

# 企業ブランド・プランナー資格取得講座

PRESENTED BY...



JUN. 2019

## Q1.

従来のユニフォームの考え方とは、  
「**ユニフォーム会社に依頼するもの**」である。

以下から選んでください。

- ・ユニフォーム会社に依頼するもの
- ・デザイナーに考えてもらうもの
- ・とにかく社名を左胸に刺繍するもの

## Q2.

ユニフォームには、社名やロゴよりも  
「**メッセージ**」を乗せる！

以下から選んでください。

- ・メッセージ
- ・キャラクター
- ・所在地や連絡先やURL

## Q3.

ユニフォームを変えたければ  
「**ユニフォーム会社のカタログ**」から  
選ぶことをやめる！

以下から選んでください。

- ・ユニフォーム会社のカタログ
- ・海外のユニフォームメーカー
- ・とにかく安いもの

## Q4.

実用性・機能性だけではなく  
「**世界観**」に合わせてある  
ことが重要。

以下から選んでください。

- ・コーポレートカラー
- ・世界観
- ・今年の流行色

## Q5.

メッセージ性のあるユニフォームに  
すると「**スタッフの働き方**」が変わる！

以下から選んでください。

- ・スタッフの働き方
- ・スタッフの離職率
- ・スタッフの関係性

