

STARBRAND CLUB MEMBER SEMINAR

2020



2020年のスターブランドのテーマ

< NEW YOU >

この1年間は、CLUB MEMBER SEMINARのトピックはすべてがバーチャル・ブランディングに関わることになっています。ファッション、プレゼンテーション、立ち振る舞い、第一印象、発信力、テーマは多岐に渡りますが、一貫して一人一人の「個人ブランド力」を高めることに注力しています。選抜を機軸とこれからの日本をサブバイブスには色々と自分のブランド力をアップすることが必要不可欠、社長も社員もそれぞれが個人のブランド力をアップすることができれば、会社の競争力・売上・採算には好ましい影響があるはずです。2020年は無条件にバーチャル・ブランディングを学び、徹底的に自分自身を鍛える1年にしましょう！

FUKUOKA

◎ ACU 博多

www.acu-f.jp/hokata/

19:00 - 21:00



OSAKA

◎ アットビジネスセンター  
PREMIUM大阪駅前

atb-fgokita.com/osaka/premium/area.html

19:00 - 21:00



TOKYO

◎ AP東京

www.ap-forum.co.jp/hokyo-area/ap-yaman

18:00 - 12:00 19:00 - 21:00



IWATE

◎ リリオ

www.oriel.or.jp/lie

19:00 - 21:00



YAMAGATA

◎ 山形テルサ

www.yamagataterusa.or.jp/semin

19:00 - 21:00



スターブランドCLUB正会員の方

- 会員がセミナーに個人受講・法人受講ともに参加できます。
- 法人受講はその会社に貸す名義は任意でも参加が可能です。
- 申込上・申込日、会場予約が必須となります。
- 8月・9月・9月はリアルシステム配信を予定しています。
- スタジオは変更の可能性がおりますのでご了承ください。
- 最新情報はこちらのブログで公開させていただきます。



体験受講をご希望の方

- ブランディングに興味がある方はどなたでもご参加いただけます。
- スターブランドCLUBにご入会が前提となります。
- 体験受講費用は、申込日より前日15時までです。
- 体験受講は1名のみとなります。
- スターブランド社のホームページで申し込みたいいただけます。

info@starbrand.co.jp



**OPENING**

こんなに長いこと  
出張にいかないことはない



# 出張といえば お土産



# 出張といえは お土産



# 出張といえば お土産



**出張といえは  
お土産**



**ありがたくな**

**天からの恵み**

**ハイ!**  
**どうぞ!!**

**鹿児島桜島の降灰体感缶詰  
(ただの灰の缶詰)**

# 出張といえば お土産



# 北海道は王様



# 北海道は王様



# 北海道は王様



# 北海道は王様



# 群馬 = 蚕(かいこ)





**お土産ビジネスは最高**

**ぜひ皆さんも新規事業の一案に**



# SEARCH & SHARE

タブレットやスマホ片手にGO！

くだらないお土産を検索！

次の旅行を楽しみに！

そして 新規事業のアイデアに



# が！

## もしも事業が お土産のみだったら？

- ✓ この時期とても大変
- ✓ 常にリスクに晒されている
- ✓ 脆弱性の根源は…？
- ✓ ひとつの顧客層への依存
- ✓ キャッシュインの少なさ（4つの財布）



# キャッシュインの少なさ？

＊企業ブランディングのお勉強を少々

「4つのキャッシュインをつくろう」

「しかも 会社が小さなときから」



# 足腰強い中小企業？

## 売上(キャッシュイン)に複数の種類！

### ひとつのお金の取り方をしない

### 具体的にいうと・・・



# 「売上の種類をミックスする」

- ✓ タイプの異なる売上を会社に組み込む
- ✓ 4万円をひとつの売り方で稼がないこと
- ✓ 理想は「1万円ずつ異なる稼ぎ方」でいく



# 4つの異なる売り上げの立て方

## 営業で稼ぐ1万円

- ✓ モノ・サービスの販売
- ✓ 汗をかいて稼ぐもの
- ✓ 売れない=売上0
- ✓ キャンセル=売上0

## 顧問的に稼ぐ1万円

- ✓ 月額的な稼ぎ方
- ✓ キャンセル？ NO問題！
- ✓ 顧問料・会員費など
- ✓ 引き落としが望ましい

## 教えることで稼ぐ1万円

- ✓ 講師・連載などが該当
- ✓ やれば自社の広報に
- ✓ やれば自社の価値UP
- ✓ ファンづくりにも貢献

## 投資で稼ぐ1万円

- ✓ 不労所得で得るお金
- ✓ 投資（含・不動産）
- ✓ 余剰金を寝かせない
- ✓ 海外への投資もあり

# 例？

## 営業で稼ぐ1万円



## 顧問的に稼ぐ1万円



## 教えることで稼ぐ1万円

週刊 全国賃貸住宅新聞

## 投資で稼ぐ1万円



# POINT?

新規事業を起ち上げる際には  
今まで社内になかった稼ぎ方を検討

1. 営業で稼ぐ1万円
2. 顧問的に稼ぐ1万円
3. 教えることで稼ぐ1万円
4. 投資で稼ぐ1万円



ビジネスアイデアと共に大事！ 稼ぎ方のアイデア

「営業で稼ぐ1万円」+「営業で稼ぐ1万円」

= 忙しくなるだけ & 脆い

# 個人ブランディングについても少々・・・ 危機のときに出る人間性/力



このコロナ期も・・・

不要不急の発言が出やすい

築城3年 落城3日とならないように

自身が築いた“個人ブランド”を  
しっかり守っていきましょう



鳥取・島根・岩手・・・

僕が訪れる3大エリアは

いまだに・・・無感染者

僕も出張はしません

STAY HOME



多くの企業・人にとって・・・

この期間は **かがむ時期**

(AFTERコロナを見据えて)



