいた方がいいちょっとしたコツ

4. 職場環境にまつわる困りこと・・・

5. 今月のまとめ

# ブランディングの観点として、 「職場環境」をどう捉えるべきか？

## <従来の観点>

- A. 現・スタッフがより「働きやすい環境」に
- B. 現・スタッフの「生産性が上がる」ように



## <+ブランディングの観点>

- C. こんな職場で働きたい！ >「採用」に効く
- D. この会社と取引したい！ >「営業」に効く
- E. ニュースにする価値がある！ >「広報」に効く





# CHECK!

## 「職場環境」を構成する主なもの。

#01 駐車場

#07 階段

#02 エントランス

#08 会議室

#03 廊下

#09 オフィス

#04 応接室

#10 社員食堂

#05 お茶

#11 社長室

#06 トイレ

#12 喫煙所

# THINK & DISCUSS !

## 自社or他社の玄関で...

### 「ここが嫌だな」と思うところは？

- 靴を脱ぐのが面倒
- スリッパが汚らしい
- 電話1台置いてあるだけで殺風景



# FACT! 履き替えることにもエンタメを!



# FACT! ドアマットにもメッセージを!



# FACT! 数分の待ち時間も放置しない!



# THINK & DISCUSS !

自社or他社のトイレで...

「ここが嫌だな」と思うところは？

- いまだに令和なのに和式
- 置いてある石鹸が汚らしい
- トイレのすぐ外が  
事務所で音が...



