



「企業ブランド・プランナー」資格取得講座

PRESENTED BY STARBRAND

--- Schedule ---

**OCT.
2019**

- 10 / 8 FUKUOKA
- 10 / 10 OSAKA
- 10 / 15 TOKYO
- 10 / 16 IWATE
- 10 / 17 YAMAGATA

--- Dress Code ---

PINK
Pink Ribon



--- Theme ---

ノベルティ

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12



Starbrand®

小さな会社のブランド戦略

CORPORATE

企業ブランド・プランナー資格取得講座

PRESENTED BY...



Starbrand®

小さな会社のブランド戦略

PLANNER

CORPORATE BRAND PLANNER

企業ブランド・プランナー資格取得講座

PRESENTED BY STARBRAND

POP QUIZ (ミニテスト)

先月のテーマは
「2折名刺」

企業ブランド・プランナー資格取得講座

PRESENTED BY STARBRAND

Q1.

ブランディングを
マスターするには
「***」学ぶがいちばん！

正しいものを以下から選べ

- A. 海外の書籍から
- B. 街から
- C. 大学で

企業ブランド・プランナー資格取得講座

PRESENTED BY STARBRAND

Q2.

「***」を制するものが
ブランディングを制する。

正しくないのはどれ？

- A. デザイン
- B. コンタクトポイント
- C. 第一印象

Q3.

名刺とは、
連絡先カードではなく
「***」と考えるべき！

正しいのはどれ？

- A. 身分証明書
- B. IDカード
- C. 自社メディア



Q4.

名刺は「(1)」よりも
「(2)」の方が大切！

正しい組み合わせは？

- A. (1)デザイン (2)コスト
- B. (1)使い方 (2)つくり方
- C. (1)つくり方 (2)使い方

Q5.

名刺交換後にしてほしい

「*****」を想定した内容に！

正しいものはいくつある？

A. 3個 B. 2個 C. 1個

1. 名刺の保存
2. 連絡方法
3. アクション



CORPORATE BRAND PLANNER

企業ブランド・プランナー資格取得講座

PRESENTED BY STARBRAND



答え合わせ
(採点)

企業ブランド・プランナー資格取得講座

PRESENTED BY STARBRAND

Q1.

ブランディングを
マスターするには
「***」学ぶがいちばん！

正しいものを以下から選べ

- A. 海外の書籍から
- B. 街から
- C. 大学で

正解は

B

企業ブランド・プランナー資格取得講座

PRESENTED BY STARBRAND

Q2.

「***」を制するものが
ブランディングを制する。

正しくないのはどれ？

- A. デザイン
- B. コンタクトポイント
- C. 第一印象

正解は

A

企業ブランド・プランナー資格取得講座

PRESENTED BY STARBRAND

Q3.

名刺とは、
連絡先カードではなく
「***」と考えるべき！

正しいのはどれ？

- A. 身分証明書
- B. IDカード
- C. 自社メディア

正解は

C



Q4.

名刺は「(1)」よりも
「(2)」の方が大切！

正しい組み合わせは？

- A. (1)デザイン (2)コスト
- B. (1)使い方 (2)つくり方
- C. (1)つくり方 (2)使い方

正解は

C

Q5.

名刺交換後にしてほしい

「*****」を想定した内容に！

正しいものはいくつある？

A. 3個 B. 2個 C. 1個

1. 名刺の保存
2. 連絡方法
3. アクション

正解は

B



INFORMATION

STARBRAND OF THE YEAR 20

4 DEC. 2019 @TOKYO

日程：2019年12月4日（水）

時間：19～21時

（18時45分受付開始予定）

場所：キハチ青山本店2F

参加費：1名8,000円（税抜）

※翌日はアクティビティ！
村尾隆介とブランドを巡るツアー
in TOKYO（参加費等は各自実費負担）

info@starbrand.co.jp

参加をご希望の方はメールで！

件名＜アワード参加申込＞

- 1) 会社名
- 2) 参加人数
- 3) 参加者名（氏名／フリガナ）
- 4) ご連絡メールアドレス
- 5) 12/5アクティビティの参加・不参加
（参加人数もお知らせください）

CORPORATE

企業ブランド・プランナー資格取得講座

PRESENTED BY...



Starbrand®

小さな会社のブランド戦略

PLANNER

CORPORATE BRAND PLANNER

企業ブランド・プランナー資格取得講座

PRESENTED BY STARBRAND

#10 THIS MONTH'S THEME

“ノベルティ”

THINK & DISCUSS !

「会社のノベルティ」といえば？

- ボールペン
- クリアファイル
- USBメモリ
- 修正テープ
- 付箋紙
- メモ帳



WIKIPEDIA!

ノベルティとは、

原義「目新しいもの、斬新さ」



WIKIPEDIA!

近年は、「企業が自社や商品の
宣伝を目的として、それらの名称を
入れて無料配布する記念品

記念品400円台



記念品300円台



従来のノベルティ・・・(名入れペン)



従来のノベルティ・・・(クリアフォルダ)

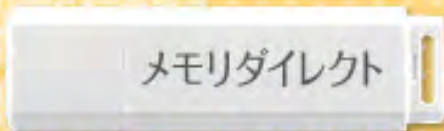


従来のノベルティ・・・(名入れUSB)

USBメモリ名入れ(ノベルティ)

テンプレート集

絵柄や文字を自分で考えるのはむずかしい…という方は、
デザインのご指定にテンプレートをご活用ください。



オリジナルの
USBメモリを
贈ろう!

