

PRESENTED BY...



Starbrand®

小さな会社のブランド戦略

SEP. 2019

Q1. ブランディングとしての
職場環境を整えるのは
「***」のため！

※正しいものを以下から選べ

- A. 古くなった社屋を修繕する
- B. 社員へ快適な環境を提供する
- C. 採用の手段のひとつとする

Q4. 段階的に取り組むなら
「(1)」や「(2)」から
進めていくべき！

※正しくない組み合わせは？

- A. (1)トイレ (2)応接室
- B. (1)玄関 (2)会議室
- C. (1)玄関 (2)バックヤード

Q2. 環境を整えるときの
判断基準は常に
「***」が喜ぶか

※正しくないのはどれ？

- A. 決裁権を持っている社長
- B. これから入ってくる学生
- C. 働いている女性スタッフ

Q3. 男性が多い職場なら
費用対効果が高い
「***」風が有効！

※正しいのはどれ？

- A. カッコいい航空会社
- B. ラグジュアリーホテル
- C. ブルックリン

Q5. 「***」特集の
メディアに載れば
学生や見込客へ
広がっていく

※正しいものはいくつ？ A. 3個 B. 2個 C. 1個

- 1. 職場環境
- 2. 働き方
- 3. カッコいいオフィス

