

STARBRAND CLUB MEMBER SEMINAR

2020



2020年のスターブランドのテーマ

< NEW YOU >

この1年間は、CLUB MEMBER SEMINARのトピックはすべてがパーソナル・ブランディングに関わることになっていきます。ファッション、プレゼンテーション、立ち振る舞い、第一印象、発信力、テーマは多岐に渡りますが、一貫して一人一人の「個人ブランド」を高めることに注力しています。運営を執るこれからの日本をサバイブするには色々と自分のブランド力をアップすることが必要不可欠、社長も社員もそれぞれが個人のブランド力をアップすることができれば、会社の競争力・売上・採算には好ましい影響があるはずです。2020年は無理に個人・パーソナル・ブランディングを学び、徹底的に自分自身を鍛える1年にしましょう！

FUKUOKA

◎ ACU 博多

www.acu-f.jp/bsk.html

19:00 - 21:00



OSAKA

◎ アットビジネスセンター PREMIUM大阪南港

atb.kingdottu.com/online/online-access.html

19:00 - 21:00



TOKYO

◎ AP東京

www.ap-forum.co.jp/bsk/online/online-yaesu.html

18:00 - 12:00 19:00 - 21:00



IWATE

◎ リリオ

www.adori.or.jp/bsk

19:00 - 21:00



YAMAGATA

◎ 山形デルサ

www.emagatadelta.or.jp/bsk.html

19:00 - 21:00



スターブランドCLUB正会員の方

- 星野のセミナーに個人受講・法人受講ともに参加できます。
- 法人受講はその会社に直す方が何名でも参加が可能です。
- 申込上・申込中、お名前・フリガナが明記された案内がきます。
- 8月・9月・9月はリアルシステム配信を予定しています。
- スケジュールは変更の可能性がおりますのでご了承ください。
- 最新情報はこちら Starbrand Facebook でご確認ください。



体験受講をご希望の方

- ブランディングに興味がある方はいつでもご参加いただけます。
- スターブランドCLUBにご入会が前提となります。
- 体験受講費用は、お申し込みの都度1,980円（税別）です。
- 体験受講はあと11回までです。
- スターブランドのホームページでお申し込みいただけます。

info@starbrand.co.jp



小倉株式会社ブランド戦略

STARBRAND CLUB MEMBER SEMINAR 2020

☆ 1 DAY ☆ 2 DAY ☆ 3 DAY ☆ 4 DAY ☆ 5 DAY

| S | M | T | W | T | F | S |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | | 2 | 3 | 4 |
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | |

小物と持ち物を刷新して大物になる大作戦!
～イメージ強化に効くファッションアイテム～

| S | M | T | W | T | F | S |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | | | 3 | 4 |
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | |

宣材写真と普段の写真を10倍よくなる10手
～写真力がすべての時代に有効それをあげる～

| S | M | T | W | T | F | S |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | | | 1 | 2 |
| 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |

自分の立ち振る舞いを改めるゴールデンドール
～ありのままでもいい? つくろうMYクレド!～

| S | M | T | W | T | F | S |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | |

魅力ある人は総じて自分の職を美しく語るもの
～仕事を社会からの任せ事としてプレゼンする～

| S | M | T | W | T | F | S |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | |

「チャレンジャーである自分」を発信するためのネタ
～ヒーローになる経験は「人ができないことをする」～

| S | M | T | W | T | F | S |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | | | 1 | 2 |
| 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 31 | | | | | | |

ファッション改革で色・柄・スタイル・テーマを固定
～オシャレさんである方が絶対にキャリアで得をする～

| S | M | T | W | T | F | S |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | | | | 1 |
| 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |

初対面でのイメージを各段によくする新習慣
～簡単なのに誰もやらないインプレッション戦略～

| S | M | T | W | T | F | S |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | | | | 1 |
| 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |

同じ1年を絶対に繰り返さない“進化のすすめ”
～オトナだからと守りに入るのは日本人だけ～

| S | M | T | W | T | F | S |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | | | | 1 |
| 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |

自分のシルエットすらコントロールする徹底力
～見る雰囲気が変わるフリランカとリーダーカ～

| S | M | T | W | T | F | S |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | | | | 1 |
| 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |

“自分の名前”で経済的な成功と社会モテの二兎を得る
～キャリアアップと人気フリランになる力を磨く～

| S | M | T | W | T | F | S |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | | | | 1 |
| 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |

関心が高い社会問題をひとつ絞って常日頃から貢献を
～家と会社の往復だけの人を“社会人”と僕は呼ばない～

| S | M | T | W | T | F | S |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | | | | 1 |
| 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |

STARBRAND OF THE YEAR 2020

MAY 2020

立ち居 振る舞いと

MY CREDO

OPENING

WAITING FOR EVERYONE...

コロナ期 | 12の施策

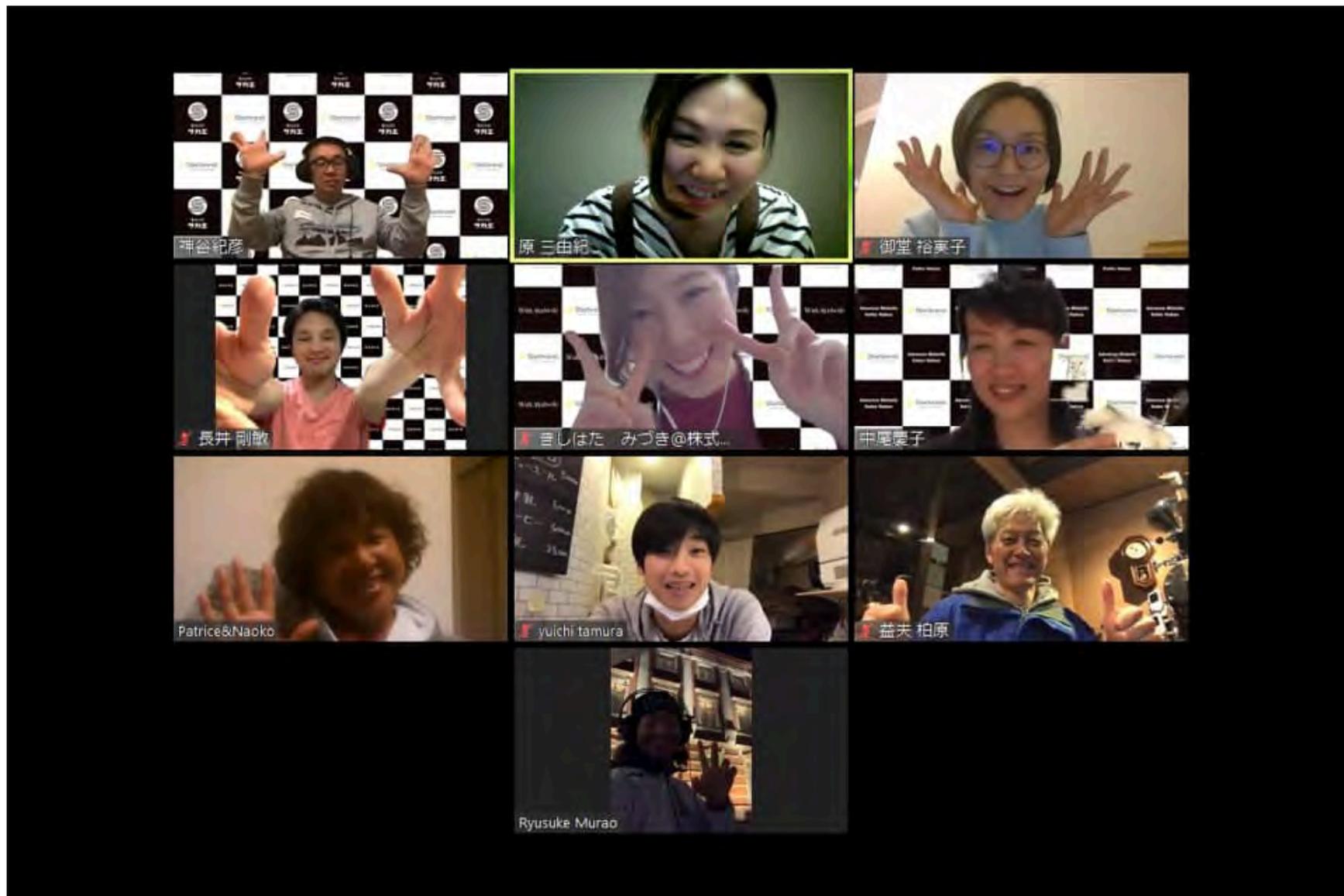
今後も続く
動画時代に...