**かがむ時期＝仕込む時期**

**今年は終始一貫  
個人ブランディング**

**パーソナル・ブランディングに  
おいての仕込みとは！？**



それは・・・

「チャレンジャーになる」を見せる

- ✓ 仕事人として または個人として
- ✓ アホなチャレンジを企画・実行
- ✓ その挑戦をSNSで毎日発信く

なぜこれが  
個人ブランド戦略？



# ブランド人とは・・・

- ✓ 応援される人のこと
- ✓ 行動が気にされる人のこと
- ✓ 知り合い以外も魅了できる人

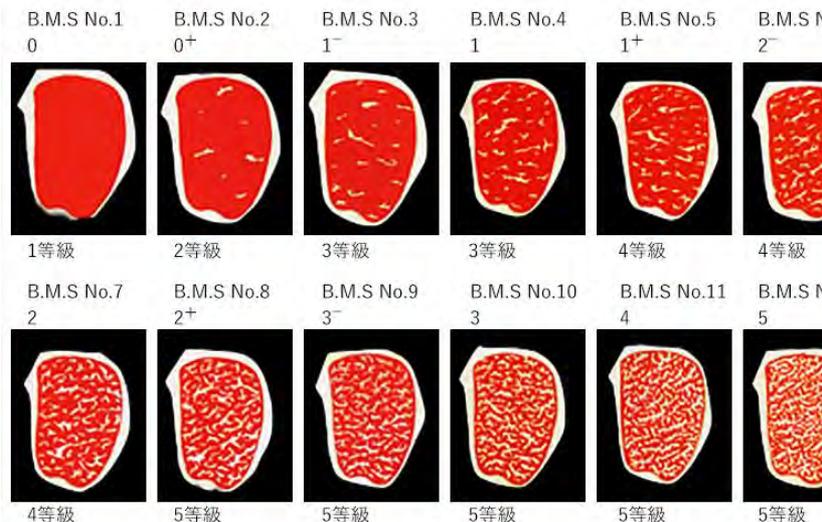
このタイミングはいいかも！？



# なぜ このタイミングはいい！？

- ✓ 世がコンテンツを求めている
- ✓ コロナ期に仕込み & 開始…
- ✓ アフターコロナも続けていく

このアクションの  
本質は？



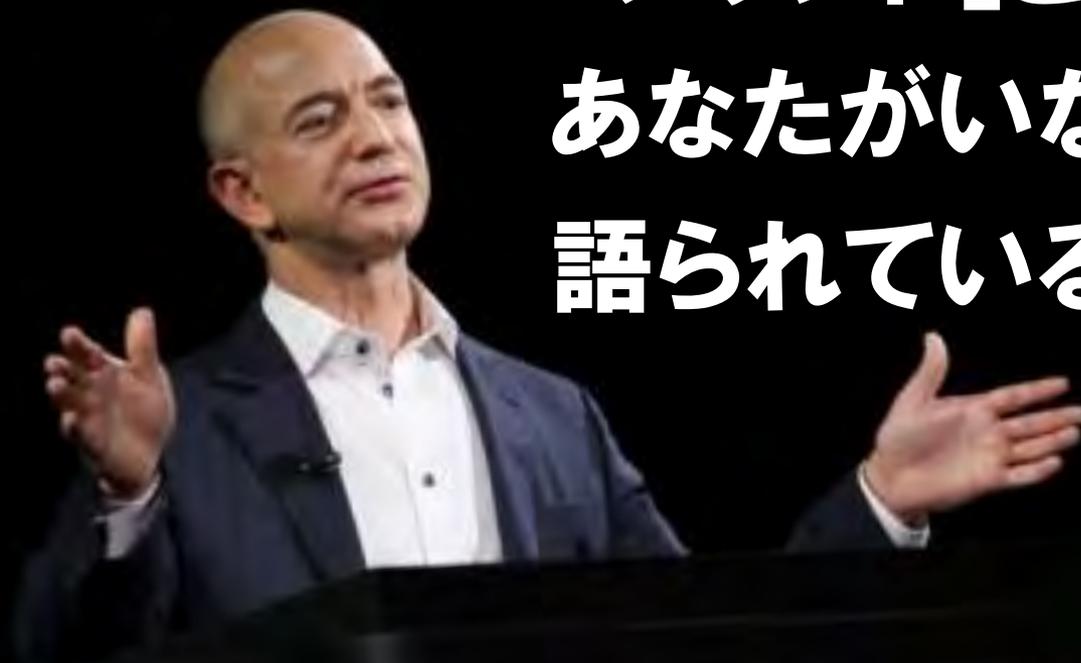
# このアクションの本質は？

- ✓ 注目を集める経験を積む
- ✓ アホやってリーダーシップを磨く
- ✓ SNSの支持アップ施策でもある
- ✓ 同じ1年を繰り返さない！
- ✓ 自分の代名詞をつくる



# ジェフ・ベゾスのブランドの定義？

「ブランド」とは  
あなたがいない場所で  
語られている「あなた」



amazon

パーソナル・ブランディングに  
欠かせないチカラ

「あなた」の繁殖力



# いくつになっても チャレンジする人が好き



村上 敦子

タイムライン 基本データ 友達 共通の友達4

自己紹介

出身校: 日本大学通信教育学部 商学部  
東京都 渋谷区在住  
Higashiyamato-shi, Tokyo, Japan出身  
株式会社デザインエイムを管理

写真

投稿を作成 写真・動画

村上 敦子さんのタイム

写真・動画 友達をタ

村上 敦子  
4月6日 12:36 · 公開  
スタッフが少しでも明るい気分になるように、サイトで購入したマスクをプレゼン  
<https://www.creema.jp/item/88751>