➡ このページのテンプレートは一例です。

お客様の作成されたデータ、またはオリジナルのデータを作成して印刷することも可能です。

予算的に多くの場合、せいぜい4Gまで・・・

従来のノベルティ・・・(エコバッグ)



NOVELTY?

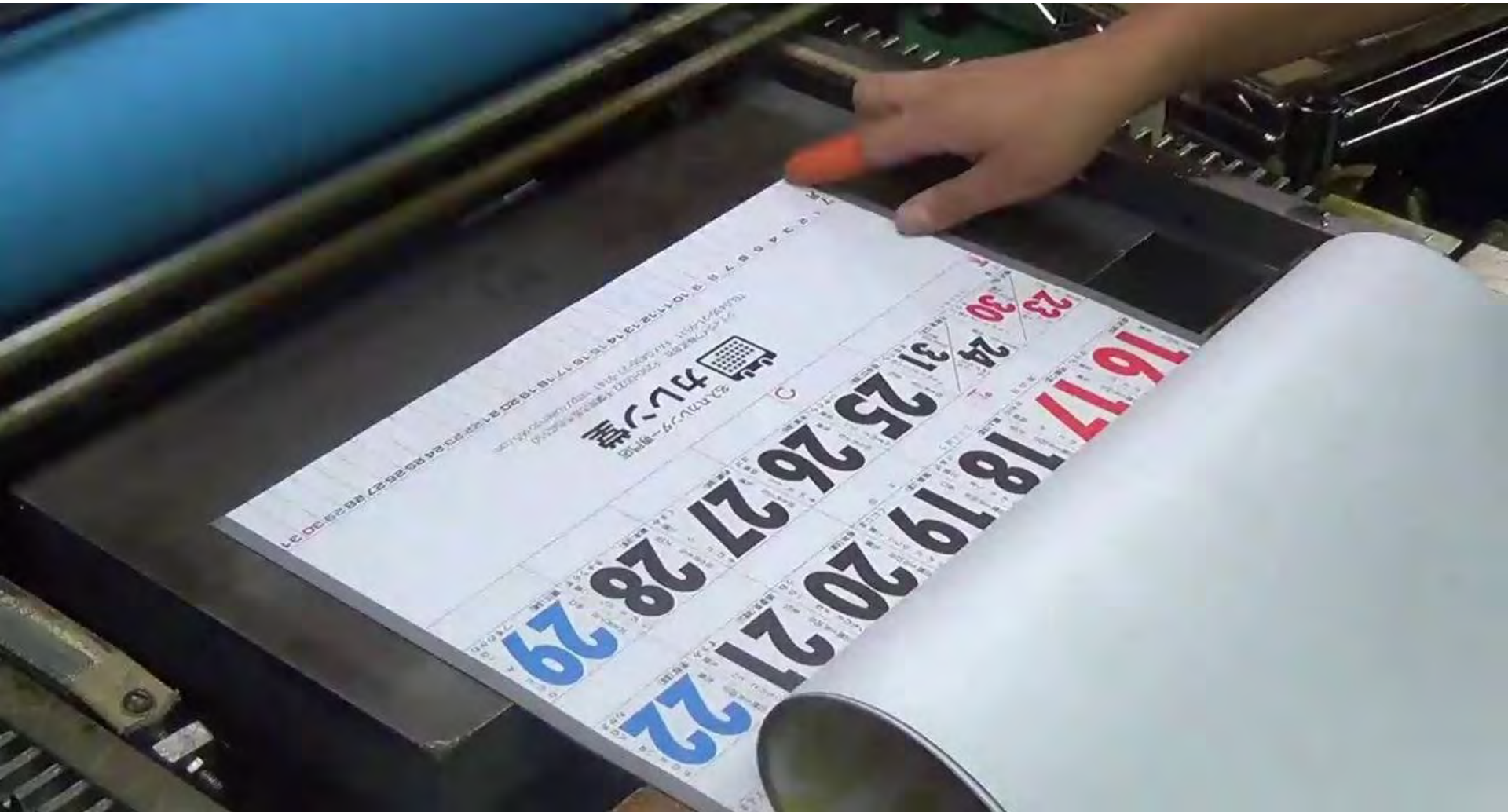
もっと古くはこれもノベルティ。

A white towel with a printed logo and text. The logo consists of three circles followed by three triangles. The text is in Japanese and includes a telephone number.

