

# 企業ブランド・プランナー資格取得講座

PRESENTED BY...



**Starbrand®**  
小さな会社のブランド戦略

MAY 2019

**Q1.**

世界観とは、会社の  
「方向性」を見える化すること。

以下から選んでください。  
(方向性／成長性／社長の好み)

**Q2.**

介護会社アールケアは、  
「もしも、ラルフローレンが介護施設を  
運営したら」と考えて世界観のトーンを  
設定した。

以下から選んでください。  
(ラルフローレン／レクサス／高級ホテル)

**Q3.**

同業者がやらない“世界観”によって  
「今まで以上に目立つ存在」になれる。

以下から選んでください。  
(目立つ／一風変わった／近寄りがたい)

**Q4.**

世界観を整えることで、  
スタッフが「迷わなく」なる。

以下から選んでください。  
(苦勞しなく／迷わなく／離職しなく)

**Q5.**

世界観を持つことで、「採用」の  
応募数が桁違いに増える！

以下から選んでください。  
(採用／寄付／コンテスト)

