

STARBRAND CLUB MEMBER SEMINAR

2020



2020年のスターブランドのテーマ

< NEW YOU >

この1年間は、CLUB MEMBER SEMINARのトピックはすべてがパーソナル・ブランディングに関わることになっています。ファッション、プレゼンテーション、立ち振る舞い、第一印象、発信力、テーマは多岐に渡りますが、一貫して一人一人の「個人ブランド作り」もあけることに注力しています。運命を転換するこれからの日本をサバイブするには各々が自分のブランド力をアップすることが必要不可欠、社長も社員もそれぞれが個人のブランド力をアップすることができれば、会社の競争力・売上・採算には必ずいい影響があるはずです。2020年は意識的に「パーソナル・ブランディング」を学び、徹底的に自分自身を鍛える1年にしましょう！

FUKUOKA

◎ ACU 博多

www.acu-f.jp/hok-sta/

19:00 - 21:00



OSAKA

アットビジネスセンター  
PREMIUM大船駅前

shy.kagidatta.com/osa/venue/accr.html

19:00 - 21:00



TOKYO

◎ AP東京

www.ap-forum.co.jp/venue/semi-ap-yamoi

18:00 - 12:00 19:00 - 21:00



IWATE

◎ リリオ

www.adnet.or.jp/irio

19:00 - 21:00



YAMAGATA

◎ 山形テルサ

www.yamagata.or.jp/terusa

19:00 - 21:00



スターブランドCLUB正会員の方

- 毎月セミナーに個人受講・法人受講ともに参加できます。
- 法人受講は専任の講師に指導する方は何名でも参加が可能です。
- 専任講師の指導は、全席予約が必須となります。
- 6月・8月・9月はVIPシステム配信を予定しています。
- セミナールは変更の可能性が有りますのでご了承ください。
- 最新情報はスターブランドFacebookでご確認ください。



体験受講をご希望の方

- ブランディングに関心がある方はいつでもご参加いただけます。
- スターブランドCLUBにご入会が前提となります。
- 体験受講料金は、20,000円(税別)です。
- 体験受講は6/21までです。
- スターブランドホームページで事前申し込みいただけます。

