

STARBRAND CLUB MEMBER SEMINAR

2020



2020年のスターブランドのテーマ

< NEW YOU >

この1年間は、CLUB MEMBER SEMINARのトピックはすべてがパーソナル・ブランディングに関わることになっています。ファッション、プレゼンテーション、立ち振る舞い、第一印象、発声力、テーマは多岐に渡りますが、一貫して一人一人の「個人ブランド力」をあげることに注力しています。運命を転換するこれからの日本をサバイブするには色々と自分のブランド力をアップすることが必要不可欠。社長も社員もそれぞれが個人のブランド力をアップすることができれば、会社の競争力・売上・振興には必ずいい影響があるはずです。2020年は無条件に「パーソナル・ブランディング」を学び、徹底的に自分自身を鍛える1年にしましょう！

FUKUOKA

◎ ACU 博多

www.acu.co.jp/fukuoka

19:00 - 21:00



OSAKA

◎ アットビジネスセンター
PREMIUM大塚駅前

atp.kingdome.com/osaka/hiroyasu.html

19:00 - 21:00



TOKYO

◎ AP東京

www.ap-forum.co.jp/honjo-ara-ap-yaman

18:00 - 22:00 19:00 - 21:00



IWATE

◎ リリオ

www.adnet.or.jp/lilio

19:00 - 21:00



YAMAGATA

◎ 山形デルサ

www.yamagata-dersa.or.jp/seminar

19:00 - 21:00



スターブランドCLUB正会員の方

- 福岡会場セミナーに個人出席・法人出席ともに参加できます。
- 法人出席は必ず事前に出席者名簿を提出する必要があります。
- 8月・9月・10月はリアルタイム配信を予定しています。
- スケジュールは変更の可能性がございますのでご了承ください。
- 詳細情報はスターブランドclubでご確認ください。



体験受講をご希望の方

- プランニングに期間がある方はご参加いただけます。
- スターブランドCLUBには個人出席が原則となります。
- 体験受講は、お申し込みから1週間前までです。
- 体験受講は必ずお申し込みが必要です。

info@starbrand.co.jp



小倉株式会社ブランド戦略

OPENING

先月の アクションセミナー ふりかえり



パーソナル・ブランディングの徹底

このセミナー通じ1年で完成

ブランドづくりは常に逆算

まずは自分の「こう思われたい！」

（パブリックイメージ）

**その印象付けの
小物選び**



バチっとキーワードで...

あなたのパブリックイメージ

(各参加者すべての！ 今年は個人戦)

条件？

- ✓ あくまで“仕事人”としての
- ✓ モノやサービスの拡販に貢献する像



2020年からはONLINEサロン 月々のセミナー間も 議論 & インスピレーション

STARBRAND CLUB 会員限定オンラインサロン

STARBRAND ONLINE SALON (仮)

New You

このオンラインサロンは、
「新規事業」と「新しい自分をつくる」
ためのネタを週2回のタイミングで
村尾隆介が発信していきます。



ここは会員メンバー限定の場。
コメントや意見、討論など大歓迎！
経営者だけでなく各社のスタッフの
みなさんもどんどん参加を、ぜひ！

 **Starbrand®**
企業社会のブランド戦略

ASK US MORE at...
info@starbrand.co.jp

たくさんの方が そこでパブイメ決定 そして どんな小物を揃えるべきかフォロー



神谷さん＝
世界を飛びまわっている人

こういう人のことを・・・

「グローブ・トロツター」

「ジェットセッター」

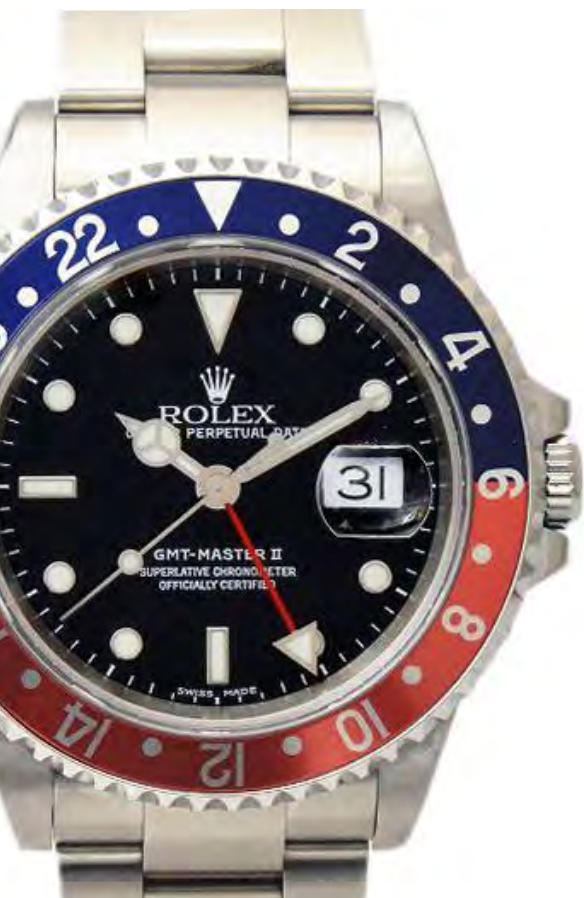
リカレント教育
(旧:生涯学習)



ジェットセッターの印象を強めるために・・・？

たとえば腕時計

CA仕様



ジェットセッターの印象を強めるために・・・？

ブライトリングという選択



ジェットセッターの印象を強めるために・・・？

パイロット仕様のものを使用



ジェットセッターの印象を強めるために・・・？

「買い足そうと思っています・・・」



ジェットセッターの印象を強めるために・・・？

「買い足そうと思っています・・・」



トロリーならオススメしたいのが...

アーケテリクス



ARC'TERYX



そこにフライトタグ(布製のキーチェーン)を・・・



ちなみにステッカーで大事なものは・・・

- ✓ そもそものステッカー選び
- ✓ ひとつのトランクにテーマを
- ✓ 余白美（空間取り・コラージュの技術）



ステッカーは僕に貼らせてキャンペーン



他にも大事・・・

英字新聞

✓ 古くてもいいのでポケットに

✓ 時折広げて笑うこと

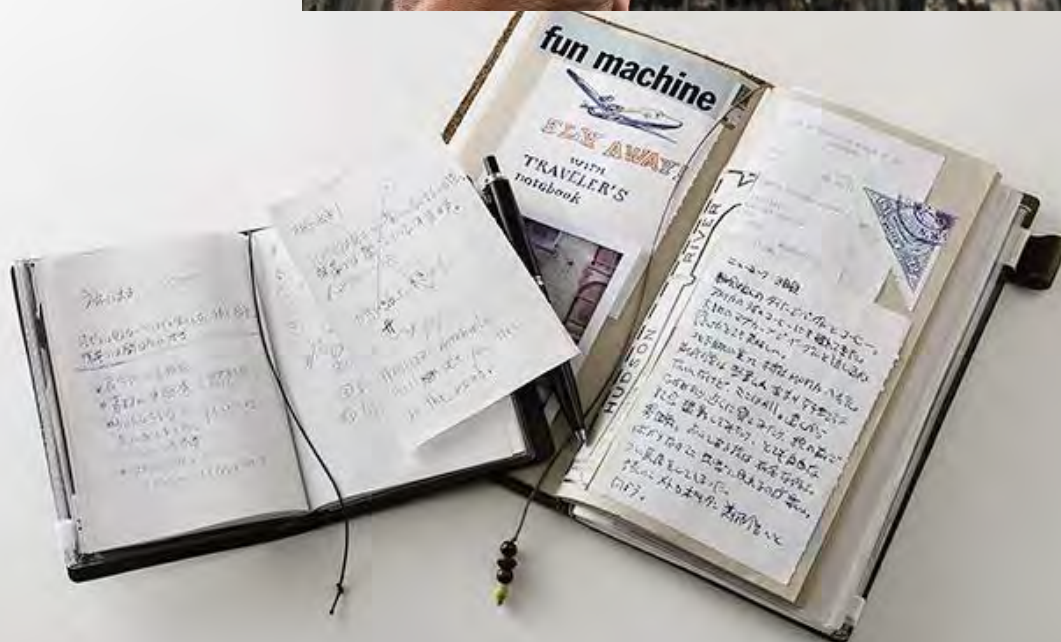


他にも大事・・・

トラベラーズNOTE

- ✓ インバウンドに爆発的HIT
- ✓ これ買いに わざわざ中目黒に
- ✓ デジタル社会の振り子現象
- ✓ 世界中の人がネットで自身の
トラベルノートを公開中





他にも大事・・・

SNS

- ✓ 最初の2行を外国語で
- ✓ GOOGLE翻訳で十分
- ✓ その際は「英語⇒〇〇語」
- ✓ AIの進化は英語圏の方がはやい
- ✓ 投稿に頻度高く 外国人とのふれあい



外国人とのふれあい投稿

高須クリニック戦略



もうひとつ神谷さんにも
伝えていないこと・・・

「Siriの設定を英語に」

- ✓ 人前で英語を駆使して検索
- ✓ 僕のスマホの設定は常にそう・・・
- ✓ つい先日・・・

盛岡・レンタカー・いつもの場所・・・

なのにチョイ迷った！



「たしか近くに百羅漢が・・・」

「いや 五十羅漢だったかな・・・」



Siri ⇒ 「OK！」

~~百羅漢~~

チャカカーン

CHAKA KHAN



THINK & DISCUSS !