# いくつになっても チャレンジする人が好き



# いくつになっても チャレンジする人が好き



**THINK & DISCUSS !**

**身近で見聞きした・・・**

**オトナのちょっといい挑戦？**

**何かあったら教えて！**

**あなた自身のもでもOK！**



**WHERE WE ARE**

STARBRAND CLUB MEMBER SEMINAR

2020



2020年のスターブランドのテーマ

< NEW YOU >

この1年間は、CLUB MEMBER SEMINARのトピックはすべてがパーソナル・ブランディングに関わることになっていきます。ファッション・プレゼンテーション、立ち振舞い、第一印象、発信力、テーマは多岐に渡りますが、一貫して一人一人の「個人ブランド」をあげることに注力しています。過去を振り返るこれからの日本をサブライズするには各々が自分のブランド力をアップすることが必要不可欠。社長も社長もそれぞれが個人のブランド力をアップすることができれば、会社の魅力・売上・採用には必ずいい影響があるはずです。2020年は徹底的に「パーソナル・ブランディング」を学び、徹底的に自分自身を磨ける1年にしていきましょう！

FUKUOKA

OSAKA

TOKYO

IWATE

YAMAGATA

◎ ACU 博多

www.acu.co.jp/hokata/

19:00 - 21:00



◎ アットビジネスセンター

〒595-8511 大阪府守口市大倉町1-1-1

19:00 - 21:00



◎ AP東京

www.ap-beam.co.jp/kanto-ws/tp-yamoi

18:00 - 19:00 19:00 - 21:00



◎ リリオ

www.edor1.or.jp/lio

19:00 - 21:00



◎ 山形テルサ

www.yamagataterra.or.jp/locoos

19:00 - 21:00



スターブランドCLUB正会員の方

- 経路の安全と一人一人の健康・法人さまともに実施できます。
- 法人さま様は専断料に際す方は別途で事前予約可です。
- 当日はご来場時、お名前を付したお名前札がいただけます。
- 9月・8月・9月はリアルタイム配信も予定しています。
- スタジオには変更の可能性がおりますのでご了承ください。
- 詳細情報はスターブランドFacebookにてご確認をお願いします。



体験受講をご希望の方

- プランディングに興味がある方はもちろんご参加いただけます。
- スターブランドCLUBにご入会が前提となります。
- 体験受講費用は、お申し込みの日の18時(日)まで。
- 体験受講は60分(約1部)までです。
- スターブランド社ホームページでお申し込みいただけます。

info@starbrand.co.jp



小島自らのブランド構築

JAN 2020  
パブリックイメージ  
印象づけのパーツ

FEB 2020  
SNSと宣材写真

MAR 2020  
初対面戦略

APR 2020  
応援・注目・演出の  
経験値向上



# APR 2020

**同じ1年を  
絶対に  
繰り返さない  
“進化のすすめ”**

**オトナだからといって  
守りに入るのは  
日本人だけ**

**1**

S	M	T	W	T	F	S
				1	2	3
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

小物と持ち物を刷新して大物になる大作戦!  
～イメージ強化に効くファッションアイテム～

**2**

S	M	T	W	T	F	S
2	☆	☆	☆	☆	7	8
9	物	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29

初対面でのイメージを各段によくする新習慣  
～簡単なのに誰もやらないインプレッション戦略～

**3**

S	M	T	W	T	F	S
1	☆	☆	☆	☆	☆	29
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

宣材写真と普段の写真を10倍よくする10手  
～写真力がすべての時代に何故それをあげる?～

**4**

S	M	T	W	T	F	S
5	☆	☆	1	2	3	4
12	13	14	15	16	物	11
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

同じ1年を絶対に繰り返さない“進化のすすめ”  
～オトナだからと守りに入るのは日本人だけ～

**5**

S	M	T	W	T	F	S
3	4	5	6	☆	☆	2
10	11	12	13	14	15	16
17	物	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

自分の立ち振る舞いを改めるゴールデンルール  
～ありのままでもいい? つかろうMYクレド!～

**6**

S	M	T	W	T	F	S
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

自分のシルエットすらコントロールする徹底力  
～替える雰囲気と変わるフリランカとリーダーカ～

**7**

S	M	T	W	T	F	S
5	☆	☆	☆	☆	物	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

魅力ある人は総じて自分の職を美しく語るもの  
～仕事を社会からの任せ事としてプレゼンする～

**8**

S	M	T	W	T	F	S
2	3	4	☆	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29

“自分の名前”で経済的な成功と社会モテの二兎を得る  
～キャリアアップと人気フリランになる力を蓄える～

**9**

S	M	T	W	T	F	S
6	7	8	☆	9	10	11
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

「チャレンジャーである自分」を発信するためのネタ  
～ヒーローになる経験は「人ができないことをする」～

**10**

S	M	T	W	T	F	S
4	☆	☆	☆	☆	☆	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

関心が高い社会問題をひとつ絞って常日頃から貢献を  
～家と会社の任意だけの人を“社会人”と僕は呼ばない～

**11**

S	M	T	W	T	F	S
1	☆	3	☆	☆	☆	31
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

ファッション改革で色・柄・スタイル・テーマを固定  
～オシャレさんである方が絶対にキャリアで得をする～

**12**

S	M	T	W	T	F	S
6	7	☆	☆	3	4	5
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