info@starbrand.co.jp



小倉株式会社ブランド戦略

# OPENING

# 映像による講演・講義・セミナー 僕にとっては普通



# 通信制高校の先生

✓ 18人にひとりが通信制

✓ リアルに教室でも教える・・・



# 国際クラーク & N校



通信制？ NO！

ハイテク・ハイスクール

# リアル教室で教えるだけの先生が・・・ いきなり映像で授業できるか？

- ✓ 政見放送みたいになっちゃう！？
- ✓ 映像ゆえの気づかいが大事
- ✓ 本セミナーは **そこも注目!**



# 先に伝えると・・・

- ✓ リアルより文字少（TV番組と同じ）
- ✓ スライド数を多く・はやく・写真大きく
- ✓ クイズ番組のようにする（大喜利！？）



# 大喜利？ 1月のセミナーで…

# 西大寺(岡山)のブランディング





オテラグラス：お寺でワインとフードの集い







テライブ：お寺でアートと月見とみんなのライブ





# THINK & DISCUSS

大喜利風にいきましょう！

お寺で開催したら  
おもしろいかもというイベント

「テラ(寺)」とか「ジ(寺)」とか  
「テンプル(寺)」って入った  
イベントのネーミングも！



# ANSWER?

## eスポーツの大会@お寺

ネーミング＝

# テラバイト



# ANSWER?

## eスポーツの大会は 生徒たちからも出た

ネーミング＝

# テラビGAME



**ANSWER?**

**お寺でスイーツの祭典**

**テラミス**



**ANSWER?**

**お寺で揚げたての天ぷらを**

**TERA de TEMPURA**



**ANSWER?**

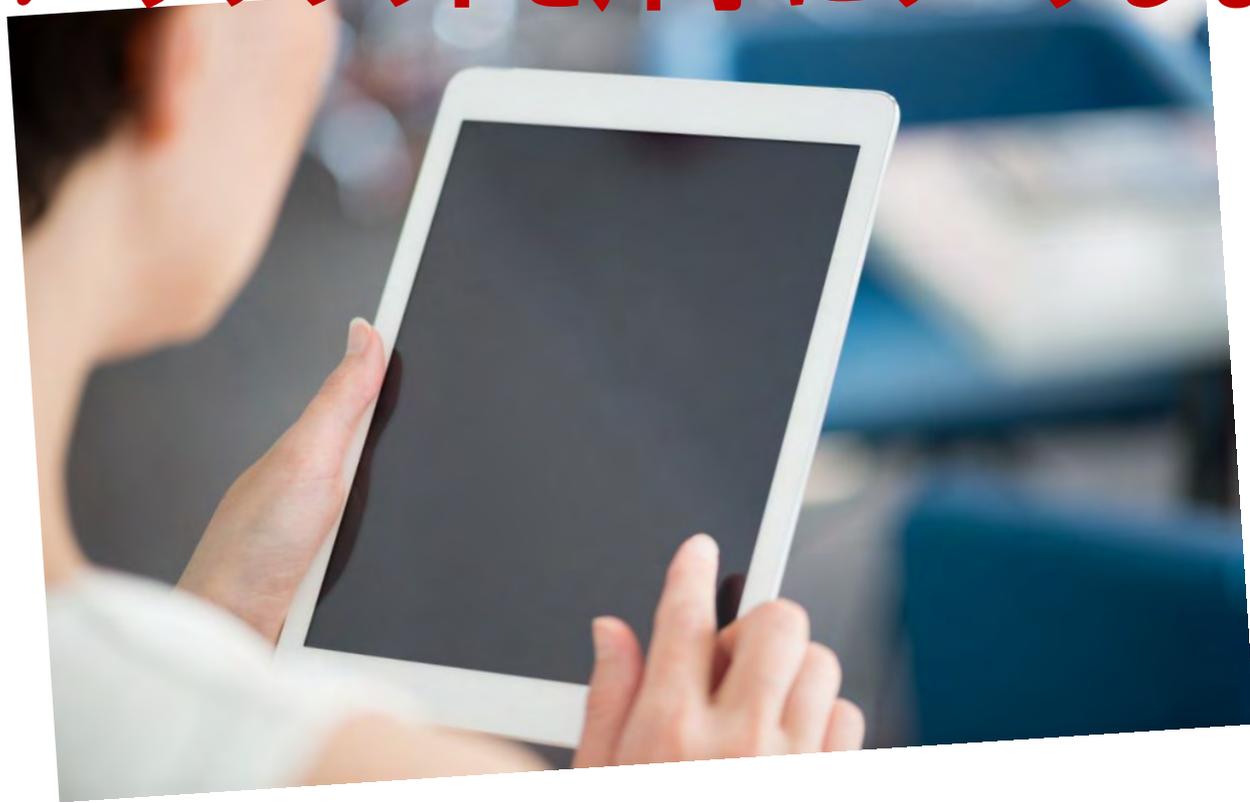
**お寺でテイラーズウィフトだけの  
音楽でダンスイベント**

**テイラーズウィフト**



# ONLINEセミナーの楽しみ方・・・

- ✓ プロジェクタで皆で観る
- ✓ ポップコーン持ち寄り映画風に
- ✓ タブレットを片手にサーチしながら！



# THINK & DISCUSS

タブレット？

動画の授業はリアルより  
頭に残らない

「自分で調べる行為」が大事

商品のネーミングの授業で・・・

「おもしろいネーミングの例を！」



# ANSWER ?



# ANSWER?



# ANSWER ?



# ANSWER ?



# ANSWER ?



# ANSWER ?



# ANSWER ?



かしーハウス  
傘のとなり  
インドのとなり



# ANSWER ?

## 何かと困る 出張帰りの お土産

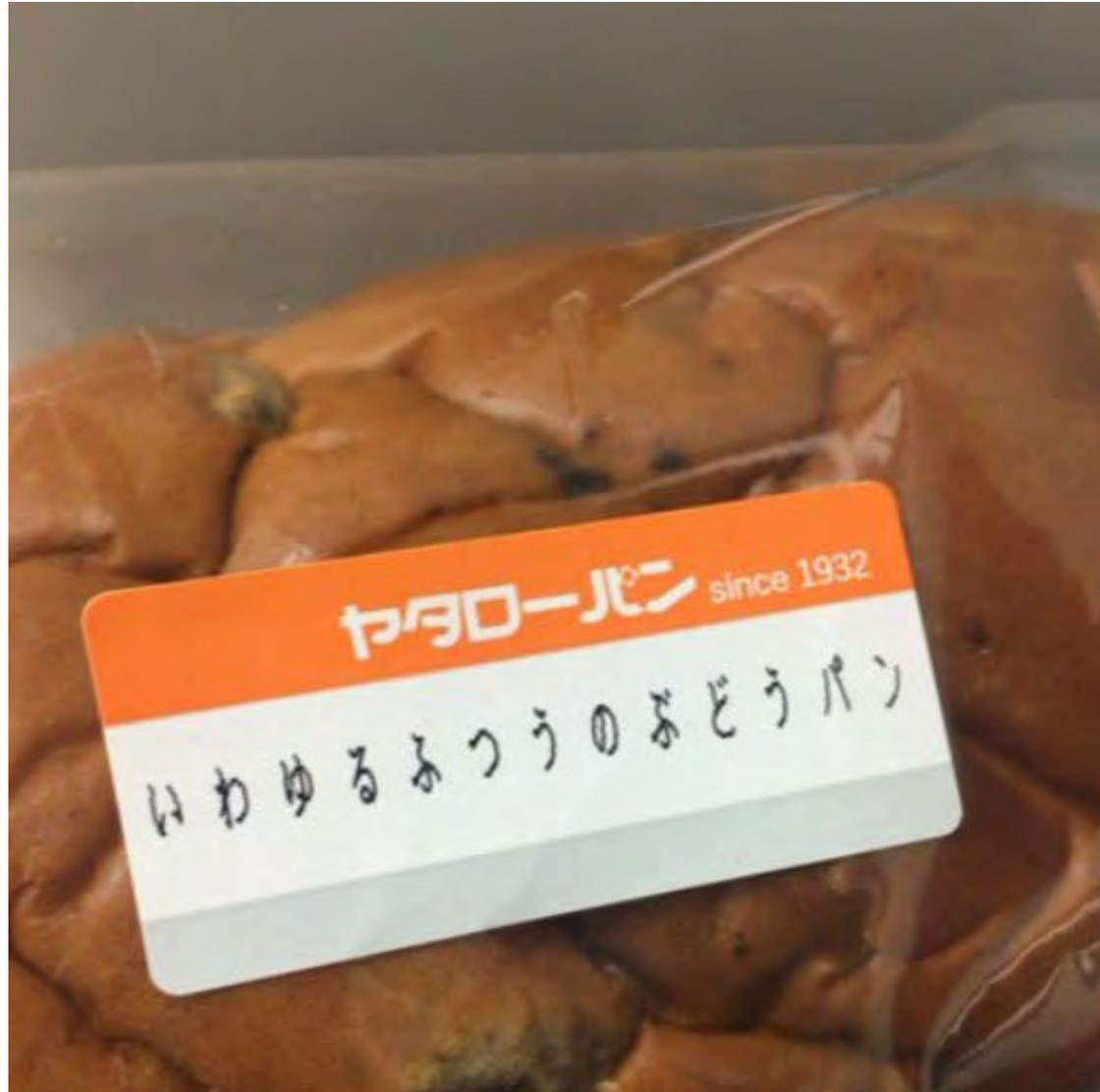




# スーパーも細かく見ると面白い？



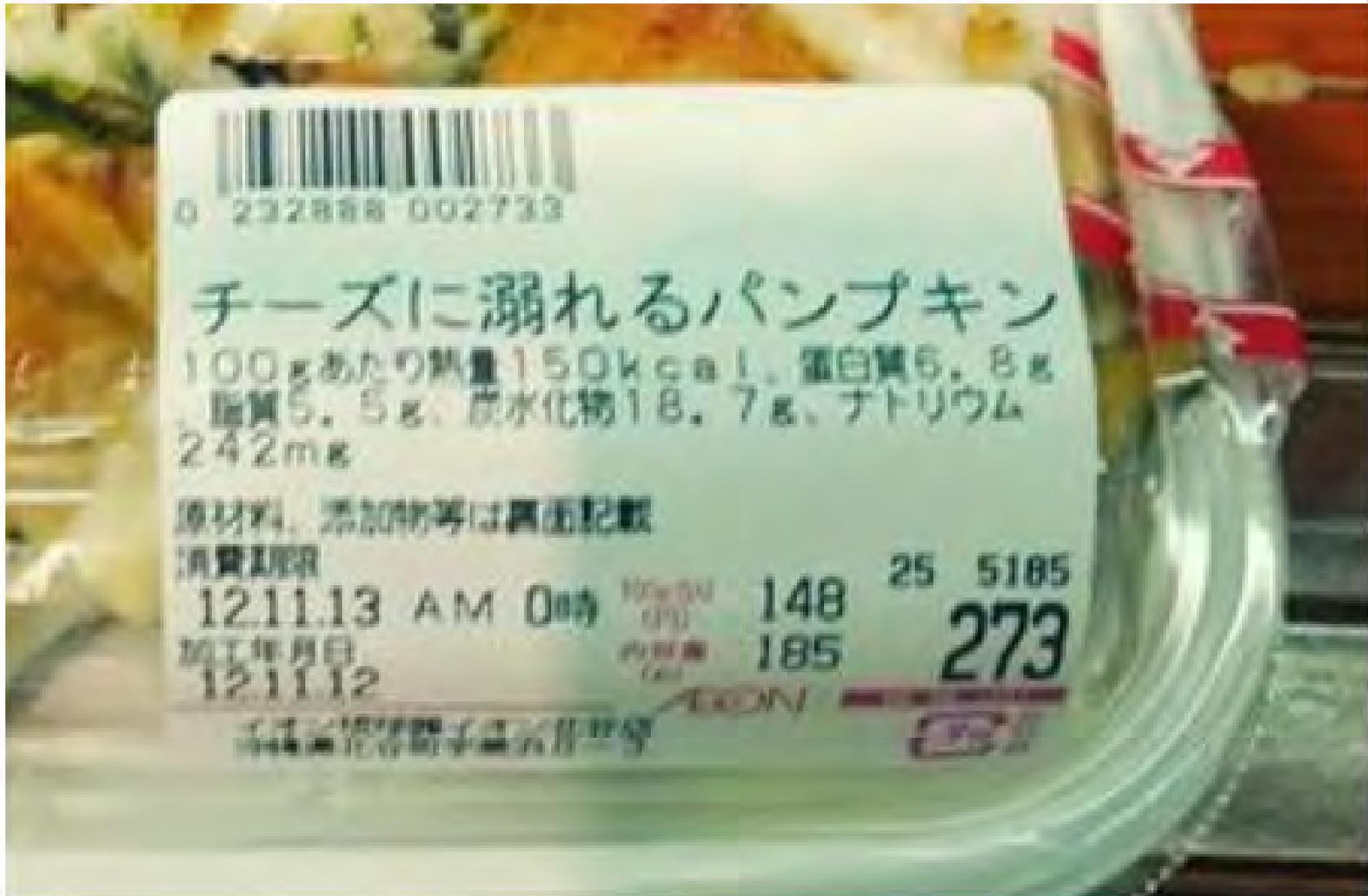
# ネーミングに迷ったら これでOK



# 意外とオトナは仕事たのしんでます



# チーズたっぷりが伝わればいい



高校の授業＝同時にITも教えている

仕事で大事な能力＝検索能力

これを英語でも  
こなせるようにする



# SNSの投稿といえば・・・

## ジェットセッターの神谷さん



# SNSの投稿といえば・・・

## 助産師のけいこさん



SNSは ここまで強化を！

# 盛岡会場の村井さん

ムライロ COMPANY の

肩ひじ張らずに  
SDJEANS



ムライロ  
COMPANY  
市・町・村をカラフルに！







# 個人ブランディングのセミナー・・・

## 行き着く先は新規事業！？



**WHERE WE ARE**

STARBRAND CLUB MEMBER SEMINAR

2020



2020年のスターブランドのテーマ  
< NEW YOU >

この1年間は、CLUB MEMBER SEMINARのトピックはすべてがパーソナル・ブランディングに関わることに合わせています。ファッション、プレゼンテーション、立ち振る舞い、第一印象、発信力、テーマは多岐に渡りますが、一貫して一人一人の「個人ブランド作り」を助けることに注力しています。過去を振り返るこれからの日本をサブイブするには各自が自分のブランド力をアップすることが必要不可欠。社長も社員もそれぞれの個人ブランドをアップすることができれば、会社の競争力・売上・採算には必ず良い影響があるはずです。2020年は徹底的に「パーソナル・ブランディング」を学び、徹底的に自分自身を磨ける1年にしていきましょう！

FUKUOKA OSAKA TOKYO IWATE YAMAGATA

● ACU 博多 19:00 - 21:00  
● アットビジネスセンター PREMIUM大船駅前 19:00 - 21:00  
● AP東京 18:00 - 19:00 19:00 - 21:00  
● リリオ 19:00 - 21:00  
● 山形テルサ 19:00 - 21:00



スターブランドCLUB正会員の方  
■ 福岡のセミナーに個人会員・法人会員ともに参加できます。  
■ 法人会員は所属会社に出席する方が別途で承認が必要です。  
■ 参加申し込みは、お申し込みの時点で可能です。  
■ 5月・6月・7月はリアルタイム配信も予定しています。  
■ スターブランドは変更の可能性がありますがご了承ください。  
■ 詳細情報はスターブランドinbookでご確認いただけます。



体験受講をご希望の方  
■ プランディングに興味がある方はぜひご参加いただけます。  
■ スターブランドCLUBに個人入会が可能です。  
■ 体験受講費は、2020年6月30日(土)まで。  
■ 体験受講はあと1回までです。  
■ スターブランド社ホームページでお申し込みいただけます。  
info@starbrand.co.jp  
〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1  
03-5561-1111



JAN 2020  
パブリックイメージ  
印象づけのパーツ

FEB 2020  
SNSと宣材写真

パーツと  
パブイメも  
進んでいます！

# 浅沼醤油(浅沼さん) 食育+アウトドア





# シールプリント（オオスミさん）



# エネ爺はフルマラソンに挑戦宣言

僕とトレーナー契約

まずは体重を落とすこと

そしてウォーキングから！





旅日和 軽快歩行の秘密は踵にあり  
**24.5~28.0cm**



# BRANDING基礎知識

## ユニフォーム効果

人は着ているもので行動が変わる



# BRANDING基礎知識

## 逆ユニフォーム効果

人はなぜブランド名やロゴを身にまとう？



# ラコステで思い出した・・・

## 絶滅機種シリーズ（アニマルフレンドリー）



# POINT?

**ユニフォーム効果**

**逆ユニフォーム効果**

## 自分の法則をつくる

- ✓ 世の法則を鵜呑みせず 発展を
- ✓ それを語る = 個人ブランド力UP
- ✓ なんかにありますか？



# THINK & DISCUSS

## 肌感覚でOK!

## 仕事しながら感じる法則

## 自分なりの統計・パターン

## くだらないものWELCOME



国際女性DAYの月間に  
申し訳ない例ですが・・・

# 両手バイバイの法則



**女性の名誉のために  
男性ディスも・・・**

**コンビニのすぐ  
近くに住む  
オトコは結婚  
しないの法則**





**1**

S	M	T	W	T	F	S
				1	2	3
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

小物と持ち物を刷新して大物になる大作戦!  
～イメージ強化に効くファッションアイテム～

**3**

S	M	T	W	T	F	S
					28	29
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

宣材写真と普段の写真を10倍よくなる10手  
～写真力がすべての時代に有効それをあげる～

**5**

S	M	T	W	T	F	S
					8	9
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

自分の立ち振る舞いを改めるゴールデンルール  
～ありのままでもいい? つくろうMYクレド!～

**7**

S	M	T	W	T	F	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

魅力ある人は総じて自分の職を美しく語るもの  
～仕事を社会からの任せられたこととしてプレゼンする～

**9**

S	M	T	W	T	F	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

「チャレンジャーである自分」を発信するためのネタ  
～ヒーローになる経験は「人ができないことをする」～

**11**

S	M	T	W	T	F	S
					30	31
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

ファッション改革で色・柄・スタイル・テーマを固定  
～オシャレさんである方が絶対にキャリアで得する～

**2**

S	M	T	W	T	F	S
					7	8
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29

初対面でのイメージを各段によくする新習慣  
～簡単なのに誰もやらないインプレッション戦略～

**4**

S	M	T	W	T	F	S
					3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

同じ1年を絶対に繰り返さない“進化のすすめ”  
～オトナだからと守り入るのは日本人だけ～

**6**

S	M	T	W	T	F	S
					5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

自分のシルエットすらコントロールする徹底力  
～見る雰囲気が変わるフリルカとリダーカ～

**8**

S	M	T	W	T	F	S
					6	7
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29

“自分の名前”で経済的な成功と社会モテの二兎を得る  
～キャリアアップと人気フリランになる力を磨く～

**10**

S	M	T	W	T	F	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

関心が高い社会問題をひとつ絞って常日頃から貢献を  
～家と会社の往復だけの人を“社会人”と僕は呼ばない～

**12**

S	M	T	W	T	F	S
					4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

STARBRAND OF THE YEAR 2020

# MAR 2020

初対面での  
イメージを  
各段によくする  
新習慣  
簡単なのに  
誰もやらない  
インプレッション戦略

# FACT ABOUT 初対面(1)

- ✓ 初対面の印象は3秒で決まる
- ✓ 第一印象は覆しにくい（ハロー効果）
- ✓ 人は見た目が9割（メラビアンの法則）



# メラビアン？ REALLY？

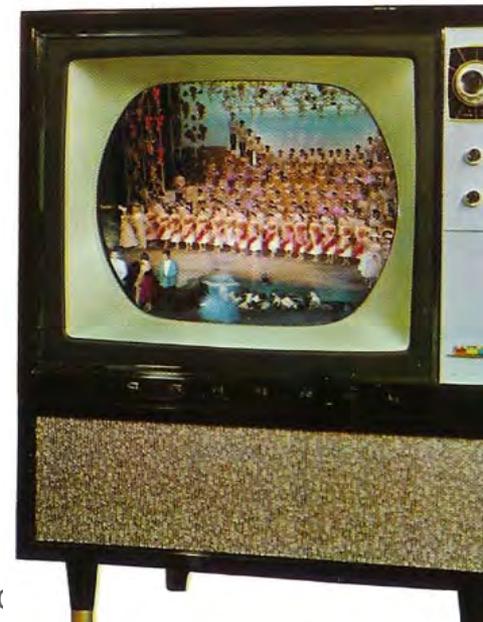
1971年（NHKが全カラー化）

✓ 見た目 = 55%

✓ 口調やはやさ = 38%

✓ 言葉の内容 = 7%

いやいや そろそろ必要でしょう…



いやいや そろそろ必要でしょう・・・

# 新メラビアンの法則

- ✓ 初対面～仲良くなるまでの印象構築
- ✓ そこに大きく影響するTOP3要因？
- ✓ その順番やパーセンテージは？

THINK YOUR 新法則！



僕ならば・・・

# 新メラビアンの法則



- ✓ 初対面の輝き & 持ち物 (45%)
- ✓ 後日見るSNSの写真 & 内容 (25%)
- ✓ 生き方と働き方の一致の具合 (30%)