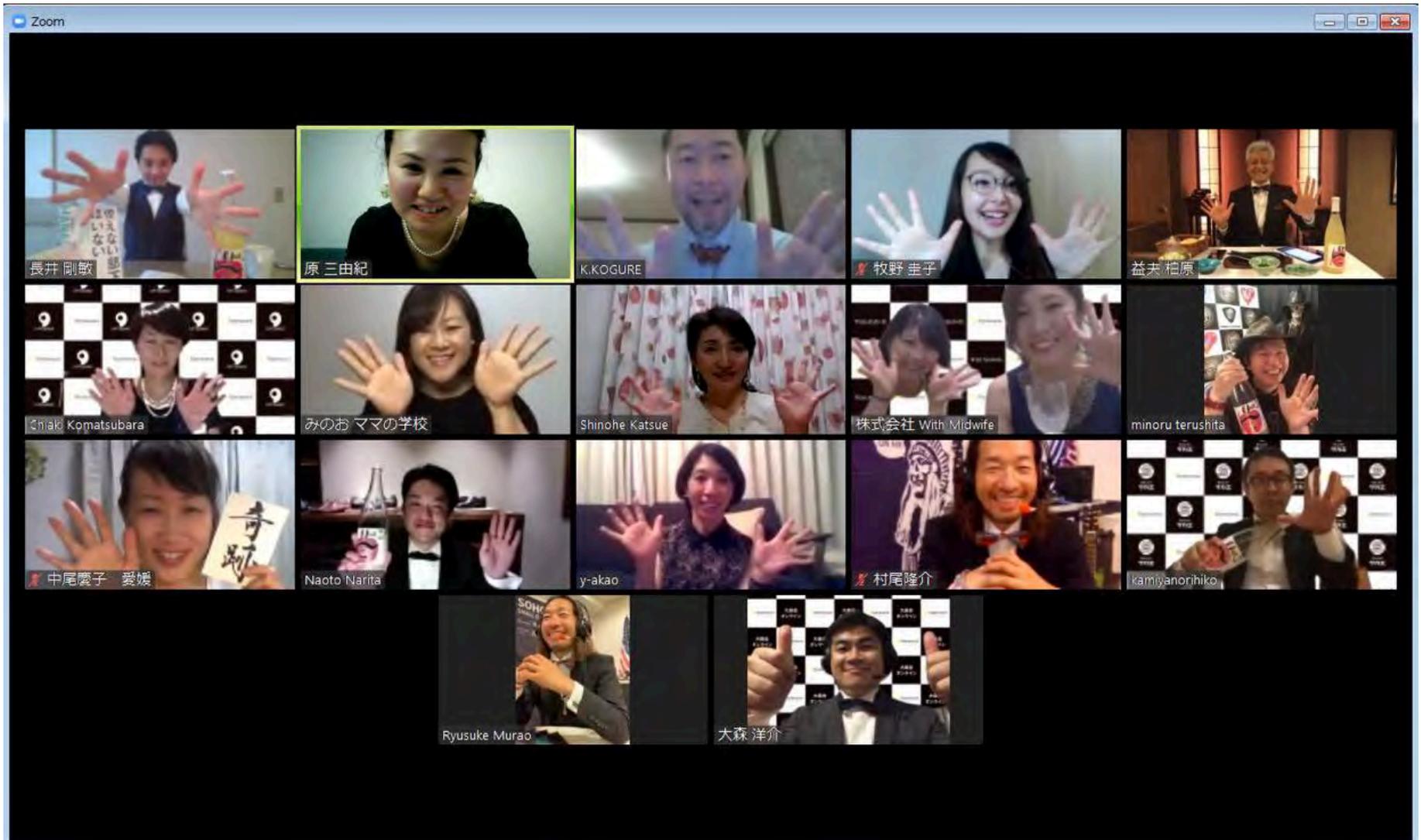
今では どこもやり始めているけど...



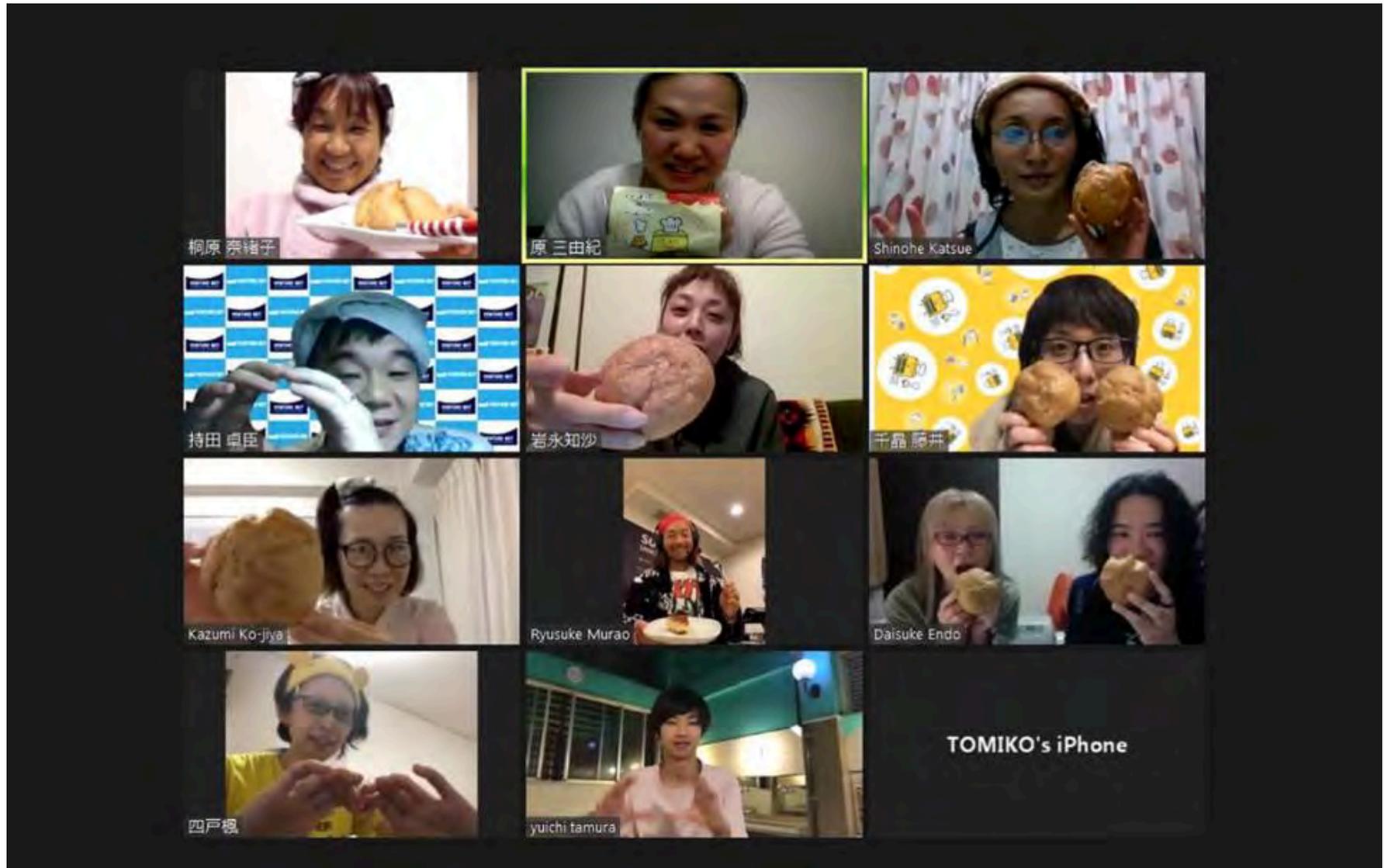
緊急対策相談会（複数回）



オンライン晩餐会（複数回＋購入支援）



オンライン晩餐会（複数回＋購入支援）



会員費＋コンサルフィーのキャッシュバック



Starbrand®

AGAINST CORONAVIRUS

忘れないための施策（豪州＋沖縄）



忘れないための施策（豪州＋沖縄）



震災後のチャリティ講演—再放送

東北応援チャリティセミナー

～進化し続ける社会人—ヒミツの自己成長ノウハウ～



話す・聞く・読むなど5人のエキスパートが
お届けするコミュニケーション力向上のワザ

そろそろ予測しながら
エンジンをかける時...