旅行慣れしている人の印象
どんな持ち物？ 行動？
どこで それ感じる？

＊印象の逆算のドリル

＊SUPPORT 神谷さん！



POINT?

ブランディングは 一夜で完成しないもの

なるはやで一歩
なるはやで小物戦略

受け手が そのイメージを 蓄積し“あなたのブランド”が頭に



他メンバーのパブリックイメージ？

✓ ジャケットが似合う人



イメージ目標を芸能人ではなく政治家に



イメージ目標を芸能人ではなく政治家に



他メンバーのパブリックイメージ？

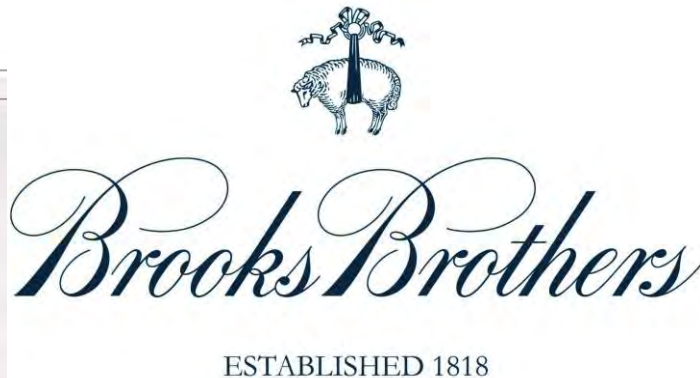
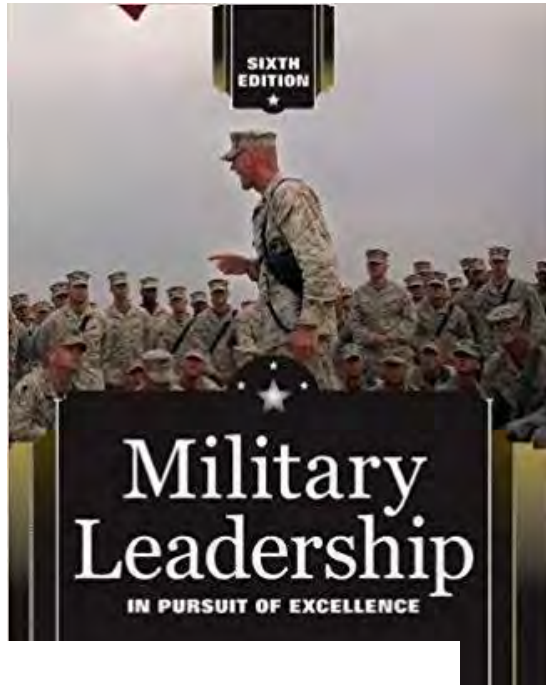
✓ ジャケットが似合う人

✓ アメリカンリーダーシップを教える人



『色々やっているから絞り方難しい・・・』

例？ 土木の会社がダシ(食品)もやっていた



他メンバーのパブリックイメージ？

- ✓ ジャケットが似合う人
- ✓ アメリカンリーダーシップを教える人
- ✓ イタリア人のような家具屋の社長





小物？含・所作！ テーブルを囲む時間＝印象

徹底的にイタリアンな食文化を極める



小物？含・所作！ テーブルを囲む時間＝印象

徹底的にイタリアンな食文化を極める



小物？含・所作！ テーブルを囲む時間＝印象

徹底的にイタリアンな食文化を極める



GIOS_BLUE

小物？含・所作！ テーブルを囲む時間＝印象

スポーツ時の恰好まで徹底（参考書＝スナップLEON）



他メンバーのパブリックイメージ？

- ✓ ジャケットが似合う人
- ✓ アメリカンリーダーシップを教える人
- ✓ イタリア人のような家具屋の社長
- ✓ 旅好きで昭和レトロな旅館オーナー



(舶来品を知った上で)日本の名作をで固める



(舶来品を知った上で)日本の名作をで固める



他メンバーのパブリックイメージ？

- ✓ ジャケットが似合う人
- ✓ アメリカンリーダーシップを教える人
- ✓ イタリア人のような家具屋の社長
- ✓ 旅好きで昭和レトロな旅館オーナー
- ✓ 足立区の観光文化大使



日本語のいいところ？「I」の表現が多い！

僕・俺・わし・おいどん・・・

拙者・わたくし・『カオリはね・・・』

あだちはね・・・



他メンバーのパブリックイメージ？

- ✓ ジャケットが似合う人
- ✓ アメリカンリーダーシップを教える人
- ✓ イタリア人のような家具屋の社長
- ✓ 旅好きで昭和レトロな旅館オーナー
- ✓ 足立区の観光文化大使
- ✓ シリコン婆さん



シリコンバレー的 ITに詳しい婆さん (シリコン婆さん)

THINK & DISCUSS !

どんな小物で固める？

どんな所作？

どんな自分ルール？

どんな戦略的引っ越し？



他メンバーのパブリックイメージ？

- ✓ ジャケットが似合う人
- ✓ アメリカンリーダーシップを教える人
- ✓ イタリア人のような家具屋の社長
- ✓ 旅好きで昭和レトロな旅館オーナー
- ✓ 足立区の観光文化大使
- ✓ シリコン婆さん

当の「エネ爺」はというと？



2021年1月にドバイで行われる フルマラソンにチャレンジ宣言@SNS

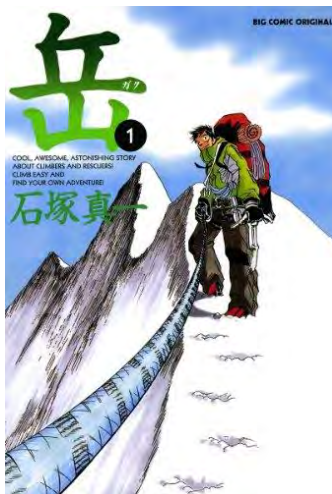
村尾隆介とトレーナー契約



資料作成時に 間に合わなかったけど・・・

浅沼醤油・浅沼さん（アウトドアを愛する人）
それはそれでOKだけど 自社のものの拡販を！

- ✓ 普段もアウトドアテイストを服装に入れる
- ✓ 月一でアウトドアor登山！ その中でSNSネタ





MOUNTAIN LIGHT[®] IVORY

¥56,000 + tax | Style 31532

Share

Danner



「そんなこといっても決まらない」

「自分が どう思われたいか謎・・・」

FINE !

じゃあ こうしましょう !