1. 初対面の輝き & 持ち物
2. 後日見るSNSの写真 & 内容
3. 生き方と働き方の一致の具合

これは そのまんま 今年のセミナーの順番・・・



今日は初対面時のブランディングの話・・・

でも同時に

生き方・働き方の一致の話



# LECTURE

# 自分ブランディングとは何か？

# 人が集まる人になる

## 異性モテなんて当たり前！？

## 「社会モテ」が いい感じ



どんな人が社会的に魅力的？

心理学の研究・・・

自分の仕事を  
魅力的に語る人



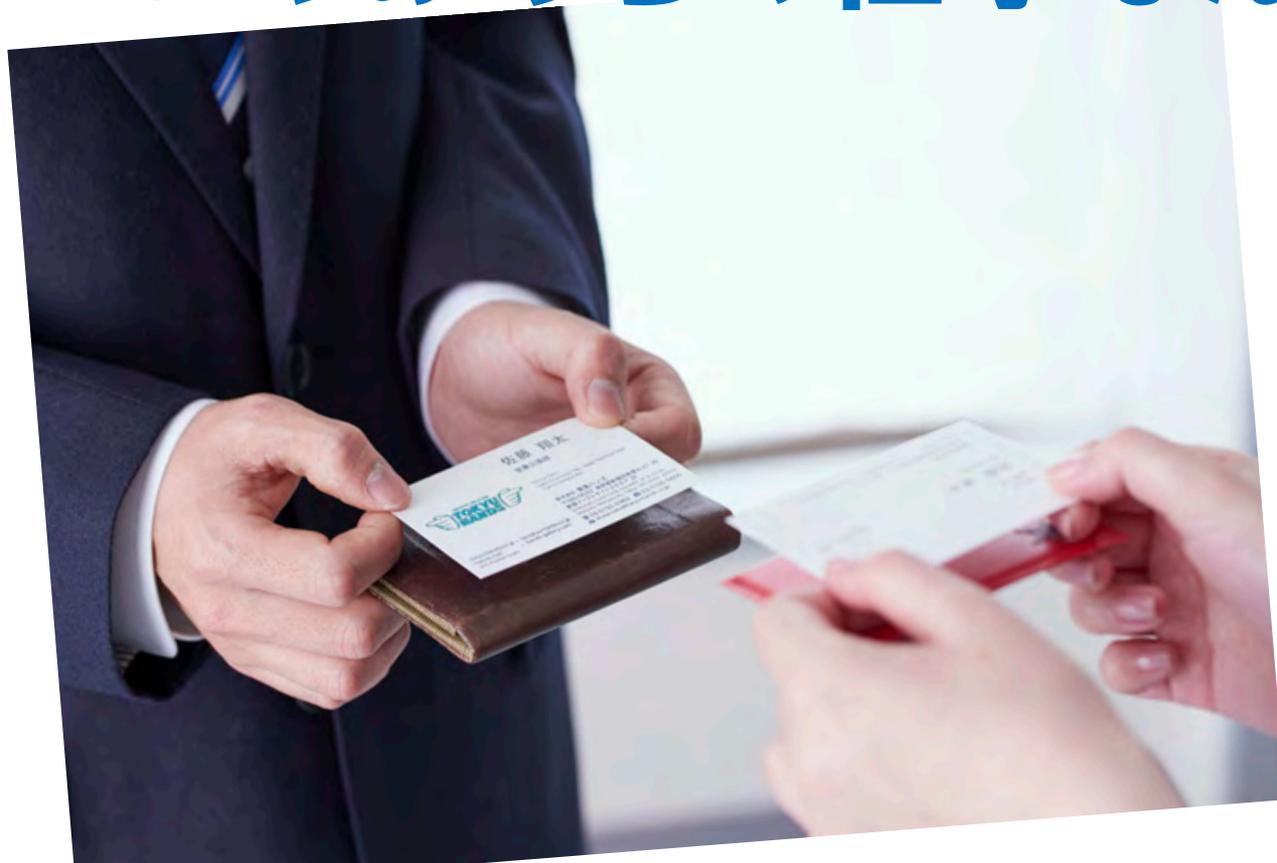
意外と日本人は不得意（自慢NGの文化）

家族や会社など“うち”のことは謙遜的に悪くいう傾向

名刺交換時に試したい・・・

「いいお仕事ですねえ・・・」

「いやぁ うちの仕事なんて・・・」



# お馴染みレンガ職人の話・・・

## 「何をしているのですか？」



### レンガ職人①

「レンガ積みに決まっているだろ」(目的なし)

### レンガ職人②

「この仕事のおかげで家族を養っていける」(生活費目的)

### レンガ職人③

「歴史に残る偉大な大聖堂をつくっている」

(後世に残る事業に加わり 世の中に貢献することが目的)

しかし・・・

初対面時から

使命感をあつく語るのも・・・

なので 初対面の事後にGO！

HOW？



# HOW?

# はがきで！

# オリジナルなハガキで！

でもこの話は  
ちょい置いておいて…

# また後ほど！

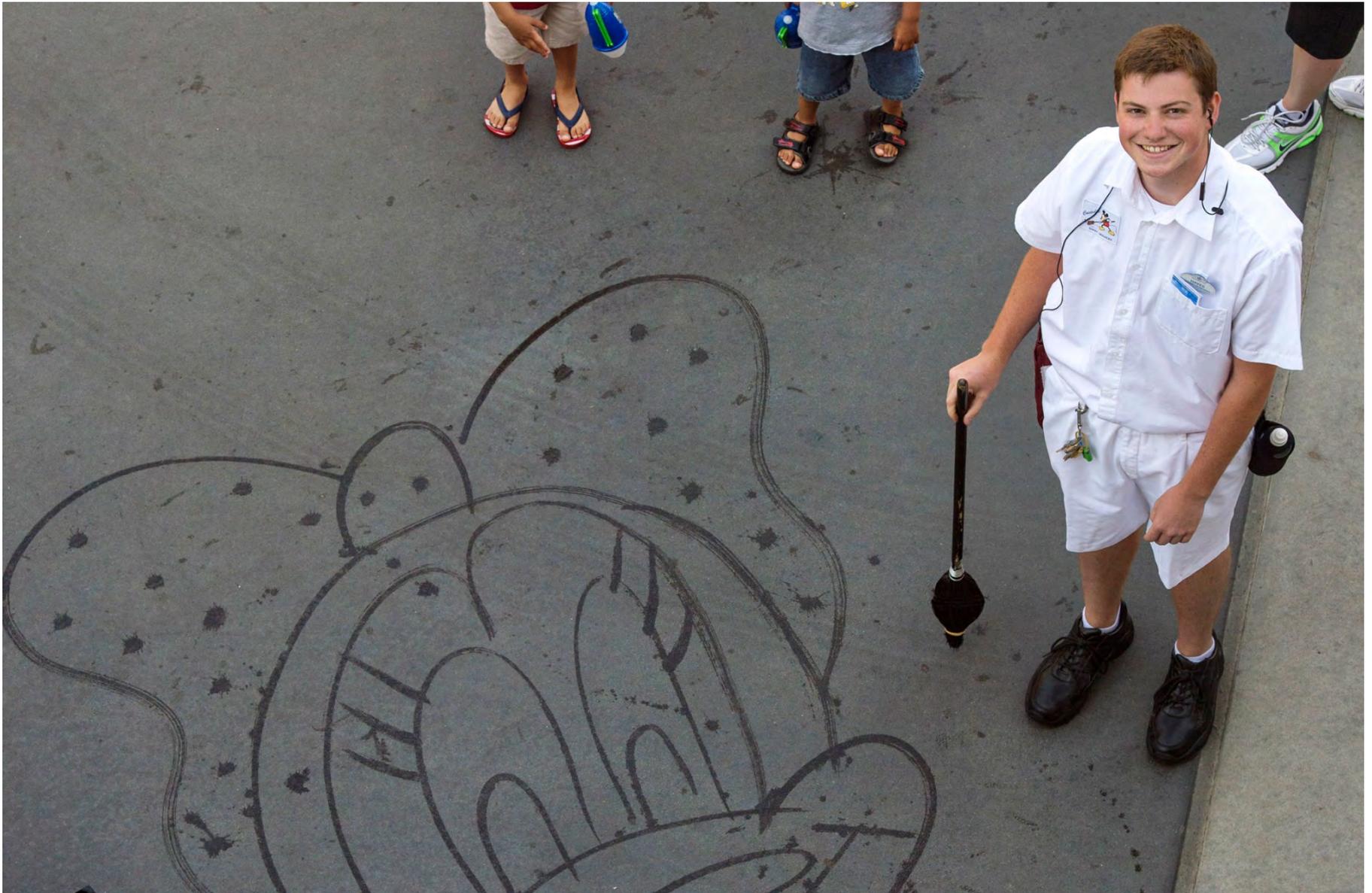


さっきのレンガ職人の話も ありきたり！

アップデートするなら こう！



# カストーディアル（通称カスト）



**「何を拾っているんですか？」**



**「夢のカケラを集めているんです」**

**「ポップコーンを落としてしまいました」**

**「チップとデールが食べてくれるから大丈夫ですよ」**

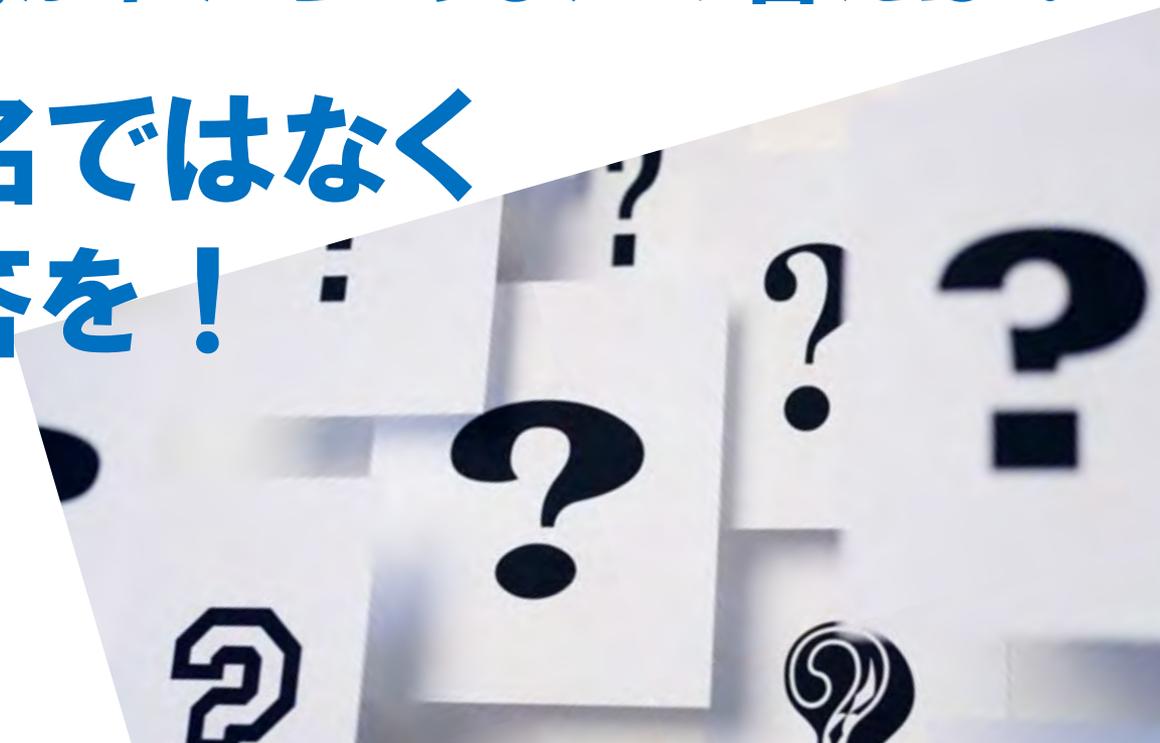
# THINK & DISCUSS !