NOBODY KNOWS...

YOUR 予測 ?

THINK & DISCUSS !

たとえば今年の夏休み...

どう変わる？ どう変えたい？



「短い期間を無人島で」





2日 3日 4日 5日...



ふと砂浜を掘ってみたら・・・



魔法のランプで行う 定番アクション？

「1人目の男・・・ 何がお望みだ？」



「2人目の男・・・ 何がお望みだ？」



「3人目の男・・・ 何がお望みだ？」





オンラインセミナー？

参加型のクイズ番組だと思って！

クリエイティビティ

& 双方向コミュニケーション



今日は紙に書きながらいきましょう！

GET YOUR PEN

GET YOUR PAPER

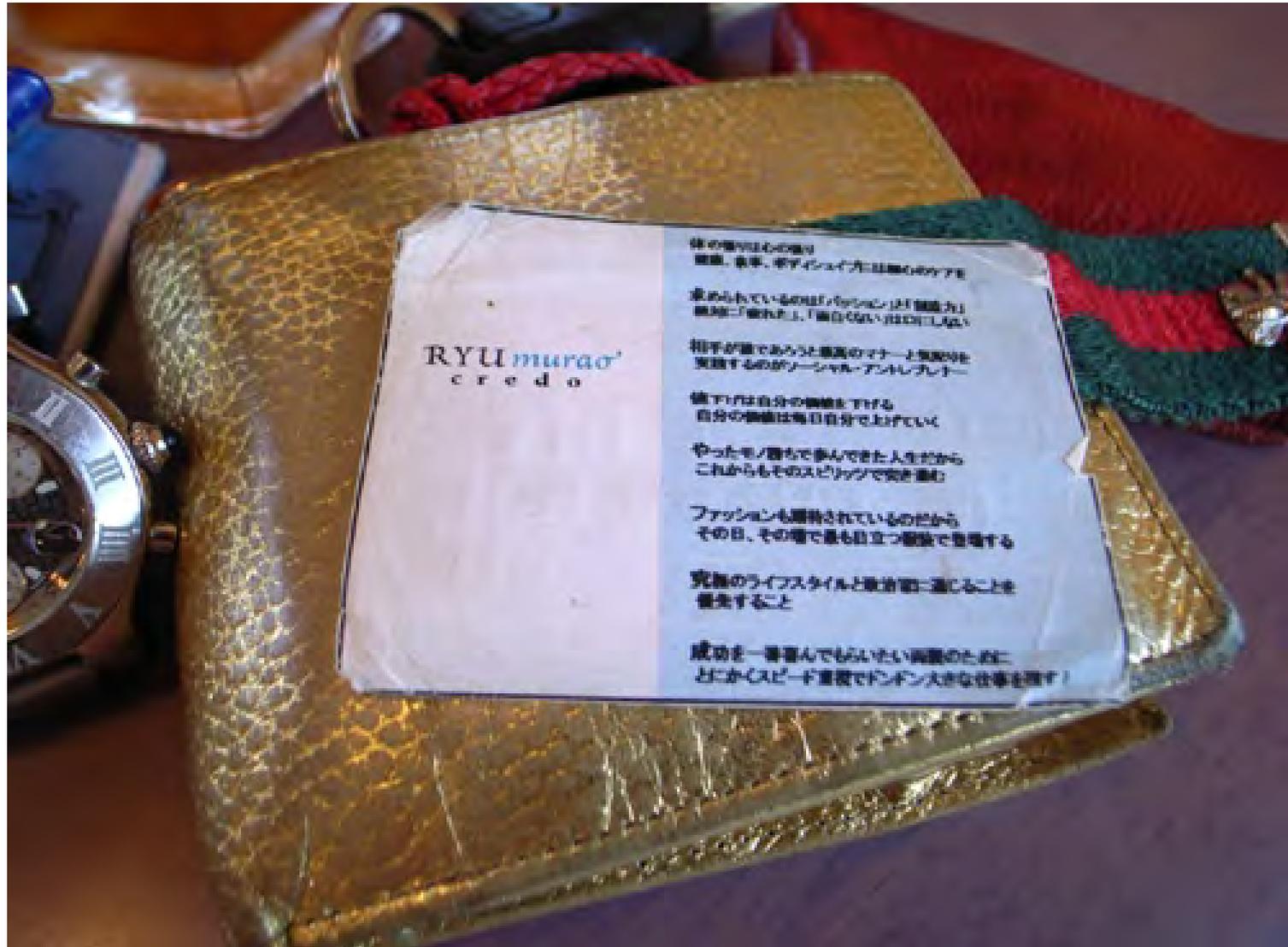
GET YOUR PET

なんで紙が大事？

先に今夜の
成果物を見せると・・・



MY CREDO



RYU murao
credo

体の隅々は心の隅々
健康、食事、ケアインクイブには無心のケアを

重んじているのは「マインド」は「精神力」
無事に「終わった」、「面白くない」は「やり直し」

相手が誰であらうと最高のマナーと気配りを
実践するのがソーシャル・アクトレス

値下げは自分の価値を下げる
自分の価値は毎日自分で上げていく

やったモノ勝ちで参りてきた人生だから
これからもそのスピリッツで突き進む

ファッションも選択されているのだから
その日、その場で最も自立ついでで登場する

究極のライフスタイルと政治家に近づくことを
優先すること

成功が一番喜んでほしい瞬間のために
とにかくスピード重視でインクイブ大きな仕事を開く！

書籍

『マイクレド』

- ✓ 資生堂
- ✓ GE
- ✓ JEF千葉
- ✓ 赤尾商事
- ✓ オオスミ



MYクレド（MYルールと同義語）

クレド＝CREDO＝信条

信条＝信じて疑われない行動指針

