

CORPORATE

企業ブランド・プランナー資格取得講座

PRESENTED BY...



Starbrand®

小さな会社のブランド戦略

PLANNER

CORPORATE BRAND PLANNER

# 企業ブランド・プランナー資格取得講座

PRESENTED BY STARBRAND

# POP QUIZ (ミニテスト)

先月のテーマは  
**「職場環境」**

Q1.



ブランディングとして  
職場環境を整えるのは  
「\*\*\*」ため！

正しいものを以下から選べ

- A. 古くなった社屋を修繕する
- B. 社員へ快適な環境を提供する
- C. 採用の手段のひとつとする

Q2.

環境を整えるときの  
判断基準は常に  
「\*\*\*」が喜ぶか？

正しくないのはどれ？

- A. 決裁権を持っている社長
- B. これから入ってくる学生
- C. 働いている女性スタッフ

# Q3.


**男性が多い職場なら  
費用対効果が高い  
「\*\*\*」風が有効！**

正しいのはどれ？

- A. かわいい航空会社
- B. ラグジュアリーホテル
- C. ブルックリン



# Q4.



段階的に取り組むなら  
「(1)」や「(2)」から  
進めていくべき！

正しくない組み合わせは？

A. (1)トイレ (2)応接室

B. (1)玄関 (2)会議室

C. (1)玄関 (2)バックヤード

# Q5.

「\*\*\*」特集の  
メディアに載れば  
学生や見込客へ  
広がっていく。

正しいものはいくつある？

A. 3個 B. 2個 C. 1個

1. 職場環境
2. 働き方
3. カッコいいオフィス



CORPORATE BRAND PLANNER

# 企業ブランド・プランナー資格取得講座

PRESENTED BY STARBRAND



答え合わせ  
(採点)



Q1.

ブランディングとして  
職場環境を整えるのは  
「\*\*\*」ため！

正しいものを以下から選べ

- A. 古くなった社屋を修繕する
- B. 社員へ快適な環境を提供する
- C. 採用の手段のひとつとする

正解は

C

Q2.

環境を整えるときの  
判断基準は常に  
「\*\*\*」が喜ぶか？

正しくないのはどれ？

- A. 決裁権を持っている社長
- B. これから入ってくる学生
- C. 働いている女性スタッフ

正解は

A

企業ブランド・プランナー資格取得講座

PRESENTED BY STARBRAND

Q3.

男性が多い職場なら  
費用対効果が高い  
「\*\*\*」風が有効！

正しいのは？

- A. かわいい航空会社
- B. ラグジュアリーホテル
- C. ブルックリン

正解は

C



# 企業ブランド・プランナー資格取得講座

PRESENTED BY STARBRAND

## Q4.

段階的に取り組むなら  
「(1)」や「(2)」から  
進めていくべき！

正解は

**C**

正しくないものは？

- A. (1)トイレ (2)応接室
- B. (1)玄関 (2)会議室
- C. (1)玄関 (2)バックヤード

企業ブランド・プランナー資格取得講座

PRESENTED BY STARBRAND

Q5.

「\*\*\*」特集の  
メディアに載れば  
学生や見込客へ  
広がっていく。

正しいものはいくつある？

A. 3個 B. 2個 C. 1個

1. 職場環境
2. 働き方
3. カッコいいオフィス

正解は

A



CORPORATE

企業ブランド・プランナー資格取得講座

PRESENTED BY...