では あなたの場合は？

「どんな仕事をしているのですか？」

今日 小学生に聞かれたら あなたの答えは？

単なる職業名ではなく  
夢のある回答を！







**「これは何でできているのですか？」**

**「これは愛でできています」**

**あたりまえの表現では  
受け手の心を揺さぶれない**

**夢や希望を与える人になるには  
詩人になつたつもりで常に表現**

**リーダー = 夢と希望を与える人**

**関係ない？**

**そんなことはありません**

responsibility

**社会人には**

**みんな責任があります**

# 社会人としての責任？

それは・・・

自分の職業を(会社・業界)

次世代にとって

憧れに映るようになっていく責任



# 僕ならば どう答えるか？

「かっこいい大人と呼べる人を  
ひとりでも多くつくるのが仕事」

「『大人になるのも悪くないな』って  
子どもたちが思えるよう・・・」

「大人に憧れる次世代が多い国の  
未来はそう悪くないはず・・・」

# スターブランドのミッション？（僕の使命感）

## 私たちの会社が存在する理由

「仕事は苦しいもの、我慢するもの」と思いながら経営をしている、小さな会社の社長は少なくありません。

僕は、そんな人たちに、「小さな会社もブランドをつくれれば、今より仕事が断然楽しくなります」というメッセージを伝え、その会社を地域・業界でキラリと光るような存在にしていくサポートを全力で行っていきます。

その結果、経営者やスタッフが、仕事を心底楽しむ“カッコいい大人”になり、また、それを見た次世代が、「自分も、あんな大人になりたい」という循環ができれば、この国の未来は、とても明るいものになると信じています。（251文字）



## 私たちの会社が存在する理由

**わたしたちは、小さな会社の経営者に、『ブランドを創ること＝上手な経営』という発想を広め、そのノウハウをわかりやすく伝えます。**

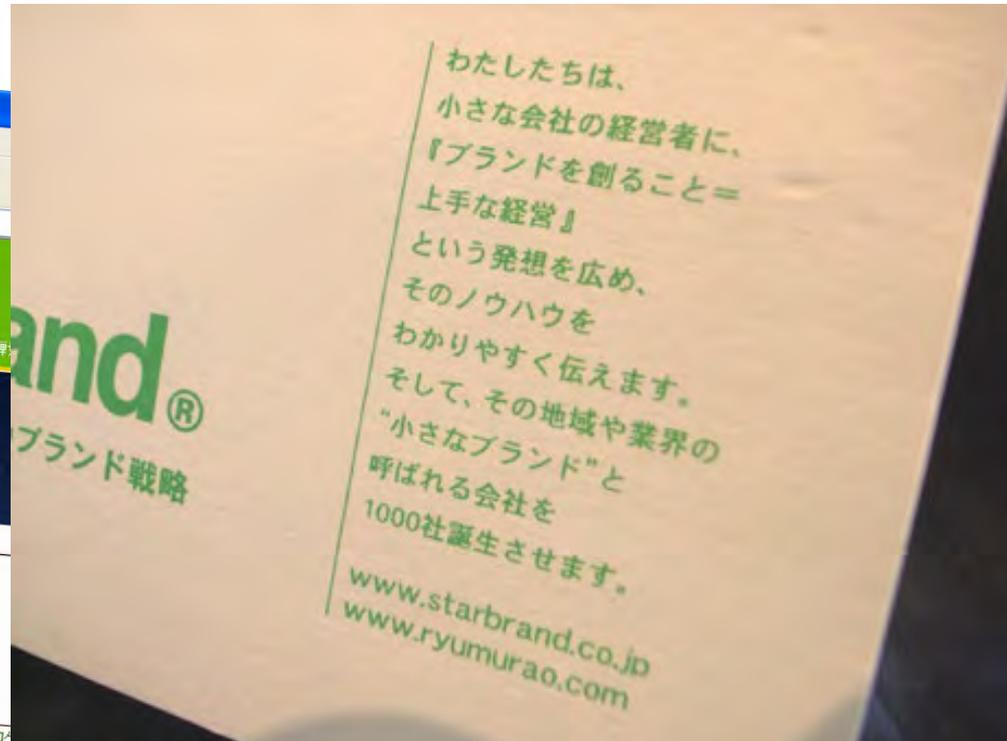
**そして、その地域や業界の“小さなブランド”と呼ばれる会社を日本に1000社誕生させます。**