- ✓ 判断と選択の基準
- ✓ 自分の優先順位
- ✓ 時間の効率化の源
- ✓ 自分のイメージをつくる元



「一貫性がありますね！」

「いつもブレがないですね！」

現代社会の最高のホメ言葉

軸



これが「自分軸」 これが今夜の成果物！



RYU *muraō*
credo

体の強りは心の強り
健康、食事、ホテインエイブには細心のケアを

求められているのは「パッション」と「創造力」
絶対に「変れた」、「面白くない」は口にしない

相手が誰であろうと最高のマナーと気配りを
実践するのがソーシャル・アントレプレナー

値下げは自分の価値を下げる
自分の価値は毎日自分で上げていく

やったモノ勝ちで歩んできた人生だから
これからもそのスピリッツで突き進む

ファッションも期待されているのだから
その日、その場で最も目立つ服装で登場する

究極のライフスタイルと政治観に通じることを
優先すること

成功を一番喜んでもらいたい両腕のために
とにかくスピード重視でドンドン大きな仕事を獲す！

絶対に飲んでいてるところを見せない リポビタミンD



え？ 既に持っている？

でも今年は「パーソナルブランド年」

「パブリックイメージの強化のため」

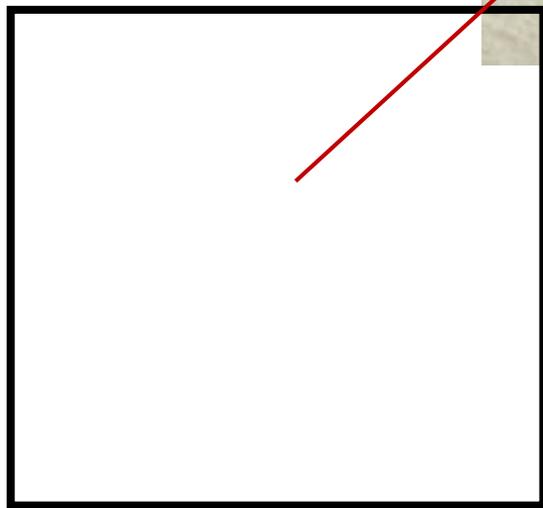
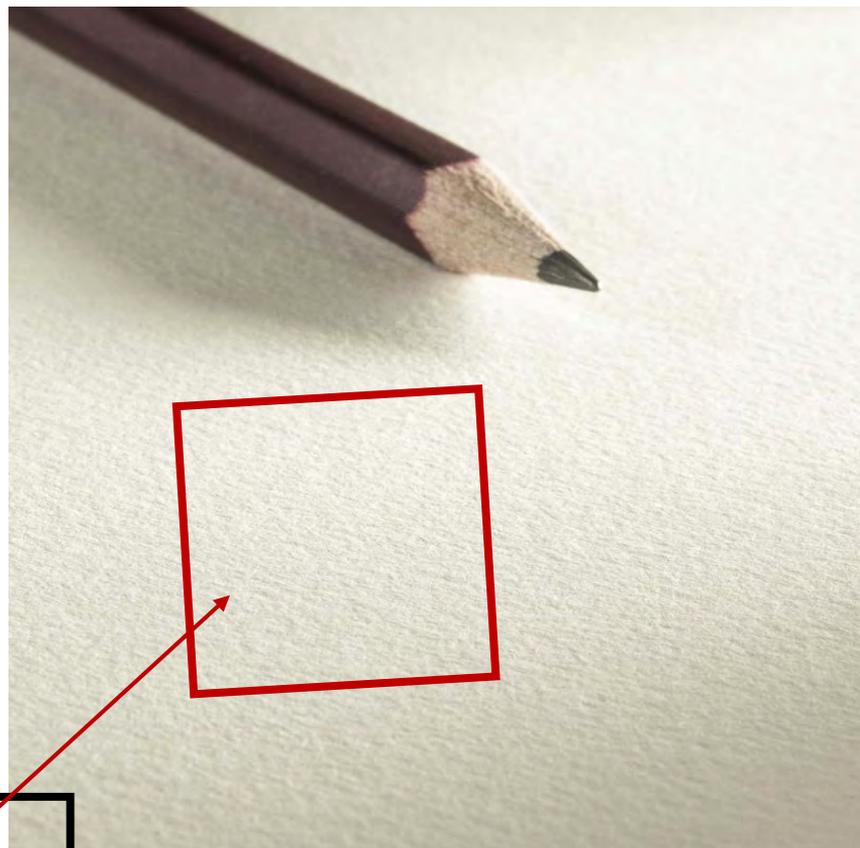
✓ 文言をフルモデルチェンジ！？

✓ もしくは文言を足し引きする

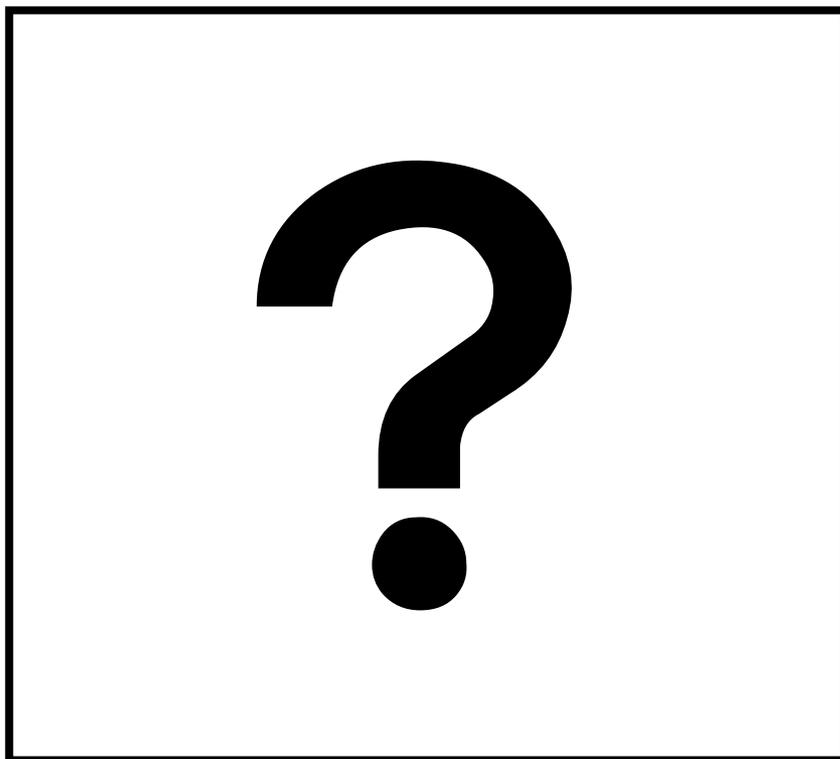


いずれにせよ
まず準備体操・・・

手元にある紙に
3センチ大の
四角を！



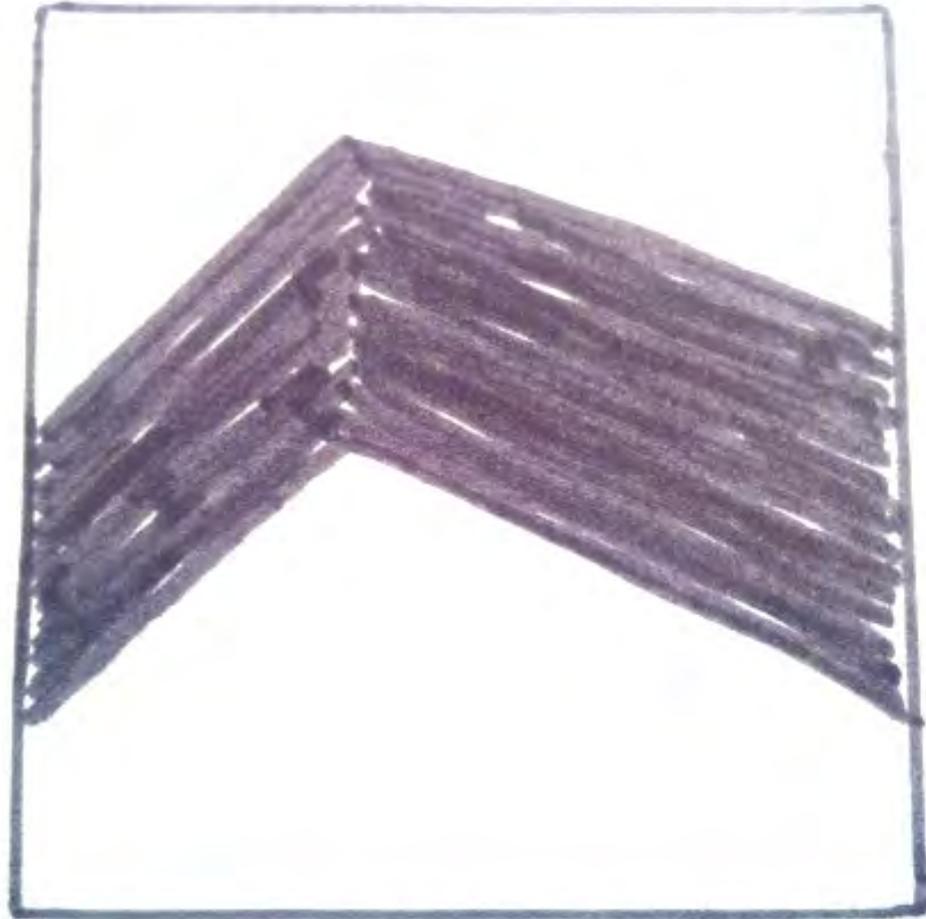
3 CM



いちばん大きな
「へのへのもへじ」







“自分のブランド化”で大事にしたい感覚？
「人と異なること」を恐れない

POINT?

