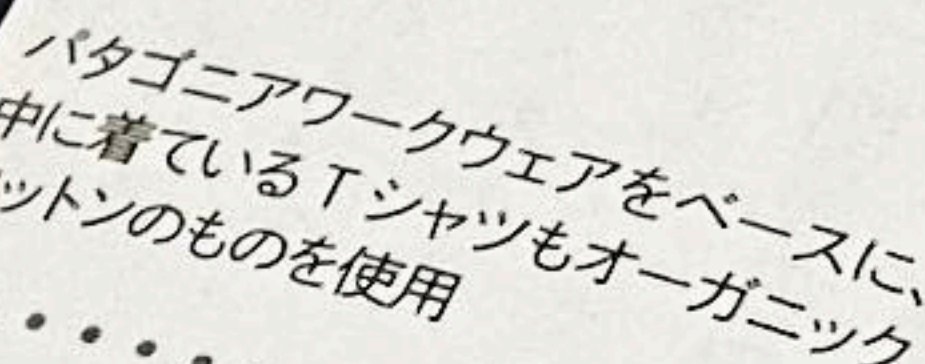
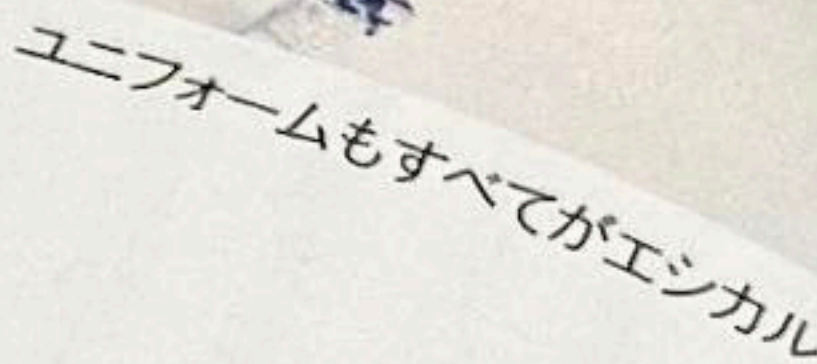
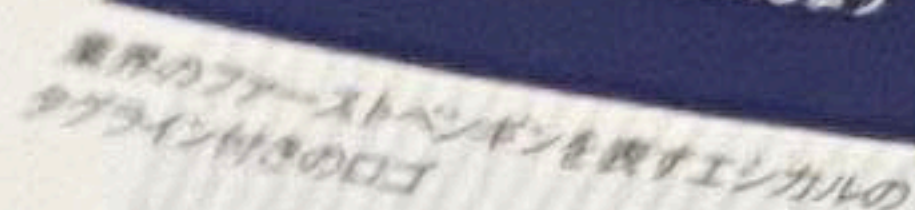


「ミスノ本 世界
で愛される“日本
企業”の秘密」
(ブックス)

国内外で20冊以上の著作を持つ中小企
業のブランディングの第一人者。弱冠14
で単身渡米したのちホンダ本社に入社、
東担当としてブランド戦略の経験を
そのグローバルな視野と発想から
業界からの依頼が多く、全国の
ブランディングやカリキュラムづ
くりに関する講演や執筆活動に
にも熱心。

日本電鍍工業株式
代表取締役

次世代経営者インタビュー
めつき加工会社の組織改革
ビジョンを共有できる
ともに未来を創る

業界のあり方に
抱いた

下がり続け、それ故に
社は一日でたくさん
なすようになり、
化学薬品を使用した
強いものに
なりました。
が済むからです。
同時に、カラダに
いいものを使用す
るんです。

「ハウスクリ

「は、新聞を取ってくださいます。リーニングが、そのままハウスクレジットのリーニングのお客様になつていれるというシナジー効果も手伝つて、事業は太い幹へと成長はハウスクレジットでも、本川氏にシヤシヤリーニング業界のメデイアは、しやう。」

界は参
車価も
各
の
この
目です。また特筆
の
の
徹底したビジョンの表
化です。
まず、
リーニングの新たなハ
が電動のバイク。導入
れる今、「いかにお客様先に
O2を出さずに行けるかに挑戦
したかったんです」。

業界のハニー・ブービー（それゆへに）
（毒現）

[illegible]

「僕らが業界になっていまして、このハウスク
うかは分かりません。逆行
も勇気をもつて、せざるを得ない。
を進めようとするが、誰より
ファーストとは確か。僕らにコマ
ペンを置いて海を飛ぶ群
な想いの表現になるか？」

ジョーは強烈に社員へのビ
察しの浸透になるはずだ。
リーニングのこのビ
し、割高の単価は業界に逆行
「僕らが業界になっていまして、このハウスク
うかは分かりません。逆行
も勇気をもつて、せざるを得ない。
を進めようとするが、誰より
ファーストとは確か。僕らにコマ
ペンを置いて海を飛ぶ群
な想いの表現になるか？」