**（108文字）**

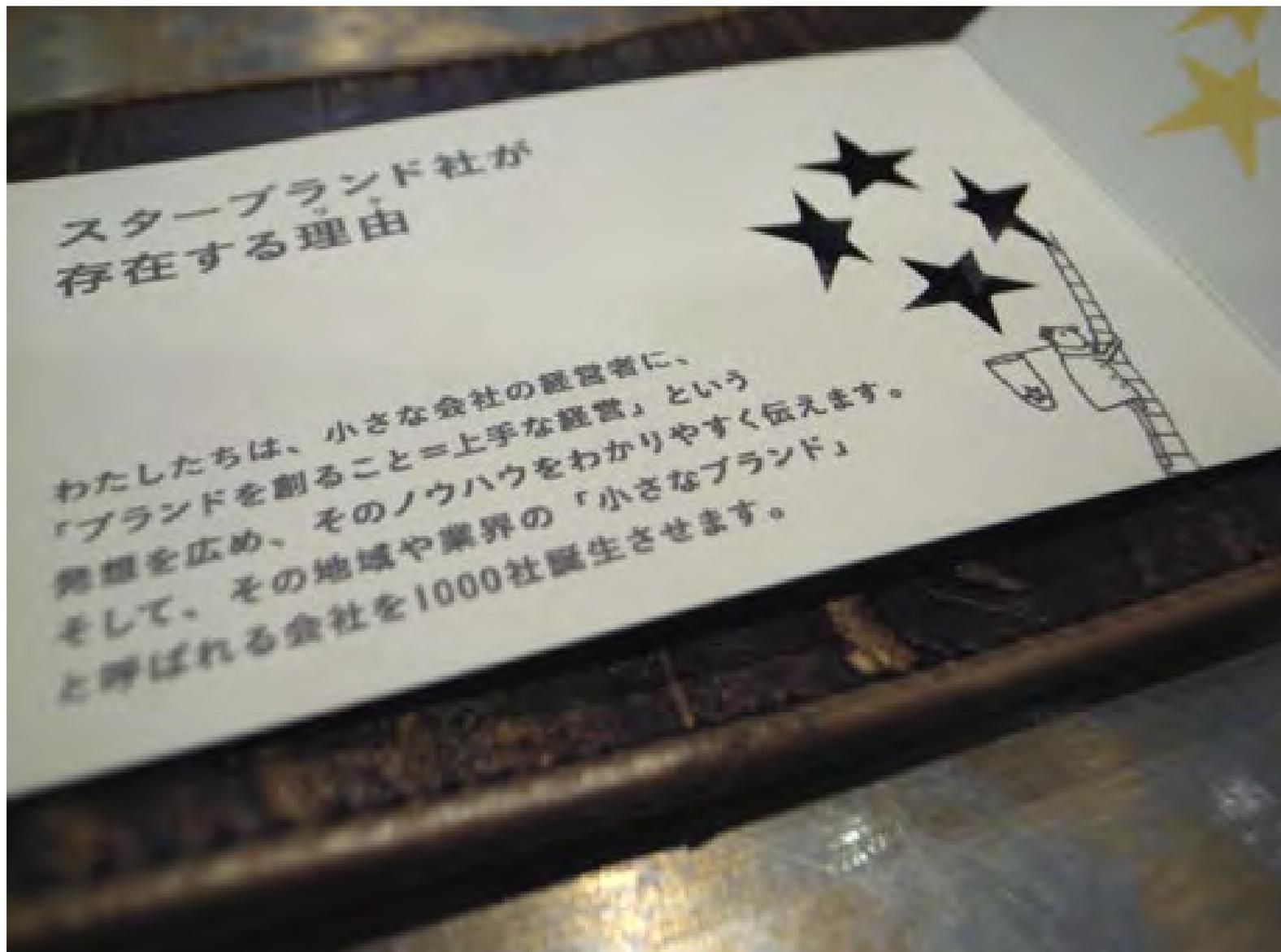


# ここで葉書の話に戻ります・・・

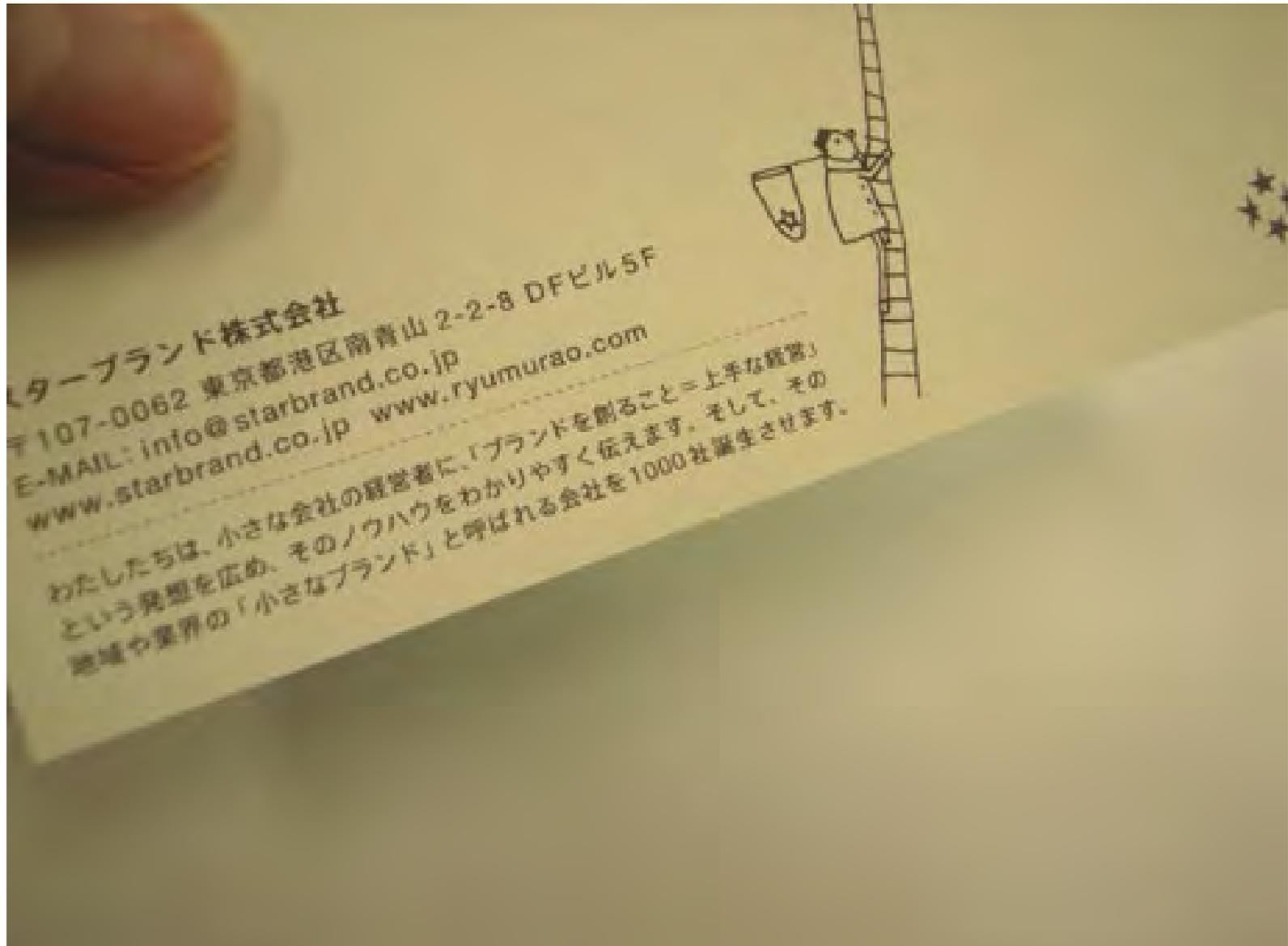
## スタブラ社は この使命感を表す ストーリーを固定・発信している



# 名刺の中で・・・



# そして 名刺交換後に送るハガキで・・・



**これが提案！**

**生き方・働き方の一致の表現どこで？**

**あなたのオリジナルの  
ハガキの中で！**

**スタブラのルール（3回の接点を持つこと）**

**1. 名刺交換**

**2. オリジナル葉書投函(24時間以内)**

**3. 受手側からのお礼メール等を受けてコミュ**





# 名刺からのオリジナル葉書の例（アールケア）



# 2つ折りの名刺で 名刺交換をする！

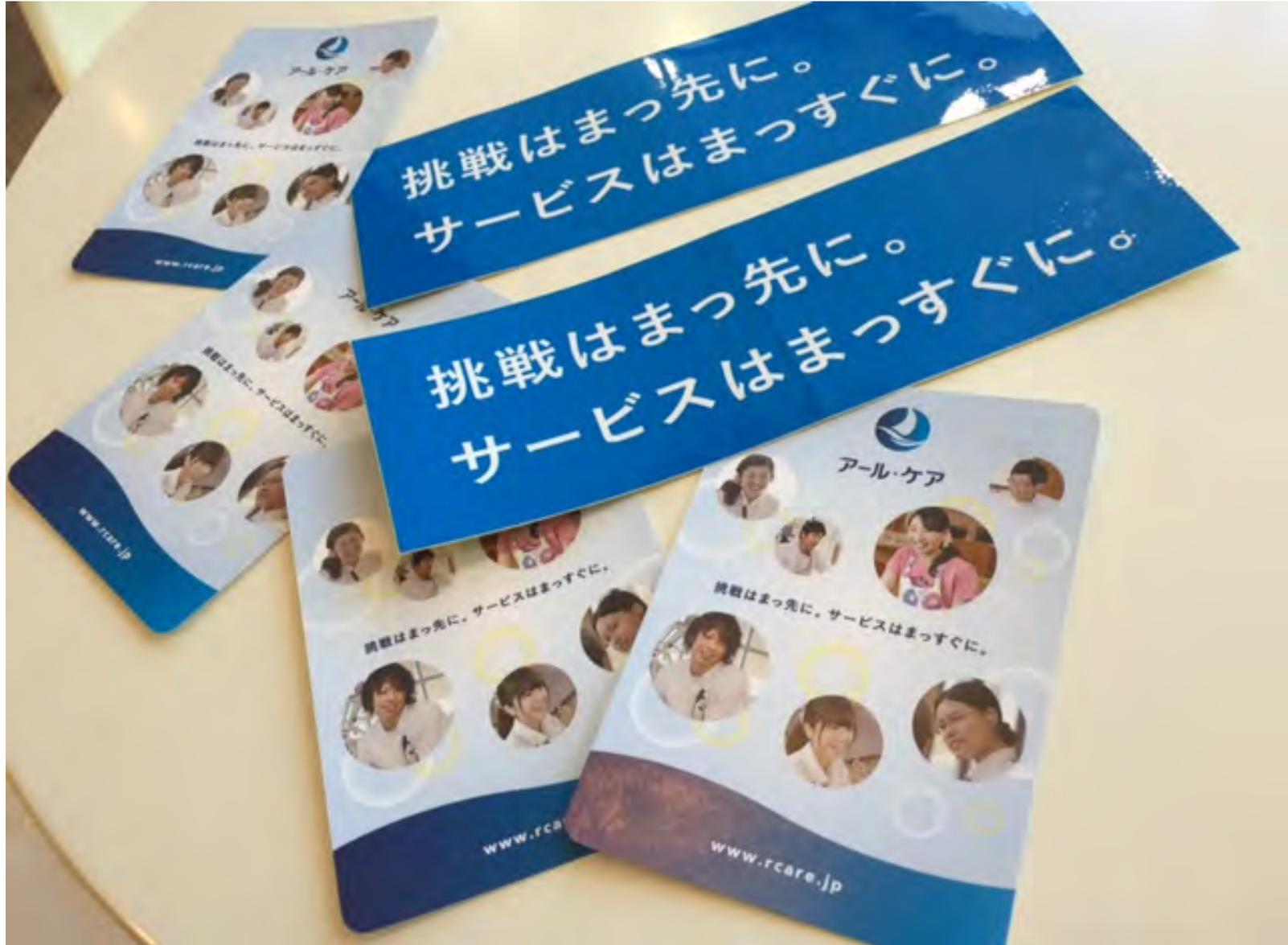




# 大企業と中小が同じ名刺でいいはずがない



# このハガキで 出逢ったことへの「感謝」を即



# なぜオリジナル葉書を この時代に！？

- ✓ 「1日1人“自分ファン”をつくらう」
- ✓ 「人と違うことをするのが“戦略”」
- ✓ 「“マナー”で大多数の人を上まわろう」
- ✓ 「相手の“記憶”に残る工夫と努力」



だれかに  
話したくなる  
小さな会社

浜口隆則 村尾隆介  
Ryūki Takano Ryūkei Murao



「社会モテ」する  
ブランド戦略

THANK-YOU  
AMAZON 2部門1位  
紀伊國屋書店 新宿本店1位  
有楽堂 アトレ恵比寿店1位

スターブランド株式会社の書籍

だれかに話したくなる 小さな会社  
～「社会モテ」するブランド戦略～

かんき出版

著・浜口隆則 + 村尾隆介  
Ryūki Takano Ryūkei Murao  
（Ryūki Takano 監修） スターブランドプロフェッショナル

小さな会社・お店を運営している おともだちへのプレゼントに  
ぜひとも使ってください。きっとお役に立てるはずです。

RYU murao.com

この書籍の公式WEBサイト  
www.small-but-brand.com



MA BANK CENTER  
&  
★ ★ ★ ★ ★ Starbrand  
ブランディングワークグループ  
～各スターブランド

HOW TO BECOME A STARBRAND IN YOUR OWN FIELD

# 小さな会社の ブランド戦略

「生き方」と「働き方」が  
一致するビジネスモデル

★  
村屋隆介  
Ryuusuke Muraya

起業した経営者で肩こしが3倍より  
最初からブランドをくれば「うまくいく」

ミラコネを語っている  
会社社長の人は、だいたい。

PHP研究所

Panasonic CF-WB

# Books from Starbrand



Order today! Be a bookworm!

[www.starbrand.co.jp](http://www.starbrand.co.jp)  
[www.ryumurao.com](http://www.ryumurao.com)



Thank you



Tove Janttan Island

記憶に残る通訳・心に届く翻訳

Thank you



記憶に残る通訳・心に届く翻訳

Thank you



記憶に残る通訳・心に届く翻訳

どんなオリジナル葉書を  
つくればいいのか？

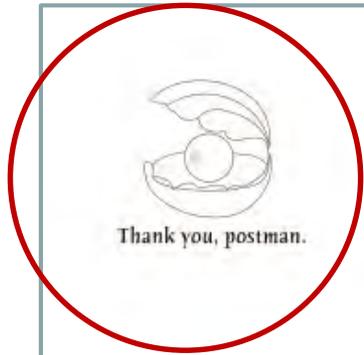
「裏」

基本フォーマットを  
お見せします！





# 使命感を表す文（150～250文字）



見えなくてもアイデアを！

汎用性をもたらす  
チェックボックス形式  
（日本語でも可）



不可欠

ケアエイド<パール>が大切にしていること

「『栄養』と『おいしい』を両立した、在宅ケアを展開したい！」  
経営やコストのことはよく分からないけれど、ある日思い立ちました。  
それからというもの、カベにぶつかったり、悩んだり…。  
でも、たくさんの方に応援していただき、ついに実現しました。

『栄養士が訪問して、介護・治療食の調理、食事介助をするサービス』  
これこそ、わたしたち<パール>の自慢です。

- |  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Thank you         | <input type="checkbox"/> Announcement |
| <input type="checkbox"/> Happy birthday    | <input type="checkbox"/> Others       |
| <input type="checkbox"/> Season's greeting |                                       |

From:

Message:

半分を超えないこと

[www.pearl-delicious.com](http://www.pearl-delicious.com)

〒102-0075  
東京都千代田区三番町7-2  
ヴィラロイヤル三番町6F  
TEL 03-3556-6446  
FAX 03-3556-6445  
info@pearl-delicious.com