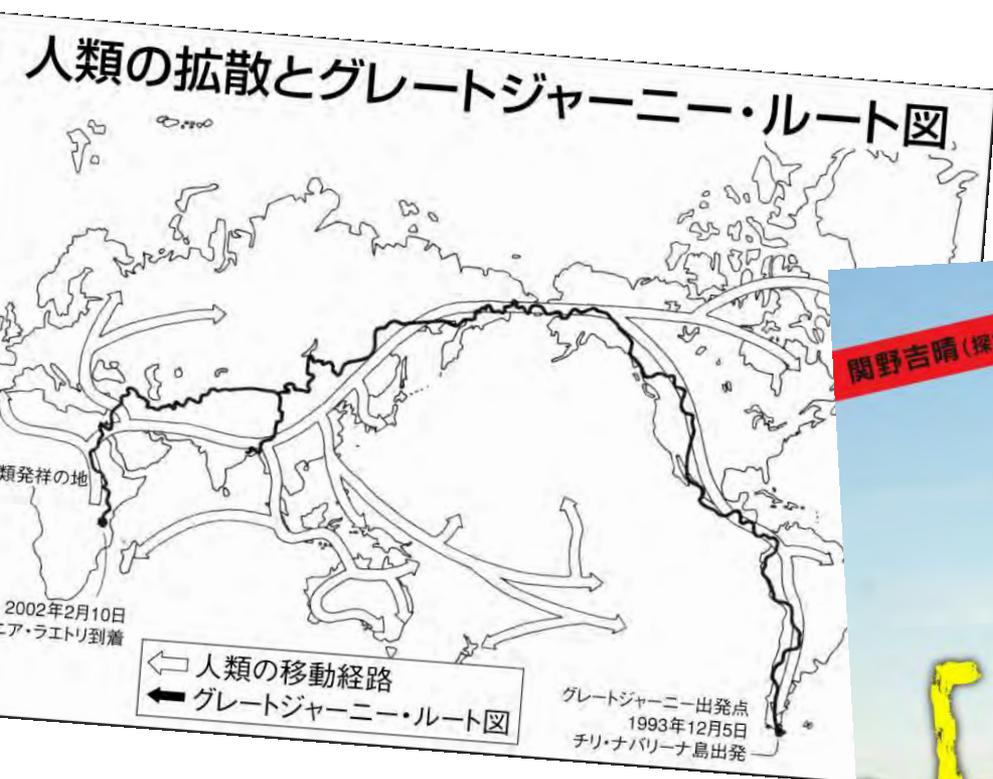
STARBRAND OF THE YEAR 2020

※6月以降のセミナーはリアルタイム配信で実施する可能性があります。その場合は日程が変更になる可能性がありますのでご了承ください。

# LECTURE

# AGAIN...

## 挑戦は その人の代名詞になり得る



関野吉晴 (探検家・医師) × 糸井重里 [対談]



# AGAIN...

## 挑戦は その人の代名詞になり得る



# 『ノー インパクトマン』

## 省エネ・節電 ドキュメント映画



# 挑戦すると応援される



Train Man is TAKAYUKI YAMADA



Hermes is MIKI NAKATANI



美女とヲタクの純情初恋物語



# フランス人ジャーナリストの挑戦

「人はメイド・イン・フランスだけで  
生きられるか」



# 単純でも継続が大事・・・



365 Days - A Daily Photo Project - Bryn takes a photo of himself every day for 1 Year.

25,220 回視聴 • 2011/07/24

👍 136    🗨️ 7    ➦ 共有    ≡ 保存    ...

# それが本になることも・・・

母から娘へ「嫌がらせ弁当」 意地っ張りな3年間の軌跡、一冊の本に

高校に入って反抗期を迎えた娘に対し、母がとった行動は「3年間、毎日キャラ弁を持たせる」でした。



母が娘のために作った「嫌がらせ弁当」=三才ブックス提供

# 継続ではなく ひとつの大きな何か？



# 何だかんだんで 皆見守っていた・・・



訃報

登山家 栗城 史多さん死亡  
今金町出身 エベレスト挑戦中に

栗城 史多さん

エベレスト登頂を目指し  
8度目の挑戦中

NO LIMIT  
ノーリミット  
自分を超越する方法

栗城 史多  
Kuriki Nobukazu

テレビ・メディアで話題沸騰中!  
(NHK総合「アサヒ」極限への挑戦 など)  
小さな登山家が  
極限の世界で見つけた  
魂のメッセージ  
僕は今、  
生きている。



# 心理学の教授・・・

「ヒーローとは

他の人がそうそうできないことを  
やり遂げる人のこと」



# エネ爺はフルマラソンに挑戦宣言

僕とトレーナー契約

まずは体重を落とすこと

そしてウォーキングから！



# これも宣言→チャレンジ発信



# SNS用のイラストも準備



# あなたの挑戦？

- ✓ あくまで個人としてのチャレンジ
- ✓ グループだと負荷が各人異なる
- ✓ 個人での挑戦は さぼれない
- ✓ 数カ月～1年単位のもの
- ✓ 毎日SNSで発信していく前提
- ✓ アホらしさ＋社会インパクト＋α

# NGなアイデア？

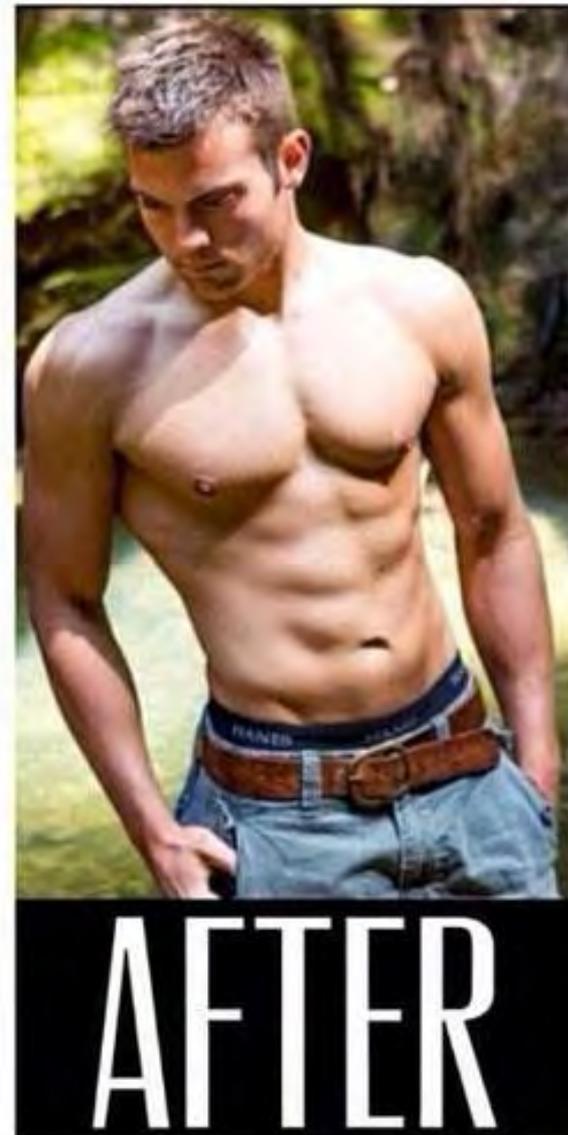
- ✓ 売上達成などの儲け主義（嫌儲）
- ✓ 路線・本業と合わないこと（非効率）
- ✓ コロナ絡みのこと（誰かを傷つけること）



