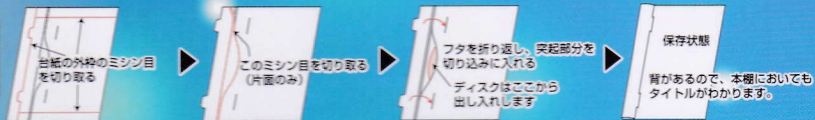


パッケージの作り方



ミシン目に沿って切り取ってください。

トップの情報CD 2019年12月号 ラインナップ

オープニングトーク

日経トップリーダー編集長 北方雅人

今月のチェックポイント

- 1 伸びる会社、沈む会社の見分け方**
経営コンサルタント 小宮一慶氏
- 2 勤務間インターバル制度**
特定社会保険労務士 藤原伸吾氏

中堅・中小スタートピックス

中小企業の広報戦略

日経BP総研 中堅・中小企業経営センター長 戸田顕司

〈お問い合わせ〉TEL 03-6811-8108

〈ホームページ〉<https://www.nikkeibp.co.jp/bpi/labs/isme/>

GOKUU最新情報

マンネリ思考の壊し方 第1回

日経トップリーダー編集部 久保俊介

最新版! 就活生は企業のココを見ている

スターブランド共同経営者 村尾隆介氏

ブランド戦略のプロフェッショナルが就活生の生の声を紹介しながら、会社の見せ方・伝え方を解説する。

むらお・りゅうすけ: 中小企業のブランド戦略ブームを起したブランディングの第一人者。日経BP総研客員研究員として「すこい採用プロジェクト」を展開している。



今月の講演

アンケート・投稿専用FAX:「日経トップリーダー」経営者クラブ 050-3153-7281

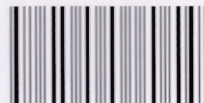
誌面や音声媒体に掲載可能な場合はその旨を明記し、ペンネームをお書き添えください
(個人情報はお書きにならないでください)。

レンタル禁止

本CD-ROMに収録されている音声、データ等の一部または全部を、日経BPの書面による許諾をせずに複製、転載、翻訳、改変、転用、放送、配信すること、放送や通信ネットワークで送信、配信すること、2カ所以上からアクセス可能な環境で使用すること、その他日経BPの権利を侵害する一切の行為を禁じます。
【公共図書館の方へ】このCD-ROMは館外貸出はお断りしています。

©2019 日経BP

ミシン目に沿って切り取ってください。



a033300a