差別化されていない「ブランド」

そんなものは この世にない！

特徴・売り・オリジナリティがあるのが

「ブランド」

(人も 会社も 商品も)



スターブランド社の「ブランド」の定義

ビジネスに関わる
すべての人を
「ファン」にする
研ぎ澄まされた経営



1日1人“自分ファン”をつくる！

今日のMYクレドで

「自分のブランド」

を研ぎまわっていきましょう！

まずは

モチベのUPから！



LECTURE

MYクレドをつくるモチベーション・・・

「ルールに雁字搦めなんて嫌！」

新発想：

**自分のルールがある方が
かえって振りまわされない**

例) 飲み会は1次会まで

会食は朝食かランチに寄せる

休日も平日と同じ時刻に起きる



「柔軟性」「素直さ」は極めて大事・・・

しかし・・・

根のないワカメではダメ



MYクレドをつくるモチベーション・・・

「人生は選択と判断の連続・・・」

新発想：

**ソムリエじゃなくても
基準ワインを持つ重要性**

結果）決断が効率化！ 後悔なし



MYクレドをつくるモチベーション・・・

新発想：

**その人のルールは
その人の表現そのもの**



ルール＝ブランド

「ねえ知ってる？ あの人ってね・・・」

スマートさ・人柄・美学・ユニーク性が詰まっている

SEARCH & SHARE

自分の今現在の
ユニークなルールは？
なければ今つくろう
ユニークなルール！

くだらなさWELCOME
実際にはやらなくてもOK



では 作り方は？

- ✓ 5～10項目が適当
- ✓ 紙製にしてサイフにキープ
- ✓ 座右の銘のまとめと考える！？
- ✓ オリジナルの言葉じゃなくてもOK
- ✓ 血肉にすることが大事（パブイメ）

オリジナルの言葉じゃなくてもいい？

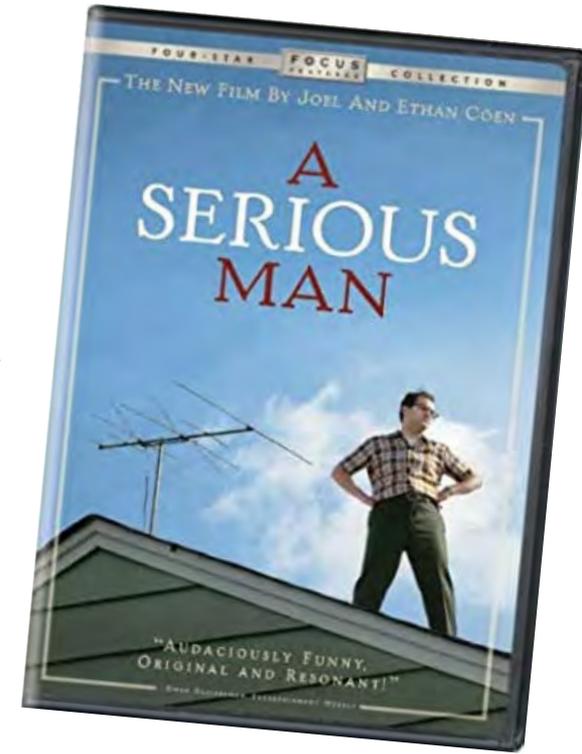
座右の銘？

ただマジメに書き過ぎると

ルール＝自分ブランド

…にならない

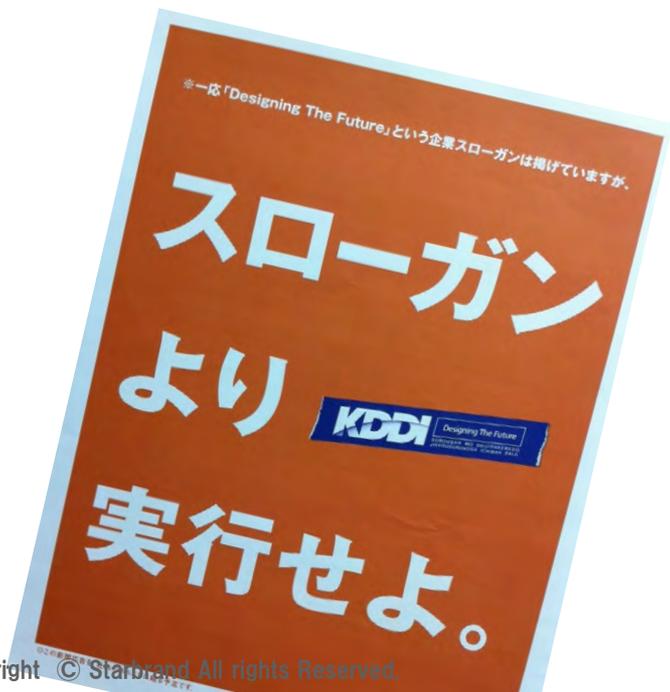
「僕のクレドは一期一会」





テレビや広告から座右の銘！？

- ✓ キャッチコピーやスローガンも格言
- ✓ より時代に合っていたりするもの…
- ✓ 1日2千も見てるのだから 効率いい読書



**仕事を聞かれて、会社名で
答えるような奴には負けない**

1997 リクルート

サラリーマンという職業はありません

1987 セゾングループ

疲れている人は、いい人だ

1991 武田薬品工業

このままじゃ、私、可愛いだけだ

2004 朝日新聞社

**つまんない広告をする会社は、
ほぼ、つまんない**

1999 KDDI

**キミがたのしいのが
いちばんたのしい**

2007 東京モード学園

キヤッチコピーは 時代を表す名言・格言

この時期に再び...



空気をかえよう

エステー



THINK & DISCUSS !

このコロナ期や それに関係なくでも
お気に入りの...

CMや広告は？

ハッキリ覚えてない？ スマホで確認！



MY ANSWER?

<ジョージア>

もしもディスカッションに入ったら・・・

世界は誰かの仕事でできている。



MY ANSWER?

<ジョージア>

もしもディスカッションに入ったら・・・

この国を、
支えるひとを
支えたい。

世界は誰かの仕事でできている

GEORGIA 40th Anniversary

NEW!

GEORGIA THE PREMIUM

GEORGIA EMERALD MOUNTAIN

GEORGIA EMERALD MOUNTAIN 花福の微熱

GEORGIA EMERALD MOUNTAIN BLACK

GEORGIA THE PREMIUM

© 2012 Starbrand Inc. All rights reserved. GEORGIA

MY ANSWER?