Starbrand®

小さな会社のブランド戦略

PLANNER

CORPORATE BRAND PLANNER

# 企業ブランド・プランナー資格取得講座

PRESENTED BY STARBRAND

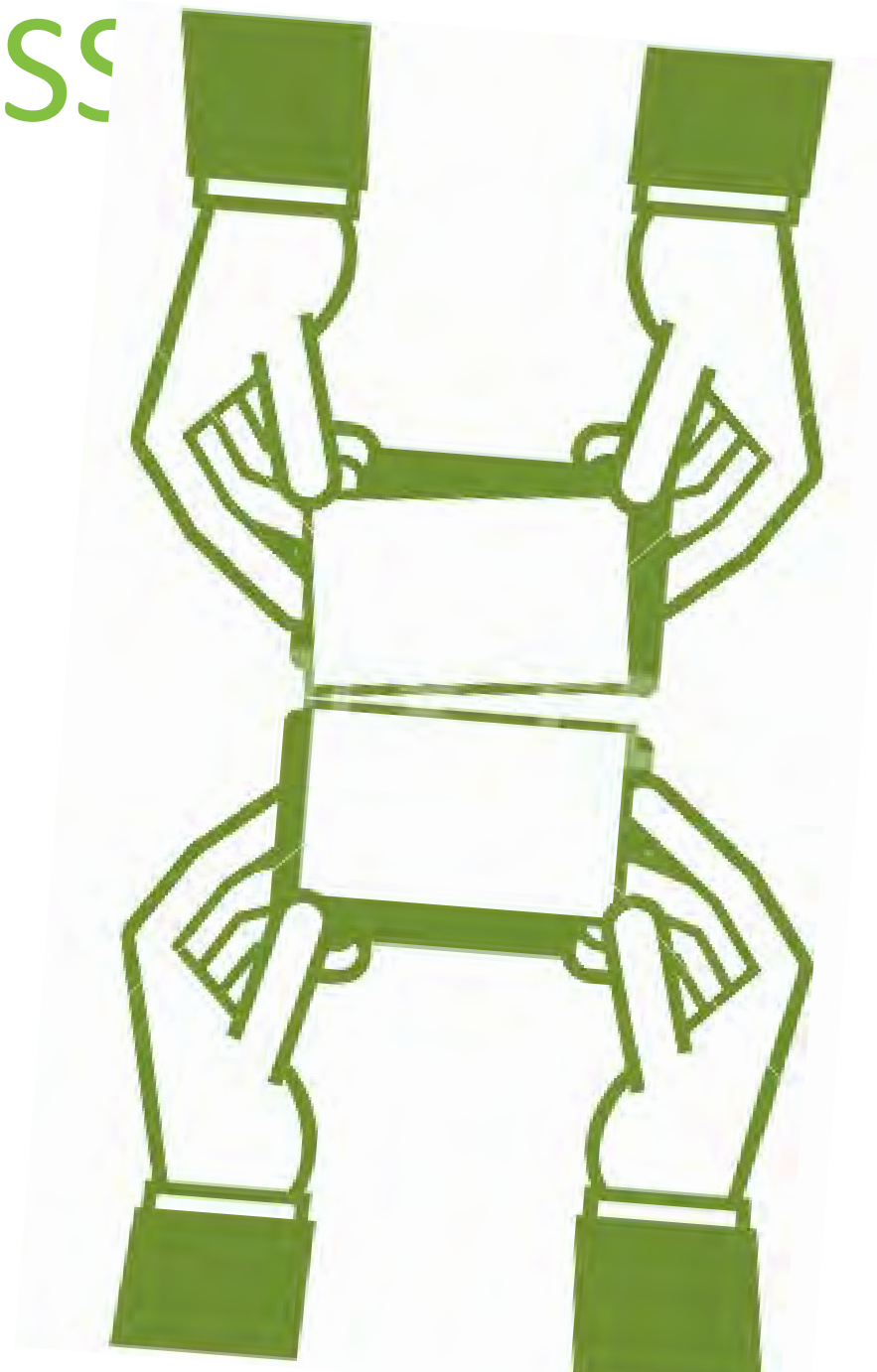
#09 THIS MONTH'S THEME

“2つ折り名刺”

# THINK & DISCUSS

あらためて、  
「名刺交換」を  
してみましょう。

- ※ すでに知り合いでも  
あらためて名刺交換！
- ※ 同じグループ全員の  
名刺をGET！





# CHECK IT !

## ぜひ、以下のポイントに沿って「名刺チェック」を！



- 形状は？（普通のカード型 / 2つ折り型 / その他）
- 配色は？（白ベース / コーポレートカラー / その他）
- 紙質・紙厚は？（ペラペラ / 普通 / 高級感あり）
- 世界観(らしさ)などが盛り込まれた工夫は？

**CHECK IT!** (※重要なのはこっち)

**ぜひ、以下のポイントに沿って「名刺チェック」を!**



- 事業内容云々ではなく、どんな会社と感じた?(※)
- 会社として大切にしていることは伝わった?
- 会社の強み(特徴や他社との違い)は伝わった?
- 社風や独自の制度・取り組みなどに惹かれた?

