

企業ブランド・プランナー資格取得講座

PRESENTED BY...



Starbrand®

小さな会社のブランド戦略

Q1.

大企業でも中小企業でも
ロゴと一緒に使うことの多い短い文章を
コーポレートメッセージという。

(回答はカタカナでもアルファベットでもどちらでも可)

Q4.

コーポレートメッセージを考えたら、
3回「**早口**」で言えたらOK！

(リズム感や、てにをはが自然)

英語で／小声で／早口で／腹話術で

Q2.

コーポレートメッセージの役割？
大企業は「**イメージ**」を伝えるのに対し、
中小企業は「**強み**」を伝えるべき！

(回答は漢字で)

ツカミ／ツヨミ／ツキミ／ツナミ

Q5.

全国 of 中小企業に共通する
困りごとは「**採用**」だから、
そこに向けてつくった方がいい！

価格競争／集客／採用／資金力

Q3.

星野リゾートのメッセージ、
「日本の観光を**ヤバく**する」は
採用で若者に響くように考えた。

面白く／楽しく／ヤバく／ナウく

? / 5

採点して受講票の
1月のスコア欄に
点数を記入してください。

