

変えられる安心・安全な「白バラ製品」

「白バラ」を策定し、酪農後継者不足や生産量の減少に歯止めをかけるため、取り組んでいく。



ブランディングチームのメンバー

「白バラブランド」再構築

ブランディングチームのメンバーは、大山乳業の次世代を担う30〜40代を選抜された職員で構成。ブランドの再構築に当たり、三つの「育める」をテーマに掲げた。一つ目は「リーダー」。次世代を担うのはもちろん、さらに次の世代をしっかりと育てていくことが酪農家は、「酪農家」の出

新たな酪農の在り方模索

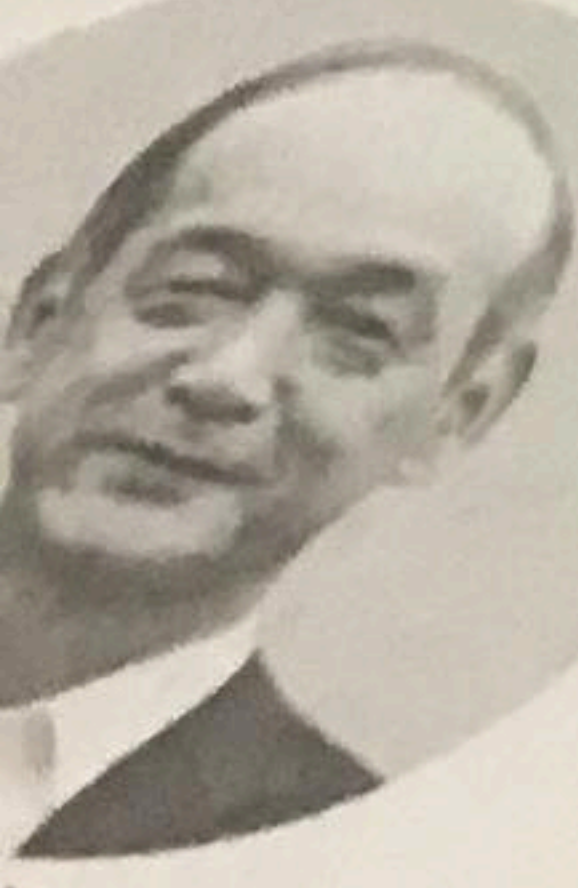
大山乳業は、創立70周年を記念して、今年11月19日、新たな酪農の在り方を模索する。戦後間もない頃に、任意組合の1946年、創立当初の酪農は、生産・処理・販売の一元化を堅持してきま

魅力ある酪農次世代へ

近年、県の生産現場では、高齢化や後継者不足などによる戸数の減少により、生産量は2008年をピークに減少している。これに歯止めをかけ、魅力ある酪農を実現するために、次世代につながる「白バラ酪農ビジョン」をまとめた。大山乳業の強みは「県内全ての酪農家が一体」とし、これらの強みを生かし、10年後の達成目標と



大山乳業を支える酪農家たち



組合長

大山乳業は、創立70周年を記念して、今年11月19日、新たな酪農の在り方を模索する。戦後間もない頃に、任意組合の1946年、創立当初の酪農は、生産・処理・販売の一元化を堅持してきま