# 推奨アイデア？

- ✓ 健康に関すること（効率よし）
- ✓ 自分磨きも兼ねる（ナルにならない）
- ✓ 環境関連もグッド！
- ✓ ドキュメント映画づくりのつもりで
- ✓ 挑戦を応援してもらえるように

# 365日 自分ブランディング



# 開校まで100日カウントダウン

【開校まであと6日】

本日は、鳥取県米子市旗ヶ崎にある  
日の丸ラーメンさまにご協力頂き■カシャ!!... もっと見る



日の丸ラーメン

本日は、米子市東福原のわこうビル1F  
「グッドヒル米子店」油谷店長さま、  
スタッフの皆さまにご協力頂き■カシャ!!... もっと見る



グッドヒル米子店

# ほぼ『100日後に死ぬワニ』と同時期



# 100日後 に死ぬ ワニ



きくちゆうき

日本中が見守った100日間の人生が待望の書籍化!

あたりまえ。

だから愛おしい。

100日後の後日譚等 描き下ろし漫画28P収録!

先月SNSの強化の事例で出した・・・

# 盛岡会場・村井さんの新企画

ムライロ COMPANY の

肩ひじ張らずに  
SDJEANS



ムライロ  
COMPANY  
市・町・村をカラフルに!







# 例：村井さんのFBに挑戦要素？

✓ 今現在は“街で見つけたSDGs”

✓ 17項目あるSDGsの1項目を選択



# 365日勝手に観光文化大使！

～友だち365人できるかな？～

- ✓ 『平和と公正をすべての人に』の実現
- ✓ 岩手の街で見かけた外国人に声
- ✓ 道案内などをして 岩手の印象に貢献
- ✓ 結果 平和な岩手での時間を提供
- ✓ 都度 写真を撮りSNSでアップし友に









# 今日からできる!

Sustainable Development Goals

## 小さな会社の

エスディージーズ

# SDGs

村尾隆介

事例がいっぱいで  
すぐわかる!  
アイデアBOOK



## SDGsは

1000社のブランディングに  
取り組んできた専門家が教える  
社会貢献という新しいアクション

会社のブランド力を大幅に上げる!  
リクルート対策になる!  
海外とのビジネスでも有利…

こんな方法が  
あったのか!

青春出版社

## みんなの宿題!

# THINK/DISCUSS & SHARE

あなたなら 何をする？

・・・では あまりにもハード

## 【STEP 1】

そもそも始めようかなと  
考えていたことは？

それネタにできませんか？



# THINK/DISCUSS & SHARE

あなたなら 何をする？

・・・では あまりにもハード

## 【STEP 2】

写真やイラストのシェアを  
ワンテーマでできない？

定点的に！ 要ほっこり・要インパクト



# THINK/DISCUSS & SHARE

あなたなら 何をする？

・・・では あまりにもハード

## 【STEP 3】

365日(ないし30日)・・・

『〇〇やってみた』を楽しく！

自社商品関連やストイック生活



**各人のアイデアと実施は・・・**

**ONLINEサロンか**

**この後のコロナ支援施策で！**

**「コロナ支援施策？」**



# コロナ支援施策(1)

## ONLINE相談会

数日毎@ランダム時間帯



# ZOOMでのカッコいい 自分の見せ方

## ゲーミングヘッドセットを買う



# ZOOMでのかっこいい 自分の見せ方

地面に置いて  
下から自分を見せる

ラッパーのように座り  
PVのように語る

空が見えるのがグッド



# コロナ支援施策(2)

**ZOOMや  
動画配信で使う  
背景デザインを  
無償提供**



# コロナ支援施策(3)

## これを使って 営業番組の 企画と実施



# コロナ支援施策(4)

仕事 & 営業をスタブラC内で

僕がハブとなってクラブ内で仕事増



Starbrand®

AGAINST CORONAVIRUS

# コロナ支援施策(5)

5月もセミナー行っけれど…

僕の給与を丸々使うカタチで

会員フィーをすべて返金



**MATOME**

# まとめ・・・

- ✓ ブランディングの成功体験を  
どんな形でも味わってほしい
- ✓ “注目体験”を得ると公私の生活に張り
- ✓ 今年のセミナーのゴール＝ユーチューバー
- ✓ 目立つことを恐れない！
- ✓ 目立たない“ブランド”なんて存在しない



# FAQ?

## 会社単位で取り組むはダメ?

**基本は個人！ さぼれない！**

**でも法人単位でチャレンジ企画も可  
アクセス数・いいね数で  
伸び悩んでいる企業SNSなら特に**



もしもアイデアが浮かばないなら？(1)

〈YouTube〉で世界的に隔週単位で流行する「〇〇チャレンジ」を全部やる



小さな会社のブランド戦略

# もしもアイデアが浮かばないなら？(2)

これを機会に〈ギネス〉に挑戦！  
エネ爺は そこにコマを進めています



小さな会社のブランド戦略

# あらためての〈ギネス〉

- ✓ 個人の場合 無料か有料の登録を選択
- ✓ 有料の方が審査がはやい（10日・5万円）
- ✓ コツは『箸を使って〇〇を1分間に…』
- ✓ 日本人が圧倒的に有利！
- ✓ 僕もいつかやってみたい！