株式会社 ○○○△△
TEL 0000-11-2222

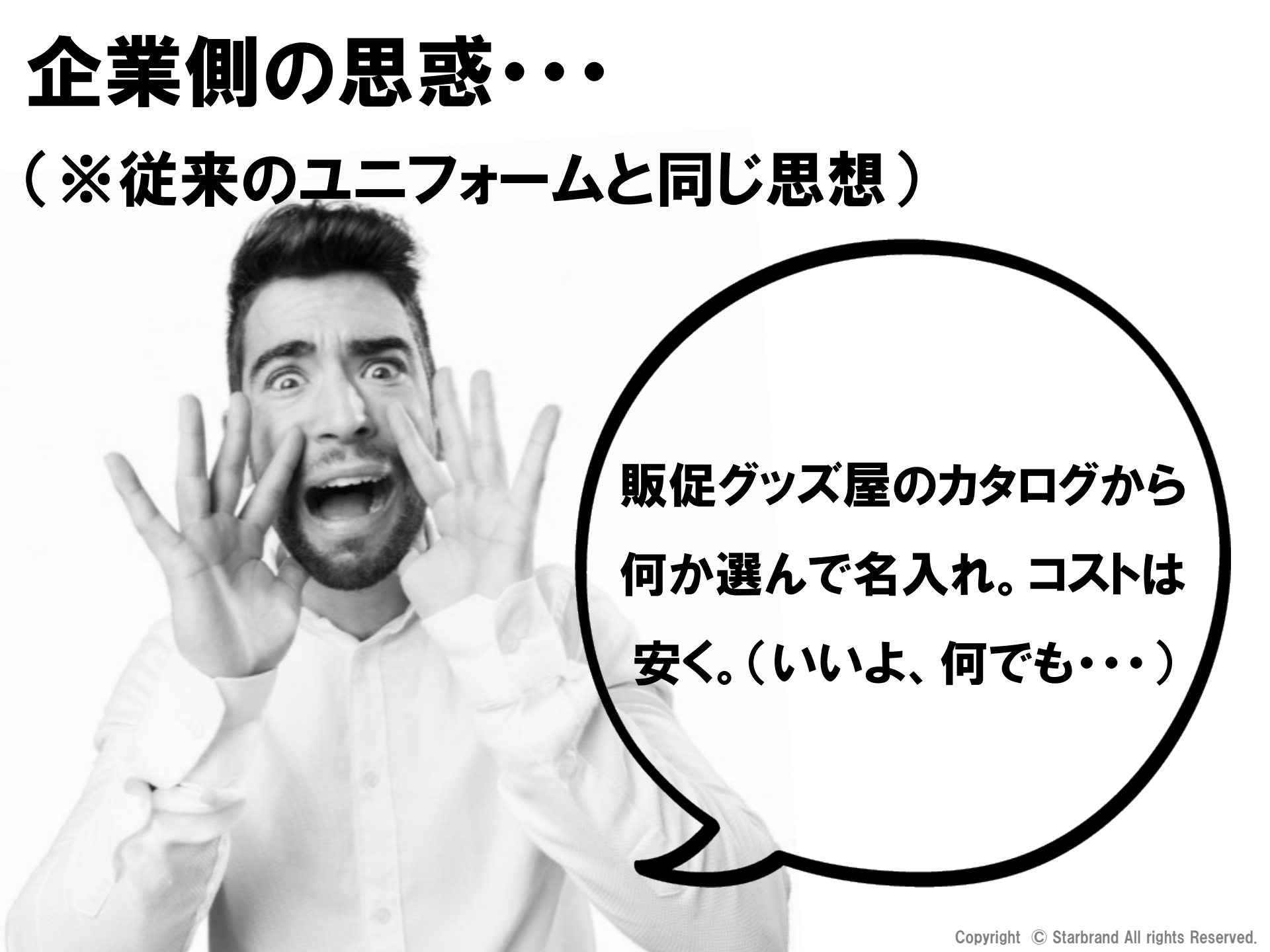
NOVELTY?

もっと古くはこれもノベルティ。



企業側の思惑・・・

(※従来のユニフォームと同じ思想)

A black and white photograph of a man with a beard and wide eyes, looking shocked or surprised. He has his hands raised to his face. A large speech bubble is overlaid on the right side of the image, containing Japanese text.

販促グッズ屋のカタログから
何か選んで名入れ。コストは
安く。(いいよ、何でも・・・)

こんな感じの「販促カタログ」・・・



もらう側の本音・・・

安っぽいものはいらない・・・。
せめて社名が入ってなければ、
まだ使えるのに・・・。



CONCLUSION

すでに(いわゆる)ノベルティは
「販売促進(SP)」の役に立たなくなっている・・・

Q. なぜ、どこの会社も
似たようなのをつくるのか？

A. なぜなら、つくるところが
同じ(ような)ところだから。

POINT #01

「名入れ」をしただけの
ノベルティは誰も欲しがらない。

カタログから選ばない！

THIS MONTH'S THEME

“ノベルティ”

1. ~~従来のノベルティ~~

2. ブランディングとしてのノベルティ

3. 知っておいた方がいいちょっとしたコツ

4. ノベルティにまつわる困りごと・・・

5. 今月のまとめ

THINK & DISCUSS !

最近もらったノベルティで 嬉しかったものは？



WIKIPEDIA!