# POINT!

## 大切なのは、デザイン云々ではなく・・・



POINT!

名刺のデザイン云々より  
事業内容や規模ではなく  
「どんな会社」という印象を  
受けたか？ が重要！

# POINT!

## 従来型名刺に、 その要素は極めて少ない！


- 連絡先が書いてあるだけ
- ほぼ文字のみでつまらない
- 興味を持つポイントがない



- 名刺フォルダへ直行
- メルマガだけは送られてくる...



・・・なので名刺交換時での  
「機会損失」は実はかなり多い！



「名刺交換の儀式」のため  
だけのツールになっている

# こんな名刺になっている理由？

名刺なんて、  
単なる「連絡先カード」なんだから  
必要以上にコストをかけても無駄



- すでに知られている大企業ならば普通名刺で十分！  
・・・しかし、知られていない中小企業は、
- 「覚えてもらうためのインパクト」が必要！
- 「他の人にも教えたくなる仕掛け」が必要！

THIS MONTH'S THEME

# “ 2つ折り名刺 ”

~~1.従来の名刺(交換)~~

2.ブランディングとしての名刺(交換)

3.知っておいた方がいいちょっとしたコツ

4.名刺にまつわる困りこと・・・

5.今月のまとめ



# \*メラビアンの法則

人の印象は3～5秒以内で決まる



# POINT #01

はじめての人に

いちばん最初に渡すもの

・・・に載せるべきこととは？

- 会社の特徴（独自性）
- 会社の強み（得意）
- 会社の想い
- 社風や雰囲気
- 目指していること



# POINT #02

## 名刺交換後にしてほしい アクションをしっかりと決めておく！

- ホームページを見て
- BLOGを見て
- メルマガ登録して
- 資料請求して
- 社長の書籍を読んで
- 会社(工場)見学に来て