# もしもアイデアが浮かばないなら？(3)

オリジナル  
キャラを  
つくって  
擬人化

楽しく働くことを  
忘れてしまった里から、  
ひとりの宇宙人が地球に  
派遣された。  
ミッションは  
「仕事をたのしんでいる人」  
の工夫と発想を探ること。  
このブログは、そんな宇宙人の  
公式レポートです。

宇宙からの調査隊がやってきた  
**OPERATION**  
**楽しく働く地球人の秘密を探れ!**

ナンデ地球人ハ  
ソナナ楽シソウニ  
働ケルンダ？

Starbrand® THE PROJECT DRIVEN by  
STARBRAND  
小さな会社のブランド戦略

WAKU MANABU  
PRESENTS

profile

- workmanabu

calendar

S M T W T F S  
1

2013.06.05 Wednesday

Vol.1-1 村尾隆介さん 仕事を「自己成長のネタに転換する能力」があるかどうか？

# 宇宙人の準備・・・





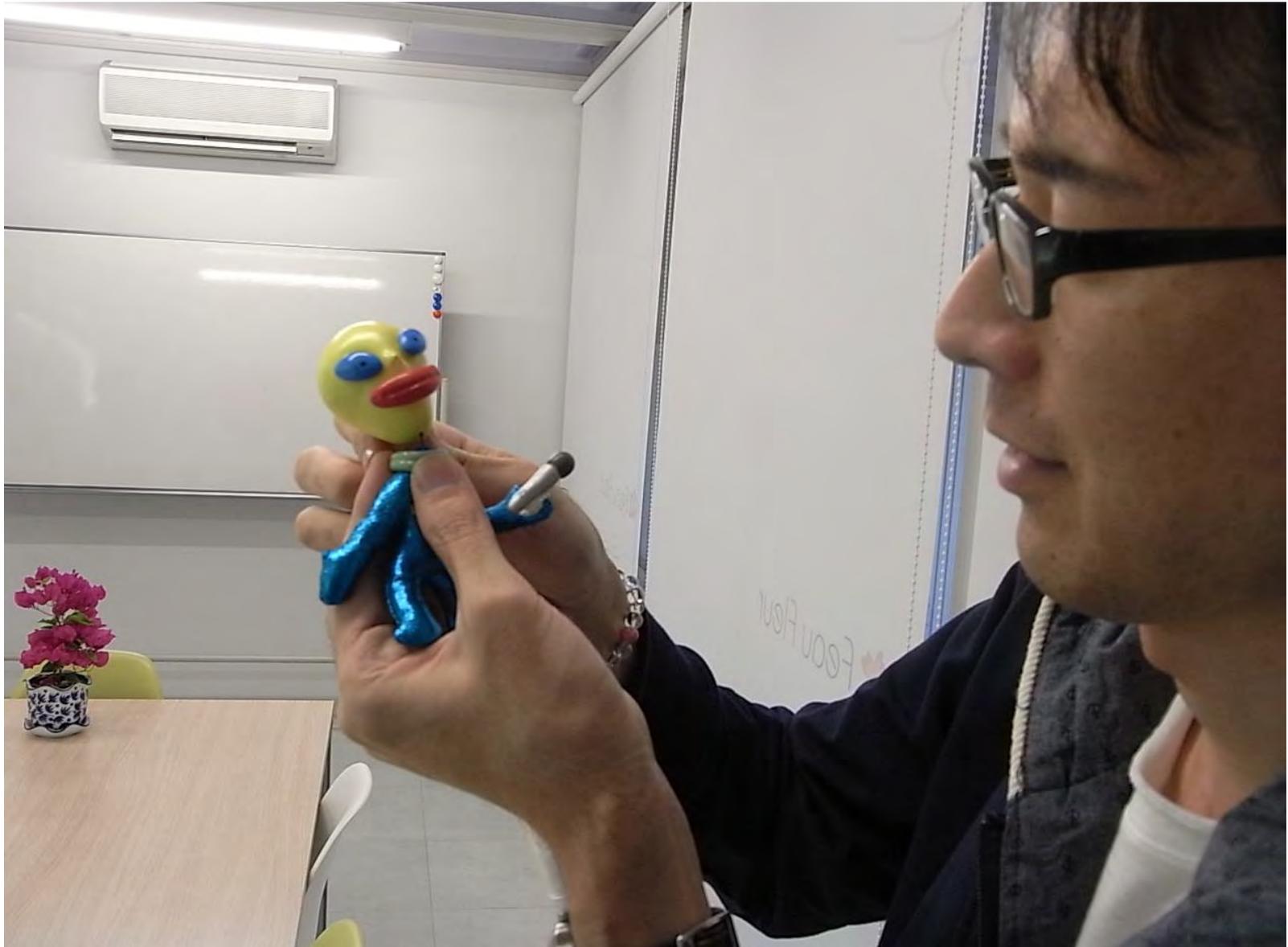
# 和久さんの商売道具



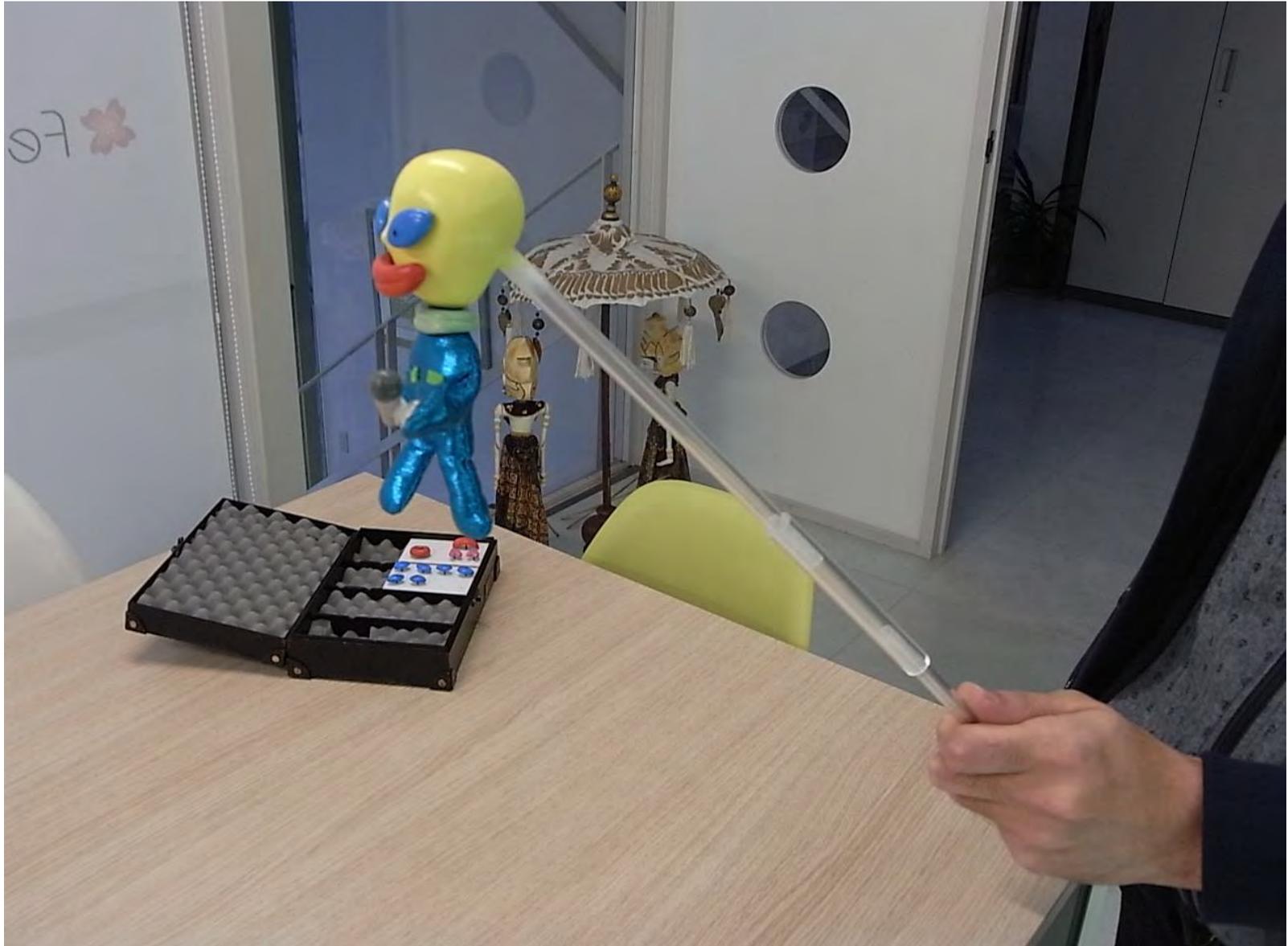
# 保管箱にも ラスト10%のツメ



# 写真の撮り方に 要・テクニック！



# 写真の撮り方に 要・テクニック！



# 写真の撮り方に 要・テクニック！



# ・・・とやっていると こんなブログに

## ★ profile ★

waitomenabu

## ★ calendar ★

S	M	T	W	T	F	S
			5	6	7	8
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

◀ June 2013 ▶

## ★ このブログの目的 ★

このブログは、「仕事を楽しむ」という文化を失ってしまった星から調査員として派遣された「宇宙人のマナブ」が、地球上で仕事を楽しんでいる有識者に「仕事についての10の質問」に答えていただき、そこから仕事を楽しむための工夫や発想、考え方などを採っていくレポートです。隔週水曜日(第1・第3)に更新しています。

## ★ selected entries ★

- Vol.1-1 村尾隆介さん、仕事を「自己成長のネタに転換する能力」があるかどうか。(06/05)

## ★ categories ★

- Vol.1 村尾隆介さん (2)



## 2013.06.05 Wednesday

### Vol.1-1 村尾隆介さん、仕事を「自己成長のネタに転換する能力」があるかどうか？

+♥ 0

楽しく働く地球人の移居を探れ！

第1回目のレポートは **スターブランド株式会社** のフロントマンとして活躍されていて、著書「売れない会社はどこまで努力をしているか」など大ベストセラー作家の一面も併つ **村尾隆介さん** への突撃取材報告です。