「ハイ 選択肢～」



パブリックイメージ一覧

(迷うより始めるがスマート) **THINK & DISCUSS !**

- ✓ よりクレバーな人に思われる
- ✓ よりクリエイティブな人に思われる
- ✓ より自由な人に思われる(スナフキン型)
- ✓ より稼いでいる人に思われる
- ✓ 自分の会社のスポークスパーソンになる
- ✓ 実年齢よりー5歳若く見えるようにする
- ✓ よりラテンで楽しい人になる
- ✓ リーダーを極める



「よりアニマルフレンドリーな人になる」 既にイメージ高まり 人のイヌまで預かる立場に・・・



「よりアニマルフレンドリーな人になる」 イヌとのトレーニングでは〈カルフ〉を使用

KARHU



「よりアニマルフレンドリーな人になる」 イヌと山を走る大会・・・〈トレイヌRUN〉を企画中



「よりアニマルフレンドリーな人になる」

旭山動物園スタッフと同じユニフォームで散歩



「よりアニマルフレンドリーな人になる」

髪型まで同じにして…



「よりアニマルフレンドリーな人になる」

オーストラリアのために今日はぜひとも・・・

500円（差額を寄付＋なんか大きなことやる）

W 60mm × H 70mm



「よりアニマルフレンドリーな人になる」

動物愛護と食糧の効率からベジタリアン生活



ベジタリアン=RULE！

ルール=CREDO！ MYクレド！

**パブリックイメージを決めたら
小物を揃えるだけ？ NO！**

**そのイメージを強めるための
自分に課すルールを ひとつ！**



ANNOUNCEMENT(1)

宣材写真セッション

東京日程

2月26日(水)
4月28日(火)
6月30日(火)
8月24日(月)
10月29日(木)
12月1日(火)

大阪日程

4月11日(土)
6月20日(土)
8月1日(土)
10月3日(土)



- 買い物ツアー
- 東京 & 大阪で随時



2/25
TOKYO

2/29
OSAKA

- 海外ツアー
- ● FORMULA-E@ソウル

5/3

レース決勝
チケット未
メルマガ登録を

5月2日の夜にソウル
⇒5/3に観戦
⇒5/4に帰国
@ロッテホテルソウル









MAHINDRA RACING

94 PASCAL
WEHRLEIN

VOTE



VENTURI FORMULA E TEAM

19 FELIPE
MASSA

VOTE



HWA RACELAB

17 GARY
PAFFETT

VOTE



VENTURI FORMULA E TEAM

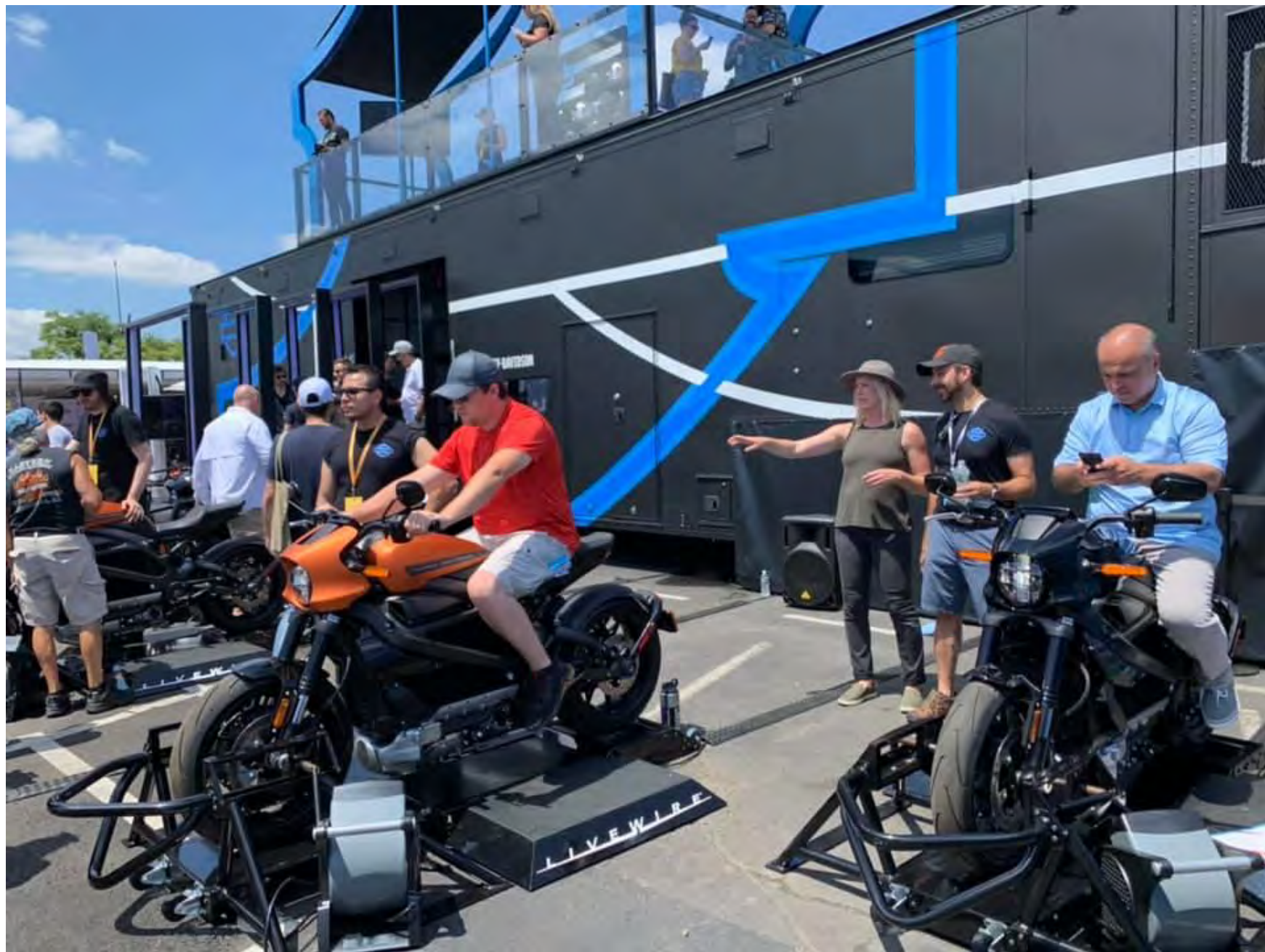
48 EDOARDO
MORTARA

VOTE













WHERE WE ARE

STARBRAND CLUB MEMBER SEMINAR

2020



2020年のスターブランドのテーマ

< NEW YOU >

この1年間は、CLUB MEMBER SEMINARのトピックはすべてが「パーソナル・ブランディング」に関わることになっていきます。ファッション・プレゼンテーション、立ち振る舞い、第一印象、発信力、テーマは多岐に渡りますが、一貫して一人一人の「個人ブランド」をあげることに注力しています。要はこれからの日本をサバイブするには各々が自分のブランド力をアップすることが必要不可欠。社長も社長もそれぞれが個人のブランド力をアップすることができれば、会社の魅力・売上・採用には必ずいい影響があるはずです。2020年は徹底的に「パーソナル・ブランディング」を学び、徹底的に自分自身を磨ける1年にしていきましょう！

FUKUOKA

◎ ACU 博多

www.acu-f.jp/fukuoka/

19:00 - 21:00



OSAKA

◎ アットビジネスセンター
PREMIUM大塚駅前

site.kagiditsu.com/osakakakimura/seminar.html

19:00 - 21:00



TOKYO

◎ AP東京

www.te-biznet.co.jp/kanto/www/ap-yamanote

19:00 - 21:00 19:00 - 21:00



IWATE

◎ リリオ

www.starbrand.or.jp/iwate

19:00 - 21:00



YAMAGATA

◎ 山形テルサ

www.yamagataterra.or.jp/seminar

19:00 - 21:00



スターブランドCLUB正会員の方

- 星野のセミナーに個人会員・法人会員ともに参加できます。
- 法人会員は事前申込に同意する方が対象です。参加費は無料です。
- 4月・6月・8月はリアルタイム配信を予定しています。
- スタジオは重要の可能性があります。
- ご了承ください。
- 詳細情報はスターブランドFukuokaまでご連絡をお願いします。



体験受講をご希望の方

- プランディングに興味がある方はどこでもご参加いただけます。
- スターブランドCLUBに個人会員が参加いただけます。
- 参加費は無料です。お申し込みは無料です。
- 体験受講は6月1日より10月までです。
- スターブランド社のホームページで必ず申し込みが必要です。

info@starbrand.co.jp



STARBRAND CLUB MEMBER SEMINAR 2020

★ VARIETY ★ LEADER ★ TOP ★ MAIN ★ JAWLINE

1	S	M	T	W	T	F	S
				1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11	
12	13	14	15	16	17	18	
19	20	21	22	23	24	25	
26	27	28	29	30	31		

小物と持ち物を刷新して大物になる大作戦!
～イメージ強化に効くファッションアイテム～

3	S	M	T	W	T	F	S
						28	29
1	2	3	4	5	6	7	
8	9	10	11	12	13	14	
15	16	17	18	19	20	21	
22	23	24	25	26	27	28	
29	30	31					

宣材写真と普段の写真を10倍よくする10手
～写真力がすべての時代に何故それをあげる?～

5	S	M	T	W	T	F	S
						8	9
3	4	5	6	7	8	9	
10	11	12	13	14	15	16	
17	18	19	20	21	22	23	
24	25	26	27	28	29	30	

自分の立ち振る舞いを改めるゴールデンルール
～ありのままでもいい? つくろうMYクレド!～

7	S	M	T	W	T	F	S
				1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11	
12	13	14	15	16	17	18	
19	20	21	22	23	24	25	
26	27	28	29	30	31		

