

企業ブランド・プランナー資格取得講座

PRESENTED BY...



Starbrand®
小さな会社のブランド戦略

NOV. 2019

Q1. 企業ブランディング
としてのノベルティは…
「**はNG」が大前提！

※正しいものを以下から選びましょう。

- A. 安っぽいの
- B. 無難
- C. 矛盾

Q4. 「***」をただけの
ノベルティは
誰も欲しがらない！

※正しくないのはどれでしょう？

- A. 名入れ
- B. ロゴ入れ
- C. テコ入れ

Q2. 「(1)」を超越した
「(2)」はアリ！

※正しい組み合わせはどれでしょう？

- A. (1)コスト (2)クオリティ
- B. (1)矛盾 (2)センス
- C. (1)矛盾 (2)笑い

Q5. エコ全盛期に
優先するべきは、
「コスト<***」！

※正しいものはいくつ？ A. 3個 B. 2個 C. 1個

- 1. 高級感
- 2. 時代感
- 3. ラグジュアリー感

Q3. 「***」最強説！
ノベルティに活かさない
手はない！！

※正しいものを以下から選びましょう。

- A. ダジャレ
- B. オシャレ
- C. SDGs

