

ステッカーとリーフレットの活用を呼びかける従業員Ⅱ 木川田石油店



ガス欠

クマ出沒

シカ飛び出し

吉浜の木川  
田石油店  
バンパーステッカー制作

三陸町

力発信などへの効果を期待する。震災復興支援への恩返しとして、同店ではステッカ―販売による収益金を防災について発信し続けている団体などに寄付するつもり。

あすから販売へ

同店のスタンドは、けにくい状態。  
吉浜字扇洞の国道45号  
沿いにある。地元のほ  
か、陸前高田市と釜石  
市各方面を往来する車  
両が利用する中、震災  
後から、復興工事関係  
のトラックが「ガス欠」  
寸前の状態で訪れるこ  
とが多くなったといふ。

陸前高田市から自動  
車道を優先し、宮古市  
方面に向かった場合、  
気仙管内の給油場所  
は、陸前高田IC付近  
にあるスタンドと、吉  
浜ICを下りた先にあ  
る同店だけ。さらに基  
幹道路沿いを進み、釜  
石市街を過ぎれば、大  
阪売

従業員によると、三  
縦貫自動車道が断続  
につながる気仙沼市  
植町まで給油せずに一  
息で走り切らなければ  
ならなくなる。

—宮古市間は現在、ガソリンスタンドがいずれも同自動車道から離れた場所にあり、見つけにくい。ステッカーは、この状況の中から制作したものだ。同店の従業員が、岩手の魅力

大 賜売初日の20日は  
に一 村尾さんら関係者が同  
れば 店を訪れ、接客業務を  
手伝いながら宣伝を行  
う。また、松尾さんら  
は、陸前高田市で催さ  
れる「復活の道しるべ」  
陸前高田応援マラソン

発信などに寄与してい  
る県公認の希望郷いわ  
て文化大使・村尾隆介  
さんによりの「ランディ  
ング・セミナー」からヒ  
トを得て考察した。  
ステッカーは一枚5  
円で、25・8センチ×  
25.0センチの大きさ。早  
急の大きさを。早  
急を促す「ランリ」も実施。  
トと、内陸に  
路での遭遇率  
とシカの3  
ストが描か  
幹道路沿  
「ランスタ  
を始めたという備え  
があったからこそ。何  
が大変なことに巻き込  
れる前に、遠方から  
吉れる人たちに、自分  
ちだから伝えられる  
ことを伝えていきたい  
と話している。

2016「にハステ  
カーと同じイメージを  
印字したシヤンを着用  
して参加し、同店の活  
動をPRする予定。  
ステッカー販売開始  
に伴い、来店者には手  
動の給油ポンプを「に

|       |    |
|-------|----|
| 4,000 | 20 |
| 4,500 |    |

| 価額  | 127   |  |
|-----|-------|--|
|     | ガソリン  |  |
|     | カード   |  |
| 500 | 3.94  |  |
| 00  | 7.88  |  |
| 0   | 11.82 |  |
|     | 15    |  |