# POINT #03

## 2つ折りにすることで

## 紙面が倍になりしっかり説明できる！

- ・各人の理解度の差を埋めることができる
- ・各人の説明力の差を埋められる

2つ折りという形状は・・・

- ・「目の前で開く」  
行為がエンタメ！



# THINK & DISCUSS !

## 名刺を交換した相手に 次に何をしてほしいか 定まっている??

- ホームページを見て
- FBページに「いいね」して
- 特に何も考えていない・・・



THIS MONTH'S THEME

# “ 2つ折り名刺 ”

~~1.従来の名刺(交換)~~

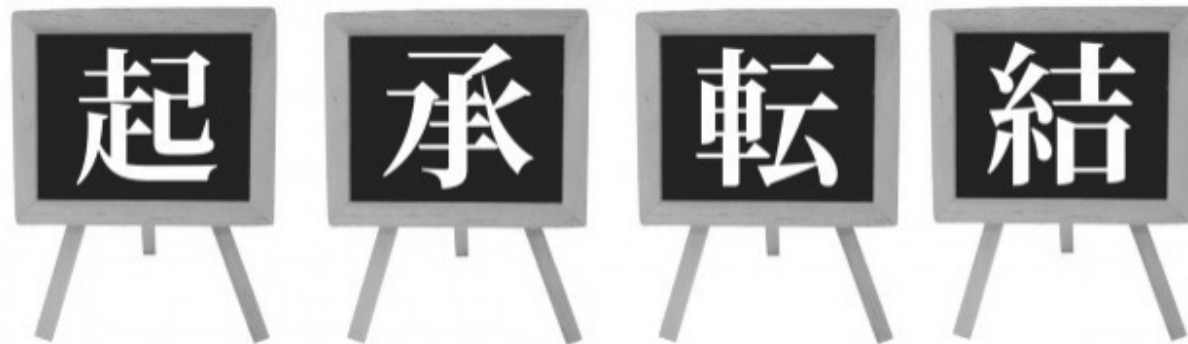
~~2.ブランディングとしての名刺(交換)~~

3.知っておいた方がいいちょっとしたコツ

4.名刺にまつわる困りこと・・・

5.今月のまとめ

“ブランディングツール”  
として名刺を変える  
3つのポイント

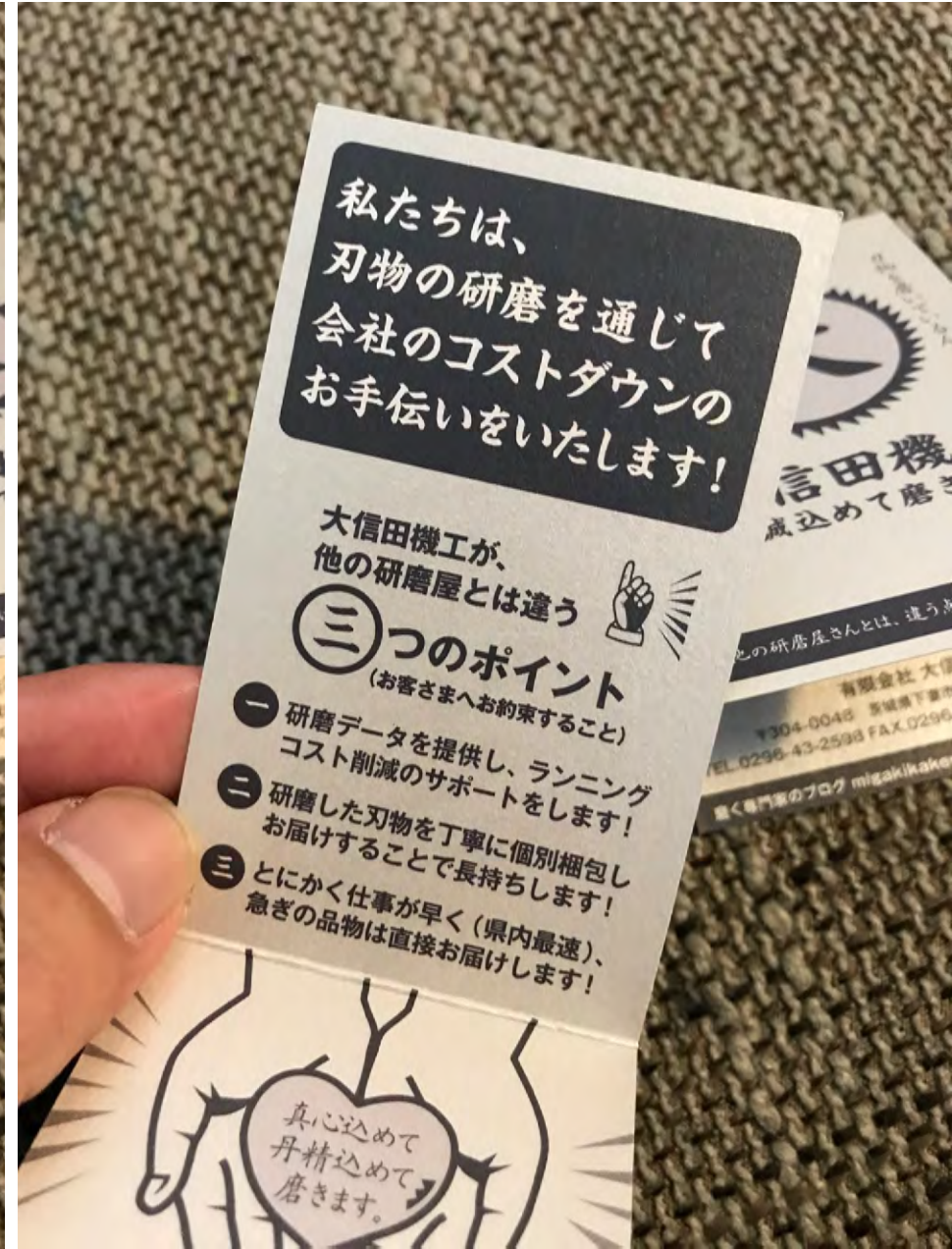


1: 「起承転結」を

2: 「色」を上手に使う

3: 「紙質」を変える

# POINT1 4面＝起承転結で考える！





# POINT1 4面＝起承転結で考える！



“ブランディングツール”  
として名刺を変える  
3つのポイント



- 1: 「起承転結」を
- 2: 「色」を上手に使う
- 3: 「紙質」を変える

# POINT2 色=コーポレートカラーを使う！



# POINT2 色=コーポレートカラーを使う！



# POINT2 色=コーポレートカラーを使う！



創業明治二十三年  
小沼源七商店

小沼源七商店 謹製

厳選

たご一筋  
MISO

店主  
小沼 順一郎  
info@yamashiro.co.jp  
〒311-1203  