ブランディングとしての定義は、 原義「らしさが伝わるもの」

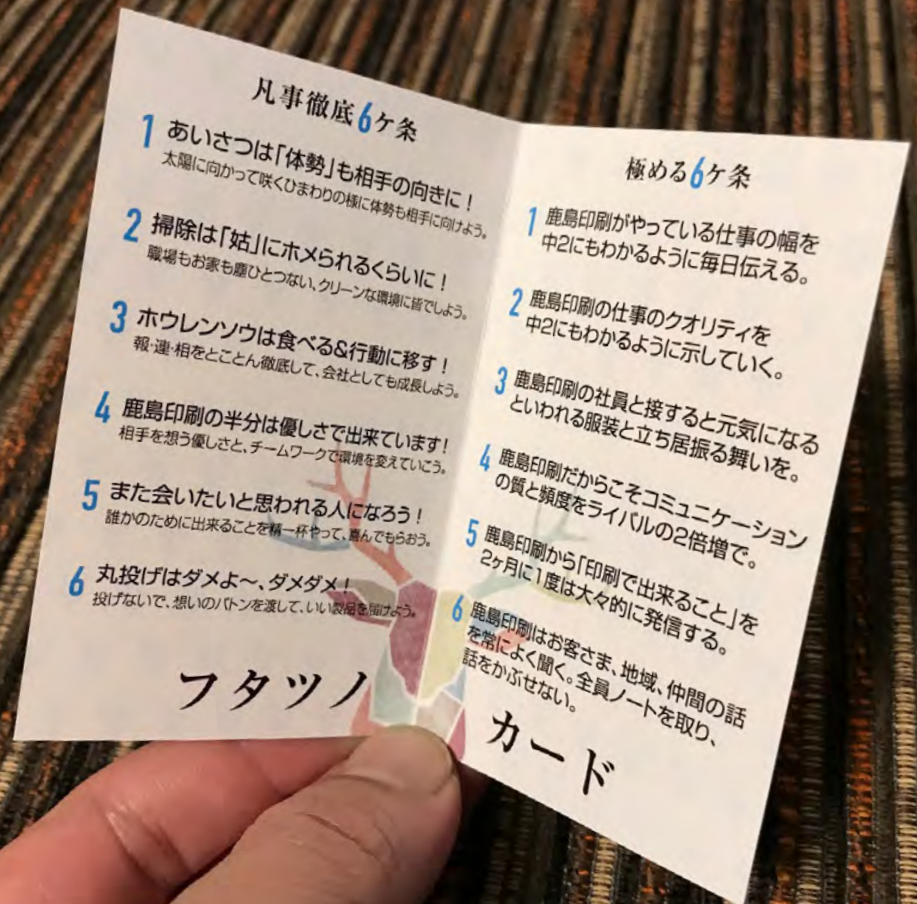


「いい会社だなあ、信頼できるなあ、
こんな会社に仕事を頼みたいなあ」



NOVELTY?

なので、こういうものの方がいい。



スタッフ用につくった缶バッジの余り



スタッフ用につくったステッカーの余り



企業側の思惑・・・



社内向けにつくったものを
社外に配っていいのかな？
欲しがる人いるのかな？



それを欲しがる「ファン」を
つくるのがブランディング

もらう側の本音・・・

この会社に自分も
関わっているみたいで
嬉しい！

※

こんな「ファン」を
つくるのがブランディング



POINT #02

普段から、社内向けのものでも
「配って喜ばれるクオリティ」でつくる。
を、常に心がけること！

もしつくるならば、「緊急時に役立つ」!

こんなときはすぐに救急車を! 臆することなく「119」。重大なケガ・病気かもしれません。

CALL 119

こども編

あたま

- 頭を痛がって、けいれんがある
- 頭を強くぶつけて、出血がとまらない、意識がない、けいれんがある

かお

- くちびるの色が紫色で、呼吸が弱い

むね

- 激しく咳やせーせーして呼吸が苦しく、顔色が悪い

おなか

- 激しい下痢や嘔吐で水分が取れず食欲がなく意識がはっきりしない
- 激しいおなかの痛みで苦しがり、嘔吐が止まらない
- ウンチに血がまじった

手足

- 手足が硬直している

その他

- 《意識の障害》
- 意識がない(返事がない)又はおかしい(もうろうとしている)
- 《けいれん》
- けいれんが止まらない
 - けいれんが止まっても、意識がもどらない
- 《じんましん》
- 虫に刺されて、全身にじんましんが出て、顔色が悪くなった
- 《やけど》
- 黒みのひどいやけど
 - 広範囲のやけど
- 《飲み込み》
- 変なものを飲み込んで、意識がない

《事故》

- 交通事故にあった(強い衝撃を受けた)
- 水におぼれている

《生まれて3ヶ月未満の乳児》

- 母乳の様子がおかしい
- 高所から転落

※参考文献:消防庁ホームページ



こんなときはすぐに救急車を! 臆することなく「119」。重大なケガ・病気かもしれません。

CALL 119

おとな編

あたま

- 突然の激しい頭痛
- 突然の高熱
- 支えなしで立てないぐらいに急にふらつく

かお

- 上半分が動きにくい、あるいはしびれる
- ニッコリ笑つと口や顔の片方がゆがむ
- ろれつがまわりにくい、うまく話せない
- 視野がかける
- ものが突然二重に見える
- 顔色が明らかに悪い

胸・背中

- 突然の激痛
- 急な息切れ、呼吸困難
- 胸の中央が締め付けられるような、または圧迫されるような痛みが2〜3分続く
- 傷む場所が移動する

おなか

- 突然の激しい腹痛
- 持続する激しい腹痛
- 吐血や下血がある

手足

- 突然のしびれ
- 突然、片方の腕や足に力が入らなくなる

その他

- 《意識の障害》
- 意識がない(返事がない)又はおかしい(もうろうとしている)
 - ぐったりしている
- 《けいれん》
- けいれんが止まらない
 - けいれんが止まっても、意識がもどらない
- 《けが・やけど》
- 大量の出血を伴う外傷
 - 広範囲のやけど

《吐き気》

- 冷や汗を伴うような強い吐き気

《飲み込み》

- 食べ物をのどにつまらせて、呼吸が苦しい
- 変なものを飲み込んで、意識がない

《事故》

- 交通事故にあった(強い衝撃を受けた)
- 水におぼれている
- 高所から転落

※参考文献:消防庁ホームページ



R-CARE 株式会社 アール・ケア
 〒706-0134 岡山県玉野市東高崎25-34
 Tel.0863-73-5085 Fax.0863-73-5077

私たちの幅広い介護・医療サービスの内容は、ホームページで… www.rcare.jp

保険証書など家族の大事な書類の保管に、このクリアファイルをお使いください

R-CARE 株式会社 アール・ケア
 〒706-0134 岡山県玉野市東高崎25-34
 Tel.0863-73-5085 Fax.0863-73-5077

私たちの幅広い介護・医療サービスの内容は、ホームページで… www.rcare.jp

保険証書など家族の大事な書類の保管に、このクリアファイルをお使いください

もしつくるならば、「お役立ち情報」を！



THIS MONTH'S THEME

“ノベルティ”