魅力ある人は総じて自分の職を美しく語るもの
～仕事を社会からの任せ事としてプレゼンする～

9	S	M	T	W	T	F	S
				1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19	
20	21	22	23	24	25	26	
27	28	29	30				

「チャレンジャーである自分」を発信するためのネタ
～ヒーローになる経験は「人ができないことをする」～

11	S	M	T	W	T	F	S
						30	31
1	2	3	4	5	6	7	
8	9	10	11	12	13	14	
15	16	17	18	19	20	21	
22	23	24	25	26	27	28	
29	30						

ファッション改革で色・柄・スタイル・テーマを固定
～オシャレさんである方が絶対にキャリアで得る～

2	S	M	T	W	T	F	S
							1
2	3	4	5	6	7	8	
9	10	11	12	13	14	15	
16	17	18	19	20	21	22	
23	24	25	26	27	28	29	

初対面でのイメージを各段によくする新習慣
～簡単なのに誰もやらないインプレッション戦略～

4	S	M	T	W	T	F	S
						3	4
5	6	7	8	9	10	11	
12	13	14	15	16	17	18	
19	20	21	22	23	24	25	
26	27	28	29	30			

同じ1年を絶対に繰り返さない「進化のすすめ」
～オトナだからと守りに入るのは日本人だけ～

6	S	M	T	W	T	F	S
						5	6
7	8	9	10	11	12	13	
14	15	16	17	18	19	20	
21	22	23	24	25	26	27	
28	29	30					

自分のシルエットすらコントロールする徹底力
～乾る雰囲気と変わるプリラカとリリーダーカ～

8	S	M	T	W	T	F	S
						1	2
3	4	5	6	7	8	9	
10	11	12	13	14	15	16	
17	18	19	20	21	22	23	
24	25	26	27	28	29	30	

「自分の名前」で経済的な成功と社会モテの二兎を得る
～キャリアアップと人気フリーランになる力を磨く～

10	S	M	T	W	T	F	S
						1	2
3	4	5	6	7	8	9	
10	11	12	13	14	15	16	
17	18	19	20	21	22	23	
24	25	26	27	28	29	30	

関心が高い社会問題をひとつ絞って常日頃から貢献を
～家と会社の往復だけの人を「社会人」とは呼ばない～

12	S	M	T	W	T	F	S
						3	4
5	6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19	
20	21	22	23	24	25	26	
27	28	29	30	31			

STARBRAND OF THE YEAR 2020

2020年2月 初対面時の印象

2020年3月 宣材写真関連

順番を逆に!

今年のアウトプット

『個人ブランド磨いて どれかに着地を！』

- ✓ 宣材写真を撮り 好印象を発信
- ✓ SNS等を整え 自分の書籍に足掛かり
- ✓ 社内外でセミナーリーダーとして活動開始
- ✓ ユーチューバーになる！（公私どちらかで）



ユーチューバーKIT 各社に続々導入中！



ユーチューバーKIT 各社に続々導入中！





YOUTUBEネイティブな若手が あなたの職場にやってくる！？



GOAL & POINT

宣材写真と SNSであげる写真



この2つの印象は極めて大きい
なのに 何故それをアップしちゃうの？

「こういう写真しかあげない」

・・・を今日(あらためて)決める

LECTURE

折角パブリックイメージを決めても

口頭での説明
⇒聞いてくれない

文章による投稿
⇒聞いてくれない

**では 人は どこで人に
イメージを与えるの？**



**SNSの日々の写真で
そこで使っているプロフの写真で
人は人のイメージを得る**

**ならば日々の更新で使う写真は
パブリックイメージに沿ってないと**

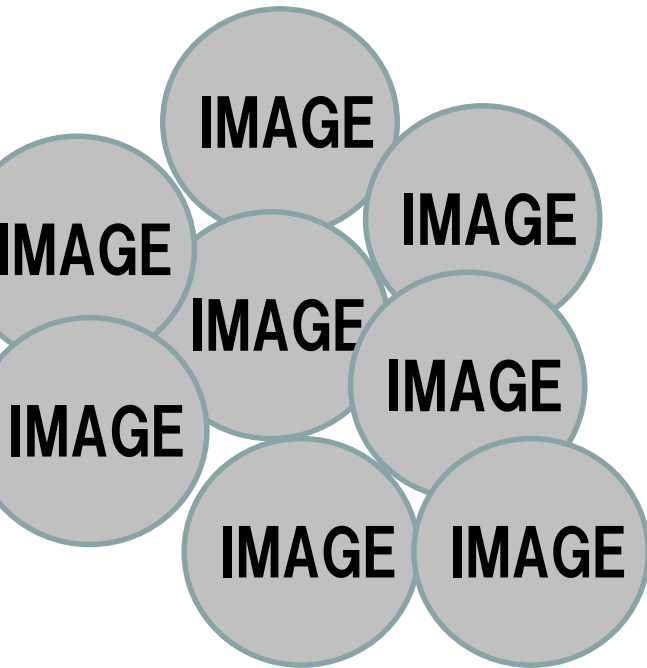


ブランド戦略の基礎を再度(1)

ブランドとは
小さな断片的イメージの
集大成のこと



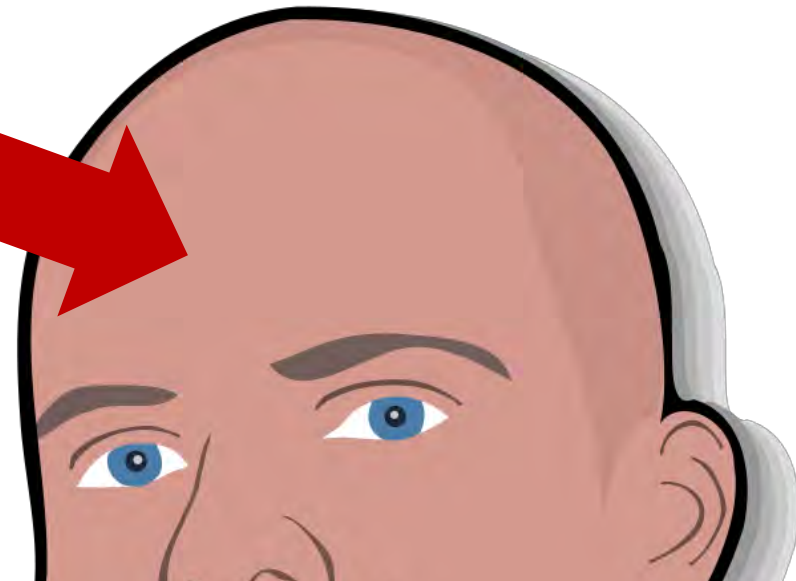
ブランドはイメージの集大成！？



あらゆる細かな印象を
受け手は頭の中で
蓄積していく...