とても楽しそうに仕事をされているカッコイイその姿に魅せられつつ・・・その内側にある移居を調査するべく、用意していた10の質問をぶつけてみました。



# AFTERコロナも 世界は続く

- ✓ 4つのサイフ
- ✓ 週休3日
- ✓ サテライトオフィス
- ✓ SNSの育成
- ✓ 自由獲得のためのブランディング

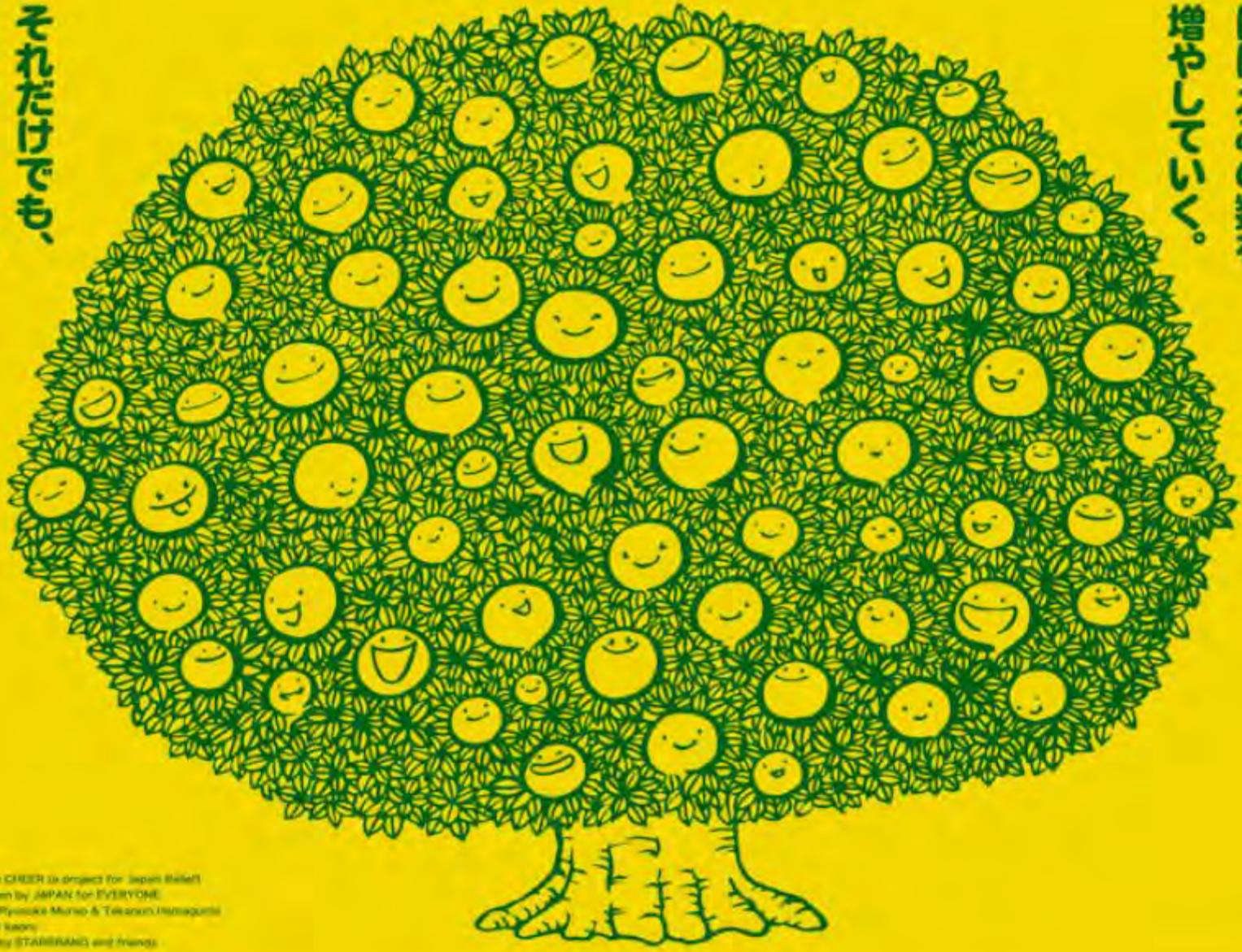


# AFTERコロナも 世界は続く

- ✓ 消費は落ちる
- ✓ 空き店舗増える
- ✓ 人材が流動化
- ✓ 働き方改革さらに・・・
- ✓ 世界で仕事がいやにくく(差別)



ため息の数より、  
ほほえみの数を  
増やしていく。



それだけでも、  
立派な助け合い。

POSTERS to CHEER is project for Japan Billed!  
project driven by JAPAN for EVERYONE  
writing by Ritsuko Murao & Teiaron Homaguchi  
designed by kaon  
distributed by STARBRAND and friends

# 2020年からはONLINEサロン

## 月々のセミナー間も 議論 & インスピレーション

STARBRAND CLUB 会員限定オンラインサロン

# STARBRAND ONLINE SALON (仮)

New You

このオンラインサロンは、  
「新規事業」と「新しい自分をつくる」  
ためのネタを週2回のタイミングで  
村尾隆介が発信していきます。



ここは会員メンバー限定の場。  
コメントや意見、討論など大歓迎！  
経営者だけでなく各社のスタッフの  
みなさんもどんどん参加を、ぜひ！

 **Starbrand**<sup>®</sup>  
企業社会のブランド

ASK US MORE at...  
[info@starbrand.co.jp](mailto:info@starbrand.co.jp)

STARBRAND CLUB MEMBER SEMINAR

2020



2020年のスターブランドのテーマ

< NEW YOU >

この1年間は、CLUB MEMBER SEMINARのトピックはすべてがバーチャル・ブランディングに関わることになっています。ファッション、プレゼンテーション、立ち振舞い、第一印象、発信力、テーマは多岐に渡りますが、一貫して一人一人の「個人ブランド」を高めることに注力しています。選定を機軸とこれからの日本をサブバイブスには色々と自分のブランド力をアップすることが必要不可欠、社長も社員もそれぞれが個人のブランド力をアップすることができれば、会社の競争力・売上・成長には好ましい影響があるはずです。2020年は無条件にバーチャル・ブランディングを学び、徹底的に自分自身を鍛える1年にしましょう！

FUKUOKA

◎ ACU 博多

www.acu-fukuoka.com

19:00 - 21:00



OSAKA

◎ アットビジネスセンター  
PREMIUM大阪駅前

atb-faq@atb.co.jp

19:00 - 21:00



TOKYO

◎ AP東京

www.ap-forum.co.jp

18:00 - 12:00 19:00 - 21:00



IWATE

◎ リリオ

www.oriel.or.jp/lie

19:00 - 21:00



YAMAGATA

◎ 山形テルサ

www.yamagata.or.jp/terusa

19:00 - 21:00



スターブランドCLUB正会員の方

- 会員がセミナーに個人受講・法人受講ともに参加できます。
- 法人受講はその会社に貸す名義は任意でも参加が可能です。
- 申込と受講は、会員登録完了後いつでも参加申し込みが可能です。
- 8月・9月・10月はリアルタイム配信も予定しています。
- スタジオは変更の可能性がおりますのでご了承ください。
- 最新情報はこちらのブログでチェックしてください。



体験受講をご希望の方

- ブランディングに関する内容は全て無料でご受講いただけます。
- スターブランドCLUBにご入会が前提となります。
- 体験受講は無料です。申込は2020年10月31日までに。
- 体験受講は1名1名までです。
- スターブランド社のホームページで申し込みいただけます。

info@starbrand.co.jp

Starbrand®

小倉株式会社ブランド戦略