1.従来のノベルティ

2.ブランディングとしてのノベルティ

3.知っておいた方がいいちょっとしたコツ

4.ノベルティにまつわる困りごと・・・

5.今月のまとめ

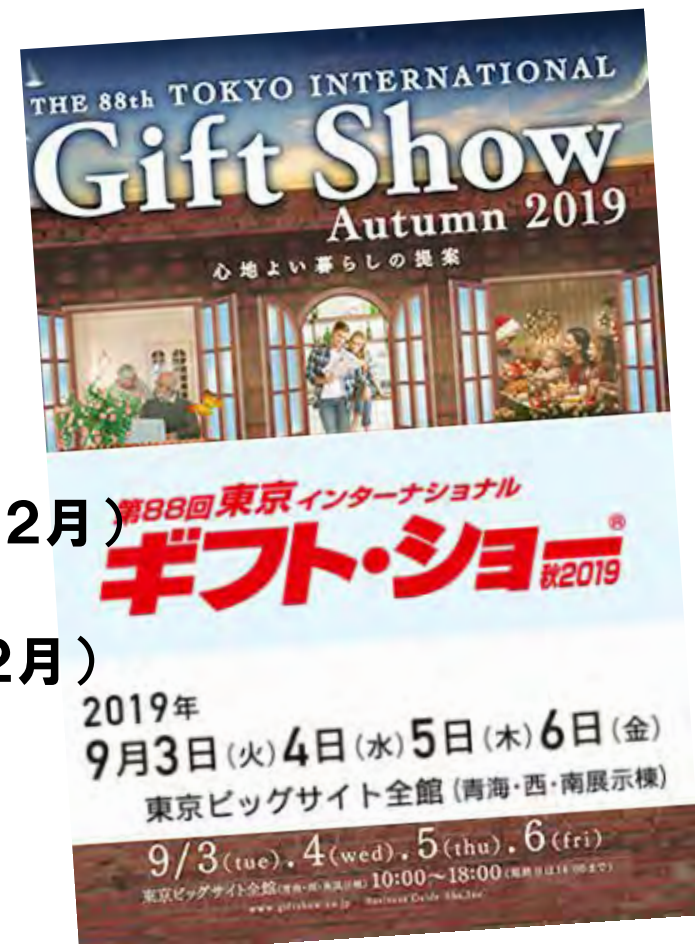
TRY #01

販促カタログはやめよう！

ギフトショーやSP展に毎年行こう！

スケジュールに入れておこう！

- オーガニックプロダクツ展（1月）
- インバウンドマーケット展（2月）
- インターナショナル・ギフトショー（2月）
- プレミアムインセンティブショー（2月）
- 防災EXPO（5月）



インテリア・ライフスタイル展（7月）



販促EXPO（6月）



インターナショナル・ギフトショー秋（9月）



POINT #03

**見本市や展示会に毎年必ず行き
情報収集 & 協業パートナーを探す！**

TRY #02

イケてる会社のノベルティを知ろう！
展示会で、イベントで、デザイン書で！

ノベルティコレクターになる勢いで・・・



例：リサーチ会社<マクロミル>



例：ベジバッグ（野菜をおしゃれに持ち運ぶ。）

VegieBAG®
C A R R Y & K E E P

野菜をおしゃれに持ち運ぶ。

The Secret to Keep Vegetables Fresh Longer

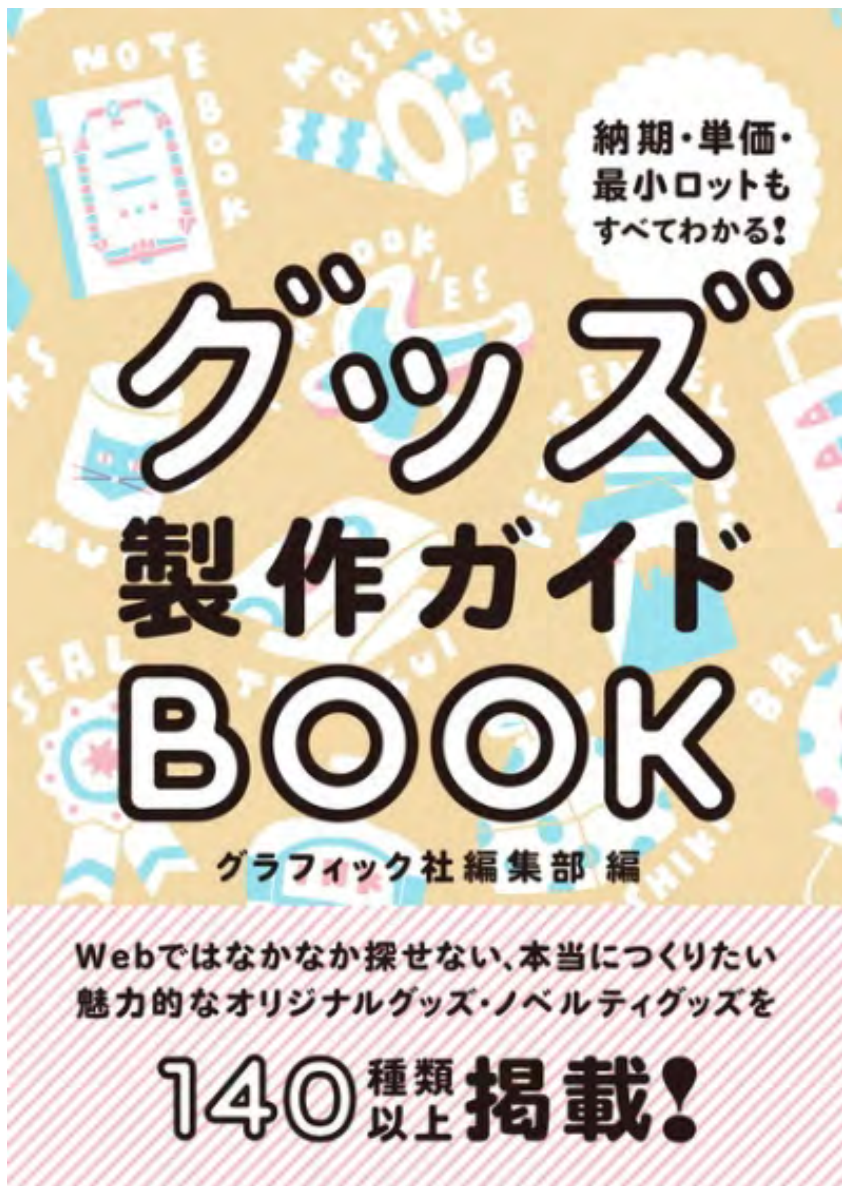
基本的に野菜は畑で育っている状態で保存するのが好ましい。人参や大根、ネギなどは「立てたまま」の保存が最適です。VegieBAGは朝市やファーマーズマーケットで買った野菜をポケットに入れておき、そのまま「見せる」ことができます。できるショーです。