茨城県ひたちなか市平磯町1656  
T. 029-263-5131  
F. 029-263-5532

① 三日月刀印は、商標を登録しています。

“ブランディングツール”  
として名刺を変える  
3つのポイント



- 1: 「起承転結」を
- 2: 「色」を上手に使う
- 3: 「紙質」を変える

# POINT3 紙質＝質感がいちばん変わる！



そんな間  
トイレをつ

Go!

このトイレの名前は...

**LOVE and PEEEE!**

\*PEE=おしっこ

LOVE and PEEEE!代表  
株式会社サカエ

代表取締役社長

**神谷 紀彦**

Norihiko Kamiya

私たちはマラソン大会から立ち小便をなくすこと、すなわちランナーのマナー向上に貢献するという使命と共に地球の環境を守っていきます。

NGO Room to Road

# POINT3 紙質＝質感がいちばん変わる！





“ブランディングツール”  
として名刺を変える  
3つのポイント



おまけ：  
「世界観」に合わせる  
(らしさ)

# POINT4 「インディージョーンズ風」は、こう！



# POINT4 「陸上競技場風」であれば、こう！



**RUNNERS' AID  
CHIROPRACTIC**  
日本ではじめてのランナー向けカイロプラクティック

元実業団ランナー/カイロプラクター  
**後藤 敏雄**  
Toshio Goto  
goto@cafeoflife.jp  
MOBILE. 080-3600-9103

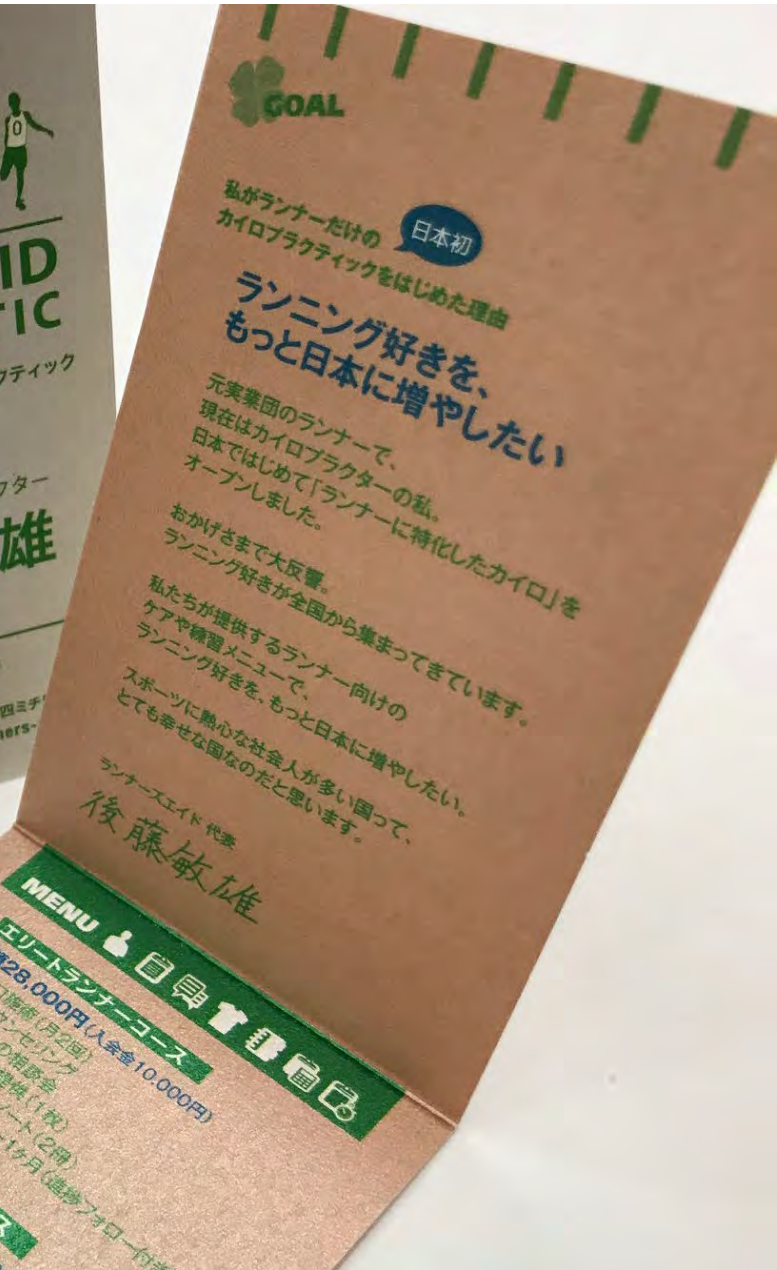
〒104-0032 東京都中央区八丁堀3-13-1 第四ミチワビル501  
TEL. 03-3552-5990 URL. www.runners-aid.jp/