食事栄養ケアステーション

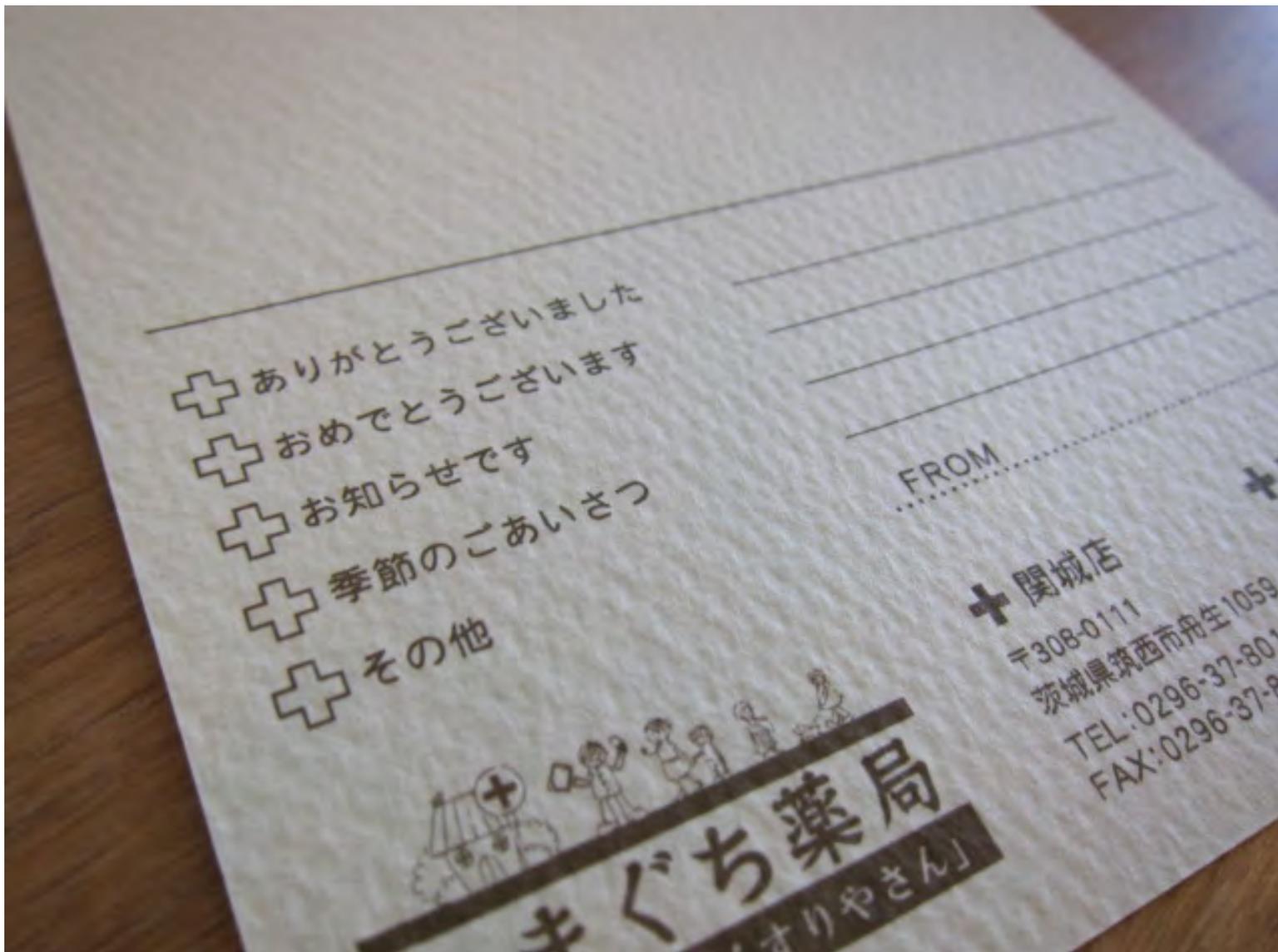


ケアエイド・パール

差出人名を書く欄

メッセージ欄！大きなくていい

# 日本語のチェックボックスの場合は・・・



# 実際に書くときは こんな感じ！（日本語でも可）

THANK YOU       SEASON'S GREETINGS  
 HAPPY BIRTHDAY       ANNOUNCEMENT       OTHERS

ハガキ、できました！  
これからどんどん送っていきます！

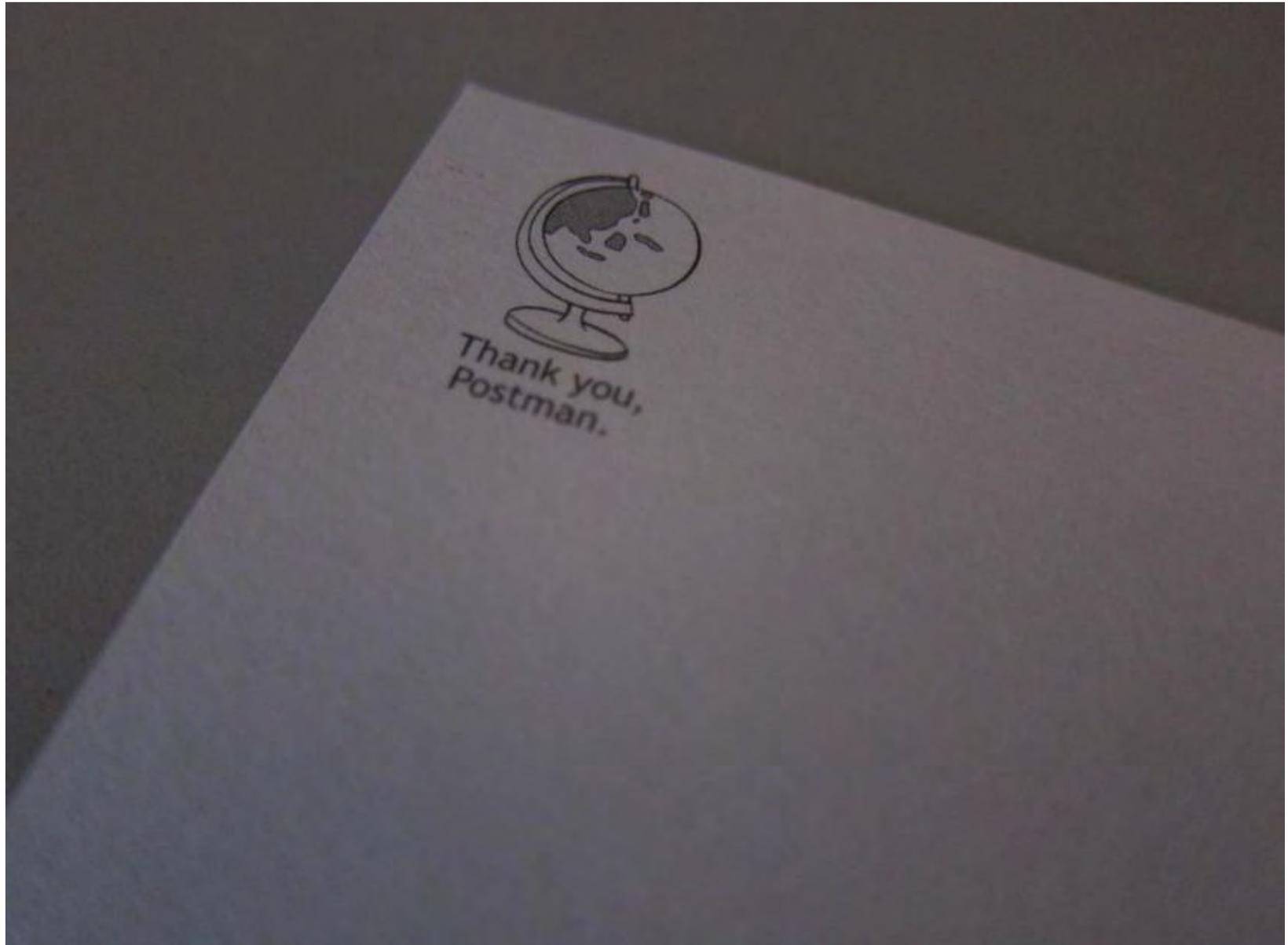


**R - MANAGEMENT®**

株式会社 R マネジメント 株式会社  
東京都港区南青山2-4-15  
天翔南青山ビル 〒107-0067  
TEL 03.5775.1330 FAX  
E-MAIL info@r-man

サポートします  
ip

# スタンプエリアで 郵便局員にも感謝！



# スタンプエリアで オリジナリティを！



# 住所欄とメッセージ欄の境界線にもオリジナリティ



# 過去のセミナー受講生が事後つくったハガキ

Words convey ideas.

EIJI SUGIYAMA



POSTCARD



Thank you,  
Posman

### 私たちが存在する理由

「人が好き。ラジオが好き。」

中学生のころからラジオが大好きで、リスナーとして愛していたラジオの世界。いつしか、耳からしか聞こえないラジオの世界に、自分も入って仕事をしてみたいと思うようになりました。

<“音”で人と交わりつなげたい> そんな想いでラジオ番組やビジネスコンテンツを制作しています。音を通じて人はもっと知識と創造を広げられるはず、その可能性を私たちは信じています。

- Thank you!
- Season's greetings
- Announcement
- Happy birthday!

radio director **杉山 映美** EIMIE SUGIYAMA

〒165-0031

東京都中野区上豊宮2-12-17 上豊ロイヤルハイツ508

TEL&FAX 03-5848-7909

MOBILE 080-4377-3651

E-MAIL [rietowa@yahoo.co.jp](mailto:rietowa@yahoo.co.jp)



# まとめ&追記！ 課しているルール？

- ✓ 名刺交換して24時間以内に投函
- ✓ もちろん手書き！ 定例文はNG！
- ✓ 相手の“いい印象”を書くこと
- ✓ 相手が話していたことを書くこと
- ✓ 住所を書くときに名前と会社を頭にインプット
- ✓ できれば相手の趣味や出身地に合った切手を
- ✓ 自社・自分のオリジナル葉書で！



# THINK & SEARCH

最近の切手事情・・・

タブレットやスマホでサーチ  
どんなユニークなものが？



ブランド人 = モテる人  
(社会モテ)

どんな人が結局モテる？

マメな人



マメな人としてつくりたい・・・

名刺と共に渡す

想起を促す

ステッカー

初対面の戦略（その2）



# 例？

こんなときはいつでもお気軽に  
「トーセキ」にご連絡ください。

トーセキは、小坂団地に常駐しています。  
いつでも、みなさんのお宅に駆けつけることができます！

- ① お湯が出ないとき
- ② ガステーブルに火がつかないとき
- ③ ガス料金について聞きたいとき
- ④ 「ガスくさい」と思ったとき
- ⑤ “ビッグブラザープロジェクト”に  
参加したいと思ったとき！



 **029-872-2487**  [t-ushiku@yanagi-toseki.com](mailto:t-ushiku@yanagi-toseki.com)

# (自分を)売るためには「想起」 想起されないと 買ってもらえない

なので  
このステッカーを  
名刺交換時に  
ノベルティとして  
手渡し



# 手渡し時に伝えたい・・・

「PCとかに ぜひ・・・」

「クリアファイルに・・・」



おやつ・お土産・特別な日に

# お菓子のふじい

はお菓子が必要なこんな時！  
よくご連絡をいただいています。



シューなど売り切れやすいお菓子のご予約



お子様に一升餅をしよわせたい時



パーティー等のホールケーキが必要な時



内祝いやお礼など、箱詰めのお菓子や  
イベントの景品に多くお菓子を用意する時



法事に使うお菓子が必要になった時

お菓子の事で悩んだときは、相談できる「お菓子のふじい」にまず連絡ください

10:30~19:00

☎0136-22-0050  
info@sweets-fujii.com



# つくり方は簡単！

「こんなときに思い出してください」

1. ○○が欲しいと思ったとき
2. ○○で○○を探しているとき
3. ○○な○○が気になったとき
4. ○○で○○で○○な気分するとき

1～5ヶ条！



**ちょっと考えてみましょう！**

**THINK & DISCUSS !**

**こんなときに 私を思い出して！**

**こんなときに ご連絡ください！**

**あとは文言を固めて  
文字数を合わせればOK！**

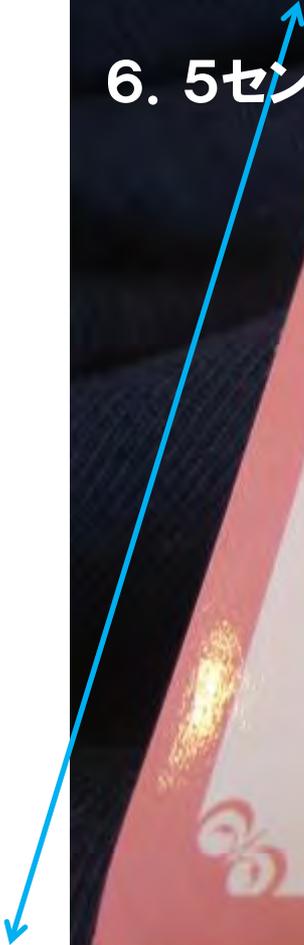
**ひとつ(笑)があると最高！**



8.5センチ



6.5センチ



「ライフスタイルを変えたい!」と思ったとき  
女性建築家チームにご連絡ください!

- 1 より良い「子育ての環境」をローコストで整えたいとき
- 2 家族のコミュニケーションが活性化するレイアウトにしたいとき
- 3 「女性にとって暮らしやすい住まいとは?」を考えはじめたとき
- 4 介護で困ったとき。もしくは、「介護が大変だな」と思ったとき

わたしたち女性建築家チームとのおしゃべりから  
きっとヒントが見つかるはずです! お気軽にお問い合わせください。

携帯電話からもメールできます [info@f-a-team.co.jp](mailto:info@f-a-team.co.jp)

047-304-3500 (Urayasu)

03-6860-8360 (Marunouchi, Tokyo)

# ステッカーをつくるなら・・・

ADPRINT  ログイン 会員登録

商品別電話窓口 ポイント購入 見積要請 注文・価格検索 価格表 初めての方へ よくある質問 注文締め切り データ入稿 発送予定日計算 入稿案内 サンプル請求

カテゴリー 印刷・事務用品 販促・回体用品 店舗用品 ブランド館 グループサイト

- 名刺・カード
- シール・ステッカー(100枚~)
- シール・ステッカー(1枚~)
- トレーディングカード
- 型抜きカード
- 商品タグ
- ポストカード・はがき
- チラシ・リーフレット
- デジタルオフセットチラシ
- ポスター
- 冊子・カタログ
- 既製品ダンボール箱
- ポスト投函用箱・メール便
- オーダーダンボール箱
- 化粧箱
- 封筒
- 紙管

事務用品  
文房具  
販促用品  
団体・応援用品  
バッグ・袋印刷  
容器・紙コップ印刷  
横断幕・看板

## パッケージ・梱包資材

### 段ボール箱・化粧箱

**NEWS**  
既製品段ボール箱、特価4品  
化粧箱自動見積もり、3月オ

**既製段ボール箱**  
400種以上 **当日発送**  
業界一安さを目指す!

**オーダー段ボール**  
自動見積もり  
価格をすぐ確認、簡単注文!

**カラー段ボール箱**  
400種以上 **100枚~**  
宅配用でも、ギフト用でも人気

**化粧箱**  
化粧箱  
化粧箱  
お任

※当日発送の締め切りは、当日午後3時までになります。 午後3時

adprint & EC ニュース [もっと見る](#)

**【重要】新型コロナウイルスの影響による納期遅延につきまして(3/9更新)**  
**【重要】新型コロナウイルスの影響による名刺・カード類の一時販売停止について(3/9更新)**  
**【重要】新型コロナウイルスの影響によるシール・ステッカーの一時販売停止について**

キャッシュレスで  
**5%還元**

## 冷蔵庫用のマグネット化もあり

# 過去のセミナー受講生がつくったもの

こんなときはいつでも お気軽に  
「odatomato(織田トマト)」にご連絡ください!