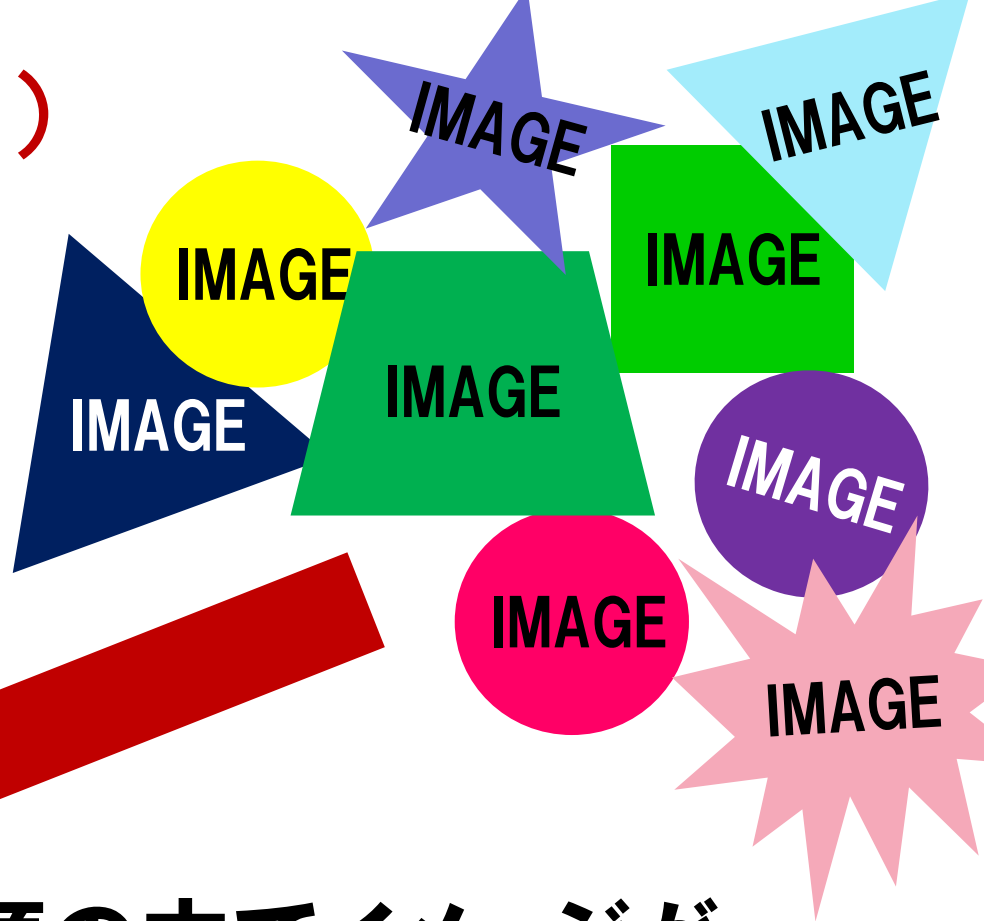
それが一塊になる
＝あなたのブランドができる

その反対に...



ブランド戦略（悪い例）

一貫性がない
イメージを受け
続けたら・・・？



頭の中でイメージが
塊にならない！

ブランドになれない！

THINK & DISCUSS !

ここまでの話をふまえて
個人ブランディングにおいて
「それダメじゃない! ?」

・・・と思われるSNSの発信や
写真の出し方は? プロフの写真は?

＊

こういうパブイメの人が
こういうSNSの投稿するのダメじゃね?



**「仕事ができ 自己管理が優秀」
という人のSNSが毎回毎回・・・
「久々の更新です・・・」で始まる**



**「・・・いい父親」という
イメージ強化途中なのに SNSでの・・・**

**友人が悪そう
お酒飲んで騒いでる姿ばっか**



「いいリーダー像」を推す社長さん・・・
でも会社のSNSを見ると

社員の“やらされてる感”120%



写真の選択が悪い！ クオリティ気にしてない



「美味！ マンゴー♡」

改行にNO配慮！ 漢字だらけで読みにくい



眼が笑っていない（なのにHPには・・・）



「あなたの笑顔に貢献します！」

同様に就活生向けのサイトや冊子・・・ 「アイデア溢れる会社です」



同様に就活生向けのサイトや冊子・・・

「自由な社風です！」



同様に就活生向けのサイトや冊子・・・ 「いきいきワクワクが止まらない」



このあとのアクションプラン・・・



✓ **BREAK**

✓ さらに写真とSNSの話

✓ 宣材写真の話も・・・

✓ 今日はパブリックイメージを決定

✓ そのためにSNSに手を加える で！

BREAK



SNSにおける 小さな断片的なイメージ？

- ✓ 顔の表情・そのファッション
- ✓ 撮影場所・アップした時間・更新頻度
- ✓ 一緒に写る交友関係・その集合写真のポーズ
- ✓ そこで見せる趣味・行動範囲・食べ物・そのセンス
- ✓ 配慮・文章・心配り・ハッシュタグのセンス
- ✓ 使用している媒体(SNSの種類)
- ✓ そのSNSで見せているチャレンジ

**これらが受け手の頭の中で一塊になったら
それが“あなたのブランド”に！**

だから提案したい・・・

「SNSにポリシーを！」

- ✓ やってない？ 人を見るだけ？
- ✓ これを機会にやるで！ 頻度高くUP！
- ✓ 分けたいなら“仕事人用”をつくる



THINK & DISCUSS !

あなたのパブリックイメージに沿う！

今後 アップNGの写真は？

増加したい写真の類は？



今日提案したいことのひとつ・・・

SNSで発信する写真の恰好

1. パブリックイメージに合ったもののみ
2. 着替えろ！ 脱げ！ 備えよ！
3. 好事例として本川さん・・・





そんなにTシャツ買えない？

**じゃあパーソナルブランディングのために
オリジナルネクタイをつくりなさい**



アポログループの社員用ネクタイ



篠木会長 & 相良社長

DOLCE & GABBANA



鳥取のスイコー社



社長＝増田純吾さん

A man with a beard, wearing a light blue striped shirt and a dark tie with green and blue geometric patterns, is holding a similar tie. A white label on the tie reads "JUNGO MASUDA" and "TOTTORI / PARIS / NEW YORK". He is also wearing a white wristband and a black bracelet with "LEGEND" written on it. In the background, there is a blue and white logo with the letters "SU".

JUNGO SHIMADA

懸樋工務店 (かけひ・鳥取)



かけひ工務店なので「カケヒ・ローレン」



W 50mm x H 18mm



鹿島印刷（佐賀）



た(かしま)や



現在はオオスミ社(環境＋個人ブランド戦略)

織ネーム
W 50mm × H 18mm



Design Sheet

※総柄のデザインの場合、生地のカットの箇所により柄の出方が異なるため、ネクタイ個別に柄の出方が異なってまいります。予めご了承下さいますようお願い致します。



scale 1/2



大判巾 8.5 cm

もうひとつ…

スターブランドCLUBのメンバーだから
できる特別なこと…

「シールプリント」



- ✓ シールをつくる
- ✓ 適当なサイズで
- ✓ A3シートに割り当て
- ✓ PRしたいロゴで
- ✓ 加工するお店に保管
- ✓ ウェアを持ち込み圧着
- ✓ 1枚からOK！
- ✓ 古着でもOK！