<ライオン>

もしもディスカッションに入ったら・・・

今日を磨けば、明日が輝く。

0:20 / 0:30

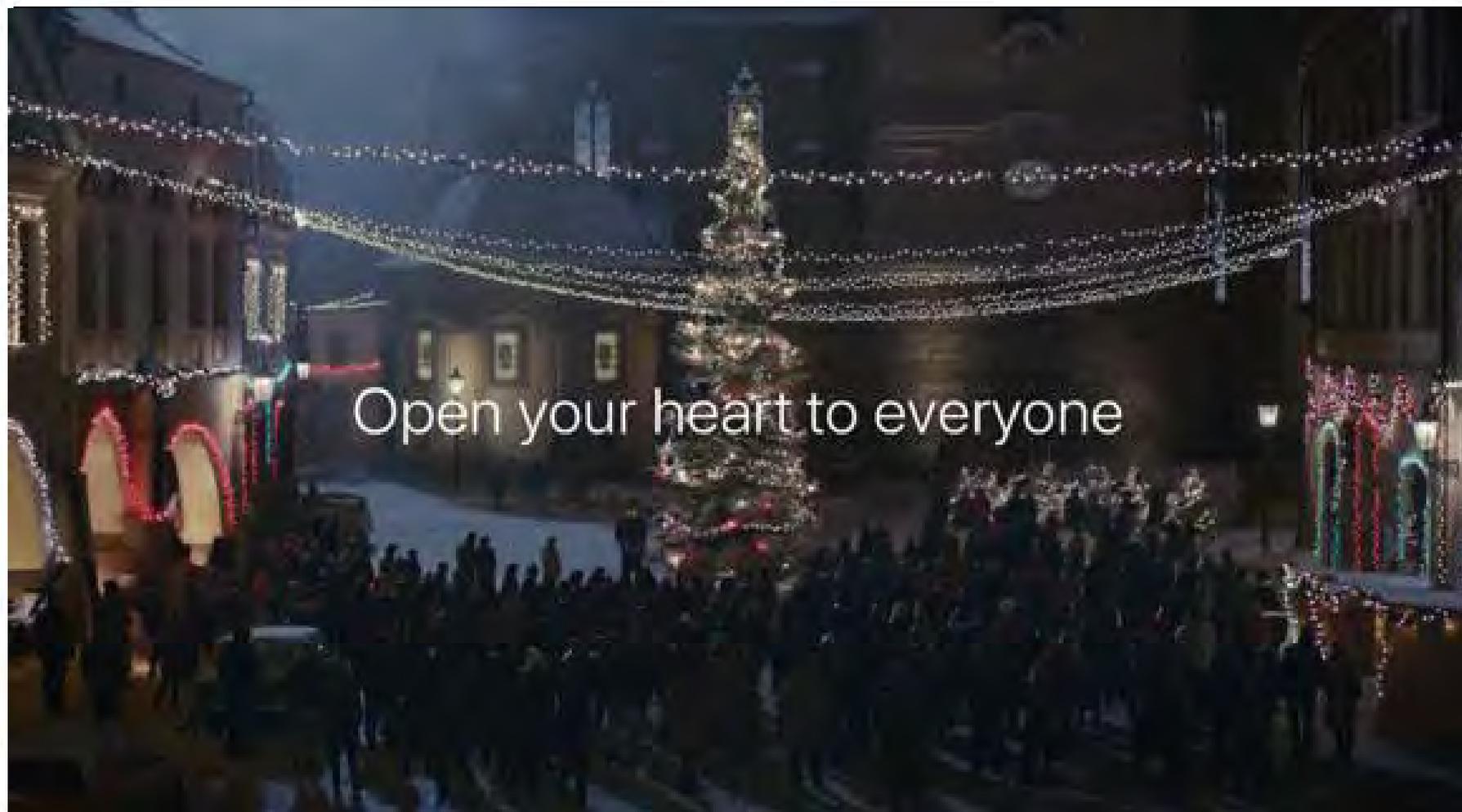
YouTube



MY ANSWER ?

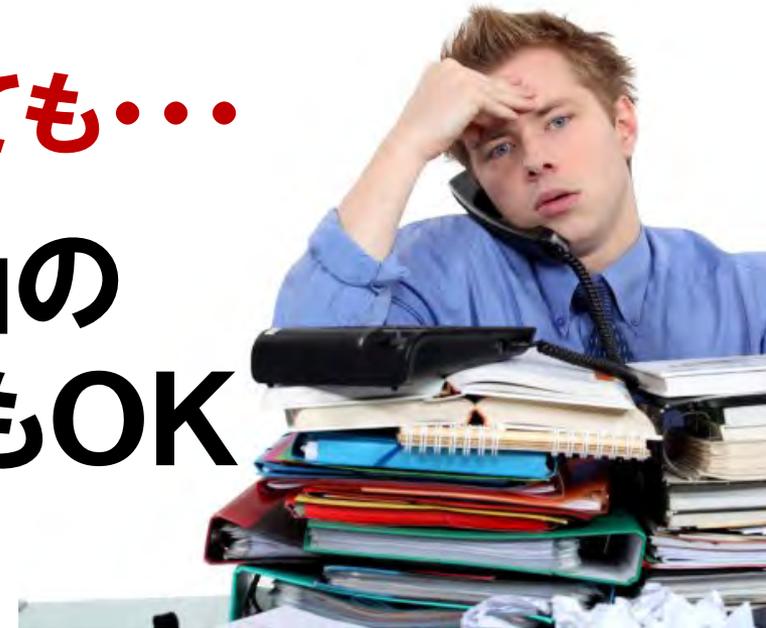
<Apple>

もしもディスカッションに入ったら・・・



名言・格言・コピーじゃなくても・・・

**単に『やる』『やらない』の
ルールだけをまとめるもOK**



**「〇〇で〇〇なことは
積極的にやる」**

**「〇〇につながらないことは
断る勇気を持つ」**

もうひとつポイントを！

法人のクレドは そもそもこういうこと

**うちの会社のビジョンの達成のために
社員は今日どう働けばいいのか？**

**それが箇条書きされたリスト
= クレド = カード化 + 個々で携帯**

**クレド導入の数年後に
この言葉が聞けたらベスト！**

**「クレド通りに働いたら
自然とビジョンに辿り着いた！」**

**いわば「ゴール」と
「サブゴール」の関係**



★ ビジョンや経営理念 (会社の目指す姿)

＊登山でいえば頂上のようなもの

★ クレド (サブゴール／毎日の行動)

＊通過点 いきなり頂上には行けない！



個人のクレドも同じこと・・・

パブリックイメージの完成のために

**今日 僕らは どんな
立ち居振る舞いを
すればいいのか？**

それを箇条書き⇒

カード化⇒携帯⇒自分MTG



もうひとつ
注目したいのは

「色」

アクアブルー

MYクレドと同時に考えたいのが・・・

自分自身の「テーマカラー」

好きな色？ NO！

**「こう思われたい」
・・・を表した色**

**会う人会う人に
その色の空気を
感じてもらうために設定**



WHY？

ブランドには・・・

「安定感」が大事だから！

- ✓ 自分をブランド化する上でも大事
- ✓ いつも一定の空気感で接する！
- ✓ 僕も10年以上 とても大事に・・・





「テーマカラーを身につける」 = 「安定感」

RYU *muraos*
www.ryumuraos.com

あらたに買おうと思っているのも・・・



THINK & DISCUSS !

さて あなたの・・・

テーマカラーは？

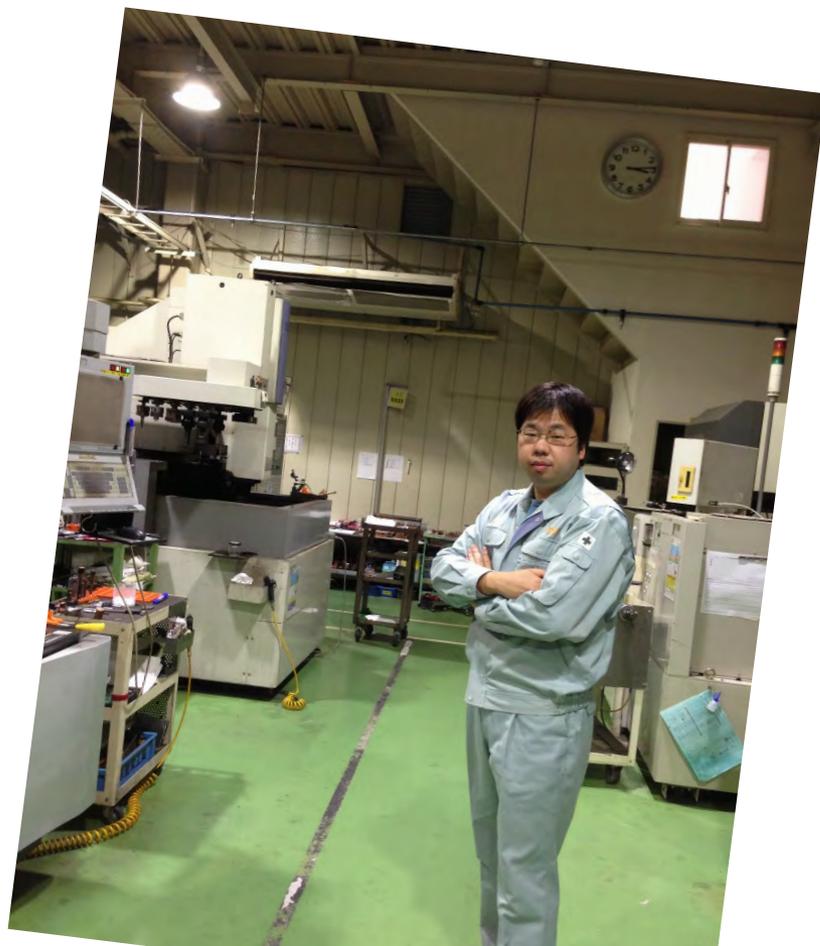
ひとつ ここで決めましょう！

好きな色とイコールでも可

選んでもらうも いいアイデア



お見せしたい・・・ 現場の事例！



リブランディングと同時に 営業マンの“自分ブランド化”



OUR PROMISES

私たちのお客さまへのお約束

1. 子どもにとって安心・安全な、植物原料素材を使い続けることをお約束します。
2. 子どもにとって優しい・使いやすい、職人の手仕上げによる高い品質をお約束します。
3. ブランドポリシーとして、「かわいいね、うれしいね、たのしいね」をお約束します。

「かわいいね、うれしいね、たのしいね」をお約束します。

MADE FOR CHILDREN

最近、子ども向けの食器はずいぶんお洒落なものが増えてきました。しかし、それらの中には安価で「安全性」に疑問を感じるものがあります。そんな現状で、私たちは自分たちの子どもにどのような食器を使わせるのがよいのか、はじめて使う食器は安全であり、なおかつ子どもの感性を刺激するものがよいのか、「食」によってカラダとココロを育てていってほしい。

