

PROFILES 村尾隆介プロフィール



村尾 隆介 / RYU MURAO

小さな会社のブランド戦略の専門家。スターブランド社の共同経営者・フロントマンとして全国をプロジェクトで飛びまわる。弱冠14歳で単身渡米。ネバダ州立大学教養学部政治学科を卒業後、本田技研に入社。同社汎用事業本部で中近東・北アフリカのマーケティング・営業業務に携わる。退社後、食品の輸入販売ビジネスで起業。事業売却を経て現職。その成功ノウハウを、小さな会社やお店に提供している。

ビジネス書を国内外で多数出版。講演会・セミナーは年間100本を超え、そのエンタテインメント性の高さと分かりやすさから、ファンやリピーターが多い。企業だけでなく自治体ブランディングの新しい手法も全国から注目の的。企業CMの脚本・演出家としても依頼が殺到、多数の映像作品を生み出している。

社会活動にも熱心に取り組む、スポーツをこよなく愛すアスリート。優れた国際感覚を持ち、世界中にたくさんの友人がいる。

現在、日経BP総研客員研究員であり、希望郷いわて文化大使、「いわて・かまいしラグビー応援団」公式プロデューサーをつとめる。

第一学院高等学校の起業家育成プロジェクトのプログラムディレクターの顔も持ち、次世代教育にも精力的に取り組む。

著書に『小さな会社のブランド戦略（PHP研究所：ビジネスブックマラソン大賞受賞）』、『My CREDO（かんき出版）』、『安売りしない会社はどこで努力しているか？（大和書房：2011年啓文堂書店ビジネス書大賞受賞）』、『今より高く売る！小さな会社のブランドづくり（日経BP社）』など。



村尾隆介 公式ウェブサイト WWW.RYUMURAO.COM