**RUNNERS' AID  
CHIROPRACTIC**  
日本ではじめてのランナー向けカイロプラクティック

元実業団ランナー/カイロプラクター  
**後藤 敏雄**  
Toshio Goto  
goto@cafeoflife.jp  
MOBILE. 080-3600-9103

〒104-0032 東京都中央区八丁堀3-13-1 第四ミチ  
TEL. 03-3552-5990 URL. www.runners-



**GOAL**

私がランナーだけの **日本初**  
カイロプラクティックをはじめた理由

ランニング好きを、  
もっと日本に増やしたい

元実業団のランナーで、  
現在はカイロプラクターの私。  
日本ではじめて「ランナーに特化したカイロ」を  
オープンしました。

おかげさまで大反響。  
ランニング好きが全国から集まってきています。

私たちが提供するランナー向けの  
ケアや練習メニューで、  
ランニング好きを、もっと日本に増やしたい。

スポーツに熱心な社会人が多い国って、  
とても幸せな国なのだと思います。

ランナーズエイド 代表  
**後藤敏雄**

**MENU**

**① エリートランナーコース**  
月額28,000円(入会金10,000円)  
● カイロ治療(月2回)  
● 初回カウンセリング  
● 毎月30分の相談会  
● レースシューズ相談(1回)  
● トレーニングメニュー(2冊)  
● トレーニングシューズ  
● 個人、少人数クラス

**② アジアドランナーコース**  
月額12,000円(入会金10,000円)  
● カイロ治療(月1回)  
● 初回カウンセリング  
● 毎月30分の相談会  
● カウンセリング  
● トレーニングメニュー

**③ アジャスト**  
月額5,000円

# POINT4 「プロスポーツチーム」なら、こう！



# THINK & DISCUSS !

## みなさんが最近もらって いちばん印象的だった名刺は？



THIS MONTH'S THEME

# “ 2つ折り名刺 ”

~~1.従来の名刺(交換)~~

~~2.ブランディングとしての名刺(交換)~~

~~3.知っておいた方がいよいよちょっとしたコツ~~

4.名刺にまつわる困りこと . . .