The Secret to Keep Vegetables Fresh Longer is "Simply keeping in the same style as where they grow - in a standing style."

Put vegetables bought in the morning market or the Farmer's Market directly in the VegieBAG.



例：ノベルティ特集のデザイン書も多数！



例：ノベルティ特集のデザイン書も多数！

素敵
な
ミ
ュ
ー
ジ
ア
ム
グ
ズ
が
い
っ
ぱ
い
!

ほかにもすごい
展覧会グッズがいっぱい！



作品がそのままトートバッグに

2017年2月、惜しまれながら亡くなった絵本作家、ディック・ブルーナ。その代表作のひとつ、ペーパーバックシリーズの宣伝用に登場した「ブラック・ベア」のポスターを、その魅力をもまねるために、縦横比を変えず一切のトリミングをせず、そのままトートバッグに仕立てた。トリミングなしなので、実際の作品に入っているのと同じ場所にブルーナのサインが入っている。「シンプルの正体 ディック・ブルーナのデザイン」展の開催にあたり制作したグッズ。
bruna-design.jp

妖怪がふわふわの
キーホルダーになった

2016年夏に江戸東京博物館で開催された「大妖怪展 土俵から妖怪ウォッチまで」のグッズ、妖怪の「刺繍ふわふわキーホルダー」。美術作品は、印刷などに複製する時点で魅力が減ってしまうこともあるが、刺繍に交換することによって別の魅力を生み出した。裏面はビビッドな蛍光色。とてもかわいい仕上がりだ。



019 OKビクター・トソフィア 9/6/14

背を一部拡大



コデックス装のノート

あかがりて製本し、背をつけず、寒冷紗を背にあしらったコデックス装の質感ノート。見た目がおしゃれだけでなく、開きがよくて使いやすい。

一部拡大



何度も挑戦したくなる、
ピンバッジのガチャ

ピンバッジの素材の黄色とモノクロの絵柄を活かし、透明なエポキシ樹脂を表面に塗って、シックに仕上げたピンバッジ。ガチャで買えるものだが、お気に入りの怪獣モンスターが出てくるまで何度でも挑戦したくなる。ガチャのカプセルには、モンスターが登場する怪獣の場面の解説も入っているのがうれしい。

下地の微妙な色づかいが
効いているトートバッグ

こちらも版画モンスターの絵柄をスクリーン印刷したトートバッグ。よく見ると、モンスター部分はスミ10ではなく、下地にうっすらと色を敷いている。この色みを濃すぎず淡すぎず、ちょうどよい色合いになるようこだわってつくられた。ベースのトートバッグは、インドを拠点とするバッグメーカー「re-wrap」のもの。裏に持ち手がおしゃれだ。

2色で絵付けされた
エッグスタンド

ヒエロニムス・ボスの作品モチーフに卵が登場することから企画されたグッズ。版画モンスターが2色で絵付けされている。全20種類制作した。



018

例：ノベルティ特集のデザイン書も多数！



ぽち袋 013

★
実物付録あり！

◆活版持ち袋
のちようこさんのデザインを、産成りの和紙「食品印刷用」四六折65kgの裏面に活版印刷で色刷り

デザイン：のちようこ
デザイナー：筑波大学芸術デザイン学科卒業、Sony Music Groupでの音楽の編集・デザインなどを経て、2004年よりフリーランスに。雑貨・文具・紙類・絵本・幼児教材など、主に子どもと一緒に使うもののデザインを手がけている。「コード・モノ・コード」「かみのみ」などのプロジェクトに参加、2014年より紙小冊レーベル「よしよし」を展開中。
<http://www.yo-happy.com/>



グッツ情報

最小ロット
活版、オフセットとも600枚～

価格
活版1色刷りばら袋600枚の場合4万円～、オフセット4C印刷ばら袋600枚の場合6万円～

納期
既了後、約1カ月、OPP袋へのセットなども可能（和紙製袋）

入稿データについて
Illustratorでデータを作成。文字を入れる場合は、フォントをアウトライン化する。活版印刷の場合はモノクロICデータのベタで作成し、多色刷りの場合は原稿ごとにレイヤー分けをする。