SNSモーメントを ひとつも無駄にしない意識



写真撮るときルールも持とう！



参考にしたいのはキアヌ・リーブス



キアヌは決して手を触れないの法則



キアヌは触れない



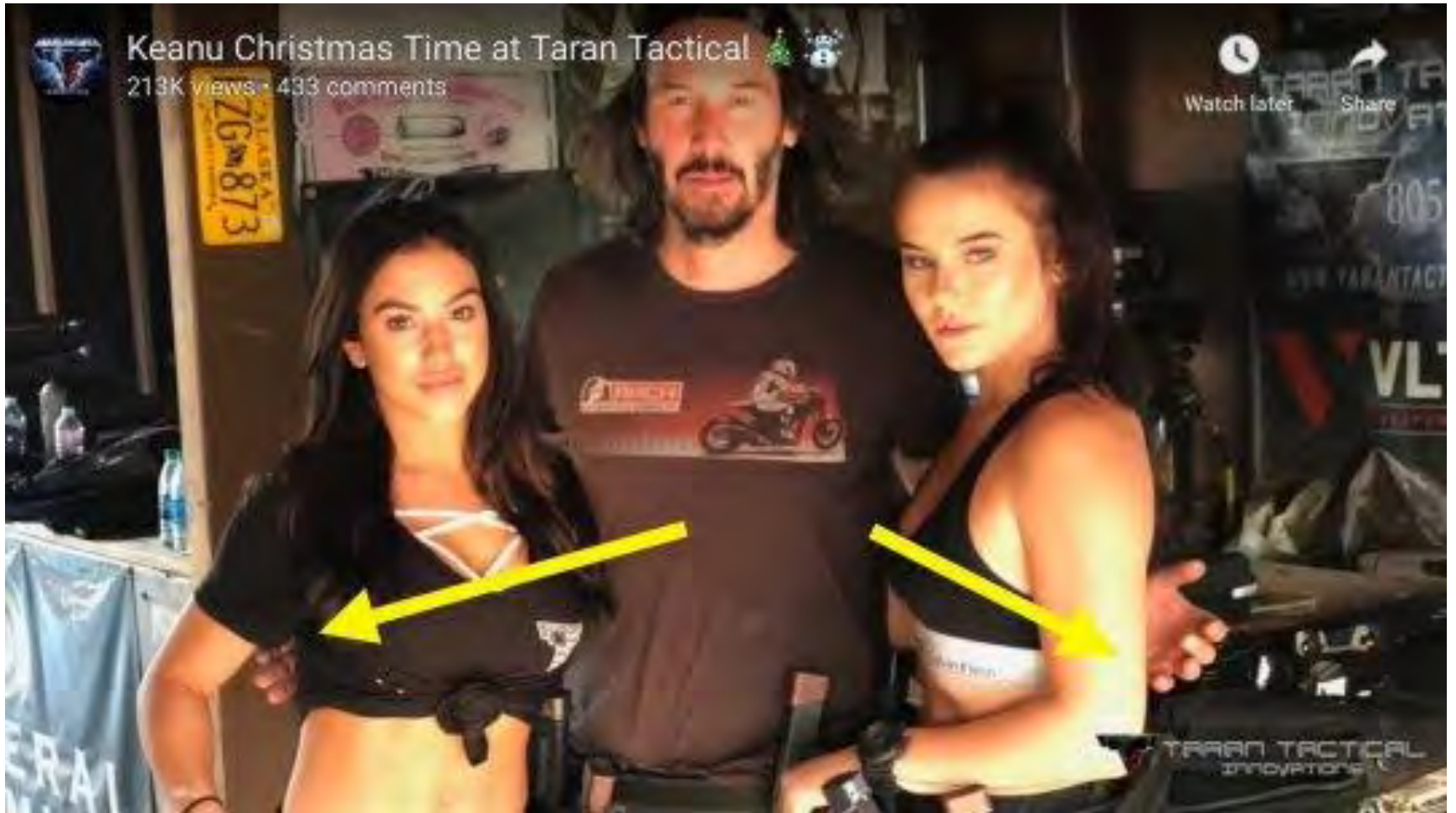
キアヌは決して触れない



キアヌは どうにしたって触れない



ダブルで触れない



ME TOO時代に かなり株をあげた



THINK & DISCUSS !

あなたのパブリックイメージに沿う！

プロフィール写真は(宣材)？

今のままでOK？

それとも要・強化？



THINK & DISCUSS !

SNSで発するイメージが
ブレないようにしたい・・・

ズバリあなたのSNSに
裏でいいのでタイトルを！

例？

ジャケットが似合う女に
なるための道のり



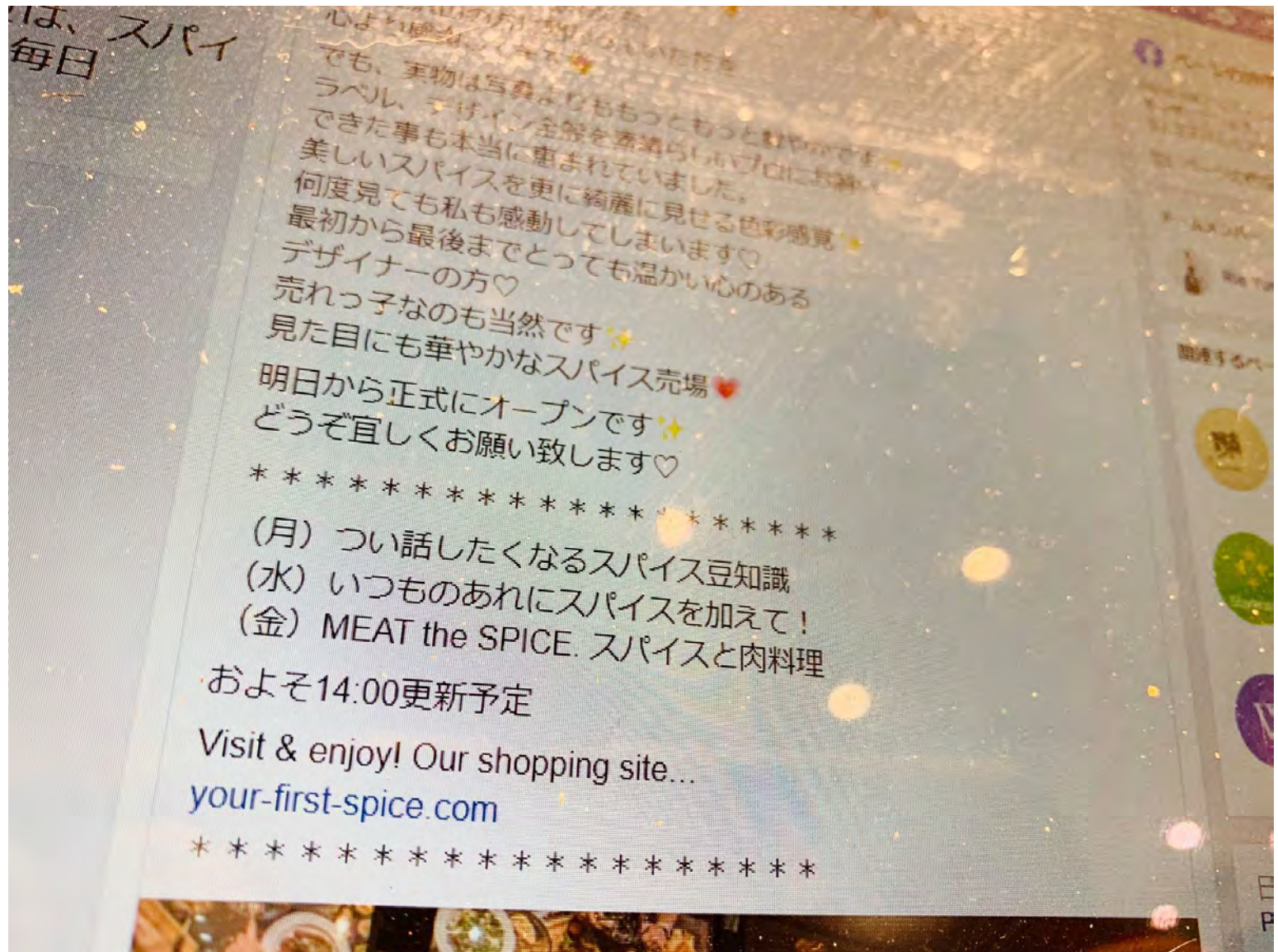
POINT?

- ✓ SNSに勝手にタイトルを！
- ✓ 更新頻度を決める(週2日)
- ✓ その曜日を決めて厳守する
- ✓ その曜日ごとにトピックを固定
- ✓ 律するために毎回フッターを＊
- ✓ あとは写真のルールをプラスでOK

SNSのフッターの例(これはヘッダー)



SNSのフッターの例



STARBRAND CLUB MEMBER SEMINAR 2020

★ FASHION ★ LIFESTYLE ★ TRAVEL ★ MUSIC ★ JAVANESE

1	S	M	T	W	T	F	S
					1	2	3
4	5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31				

小物と持ち物を刷新して大物になる大作戦!
～イメージ強化に効くファッションアイテム～

3	S	M	T	W	T	F	S
						1	2
3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31			

宣材写真と普段の写真を10倍よくする10手
～写真力がすべての時代に何故それをあげる?～

5	S	M	T	W	T	F	S
						1	2
3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31			

自分の立ち振る舞いを改めるゴールデンルール
～ありのままでもいい? つくろうMYクレド!～

7	S	M	T	W	T	F	S
						1	2
3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31			

魅力ある人は総じて自分の職を美しく語るもの
～仕事を社会からの任せ事としてプレゼンする～

9	S	M	T	W	T	F	S
						1	2
3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31			

「チャレンジャーである自分」を発信するためのネタ
～ヒーローになる経験は「人ができないことをする」～

11	S	M	T	W	T	F	S
						1	2
3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31			

ファッション改革で色・柄・スタイル・テーマを固定
～オシャレさんである方が絶対にキャリアで得する～

2	S	M	T	W	T	F	S
						1	2
3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31			

初対面でのイメージを各段によくする新習慣
～簡単なのに誰もやらないインプレッション戦略～

4	S	M	T	W	T	F	S
						1	2
3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31			

同じ1年を絶対に繰り返さない“進化のすすめ”
～オトナだからと守りに入るのは日本人だけ～

6	S	M	T	W	T	F	S
						1	2
3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31			

自分のシルエットすらコントロールする徹底力
～乾する雰囲気と変わるフリランカとリーダー力～

8	S	M	T	W	T	F	S
						1	2
3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31			

“自分の名前”で経済的な成功と社会モテの二兎を得る
～キャリアアップと人気フリランになる力を磨く～

10	S	M	T	W	T	F	S
						1	2
3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31			

関心が高い社会問題をひとつ絞って常日頃から貢献を
～家と会社の往復だけの人を“社会人”と僕は呼ばない～

12	S	M	T	W	T	F	S
						1	2
3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31			

STARBRAND OF THE YEAR 2020

SNSは またやるけど...

なるはやで 改良がベター!

要・積み重ね

写真と共に SNSの話を...