5.今月のまとめ

**「名刺入れに少ししか入らない・・・」**

**100枚入る  
名刺入れなのに、  
50枚しか入らない・・・**



「倍以上コストかかってんじゃないの？」

バカじゃないの？  
名刺にお金かける  
くらいなら給料に  
還元しろ！





「こんな名刺、恥ずかしくて使えねえ！」

頼むからもっと  
ちゃんとした名刺に  
してくれよ～！！



# 注：相手によって(状況に応じて)

## 謝罪に行くときなどはシンプルな名刺があった方がベター。

### 【謝る】あやまる

「あやまる」は「あやまらる」という動詞の未然形。本来は「あやまらるゝ」というように、後ろに「ゝ」がつく。現代では「あやまる」というように、後ろの「ゝ」が省略された。また、「あやまる」は「あやまらるゝ」という動詞の未然形から来ている。本来は「あやまらるゝ」というように、後ろに「ゝ」がつく。現代では「あやまる」というように、後ろの「ゝ」が省略された。

### 【失礼】

「失礼」は「失」(あやまら)と「礼」(れい)の合成語。本来は「失礼」(あやまられい)というように、後ろに「れい」がつく。現代では「失礼」というように、後ろの「れい」が省略された。

### 【御免】

「御免」は「御」(ご)と「免」(めん)の合成語。本来は「御免」(ごめん)というように、後ろに「めん」がつく。現代では「御免」というように、後ろの「めん」が省略された。

### 【済まない】

「済まない」は「済」(す)と「まない」(まない)の合成語。本来は「済まない」(すまない)というように、後ろに「まない」がつく。現代では「済まない」というように、後ろの「まない」が省略された。

### 【申し訳ない】

「申し訳ない」は「申し」(まうし)と「訳ない」(わけない)の合成語。本来は「申し訳ない」(まうしわけない)というように、後ろに「わけない」がつく。現代では「申し訳ない」というように、後ろの「わけない」が省略された。

### 【陳謝】

「陳謝」は「陳」(ちん)と「謝」(しゃ)の合成語。本来は「陳謝」(ちんしゃ)というように、後ろに「しゃ」がつく。現代では「陳謝」というように、後ろの「しゃ」が省略された。

### 【謝罪】

「謝罪」は「謝」(しゃ)と「罪」(ざい)の合成語。本来は「謝罪」(しゃざい)というように、後ろに「ざい」がつく。現代では「謝罪」というように、後ろの「ざい」が省略された。



# FUCT ！ 実際に2種類つくる場合も！



なめらか・あったか・赤尾ならではの！

保険

総務部 総務課  
副課長

富田 伸介  
SHINSUKE TOMITA

〒370-0857  
群馬県高崎市上佐野町282番地1  
TEL:027-323-4884/FAX:027-327-6152  
E-mail : tomita-1268@akaoshi.co.jp

# FUCT ！ 実際に2種類つくる場合も！



赤尾商事株式会社

総務部総務課

副課長

富田

伸介

〒370-0857 群馬県高崎市上佐野町282-1  
TEL 027-323-4884 FAX 027-327-6152  
E-mail : tomita-1268@akaishoji.co.jp  
http://www.akaishoji.co.jp/

ISO 14001  
BUREAU VERITAS  
Certification



# POINT!

「名刺入れに少ししか入らない・・・」

「倍以上コストかかってんじゃないの？」

「こんな名刺、恥ずかしくて使えねえ！」

・・・を回避するには

みんなが考える

名刺の「定義」を

変えないといけない！



# POINTなので、使う前に説明を！

STEP1

**ブランディング  
ツールとして  
再定義**

STEP2

**内容の理解と  
説明の仕方の  
レッスン**

STEP3

**渡し方の  
レッスン**  
※ロープあり

THIS MONTH'S THEME

# “ 2つ折り名刺 ”

~~1.従来の名刺(交換)~~

~~2.ブランディングとしての名刺(交換)~~

~~3.知っておいた方がいよいよとしたコツ~~

~~4.名刺にまつわる困りごと~~

5.今月のまとめ

# まとめ：ブランディングとしての名刺

- 単なる連絡先カードではなく、  
「いちばん最初に渡す自社メディア」と考える！
- 自社に興味を持ってもらうために、  
「2つ折り名刺」で面積を増やして活用！
- 名刺交換時の話題を増やすためにも、  
「名刺の渡し方」も重要！
- 名刺交換後に何をしてほしいか、  
「相手のアクションを促す」工夫も大切！
- 「説明の仕方 & 渡し方」のレッスン必須！