注意点
活版印刷で多色刷りの場合、その分、制作時間がかまわぬよう注意。

問い合わせ
長井紙業株式会社
東京都台東区浅草4-17-6
TEL: 03-3861-4551
<http://www.nagai-tokyo.jp>

★
実物付録あり！

◆オフセットぽち袋
ヒグチユウコさんのイラストレーションを、和紙ならではの自さが際立つ希貴紙「黎明」四六折65kgの表にオフセット4C印刷

Illustration: ヒグチユウコ
画家、東京都在住。多摩美術大学 油画科卒業（専攻一級賞）、1999年より東京を中心に定期的に個展を開催しつつ、ファッションブランドや素材メーカー等、様々な企業とのコラボを展開している。二本目の絵本「せがいのちのねこ」（白泉社）、作品集「ヒグチユウコ作品集」（グラフィック社）、自身の絵本「ふたりのねこ」（祥伝社）、塗り絵本「Museum」（グラフィック社）、画集「BABEL Higuruchi Yoko Artworks」などを出版、2015年1月から自身のオンラインブランド「Gustavo（グスタヴ）」を展開中。
<http://higuruchiyoko.com/>



ぽち袋のデザインテンプレート。
黄色い部分は糊がつくため、糊跡を入れないようにする。



文具

お年玉だけでなく、ちよっとした御礼など、気持を包むときに用いられるぽち袋。定番の紙グッズだが、和紙でつくれば、より雰囲気とこだわりを感じさせるグッズになる。

右上、右よは、少し生れりがあった和紙「食品印刷用」の裏に活版で2色印刷したぽち袋。下は同じ紙に色ベタの糊跡を印刷、ザラツとした紙の肌合いと、活版印刷の裏面が刷り上がり、あたたかみを感じさせるデザイン：nugoo 試う（3点とも）

古
くからお年玉を渡すときなどに使われるぽち袋。日本の伝統的なものだけに、せっかくならと紙でつくりたい。和紙の印刷加工ができるところは限られているが、長井紙業では、活版印刷とオフセット印刷の両方でオリジナルぽち袋を作成することが可能だ。ぽち袋には昔の1万円札に合

合わせたサイズの方袋、現在の1万円札にのりたり合う千円袋などさまざまなサイズがあるが、現在主流となっていては61×100mmの「半田サイズ」と呼ばれるもの。オリジナルで制作する場合は、このサイズとなる。素材にもちようこより大きいた。

紙は印刷用途で、番よく使われる薄紙を用いることが多いが、長井紙業の和紙見本帳に入っている紙なら、たとえは黄の目入りや銀電紙、カス入りなど、好きな紙を選ぶことができる。用紙は四六折65kg以上90kg程度までが好ましく、特に四六折65kg程度の厚みが一番使いやすいためだ。

さらに印刷することも可能だが、和紙は表が平滑で裏がザラツとした独特の肌合いとなっており、より和紙らしさを強調したいなら裏に印刷するとうまい。制作時はデザインテンプレートを送ってもらい、製袋するときには糊がつく部分に印刷が入らないようにデザインする。活版多色印刷も可能なのがうれしい。

POINT #04

センス＝蓄積

より多くのいいのものに触れること！

（検索でも、書籍でもいいので）

THIS MONTH'S THEME

“ノベルティ”

~~1.従来 of ノベルティ~~

~~2.ブランディングとしてのノベルティ~~

~~3.知っておいた方がいよいよとしたコツ~~

4.ノベルティにまつわる困りごと・・・

5.今月のまとめ

誤解を恐れずにいうならば・・・、



「ゴミ」を増やさないこと！

残念ながら、

使われないノベルティは「ゴミ」である。

各家庭にいっぱい余っているはず・・・



もし買うorつくるなら・・・(名入れ不要)

MOMENT FOR DOCUMENT ECO FILM REVIEWS

環境ドキュメント映画がいちばんの学び

オオミ社では社員がセミナーがわりに環境に関するドキュメント映画を観ます。オンデマンドでいつでも観られるいい時代。ぜひ次回の出張時のお供に。



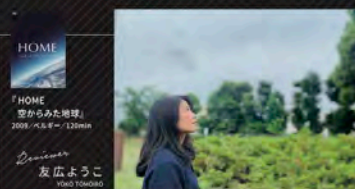
「A PLASTIC OCEAN」
2016 / イギリス・中国 / 100min
Reviewer 大角 武志
TAKESHI OSUMI

世界の海に溢れだしたプラ 夢だったプラ開発は悪夢に

「プラスチック・オーション」で海洋学者が手つかずの自然を期待した目で撮り出したのは大量のプラスチックまみれの海。魚やクジラの体内から発見される大量のプラスチック。魚は食べ過ぎたプラスチックで腹がこちもできず死んでいく。怒りどやむさむさ、そしてそこに自分も加担しているという罪悪感。未来をつくるはずのプラスチックがつくり始めた悪夢。この現実を前に、私たち人間ができることは？ 突きつけられた問いは重い。