WORKS(1)

県南レジェンドランナーズ

















































自分と戦う幸せ。
知らないなんて
もったいない。

SEASON 2019

365 DAYS / 10 RACES

SOUTHERN IWATE + TAIWAN

with



**KEN-NAN
LEGEND
RUNNERS 10**

10 Races / Southern Iwate + Taiwan / 365 Days

ANNOUNCEMENT(2)

コミュニティホース JAPAN



✓ 2月22日(土)

✓ 3500円(1人)

✓ 10:30~@那須

✓ 共同オーナー＝

✓ 月額2万5千円

✓ ブランディングに！

共同オーナー企業向けのニュースレター

『馬を使えばウマくいく(ウマクイック)』



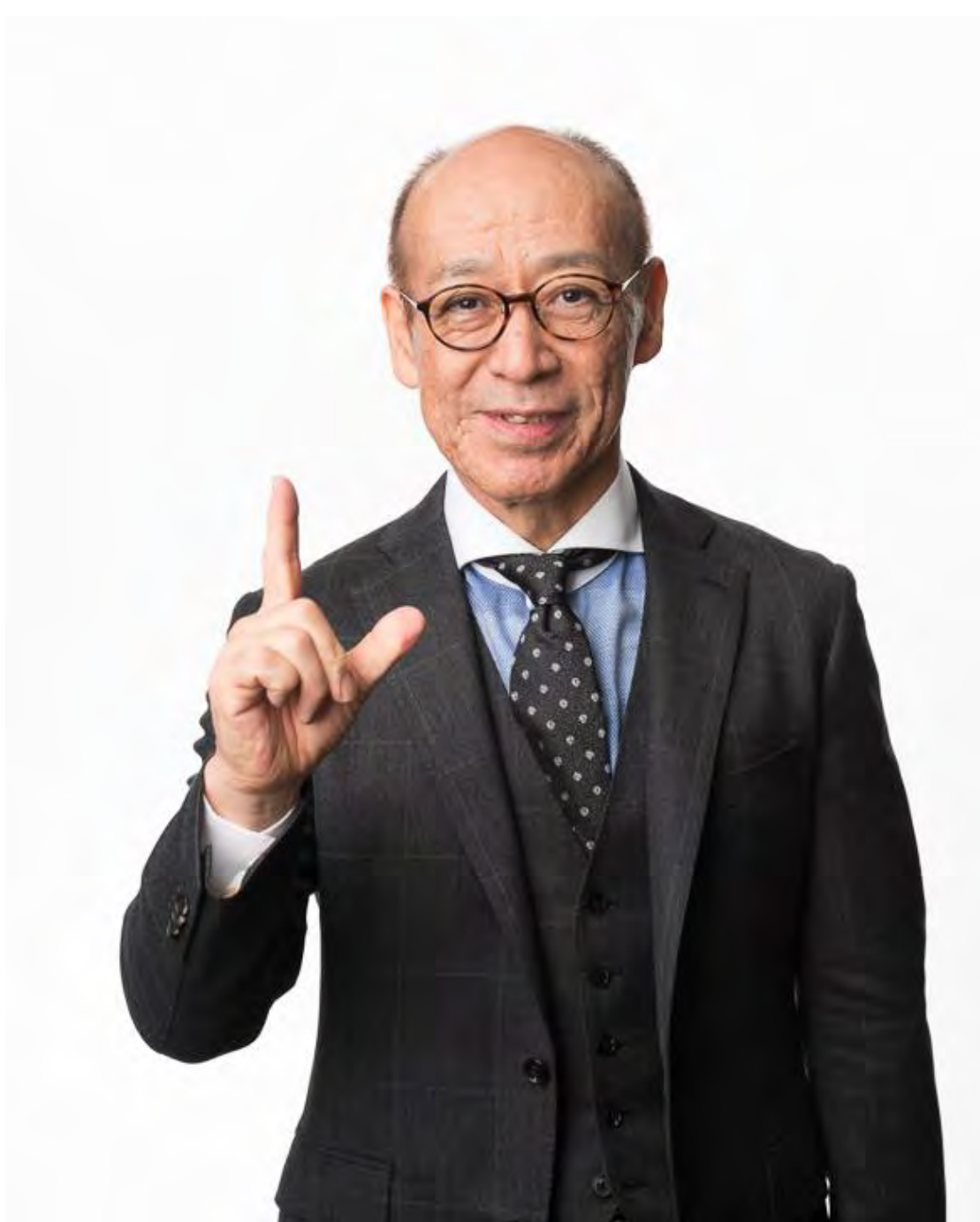


最後に宣材写真の話を・・・

- ✓ 2年に一度はちゃんと撮る
- ✓ 右向き 左向き 正面
- ✓ まずはコーポレートカラーを取り入れに挑戦
- ✓ 元気・アクティブ・ー5歳？ 全身で！
- ✓ シャッターごとにアゴの角度を5ミリ変える
- ✓ 自己成長や自身のバロメータ
- ✓ 夫婦で同じ職場なら 仲よしの演出も



















JIDAI

of APOLLO









FUJIMOTO OPHTHALOMOLOGY







選択がまた大事な作業に（他者の意見優先）

「元気な人と思われたい」「…与えたい」





元気な人（極論）



「地域を元気に！」という経営者の写真が・・・









“より売る人”が今回のゴール！？

ならば 商材も入れるもいいかも





クラフト絵本の

トモティ



Craft Picture Book Creator

TOMOKO KIKAWADA

〒022-0102

岩手県大船渡市

M. 050-3

E-mail

URL



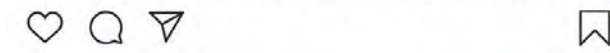


米子ファッションビジネス学園
プログラムディレクターとしての
村尾隆介公式インスタ
ryumurao4fashion



MIZUNO MEETS IWATE

村尾隆介公式インスタ
ryumurao4iwate



宣材写真＋SNS写真の10手

1. レフ版効果があるとそのみで撮れ！
2. カッコいいグループ写真にこだわれ
3. ポートレート機能を多用せよ
4. 加工の手間を惜しむな！ 白黒も！
5. わざわざ着ろ！ 脱げ！ 着替えろ！
6. SNSの写真は記者会見の時間と思え！
7. エロさを微塵も感じさせるな
8. 背景の色・模様・コントラストに要注意
9. 写真だけでストーリーを成立させよ！
10. 時事・芸能ニュースに触れない 即アップ厳禁