南国高知の光を浴びて育ったあまーいトマトはいかがですか。

1. 大切な人への特別なプレゼントをお探しの時
2. 家庭菜園の野菜栽培について相談したい時
3. 自分へのちょっとしたごほうびに
4. こだわりトマトをお料理等に使いたい時

e-mail:

[info@odatomato.com](mailto:info@odatomato.com)

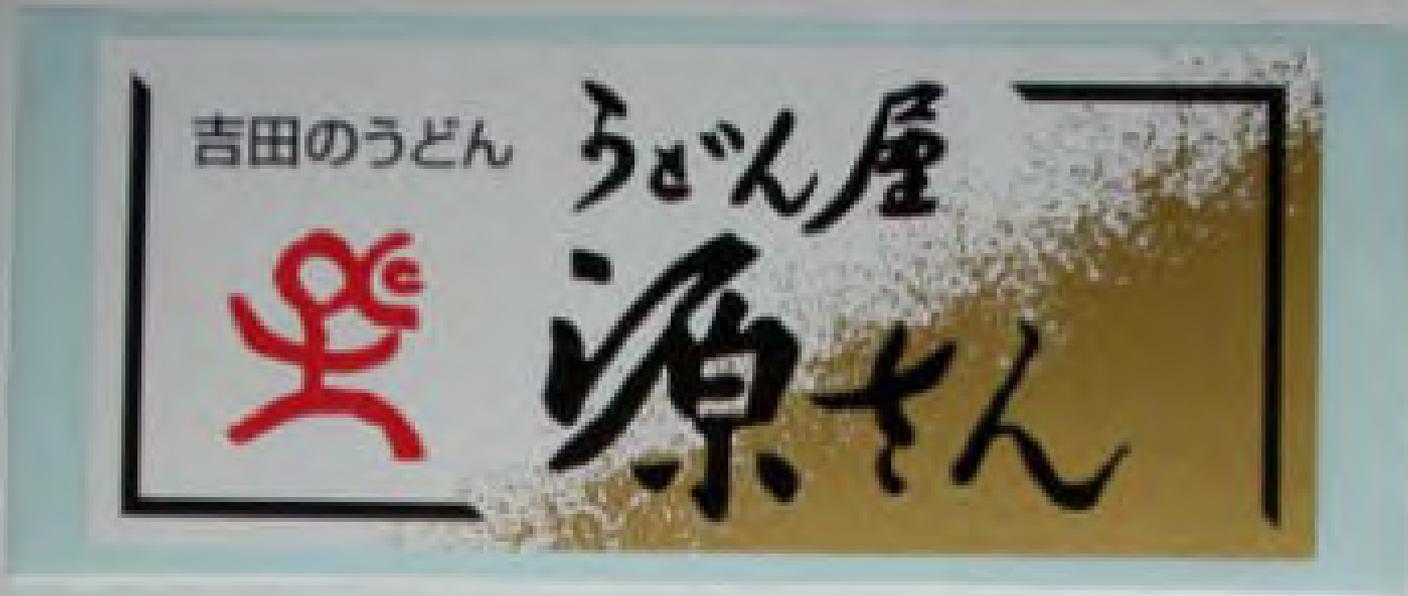


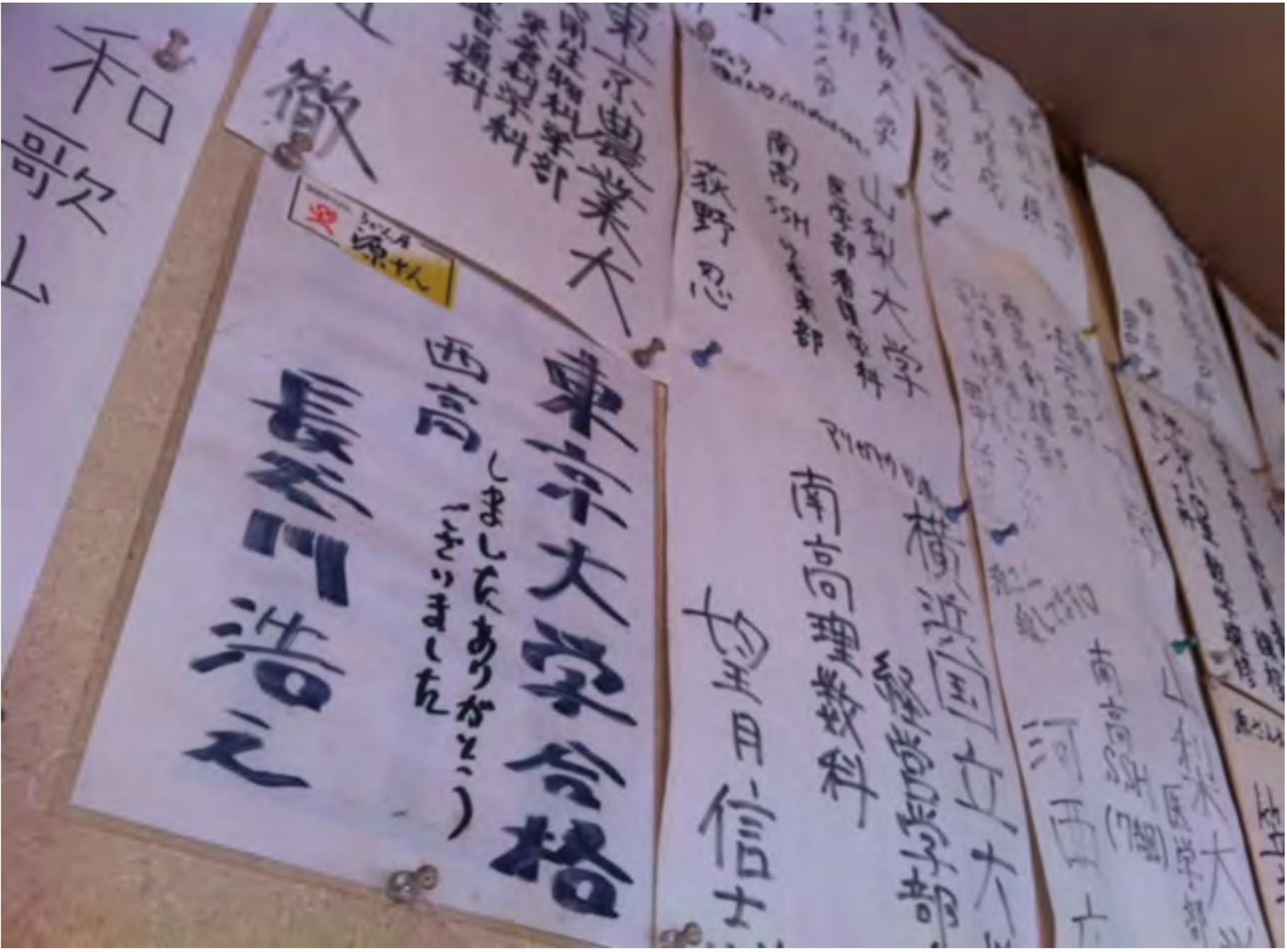


# 「ステッカーなんて…」 (山梨の奇跡)



「通学チャリにでも貼っておけ！」

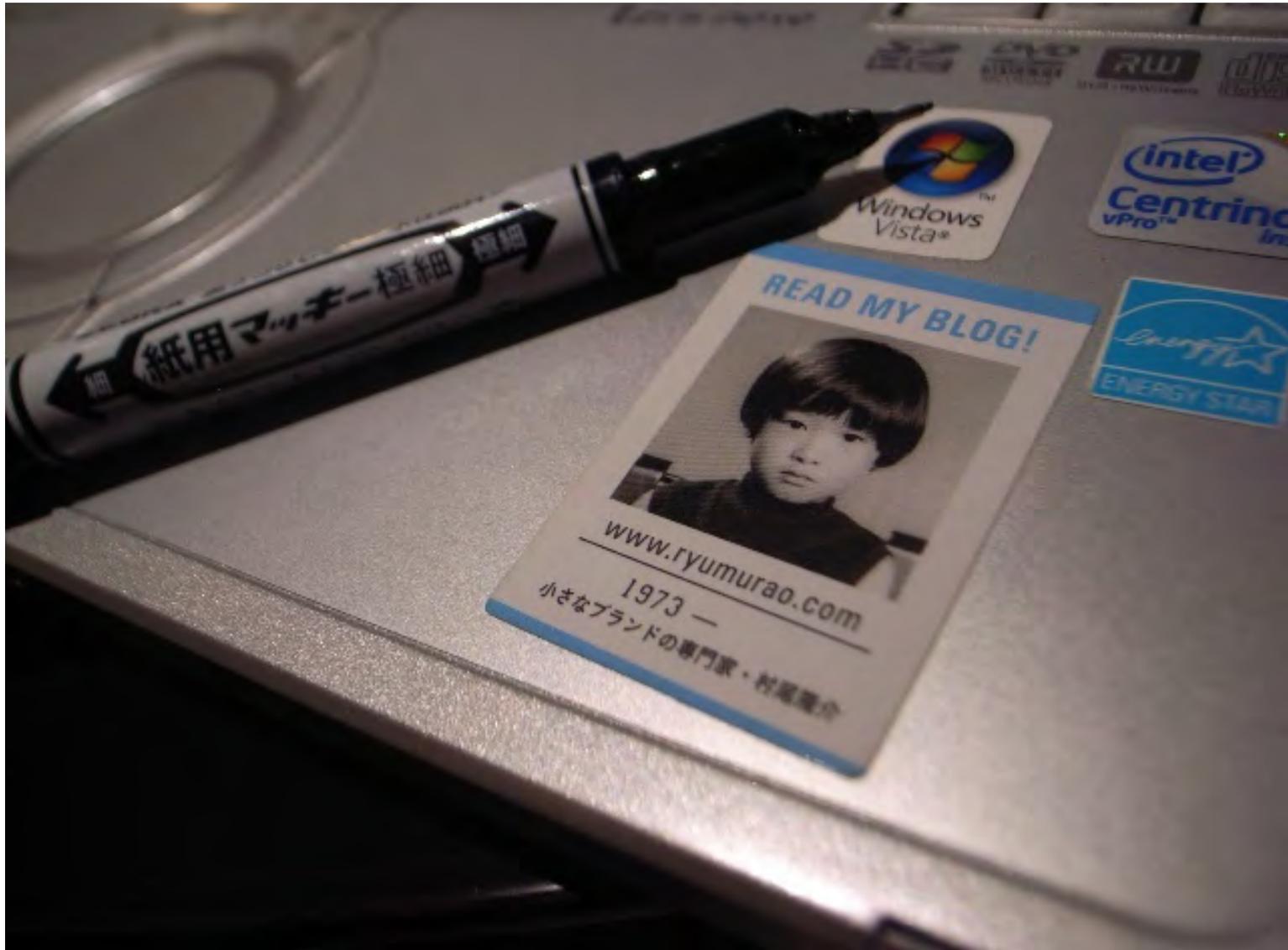




大学名	人数	大学名	人数	大学名	人数	大学名	人数	大学名	人数	大学名	人数	大学名	人数	大学名	人数	大学名	人数	大学名	人数		
東京工業大学	39	立命館大学	24	早稲田大学	20	法政大学	12	東京理科大学	12	関西学院大学	9	同志社大学	9	立命館大学	4	北里大学	4	羽白院大学	24	成蹊大学	24

平成27年度の募集状況  
合格者おめでとうございます

# ちなみに 人が毎日見る場所は？



# 3段の構成で 会社の定型ストーリー文をつくる！

## 私たちが存在する理由

ああああああああああああああ  
ああああああああああああああ  
ああああああああああああああ。

ああああああああああああああ  
ああああああああああああああ  
ああああああああああああ。

ああああああああああああああ  
ああああああああああああああ  
ああああああああああああ。

●●社スタッフ一同

## < 1 段 目 >

業界には  
こういう問題があります

もしくは…

社会・地域には  
こういう問題があります

もしくは…

お客さまは きっとこういう  
ことに困っていると思います





# 3段の構成で 会社の定型ストーリー文をつくる！

## 私たちが存在する理由

あああああああああああああああ  
あああああああああああああああ  
あああああああああああああああ。

あああああああああああああああ  
あああああああああああああああ  
あああああああああああああ。

あああああああああああああああ  
あああああああああああああああ  
あああああああああああああ。

●●社スタッフ一同

## < 3 段 目 >

**結果 業界が こういう  
方向に変われば良いと思  
います**

もしくは…

**結果 お客さまがこう喜ん  
でくれれば嬉しいです**

もしくは…

**結果 社会がこんな風  
により良い場所になれば最  
高です**



個人ではなく 会社のブランディングをもう少々

欧米では小さな会社であるほど・・・

積極的にストーリー（特に創業時の）  
を発信している！



I HAD TO DO IT!