# FACT! アメニティにこだわる!



# FACT! 女性用にこだわれ!





# FACT! 女性用にこだわれ!



# THINK & DISCUSS !

自社or他社の応接室で・・・

「ここが嫌だな」と思うところは？

- ソファがフカフカ過ぎ
- 油絵やトロフィーだらけで古臭い
- 灰皿が置いてあってタバコ臭い



# 古い会議室は、アイボリー&薄グレー！



# 脱アイボリー & コーポレートカラーで刷新！



# コーポレートカラーは差色で使うが正解！



# ポイントごとにバランスよく配置を！



# THINK!

## 「職場環境」を構成する主なもの。

#01 駐車場

#07 階段

#02 エントランス

#08 会議室

#03 廊下

#09 オフィス

#04 応接室

#10 社員食堂

#05 お茶

#11 社長室

#06 トイレ

#12 喫煙所

# THE昭和な社食では誰も寄り付かない！

BEFORE





# 「ブルックリン風」は費用対効果も高い！

AFTER



# 毎晩、スタッフたちが宴を繰り広げる・・・

AFTER



# お金をかけた甲斐はあった？

- スタッフが集まるようになった！（採用）
- 商談の成約率が高くなった！（営業）
- メディア取材が増えた！（広報）
- イベントに貸りたいオファーが（収入）

オマケ  
BEFORE



オマケ  
BEFORE





オマケ  
AFTER

SHIRT TOO SHORT  
TO WEAR BGRING



オマケ  
AFTER

LIFE IS TOO SHORT  
TO WEAR BORING CLOTHING

# POINT!

**みなさんの職場に来た学生が・・・**

**わあ、こんな  
オフィスで  
働いてみたい！**

**ってなるかどうか？ が判断基準！**

**※学校がどんどん進化しているのだから・・・**





# CHECK!

## 「職場環境」を構成する主だったもの。

#01 駐車場

#02 エントランス

#03 廊下

#04 応接室

#05 お茶

#06 トイレ

#07 階段

#08 会議室

#09 オフィス

#10 社員食堂

#11 社長室（無い方がベター）

#12 喫煙所（無い方がベター）

THIS MONTH'S THEME

# “職場環境”

~~1.従来の職場環境~~

~~2.ブランディングとしての職場環境~~

3.知っておいた方がいいちょっとしたコツ

4.職場環境にまつわる困りこと・・・

5.今月のまとめ

“お金をかけずに”  
これだけで職場環境が  
変わる3つのポイント



# 壁

- 1: 「壁」を上手に使う
- 2: 「色」を上手に使う
- 3: 「社食」を変える

# POINT1 会社の壁を活用してみよう！

- 廊下の壁
- 階段の壁
- 会議室の壁
- 応接室の壁
- オフィスの壁



# POINT1 会社の壁を活用してみよう！

- クレドを  
ポスター化
- ビジョンを  
ポスター化
- ペルソナ  
ポスター
- 世界観を示す  
ビジュアル
- 会議のルール



# ポスター化 + 額装で、想いを可視化！



“お金をかけずに”  
これだけで職場環境が  
変わる3つのポイント



# 色

- 1: 「壁」を上手に使う
- 2: 「色」を上手に使う
- 3: 「社食」を変える

# POINT2 考え方としては、「差し色」に使う！





# POINT2 古家具は「マット黒」で再生する！



# POINT2 古家具は「マット黒」で再生する！



“お金をかけずに”  
これだけで職場環境が  
変わる3つのポイント



# 食

- 1: 「壁」を上手に使う
- 2: 「色」を上手に使う
- 3: 「社食」を変える

# THINK & DISCUSS !

## みなさんの職場の 「ランチ」は どうなってる？

- 各自お弁当or仕出し弁当
- 外食orコンビニ
- ケータリング的な感じ



# POINT3 おばんざいスタイルで十分！



# POINT3 家具も全部リメイクして再利用！



# POINT3 面白法人がはじめた「社食」

まちの社員食堂

MACHINO "SHINE" SHOKUDO

in KAMAKURA



THIS MONTH'S THEME

# “職場環境”

1. 従来の職場環境

2. ブランディングとしての職場環境

3. 知っておいた方がいいちょっとしたコツ

4. 職場環境にまつわる困りこと・・・

5. 今月のまとめ



# 「そんなことにお金使うくらいなら・・・」

## 給料あげてくれ！ ボーナス増やして！

ブランディング的オフィス改革：

#01:採用に効く！（採用活動費も兼ねてる）

#02:広報に効く！（広報、広告宣伝費も兼ねてる）

#03:見学者が増える！（集客になり仕事に繋がる）

# FUCT 01

## 事実、「採用」に効く！



officee

リアルライブ】良いオフィスは、優秀な  
ために欠かせないもの ...



浅間商事

オフィスリニューアル後、求人応募者数が20倍  
に！採用力向上につながる ...

# FUCT 02

## 事実、「広報ネタ」にもなる！

今どきのオフィス実例集

# WORK STYLE BOOK

[ワークスタイルブック]  
NEKO MOOK 2475

最新オフィスのキーワードは“コ”

人生をより豊かに楽しくする働き方

Vol.  
03

[ワークスタイルブック]  
NEKO MOOK 2741

井浦新  
仕事は続けることがすべて  
好きなことだからそれができる

旅の果てにたどりついた  
仕事とオフィス  
**中田英寿**  
内藤廣 (建築家)  
幅允孝 (ブックディレクター)

巻頭イ

# 小働

島根県・海

馬場正尊 (Open /  
谷尻誠 (SUPPOS  
LINE  
CEKAI  
LIFULL  
DRAFT  
面白法人カヤック

BEAMS / Think Lab (JINS)  
バンダイナムコ / シードコーポレーション  
北条 SANCI (PARTY) / EVERY DAY IS THE DAY  
オカムラ / まちの社員食堂 / WeWork ほか  
最新 & 注目のオフィスファニチャー  
ing (KOKUYO) / MARU (PLUS)

# しあわせな 働き方。

アスケル  
アマゾンジャパン  
ほぼ日刊イトイ新聞  
ザリガニワークス  
トリップアドバイザー  
みどり荘  
ハクティル  
マイワーク  
PORTAL  
ほか、40通りの働き方

徳島県・神山町 / 美波町の働き方  
最新オフィス家具事情

# FUCT 02

## 事実、「広報ネタ」にもなる！



THIS MONTH'S THEME

# “職場環境”

1. 従来の職場環境

2. ブランディングとしての職場環境

3. 知っておいた方がいいちょっとしたコツ

4. 職場環境にまつわる困りごと……

5. 今月のまとめ

# CHECK!

## 「職場環境」を構成する主なもの。

#01 駐車場

#07 階段

#02 エントランス

#08 会議室

#03 廊下

#09 オフィス

#04 応接室

#10 社員食堂

#05 お茶

#11 社長室

#06 トイレ

#12 喫煙所

# まとめ：ブランディングとしての職場環境

## 「採用」と「広報」に役立てる！

- 「**学生が喜ぶか**」がひとつの判断基準！
- 「**女性が喜ぶか**」がもうひとつの判断基準！
- 男性が多いなら「**ブルックリン風**」で間違いなし！
- エントランスや会議室、トイレなど「**来客者**」の目に触れるところから直していくのがベター
- 「**メディアに載るレベル**」でやっていければ結果として学生や見込み客の目にとまる。