いくらでもアイデアで 格好よくできるはず！



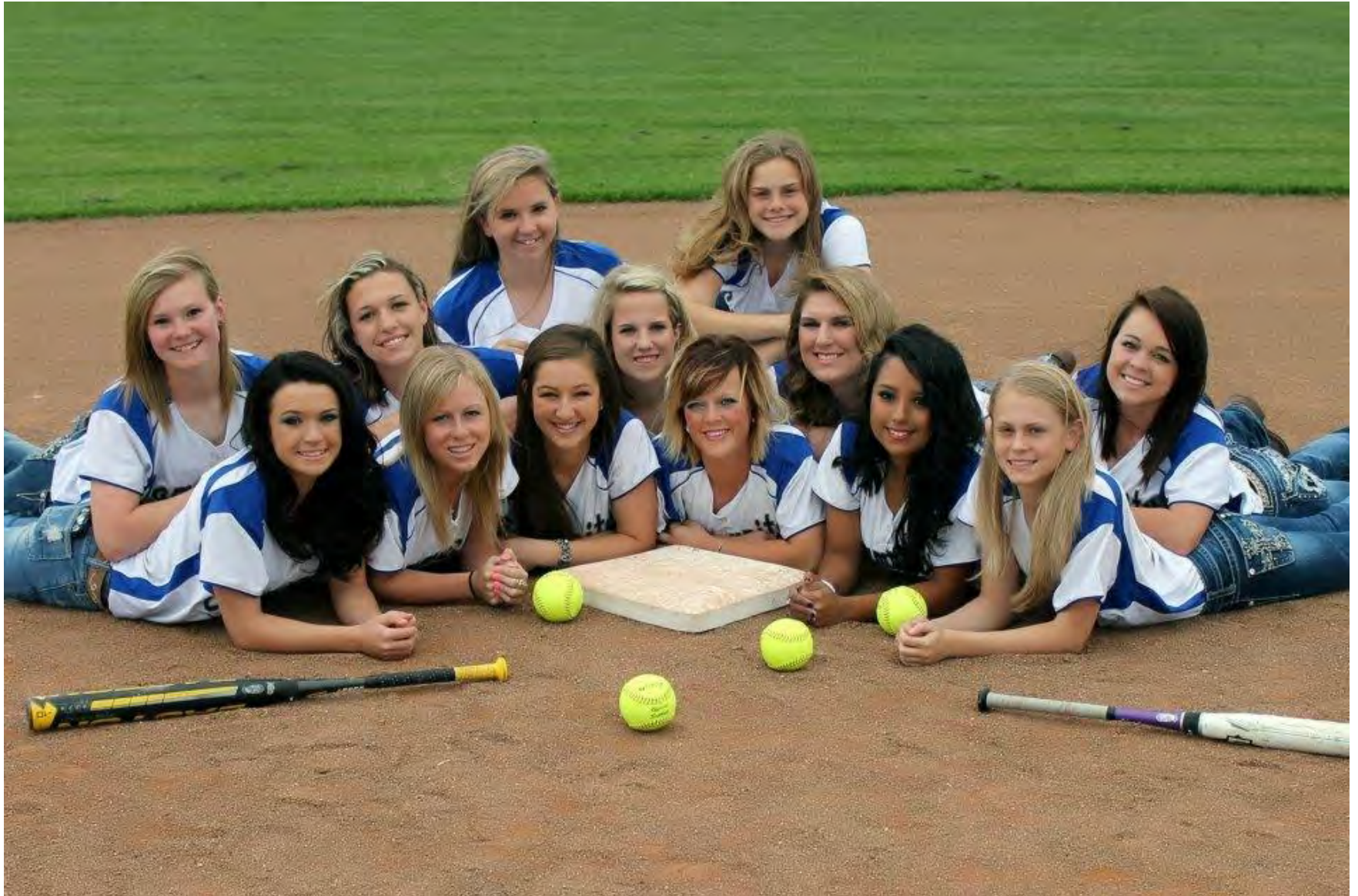
いくらでもアイデアで 格好よくできるはず！



いくらでもアイデアで 格好よくできるはず！



いくらでもアイデアで 格好よくできるはず！



いくらでもアイデアで 格好よくできるはず！



小学校の集合写真？



この1ヶ月の間は・・・ 会員用オンラインサロン

いずれ有料になるけど 今は無料

- ✓ ここで質問・一歩前進・具体的なアイデア
- ✓ 他の人の参考になるように公開制で
- ✓ プライバシー？ メッセンジャーで！ ペンネームで



STARBRAND CLUB 会員限定オンラインサロン

STARBRAND ONLINE SALON (仮)

New You

このオンラインサロンは、
「新規事業」と「新しい自分をつくる」
ためのネタを週2回のタイミングで
村尾隆介が発信していきます。

ここは会員メンバー限定の場。
コメントや意見、討論など大歓迎！
経営者だけでなく各社のスタッフの
みなさんもどんどん参加を、ぜひ！

 Starbrand

ASK US MORE at...
info@starbrand.co.jp



この機会 この1年で...

大胆な“見た目の進化”を！

一度きりの人生 途中で変わるは絶対楽しい！



STARBRAND CLUB MEMBER SEMINAR

2020



2020年のスターブランドのテーマ

< NEW YOU >

この1年間は、CLUB MEMBER SEMINARのトピックはすべてがパーソナル・ブランディングに関わることになっています。ファッション、プレゼンテーション、立ち振る舞い、第一印象、発声力、テーマは多岐に渡りますが、一貫して一人一人の「個人ブランド力」をあげることに注力しています。運命を転換するこれからの日本をサバイブするには色々と自分のブランド力をアップすることが必要不可欠。社長も社員もそれぞれが個人のブランド力をアップすることができれば、会社の競争力・売上・振興には必ずいい影響があるはずです。2020年は無条件に「パーソナル・ブランディング」を学び、徹底的に自分自身を鍛える1年にしましょう！

FUKUOKA

◎ ACU 博多

www.acu.co.jp/fukuoka

19:00 - 21:00



OSAKA

◎ アットビジネスセンター
PREMIUM大塚駅前

atp.kingdome.com/osaka/hiroyuki/kenji.html

19:00 - 21:00



TOKYO

◎ AP東京

www.ap-forum.co.jp/honcho-ara-ap-yamanote

18:00 - 22:00 19:00 - 21:00



IWATE

◎ リリオ

www.adnet.or.jp/lilio

19:00 - 21:00



YAMAGATA

◎ 山形デルサ

www.yamagata-dersa.or.jp/seminar

19:00 - 21:00



スターブランドCLUB正会員の方

- 福岡会場セミナーに個人出席・法人出席ともに参加できます。
- 法人出席は必ず事前に出席者名簿を提出する必要があります。
- 出席者名簿は、出席者名簿を提出する必要があります。
- 8月・9月・10月はリアルタイム配信を予定しています。
- スケジュールは変更の可能性がございますのでご了承ください。
- 詳細情報はスターブランドclubでご確認ください。



体験受講をご希望の方

- プランニングに期間がある方はご参加いただけます。
- スターブランドCLUBには個人出席が原則となります。
- 体験受講は、お申し込みのうえ、参加費がかかります。
- 体験受講は10月1日までです。
- スターブランドclubホームページでお申し込みいただけます。

info@starbrand.co.jp



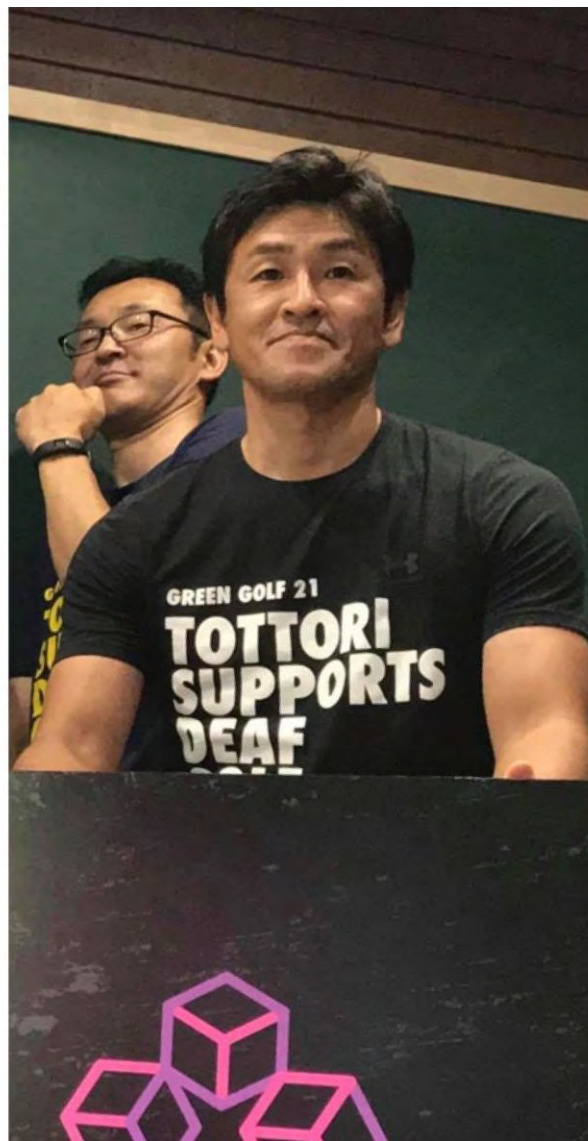
小倉株式会社ブランド戦略

WORKS(1)

懸樋工務店 (グリーンゴルフ21WORKOUT & RUN)



懸樋工務店(専務)



懸樋工務店(社長夫人)















BUY YOUR TIME BY DRINKING IT

運動前に何を飲むかで効率は大幅に変わります
トレーニング時間を無駄にしないためには、これ！
脂肪燃焼をサポートしたり、疲労を回復します。
★黒バームは運動前、BCAAは運動中に
飲まないと意味がないドリンクです。

代金は貯金箱へ！
(ビッグボーイ)
両替が必要な方は受付へ

BCAA はセル

- 1 キャビネットから
消毒済シェイカーを取り出す
- 2 粉末状のBCAAを1スcoop入
- 3 冷蔵庫にある500ml ペットボト
水を入れる。
(500ml をすべて入れると適量で
- 4 SHAKE !!
- 5 使用済シェイカーは、
1F グリーンカフェへ返却。

黒バーム
300 (税込) 円

BCAA
200 (税込) 円



















BEFORE



AFTER



セレブのサインGETが仕事の友人



これもSNS同様・・・

時間かかること
なので先に！

女性の髪

- ✓ ツヤ
- ✓ ボリューム
- ✓ 色
- ✓ シャギー入れない







THINK & DISCUSS !

あなたのパブリックイメージに沿う！

文章に関するルールは？

使うべきじゃないボキャは？

印象強化のために何できる？



WORKSHOP

CLOSING