「It is up to all of us」
2016 / アメリカ / 90min
Reviewer 平野 あや
AYA HIRANO



「HOME」
家から見た地球。
2009 / ベルギー / 120min
Reviewer 友広 ようこ
YUHO TOMOHIRO



「CHASING CORAL」
消失ゆくサンゴ礁。
2017 / アメリカ / 90min
Reviewer 村尾 隆介
RYUSEI MURAO



「TOMORROW」
パーマントライフを探して。
2015 / フランス / 120min
Reviewer 原 三由紀
MIYUKI NAKARA

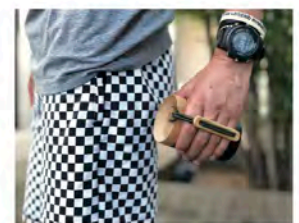
Use it
As a team



#001 竹コップ | ¥2,000 w/tax

多彩なカラバリが人気のヒミツ アウトドア派御用達の竹コップ

台湾で「紙・プラスチック」を拒んで、竹製品のオシャレなエコプロダクトを製造させているブランドから、アウトドア用の竹コップをご紹介します。パステルカラー、イエロー・ピンク・グリーン・チェアブルー・ブラック・オレンジ・パール・着色なしの8種類、つくり手であるデザイナーは、キャンプやランニングなどアウトドア好き。竹コップもアウトドアで使いやすいように持ち手など工夫がこらされています。天然の竹の素材を活かしつつ、大胆な色使いや技法で、伝統的な竹細工とは一線を画します。現代を生かせるエコデザイン。各カラーごとに数が限られますので、購入は早い者勝ち！ご購入時には、ご希望のカラーもあわせてお伝えください。



ぜひ、
企業単位で購入して
現場で使ってください。

本誌を寄贈させていただき
お名前を記入していただくの
オススメです。

BACK NUMBER トラックの活用
もオススメです。
(送料別・送料別)

ORDER オーク方法
は裏紙をご覧ください

もし買うorつくるなら・・・(名入れ不要)



#002 竹ストロー | ¥1,500 w/tax

今一番問題視される環境問題 次に持つべきはマイストロー

今や全世界で問題になっているマイクロプラスチック問題。特に小さくてリサイクルが難しいストローはそのほとんどが使い捨てられるのが問題視されています。世界ではプラスチック製ストローを廃止する動きがますます加速中。マイ箸、マイタンブラー...パーソナルに持ち歩く習慣として次に着手したいのはマイストロー！こちらは台湾の南投市、竹の産地として有名な竹山という地域で生まれたエコプロダクト。ストローには天然の竹を漂白化学処理せず加工しているため竹独自の風合いが残っています。ストロー専用袋、ストロー洗浄ブラシ、ストローの3点セット。口に入れるものだからこそ安全性にこだわってつくられた台湾オールハンドメイドです。



ストロー：長さ約21cm/孔径約0.8-1cm

>> ORDER

オーダー方法は
裏表紙をご覧ください



#003 竹歯ブラシ | ¥1,000 w/tax

毎日口にするものだからこそ 歯磨きタイムを幸せにする歯ブラシ

台湾で大量のプラスチック製歯ブラシが捨てられていることを知り、一人の青年が起業。台湾産のエコプロダクトブランド「光泰竹製社」は多くの竹商品を生み出していますが、ブランドを象徴する商品がこの竹歯ブラシです。「歯磨きをするときはみんなが幸せできるように」こんな願いが込められています。環境にやさしい商品は自分のものでだけでなく友人へのプレゼントとしても最適。柄には天然の竹を、ブラシ部分は天然の馬毛を使用。ブラシは4列の配置でエコだけでなく使い勝手のよさや磨きやすさも重視したデザインに。毎日口に入れるものだからこそ、こだわりのあるアイテム。一日のスタートを気持ちよく迎えるために！



長さ：18cm/ヘッド幅：1.4cm

>> ORDER

オーダー方法は
裏表紙をご覧ください

THINK & DISCUSSするまでもない！

なぜ、使ってもらえない？

**答えは簡単！
「ダサいから」**

(デザインも、時代感も)



POINT #05

優先するべきは「コスト<時代感」
エコ全盛期に「紙モノ」や
「使わないモノ」はNG

こうするのがオススメ！（リユースステッカー）



こうするのがオススメ！（リユースステッカー）



こうするのがオススメ！（ボールペン）



THIS MONTH'S THEME

“ノベルティ”

1. 従来のノベルティ

2. ブランディングとしてのノベルティ

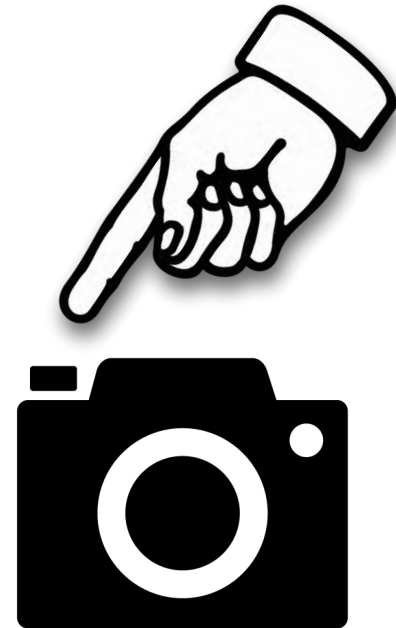
3. 知っておいた方がいいちょっとしたコツ

4. ノベルティにまつわる困りごと

5. 今月のまとめ

まとめ：

- 名入れをしただけのノベルティは誰も欲しがらない。
「**カタログ**」から選ぶのをやめる！
- 普段から、社内向けのものでも
「**配って喜ばれるクオリティ**」でつくる、を心がける！
- 「**見本市や展示会**」に毎年かならず行き、
情報収集 & 協業パートナーを探す！
- 「**センス＝蓄積**」
普段からより多くのいいものに触れること！
- 優先するべきは、「**コスト<時代感**」！



CORPORATE

BRAND

BREAK

PLANNER