そんな想いから生まれたのが、この幼児向け食器。安心な素材でできていて、子どもの食生活を支えること、そして、そんな家族の時間を大切にしたい。

BEFORE & AFTER



iiwan

MY ACCOUNT

0 ITEMS

カートの中を見る

よくあるご質問

お問い合わせ

Facebookページ

トップページへもどる



私たちがiiwanをつかった理由



iiwanがギフトに選ばれる理由



iiwanのカラーバリエーションの秘密



iiwanを使った方のご感想

iiwanは、
とうもろこしと愛情で
できています。



iiwan ギフトセット

●●●○ 8,300円(税抜)

iiwanの主要6アイテムが詰まった、ギフトに最適なBOXセットです。



iiwan おちゃわん

●●●○ 1,700円(税抜)

ごはんにもスープにもちょうどよく、使い勝手のよい取っ手付きおちゃわんです。



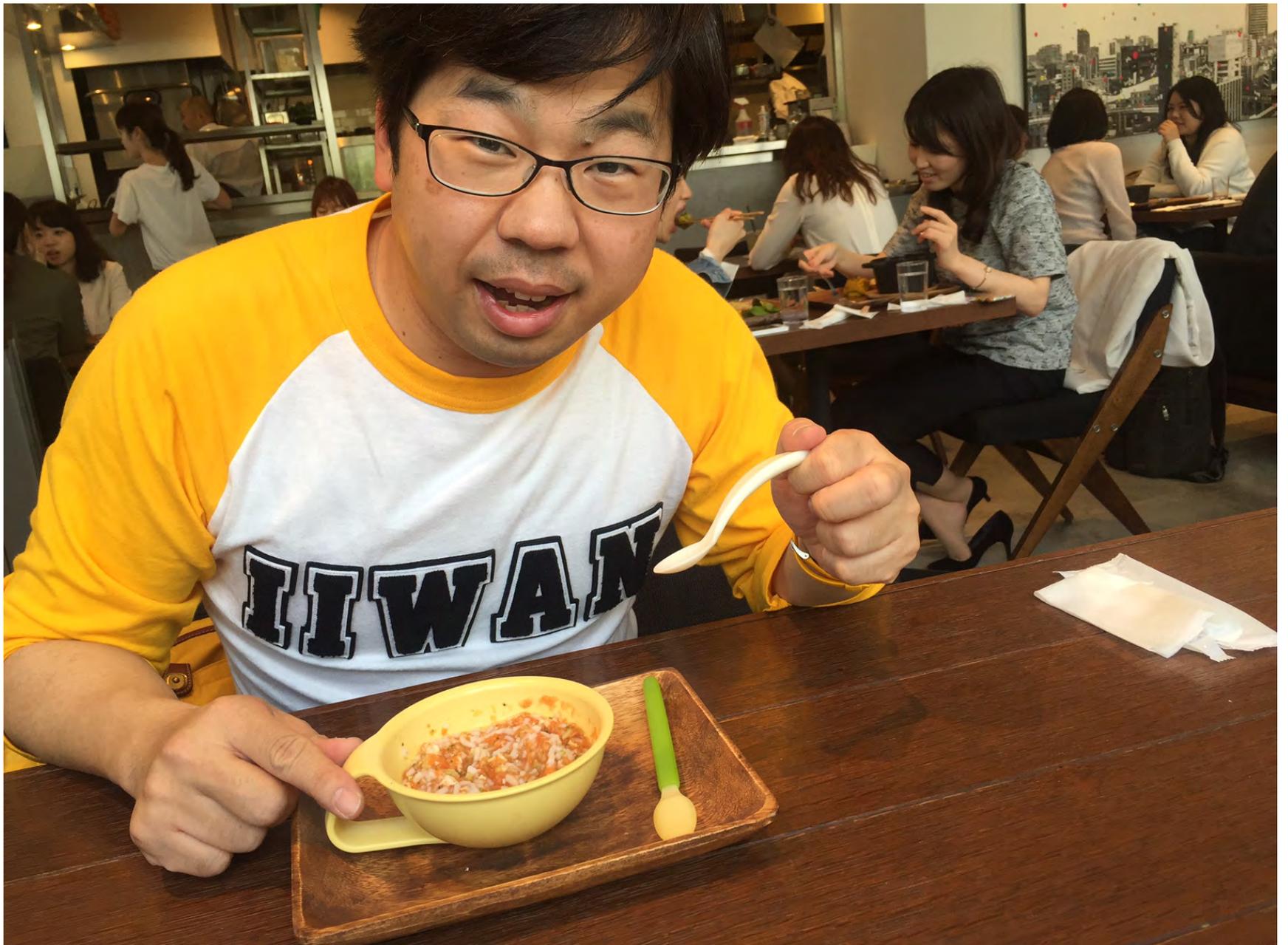
iiwan ミルクカップ

●●●○ 1,800円(税抜)

お子さんがしっかり持ちやすいように両サイドに取っ手がついています。

iiwanは、
出産祝いの新定番です!









株式会社 プライズメント出版 『HANAMARU』 2012年3月号



P.112 「オケイコ」特集
100% 国産素材のオケイコ
商品一覧表 P.112-114
価格 600

Copyright © Iiwan All rights Reserved.

Iiwan



人と一緒に食べるときは・・・？



飲み物まで徹底！？



商談のための 出張時も・・・



納品時も・・・



すると どんどん“自分ファン”が！



今では<こどもビームス>や<ヒルトン>も取扱い



brand -
IIWAN

item - Cutlery

size - One size

食いしん坊ご用達

子供の使い方を考えて作られた丸いシルエットや広い握りが特徴の食器セット。とうもろこしから作られた自然素材でできており、口に入れても安心です。プロダクトデザイナーの市場純生氏がデザイン。8300円/イイワン (こどもビームス)

「安定感」「印象」のために・・・

自分のテーマカラー



**MYクレドつくるときに
こんな感じで着色
＝最高！**

パブリックイメージの構築も超え・・・

最終的に目指したいのは

「社会モテ」

SDGs時代に個人と
法人の両方で必要



リチャード・センターズ(心理学者)

モテる人の共通点は・・・

~~知的能力~~

~~経済能力~~

達成能力

ACHIEVEMENT



THINK & DISCUSS !

「達成能力…なるほどね…」
では聞くだけのセミナーに！？

達成能力の表現・向上のためには
どんな行動指針(クレド)が
あるといい？



米国・コーエン(心理学者)

魅力的に映る人の共通点＝

イキイキと自分の仕事を語る人

そこに僕が加えたいのは

**「業界の未来をワクワクしながら
語ることができる人」**



POINT?

あなたの会社の社員 ひとりひとりが...



- ✓ 自分の仕事を魅力的に語れるか
- ✓ 業界の未来の発展性を語れるか
- ✓ 自分の会社のことを自慢できるか

ファンづくりのために定点チェック!

フィリップ・アーウィン(心理学者)

5～6歳児を調査

**人気ある子と ない子の
決定的な差は ???**

THINK & DISCUSS !



**人気のある子は
人気のない子に比べて
6倍 自分から話しかけていた**

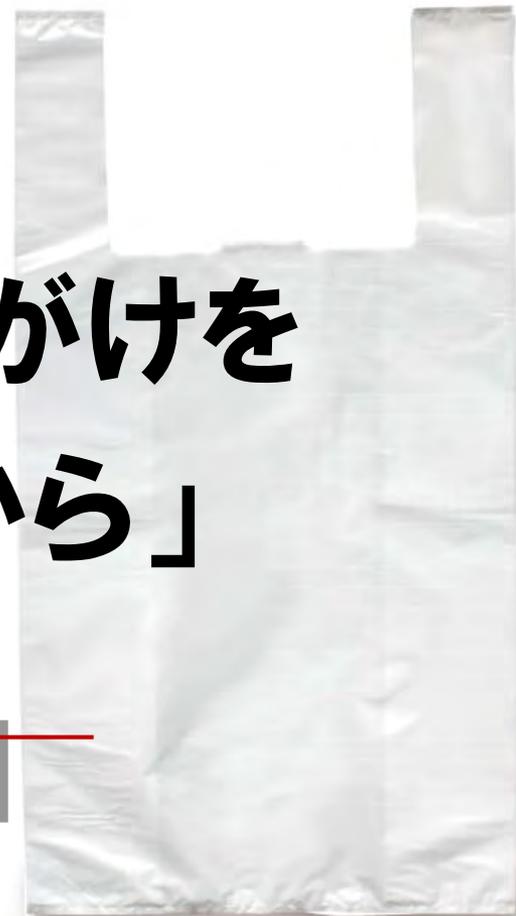
- ✓ 誰でも話しかけられるのは嬉しい
- ✓ これひとつでもMYクレドになり得る
- ✓ 修行はコンビニやスーパーで！？

コンビニやスーパーで・・・

「こんにちは」

お会計時に自分から声かけを
大事なのは常に「自分から」

~~「レジ袋いりません」~~



他にもこんなことが...