After my favorite cookie vanished,  
I needed to create a cookie that  
was just as good! Well, ...I did it!  
My little cookies are culinary perfection!  
Each little morsel, an incredibly delicious

**"LITTLE BITE OF HAPPINESS!"™**

This venture is not about money - if a great cookie  
makes you smile, then in my small way, I've made the  
world a better place!

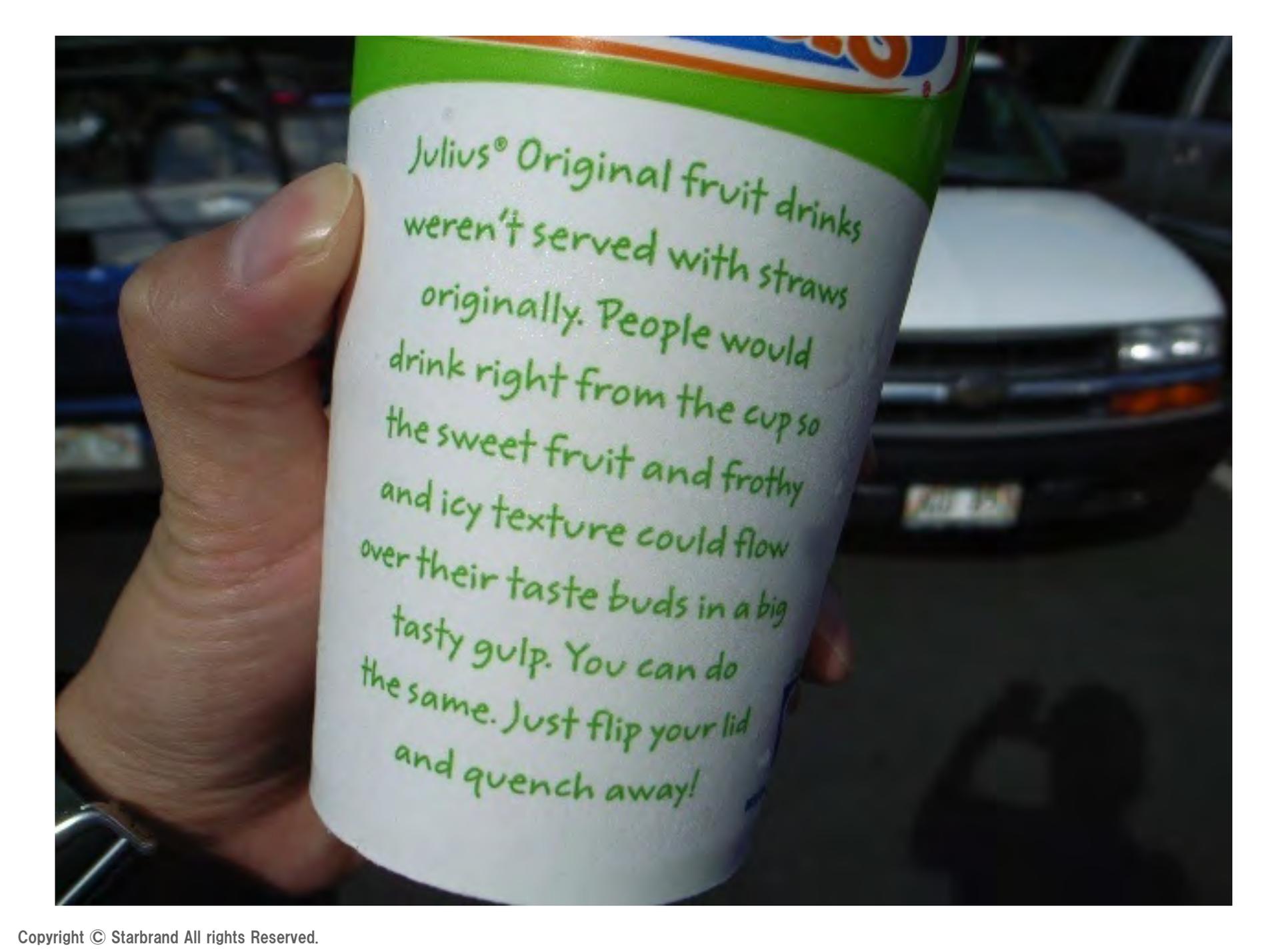
ENJOY!

© 2006 Bart's Bakery, Inc., LA, CA [www.bartsbakery.com](http://www.bartsbakery.com)

CARTON MADE FROM  
100% RECYCLED PAPER  
MINIMUM 35% POST CONSUMER CONTENT







Julius® Original fruit drinks  
weren't served with straws  
originally. People would  
drink right from the cup so  
the sweet fruit and frothy  
and icy texture could flow  
over their taste buds in a big  
tasty gulp. You can do  
the same. Just flip your lid  
and quench away!



RYU murao 🍵

### Why make your own yogurt?

I get this question from time-to-time. The main reason is that the yogurt I find on the shelves is too sweet. I want subtle flavor and less sugar. I also really miss the thickness of skyr, the yogurt from my home, Iceland, where skyr is as traditional as apple pie is in the States. I was mad about skyr growing up. So I started making my own. After some trial and error it started becoming delicious.

### quite a bit of protein

Skyr is strained yogurt made from cow's milk. It's been a staple of the Icelandic diet for more than 1,000 years. Traditionally, skyr is made from skim milk after the cream has been floated off to make butter. So it's fat free. Like milk, regular yogurt is mostly water—but with skyr, that water is strained away. In other words, one cup of siggi's skyr requires three times more milk than a regular cup of yogurt. What remains is a protein-rich yogurt with live active cultures.

### not so much sugar

Our plain skyr has no added sugar, and our flavored varieties are primarily sweetened with all-natural agave syrup. Agave is a low-glycemic sweetener. This means you digest its sugars slowly, giving you a more balanced energy instead of a wild sugar rush. I would also like to add that we absolutely do not use any artificial sweeteners like aspartame; I shudder at the mere thought.



### we work with nice farmers

We source our milk from family farms in New York State where the cows are not injected with any kind of growth hormone and graze freely when weather permits. We do not use any artificial preservatives or thickeners.





**大変そう！？**

**そんなことはありません！**

**創業時のストーリーなんて  
簡単にまとめられます**

**THINK & DISCUSS !**

**あなたの会社の・・・**

**「名前の由来」**

**・・・を教えてください**



# 実際に社名の由来を ストーリーにするところも多々...

## セリア=まじめ。

Seria(セリア)とは、イタリア語で「まじめ」を意味します。

そんな「セリア」を社名に掲げる私たちは、

- ・心もお店もクリーンであること
- ・あらゆることに感謝の気持ちを持つこと
- ・喜びと責任と情報を共有すること

という理念を胸に、スタッフ一人ひとりが  
あらゆる面で「まじめ」であることを  
大切にしています。

とことん「まじめ」に考え、行動するからこそ  
お客さまに「いい買い物をした」と満足して  
いただくことができる。  
そう信じる私たちは「セリア」です。

Seria 





**ゴゴカレー**

**「55の工程を経てつくられたカレー」**

**個人の場合は どう考えれば？**

**今の社名の話に似ています**

**問いたいのは・・・**

**名前の通りに  
生きていますか？**



**隆介 = 盛り上げるハブ役**

# THINK & DISCUSS !

**あなたの名前の由来？**

**込められた想い・願い？**

**誰が付けたもの？**

**その通りに生きてますか？**

**名前通り仕事してますか？**



夜のニュースを観て  
悲しくなる瞬間・・・

正義(まさよし)  
という名前の  
逮捕者を見るとき・・・



**MATOME**

# まとめ・・・



- ✓ 世の法則をベースに  
自分なりの法則を
- ✓ 現代社会における第一印象の  
TOP3を考え そこを強化！
- ✓ 生き方と働き方の一致の表現を  
出逢いの初期段階に盛り込む
- ✓ ハガキやステッカーなど他がやってないことを

**初対面時のゴールデンルールを！**  
**（自分なりの）**

**「〇〇って呼んでください」**



# 初対面時のゴールデンルールを！ (自分なりの)

「今日は有難うございました」

「〇〇と〇〇について学びました  
有難うございました」



収録した今日は・・・

311

絆



# 「絆」はなぜこの漢字？

# 絆

束縛・一方的にならぬように  
両端を互いが均等に引くこと

相思相愛  
両思い



**大事なものは・・・**

**相手のことを覚えること**

✓ **お顔・名前・仕事・使命**

✓ **お客さまと交わした会話**

✓ **お客さまの好きなもの・好きなこと**

**相手が大切にしているものを**

**自分も大切に想う姿勢**





# 人は愛されることを愛す

## 絆をつくりたかったら

(初対面を今より上手くこなしたいなら)

## 先に相手を好きになること

## 先に相手に関心を持つこと

## どうやって?



# 先に相手に興味を持つ

「相手を好きになる」とほぼ同じ

やり方は簡単

1. 先に質問する
2. 先に褒める

多い&熱心な質問＝好感



**DO IT QUICK !**

**先に質問？ 先に褒め？**

**お隣の方にどうぞ！**

**「そのクツ すごくいいですね」**

**「似合ってますね その色」**

**「そんなの どこで売ってるんですか？」**



# 2020年からはONLINEサロン

## 月々のセミナー間も 議論 & インスピレーション

STARBRAND CLUB 会員限定オンラインサロン

# STARBRAND ONLINE SALON (仮)

New You

このオンラインサロンは、  
「新規事業」と「新しい自分をつくる」  
ためのネタを週2回のタイミングで  
村尾隆介が発信していきます。



ここは会員メンバー限定の場。  
コメントや意見、討論など大歓迎！  
経営者だけでなく各社のスタッフの  
みなさんもどんどん参加を、ぜひ！

 **Starbrand**<sup>®</sup>  
小売業のフランチャイズ

ASK US MORE at...  
[info@starbrand.co.jp](mailto:info@starbrand.co.jp)

STARBRAND CLUB MEMBER SEMINAR

2020



2020年のスターブランドのテーマ

< NEW YOU >

この1年間は、CLUB MEMBER SEMINARのトピックはすべてがパーソナル・ブランディングに関わることになっています。ファッション、プレゼンテーション、立ち振る舞い、第一印象、発信力、テーマは多岐に渡りますが、一貫して一人一人の「個人ブランド作り」もあけることに注力しています。運命を転換するこれからの日本をサバイブするには各々が自分のブランド力をアップすることが必要不可欠、社長も社員もそれぞれが個人のブランド力をアップすることができれば、会社の競争力・売上・採算には必ずいい影響があるはずです。2020年は意識的に「パーソナル・ブランディング」を学び、徹底的に自分自身を鍛える1年にしていきましょう！

FUKUOKA

◎ ACU 博多

www.acu-f.jp/hokkaido

19:00 - 21:00



OSAKA

◎ アットビジネスセンター PREMIUM大船駅前

shy.kogitoku.com/osa/office/accr.html

19:00 - 21:00



TOKYO

◎ AP東京

www.ap-forum.co.jp/brand-act/ap-yamanote

18:00 - 12:00 19:00 - 21:00



IWATE

◎ リリオ

www.adnet.or.jp/irio

19:00 - 21:00



YAMAGATA

◎ 山形テルサ

www.yamagata.or.jp/terusa

19:00 - 21:00



スターブランドCLUB正会員の方

- 個別のセミナーに個人受講・法人受講ともに参加できます。
- 法人受講は必ず事前に貴社の方針は各自で準備が必要です。
- 参加費は全体的に、全席予約が必須となります。
- 6月・8月・9月はリアスライド配信を予定しています。
- スターブランドは変更の可能性が有りますのでご了承ください。
- 最新情報はスターブランドFacebookでご確認ください。



体験受講をご希望の方

- ブランディングに関心がある方はいつでもご参加いただけます。
- スターブランドCLUBにご入会が前提となります。
- 体験受講料金は、2020年9月9日(祝日)までです。
- 体験受講はあと11名までです。
- スターブランドホームページで必ず申し込みいただけます。

info@starbrand.co.jp



小さな会社のブランド戦略