魅力の大きさは 器の大きさ

コロナ期の日本と
震災後の日本の違い？

イライラ度

✓ ある会議室での実験

✓ セクシーなポスターあり／なし



報酬の可視化＝

- ✓ 平和的にまっすぐコトが進む
- ✓ 不必要な怒りを抑えられる

おすすめしたい

カード化の際のデザイン

クレドを守ることで得られる

報酬の写真を載せる

ビジネスパーソンなら 勉強すべきは心理学

- ✓ 飲み会でのクイズではなく
- ✓ 研究成果・法則・論文



対内的・対外的に役立つ！
ひとつ心に残る研究が・・・

米国の自殺の名所？ ゴールデンゲートブリッジ



コロナ明けの日本の社会・・・

孤独・自殺・経済的苦労



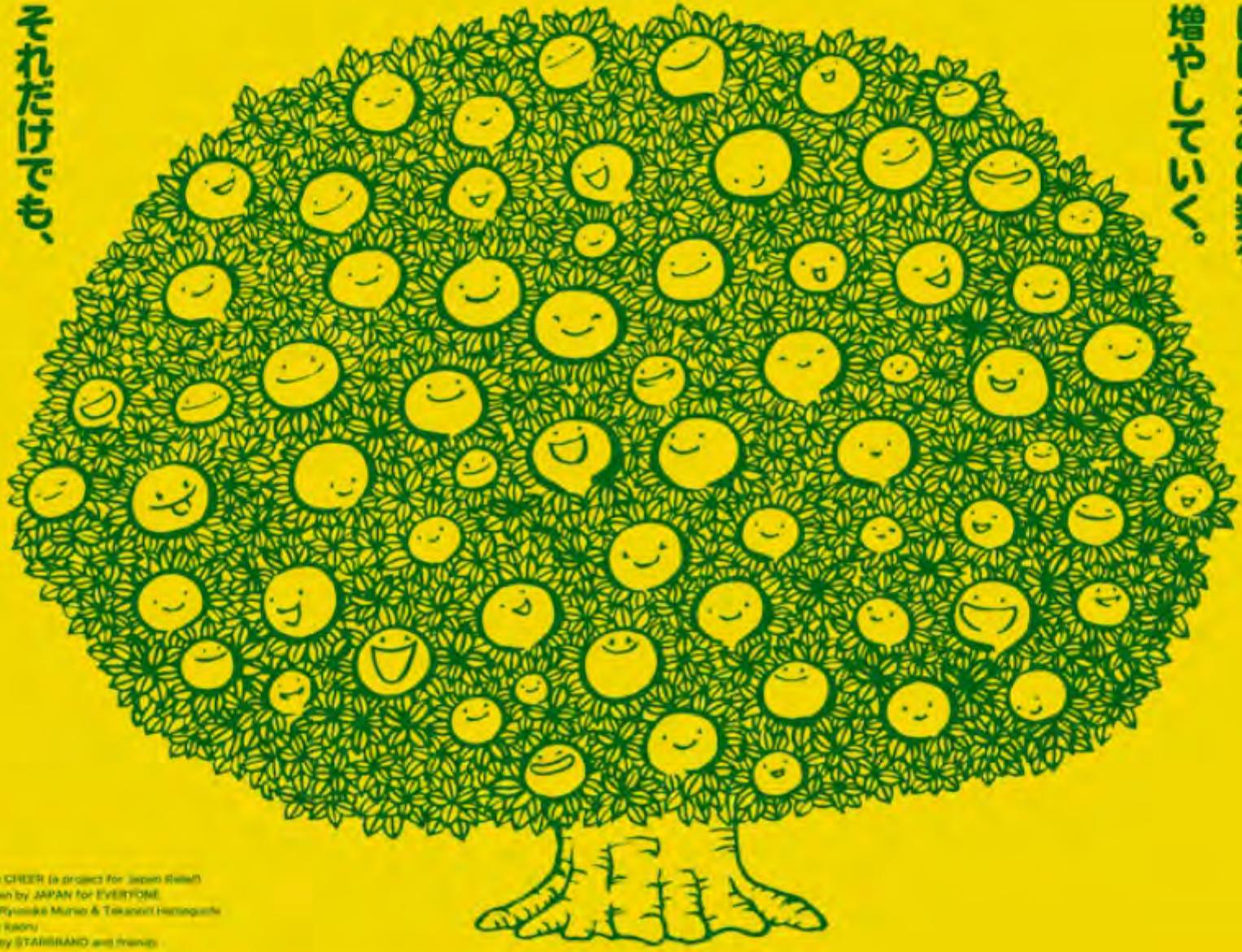
MATOME

まとめ・・・

- ✓ パブリックイメージの構築に向け
自分の立ち居振る舞いのルールを
- ✓ カード化して 定期的に自分ミーティング
- ✓ 目指す先には「社会モテ」
- ✓ クレドづくりの過程で心理学にも注目
- ✓ 自分から話しかけて 人気者になろう！



ため息の数より、
ほほえみの数を
増やしていく。



それだけでも、
立派な助け合い。

POSTERS to CHEER (a project for Japan Relief)
project driven by JAPAN for EVERYONE
wording by Ryoukai Murao & Takashi Homoguchi
designed by KAZU
distributed by STARBRAND and friends

STARBRAND CLUB MEMBER SEMINAR

2020



2020年のスターブランドのテーマ

< NEW YOU >

この1年間は、CLUB MEMBER SEMINARのトピックはすべてがパーソナル・ブランディングに関わることになっていきます。ファッション、プレゼンテーション、立ち振る舞い、第一印象、発信力、テーマは多岐に渡りますが、一貫して一人一人の「個人ブランド」を高めることに注力しています。運命を転換するこれからの日本をサバイブするには色々と自分のブランド力をアップすることが必要不可欠、社長も社員もそれぞれが個人のブランド力をアップすることができれば、会社の競争力・売上・採算には好ましい影響があるはずです。2020年は無理に個人・パーソナル・ブランディングを学び、徹底的に自分自身を鍛える1年にしましょう！

FUKUOKA

◎ ACU 博多

www.acu-f.jp/bsk.html

19:00 - 21:00



OSAKA

◎ アットビジネスセンター PREMIUM大阪南港

atp.kingdollar.com/online/seminar/osaka.html

19:00 - 21:00



TOKYO

◎ AP東京

www.ap-forum.co.jp/seminar/online/ap-tokyo.html

18:00 - 12:00 19:00 - 21:00



IWATE

◎ リリオ

www.adori.or.jp/bsk

19:00 - 21:00



YAMAGATA

◎ 山形デルサ

www.emagatadessa.or.jp/seminar

19:00 - 21:00



スターブランドCLUB正会員の方

- 星野のセミナーに個人受講・法人受講ともに参加できます。
- 法人受講は必ず事前に貴社の方針を伺って参加の可否です。
- 申込上・参加中は、必ずマスクの着用が必須です。
- 8月・9月・9月はリアルシステム配信を予定しています。
- スケジュールは変更の可能性がおりますのでご了承ください。
- 最新情報はこちら Starbrand Facebook でご確認ください。



体験受講をご希望の方

- ブランディングに関心がある方はいつでもご参加いただけます。
- スターブランドCLUBにご入会が前提となります。
- 体験受講費用は、2020年10月31日(木)まで、無料です。
- 体験受講はあと11回までです。
- スターブランドのホームページでお申し込みいただけます。

info@starbrand.co.jp



小倉株式会社ブランド戦略